

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos
ekonomikos ir inovacijų
ministro
2024 m. sausio 26 d.
įsakymu Nr. 4-54

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KELIAUK LIETUVOJE“
2024 METŲ VEIKLOS PLANAS**

Misija – didinti Lietuvos, kaip turistinės vietovės, žinomumą ir iš turizmo sektoriaus gaunamą ekonominę ir socialinę naudą.

Strateginis tikslas – skatinti atvykstamąjį ir vietinį turizmą, įgyvendinant valstybės politiką turizmo srityje.

Rodiklis	Planas 2024 m.	Atsiskaitymo terminas, ketv.
1. Pajamų iš turizmo pokytis, palyginti su praėjusiais metais (proc.)	6,0	2025 m. II ketv.
2. Apgyvendintų užsienio ir vietinių turistų skaičius Lietuvos apgyvendinimo įstaigose (tūkst.).	3 800	2025 m. II ketv.
3. Apgyvendintų turistų nakvynių skaičiaus pokytis Lietuvos apgyvendinimo įstaigose (proc.)	3,0	2025 m. II ketv.

Svarbiausi 2024 m. darbai

1. Suorganizuoti verslo misiją *Baltic Connecting 2024* – atvežti ne mažiau kaip 40 kelionių organizatorių iš tolimųjų rinkų (II ketv.).
2. Parengti Nacionalinės turizmo informacinės sistemos (toliau – NTIS) modernizavimo galimybių studiją ir parengti modernizavimo techninę specifikaciją (I–IV ketv.).
3. Įgyvendinti Lietuvos, kaip patrauklios gastronominio turizmo krypties, projektą (I–IV ketv.).
4. Pagal atnaujintą metodiką atlikti savivaldybių infrastruktūros tyrimą (IV ketv.).
5. Pristatyti visuomenei atnaujintą Lietuvos turizmo prekės ženklą „Lithuania. Co-create Experiences“ (I–IV ketv.).

Finansinis planas – 5 540,0 tūkst. eurų.

Žmogiškieji ištekliai: Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2021 m. rugsėjo 1 d. įsakymu Nr. 4-968 „Dėl Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2018 m. gruodžio 14 d. įsakymo Nr. 4-752 „Dėl viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ valdymo struktūros ir viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ pareigybių sąrašo patvirtinimo pakeitimo“ patvirtinta 31 pareigybė.

**Viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ (toliau – įstaiga, KL) 2024 metų veiklos planas
pagal įstaigos veiksmus, atsakingus vykdytojus ir vykdymo terminus**

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos įgyvendinamos programos priemonės kodas ir pavadinimas	Įstaigos veiksmo pavadinimas	Stebėsenos rodikliai				
		Pavadinimas ir mato vienetas	Planinė reikšmė	Atsakingi vykdytojai	Vykdyimo terminas ketv.	Asignavimai (tūkst. Eur) ir finansavimo šaltinis
05-001-01-12-01 (TP) Rengti turizmo sektoriaus planavimo dokumentus ir atlikti tyrimus	1. Atlikti turizmo tyrimus	1.1. Atliktas vietinio turizmo tyrimas (vnt.)	1	KL Turizmo produktų, infrastruktūros ir analitikos skyrius	I–II: II	20,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija (toliau – EIM))
		1.2. Atliktas detalus užsienio rinkų auditorijos tyrimas (vnt.)	5: 1 3 1		I–IV: II III IV	50,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.3. Palaikytas turizmo sektoriaus duomenų atvaizdavimas (vnt.)	Taip		I–IV	10,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.4. Atlikta turizmo sociodemografinių ir ekonominių rodiklių kryžminė analizė (vnt.)	1		I–IV: IV	40,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.5. Atlikta atskirų turizmo produktų analizė (vnt.)	2: 1 1		II–IV: III IV	40,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.6. Atlikta rinkodaros priemonių efektyvumo analizė (vnt.)	1		I–IV: IV	60,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.7. Vykdytas NTIS palaikymas (vnt.)	1		I–IV	80,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.8. Atliktas lankytojų iš užsienio kelionių Lietuvoje lankomiausių vietų tyrimas (vnt.)	1		I, IV: IV	125,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)

05-001-01-12-02 (TP) Pristatyti Lietuvos turizmo galimybes vietos ir užsienio rinkoms	1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	1.1. Užtikrintas paskyrų pasiekiamumas socialiniuose tinkluose (vnt.)	5	KL Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	I–IV	115,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Įgyvendintos reklaminės kampanijos socialiniuose tinkluose tikslinėms rinkoms (vnt.)	4: 2 2		II–III: II III	
	2. Palaikyti interneto svetainę (Lithuania.travel)	2.1. Palaikyta interneto svetainė (vnt.)	1		I–IV	50,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3. Organizuoti ir dalyvauti įvairaus formato turizmo renginiuose (kontaktų mugės, Lietuvos turizmo produktų pristatymai, tarptautinės turizmo parodos ir kt.)	3.1. Dalyvauta tarptautinėse turizmo parodose tikslinėse atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.)	5: 3 2	KL Turizmo rinkų skyrius	I–IV: I IV	453,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		3.2. Dalyvauta B2B kontaktų mugėse (vnt.)	3: 1 1 1			
		3.3. Organizuoti renginiai turizmo sektoriaus dalyviams kontaktams užmegzti, pardavimams skatinti, kompetencijoms didinti (vnt.)	6: 2 2 2		I–IV: II III IV	
		<i>Numatomos tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: Lietuva, Vokietija, Nyderlandai, Belgija, Italija, Lenkija, Izraelis, Suomija, Ispanija, Prancūzija, Jungtinė Karalystė, Japonija ir kt.</i>				
		<i>Numatomos tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: Lietuva, Vokietija, Nyderlandai, Belgija, Italija, Lenkija, Izraelis, Suomija, Ispanija, Prancūzija, Jungtinė Karalystė, Japonija ir kt.</i>				

	4. Sukurti, išleisti ir retiražuoti leidinius	4.1. Retiražuoti leidiniai (pav.)	10: 5 5	KL Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	I–IV: III IV	75,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5. Įgyvendinti ryšių su visuomene veiklas atvykstamojo turizmo rinkose	5.1. Įgyvendintos ryšių su visuomene veiklos atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.)* <i>Numatomos tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: Lietuva, Vokietija, Nyderlandai, Belgija, Italija, Lenkija, Izraelis, Suomija, Ispanija, Prancūzija, Jungtinė Karalystė ir kt.</i>	35: 5 15 10 5		I–IV: I II III IV	160,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	6. Surengti kelionių į Lietuvą srauto skatinimo kampanijas atvykstamojo turizmo rinkose	6.1. Surengtos kelionių į Lietuvą srauto skatinimo kampanijos atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.) <i>Numatomos tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: Lietuva, Vokietija, Nyderlandai, Belgija, Italija, Lenkija, Izraelis, Suomija, Ispanija, Prancūzija, Jungtinė Karalystė ir kt.</i>	6: 2 2 2		I–IV: II III IV	250,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7. Organizuoti pažintinius turus	7.1. Organizuoti pažintiniai turai žiniasklaidos atstovams (vnt.) 7.2. Organizuoti pažintiniai turai kelionių organizatoriams (vnt.)	15: 4 5 6 12: 4 4 4	KL Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius KL Turizmo rinkų skyrius	I–IV: II III IV I–IV: II III IV	220,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM) 150,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	8. Įgyvendinti kompleksines rinkodaros priemones atvykstamojo turizmo rinkose	8.1. Įgyvendintos kompleksinės rinkodaros priemonės atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.)* <i>Numatomos tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: Lietuva, Vokietija, Nyderlandai, Belgija, Italija, Lenkija, Izraelis, Suomija, Ispanija, Prancūzija, Jungtinė Karalystė, Japonija ir kt.</i>	9	KL Turizmo rinkų skyrius	I–IV: IV	402,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)

		8.2. Dalyvauta tarptautinių turizmo asociacijų veikloje (vnt.)	3: 2 1		I, IV: I IV	3,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
9. Įgyvendinti vietinį turizmą skatinančias priemones	9.1. Pasiruošta tarptautinei turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodai ADVENTUR (vnt.)	1	KL Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius		IV	300,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	9.2. Organizuoti pažintiniai turai žiniasklaidos atstovams (vnt.)*	2: 1 1				
	9.3. Organizuoti turizmo renginiai (vnt.)	5: 2 3				
	9.4. Organizuotas konkursas „Turizmo sėkmingiausieji 2024“ (vnt.)	1				
	9.5. Įgyvendintos viešųjų ryšių paslaugos vietos rinkai (vnt.)	20: 5 5 5 5				
	9.6. Įgyvendintos rinkodaros kampanijos vietos rinkai (vnt.)	2: 1 1				
	9.7. Organizuoti pažintiniai turai nuomonės formuotojams (vnt.)*	2: 1 1				
10. Įgyvendinti Lietuvos turizmo produktų žinomumo didinimo kampanijas atvykstamojo turizmo rinkose	10.1. Įgyvendinta Lietuvos turizmo produktų žinomumo didinimo kampanija atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.) <i>Numatomos tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: Jungtinė Karalystė, Vokietija, Izraelis, Lenkija.</i>	1	KL Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius		II–IV: IV	900,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)

		10.2. Įgyvendintos tikslinės kampanijos kaimyninėms rinkoms (vnt.)	3: 2 1		II–III: II III	
		10.3. Įgyvendinta Kalėdų kampanija atvykstamosioms rinkoms (vnt.) <i>Numatomos tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: Lietuva, Vokietija, Nyderlandai, Belgija, Lenkija, Suomija, Prancūzija, Jungtinė Karalystė ir kt.</i>	1		IV	
		10.4. Įgyvendinta reklamos kampanija Skandinavijos rinkoms (vnt.)	1		II–III: III	
		10.5. Įgyvendinta įvaizdinė reklamos kampanija Italijoje, Prancūzijoje, Ispanijoje, Belgijoje, Nyderlanduose (vnt.)	1		II	
		10.6. Įgyvendinti įvaizdiniai projektai (vnt.)	4: 2 2		II–III: II III	
		10.7. Palaikytos reklamos sistemos paieškos tikslinėms rinkoms (mėn.). <i>Numatomos tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: Jungtinė Karalystė, Vokietija, Izraelis, Lenkija, Estija, Latvija.</i>	12: 3 3 3 3		I–IV: I II III IV	
	11. Įdiegti grafinio dizaino ir kūrybinius sprendimus	11.1. Įdiegti grafinio dizaino ir kūrybiniai sprendimai (vnt.)	8: 2 2 2 2		I–IV: I II III IV	110,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	12. Įgyvendinti Lietuvos, kaip patrauklios gastronominio	12.1. Įgyvendintas Lietuvos, kaip patrauklios gastronominio turizmo krypties, projektas (vnt.)	1		I–IV: IV	576,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)

	turizmo krypties, projektą					
05-001-01-12-03 (TP) Įgyvendinti bendrus tarptautinius projektus ir projektus su valstybės, savivaldybių institucijomis ir turizmo viešuoju sektoriumi	1. Organizuoti verslo misiją su valstybės, savivaldybių institucijomis ir turizmo viešuoju sektoriumi BALTIC CONNECTING	1.1. Organizuota verslo misija Baltic Connecting (vnt.)	1	KL Turizmo rinkų skyrius	I–II: II	190,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Organizuoti pažintiniai turai verslo misijos Baltic Connecting dalyviams (vnt.)	3			
05-001-01-12-06 (PP) Spartinti turizmo sektoriaus transformaciją	1. Modernizuoti NTIS	1.1. Atlikta NTIS plėtros ir modernizavimo galimybių studija (vnt.)**	1	KL Turizmo produktų, infrastruktūros ir analitikos skyrius	I–III: III III–IV: IV	80,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Parengta NTIS plėtros ir modernizavimo techninė specifikacija (vnt.)**	1			
05-001-01-12-07 (PP) Vystyti turizmo infrastruktūrą ir plėtoti rinkodaros priemones	1. Išplėsti viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ vykdomų infrastruktūros tyrimų apimtį	1.1. Išplėsta viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ vykdomų infrastruktūros tyrimų apimtis (vnt.)**	1	KL Turizmo produktų, infrastruktūros ir analitikos skyrius	I–IV: IV	50,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
05-001-01-12-05 (TP) Įgyvendinti valstybės politiką turizmo srityje (vykdoma per VšĮ „Keliauk Lietuvoje“)	1. Įgyvendinti valstybės politiką turizmo srityje	1.1. Pagal nustatytus terminus įvykdytas 2024 metų veiklos planas (proc.)	100	KL Administravimo skyrius	I–IV	1 031,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Darbuotojų įsitraukimo indeksas (balai)	70			
					Iš viso:	5 540,0
					Iš jo:	5 540,0
Valstybės biudžetas (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						

* Prancūzijos rinkoje vykdoma veikla bus skirta Lietuvos sezonui Prancūzijoje 2024 m. paminėti.

** Projektas bus įgyvendintas, jeigu bus skirtas projektinis finansavimas. Po projekto vertinimo projekto pavadinimas ir siekiami rodikliai gali būti tikslinami.

