



2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

## Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų pristatymas bei reklama Lietuvos ir užsienio šalių int. portaluose, soc. tinklalapiuose ir leidiniuose
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-01-0007
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti vietinį, atvykstatamąjį turizmą ir atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą ir reklamą įvairiuose Lietuvos ir užsienio šalių komunikacijos kanaluose, leidžiant leidinius
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	860 123,82 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2016-04-19
Projekto vykdymo pabaiga	2021-05-31

### **Trumpas projekto aprašymas.**

Projektu siekiama skatinti vietinį, atvykstatamąjį turizmą ir atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą ir reklamą įvairiuose Lietuvos ir užsienio šalių komunikacijos kanaluose, leidžiant leidinius.

### **Projekto įgyvendinamos veiklos:**

1. Turizmo prekės ženklo koncepcijos, logotipo (grafinio ženklo) ir jo naudojimo knygos (gido) bei ne mažiau kaip dviejų šūkių sukūrimas;
2. Ne mažiau kaip 1 paketo ženklą populiarinančius reprezentacinių suvenyrų sukūrimas ir gamyba, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
3. Ne mažiau kaip 11 vietiniam ir atvykstatamajam turizmui skirtų prezentacijų (pristatymų) sukūrimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
4. Rinkodaros socialiniuose tinkluose ir reklamos interneto portaluose bei turinio rinkodaros įgyvendinimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros

kelių ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

5. Ne mažiau kaip 1 įvaizdinio video filmuko sukūrimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

6. Ne mažiau kaip 2 vaizdo klipų užsienio rinkai sukūrimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

7. Ne mažiau kaip 4 video filmų užsienio rinkoms ir 1 video filmo pristatančio aktyvaus turizmo galimybes Lietuvoje, sukūrimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

8. Ne mažiau kaip 3 virtualios realybės filmukų sukūrimas ir patalpinimas internetiniuose portaluose, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

9. Rinkodaros veiksmų ir priemonių, skirtų skleisti informaciją apie Lietuvos gamtos ir kultūros paveldą žydų kilmės žmonėms Izraelio, JAV ir PAR valstybėse įgyvendinimas;

10. Vaizdo reklamos internete ir mobiliosios rinkodaros įgyvendinimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

11. Ne mažiau kaip 1 reklaminės kampanijos vaizdo klipo idėja ir jos įgyvendinimo priežiūra, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

12. Ne mažiau kaip 1 vaizdo klipo gamyba, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

13. Media priemonių pirkimas užsienio tikslinėse rinkose, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

14. Ne mažiau kaip 10 leidinių, skirtų pristatyti ir populiarinti Lietuvos maršrutus, kultūros kelius, prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, sukūrimas ir leidyba.

Projekto tikslas ir planuojamos veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.