



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Švedijos, Norvegijos, Suomijos ir Danijos atvykstamojo turizmo rinkoms
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-01-0006
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti atvykstamąjį turizmą ir propaguoti atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Švedijos, Norvegijos, Suomijos ir Danijos rinkose
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	1 021 091,90 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2015-12-29
Projekto vykdymo pabaiga	2021-08-09

Trumpas projekto aprašymas.

Projektu siekiama skatinti atvykstamąjį turizmą ir propaguoti atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Švedijos, Norvegijos, Suomijos ir Danijos rinkose.

Projekto įgyvendinamos veiklos:

1. Ne mažiau kaip 20 kompleksinių turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas Švedijoje, Norvegijoje ir Suomijoje, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
2. Ne mažiau kaip 2 reklamos kampanijų įgyvendinimas Suomijoje, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
3. Ne mažiau kaip 10 pažintinių turų serijų organizavimas Lietuvoje Švedijos, Norvegijos, Suomijos ir Danijos žurnalistams ir turizmo specialistams, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius, gamtos ir kultūros paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
4. Dalyvavimo ne mažiau kaip 10 tarptautinėse turizmo parodose Švedijoje, Norvegijoje ir Suomijoje organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas,

kultūros kelius ir prioritētinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą.

Projekto tikslas ir veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.