



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas tolimosioms atvykstamojo turizmo rinkoms
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-01-0005
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti atsakingą ir atvykstamąjį turizmą iš Japonijos, Kinijos, Jungtinių Amerikos Valstijų (JAV) ir Izraelio, vykdant gamtos ir kultūros paveldo objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	1 240 096,95 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2015-12-29
Projekto vykdymo pabaiga	2022-12-30

Trumpas projekto aprašymas.

Projektu siekiama skatinti atsakingą ir atvykstamąjį turizmą iš Japonijos, Kinijos, Jungtinių Amerikos Valstijų (JAV) ir Izraelio, vykdant gamtos ir kultūros paveldo objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą.

Projekto įgyvendinamos veiklos:

1. Ne mažiau kaip 19 kompleksinių turizmo rinkodaros priemonių Japonijoje, Kinijoje ir JAV įgyvendinimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų aktualumą, lankomumą, žinomumą, informuotumą apie juos;
2. Ne mažiau kaip 4 reklaminių kampanijų Izraelio rinkoje įgyvendinimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
3. Ne mažiau kaip 10 turizmo renginių Kinijos, JAV ir Izraelio rinkose organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
4. Ne mažiau kaip 7 pažintinių turų Lietuvoje Japonijos, Kinijos, JAV ir Izraelio žurnalistams ir turizmo specialistams organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo

maršrutus, trasas, kultūros kelius, gamtos ir kultūros paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

5. Dalyvavimo ne mažiau kaip 9 tarptautinėse turizmo parodose Kinijoje, JAV ir Izraelyje organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą.

Projekto tikslas ir veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.