



2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

## Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir užsienio rinkoms
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-03-0001
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti atsakingą vietinį ir atvykstamąjį turizmą, didinti Lietuvos kultūros ir gamtos paveldo objektų (išteklių) aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką, vykdant šių objektų (išteklių), nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Lietuvos ir užsienio atvykstamojo turizmo rinkoms.
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	1.268.162,20 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2020-06-18
Projekto vykdymo pabaiga	2022-06-30

### **Trumpas projekto aprašymas.**

Projektu siekiama skatinti atsakingą turizmą ir atvykstamąjį turizmą, didinti Lietuvos kultūros ir gamtos paveldo objektų (išteklių) aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką, vykdant šių objektų (išteklių), nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Lietuvos ir užsienio atvykstamojo turizmo rinkoms.

### **Projekto įgyvendinamos veiklos:**

1. Turizmo rinkodaros priemonių prioritetinėse atvykstamojo turizmo rinkose pasirinktinai įgyvendinimas,
2. Dalyvavimo tarptautinėje turizmo parodoje Izraelyje organizavimas,
3. Pažintinių turų Lietuvoje žiniasklaidos atstovams ir turizmo specialistams iš Lietuvos ir iš prioritetinių užsienio atvykstamojo turizmo rinkų, organizavimas,
4. Reklamos kampanijų atvykstamojo turizmo rinkose įgyvendinimas,
5. Komunikacijos užsienio rinkose vykdymas,
6. Turizmo rinkos tyrimų paslaugos Vokietijoje ir Jungtinėje Karalystėje.

Projekte bus pasiektos 25 rinkodaros priemonės prioritetinėse rinkose, bus įgyvendinti pažintiniai turai ne mažiau kaip 94 Lietuvos ir užsienio rinkų žiniasklaidos atstovams ir turizmo specialistams, sudalyvauta tarptautinėje IMTM turizmo parodoje Izraelyje,

įgyvendinta 19 reklamos kampanijų, pasiekti 4 komunikacijos rodikliai bei atlikti tyrimai Vokietijos ir Jungtinės Karalystės rinkose.

Projekto tikslas ir veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.