

VIETINIS TURIZMAS LIETUVOJE

Birželis, 2022
Kiekybinio tyrimo ataskaita

**KELIAUK
LIETUVOJE**

Turinys

· 1. Tyrimo dizainas	3
· 1.1. Informacija apie tyrimą	4
· 1.2. Klausimyno struktūra	5
· 1.3. Rezultatų pateikimas, sąvokos	6
· 1.4. Socialinės–demografinės respondentų charakteristikos	7
· 2. Apibendrinimas ir išvados	10
· 3. Tyrimo rezultatai	19
· 3.1. Vietinių turistų segmento keliavimo įpročiai	24
· 3.2. Vietinių lankytojų segmento keliavimo įpročiai	51
· 3.3. Keliavimas karo Ukrainoje kontekste	59
· 3.4. Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste	62
· 4. Vietinių turistų keliavimo įpročių palyginimas	67
· 5. Priedai. Duomenų statistinė paklaida	71



**KELIAUK
LIETUVOJE**

1. Tyrimo dizainas



1.1. Informacija apie tyrimą

Tyrimo tikslas

Atlikti palyginamąją analizę su 2021 m. atlikto vietinio turizmo tyrimo rezultatais, įvertinti ir pamatuoti keliautojų elgsenos ir įpročių pokyčius.

Tyrimo metodas

Internetinė apklausa (internetu panelis, kuriame atlikta apklausa – Intra Research)

Tyrimo tikslinė grupė ir imties dydis

Tyrimo metu apklausta 1090 18-74 metų amžiaus Lietuvos gyventojų. Rezultatai atspindi visos Lietuvos gyventojų nuomones bei pasiskirstymą pagal amžių, lytį bei gyvenamąją vietą.

Tyrimo atlikimo terminai

2022 04 27 – 2022 05 11

Paaiškinimai

Pjūviai pagal soc-demografinius rodiklius pateikti atskirame dokumente Excel formatu. Dėl apvalinimo kai kurių atsakymų suma gali būti +/- 100% arba 1% gali skirtis skaičiai Excel pjūvių lentelėse ir ataskaitoje.

Statistiškai reikšmingi skirtumai sužymėti ženklais:

- ▲ reikšmė statistiškai reikšmingai didesnė
- ▼ reikšmė statistiškai reikšmingai mažesnė

1.2. Klausimyno struktūra

I Socio-demografiniai klausimai

Lytis, amžius, gyvenamoji vietovė, namų ūkio dydis, užimtumas, pajamos ir kt.

II Vietinių turistų, per pastaruosius metus vykusių į kelionę Lietuvoje, su bent viena nakvyne, keliavimo įpročiai

Keliavimo Lietuvoje priežastys

Turistinių išvykų Lietuvoje dažnis, kelionių tipai ir jų kiekis, keliaujantys kartu asmenys

Įprasti nakvynės tipai, nakvynės paieškos kanalai

Vienos kelionės vertinimas (informacijos apie kelionės tikslą šaltiniai: naudojimasis ir naudos vertinimas, kelionės veiklos, išlaidos, kelionės vietovės pasirinkimo aspektai ir jų vertinimas)

III Vietinių vienadienių lankytojų, per pastaruosius metus nevykusių į kelionę Lietuvoje su nakvyne, požiūris į keliavimą Lietuvoje

Keliones Lietuvoje be nakvynės dažniausiai lemiančios priežastys

Kelionių be nakvynės Lietuvoje dažnis, dažniausios veiklos bei kartu keliaujantys asmenys

Informacijos paieška planuojant vienos dienos išvykas

Požiūris į keliavimą Lietuvoje

Aspektai, kurie paskatintų su nakvyne Lietuvoje keliauti dažniau

IV Keliavimas karo Ukrainoje kontekste

Karo Ukrainoje poveikis kelionių planavimui apskritai

Karo Ukrainoje poveikis kelionėms Lietuvoje

V Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste

COVID-19 pandemijos poveikis Lietuvos gyventojų keliavimo įpročiams

Artimiausi lūkesčiai kelionėms Lietuvoje ir užsienyje

Artimiausi atostogų planai, svarstybinos veiklos, kelionių Lietuvoje kryptys, galimi nakvynės vietų pokyčiai

1.3. Rezultatų pateikimas, sąvokos

Vietinis turistas

Asmuo, kuris keliavo Lietuvoje ne darbo tikslais, t.y. norėdamas praleisti laisvalaikį, pailsėti ar atsipalaiduoti ir išvykos metu apsistojo bent vienai nakčiai.

Vietinis vienadienis lankytojas

Tyrimė apibrėžiamas kaip asmuo, kuris iš savo nuolatinės Lietuvoje gyvenamosios vietos vyko į kitą Lietuvos vietovę ne darbo tikslais, t.y. siekdamas praleisti laisvalaikį, pailsėti ar atsipalaiduoti ir išvykos metu nesinaudojo apgyvendinimo paslaugomis, t.y. neturėjo nakvynės.

Kelionių tipai

Ši sąvoka tyrimė naudojama kalbant apie turistinių išvykų suskirstymą į paprastus savaitgalius (su 1-2 nakvynėmis), ilguosius savaitgalius (su 3-4 nakvynėmis) ir ilgas kasmetines atostogas (su 5 nakvynėmis ar daugiau).

Vietovės parinkimas klausimyne

Respondentai detaliam atsakinėjo apie vieną iš jų paskutinių kelionių per pastaruosius 12 mėnesių. Kelionės tipas ir vietovė buvo atsitiktinai parenkama iš anksčiau respondento nurodytų kelionių. Detalus parinkimo aprašymas pateiktas 28 sk. „Kelionės vietovių parinkimas klausimyne“.

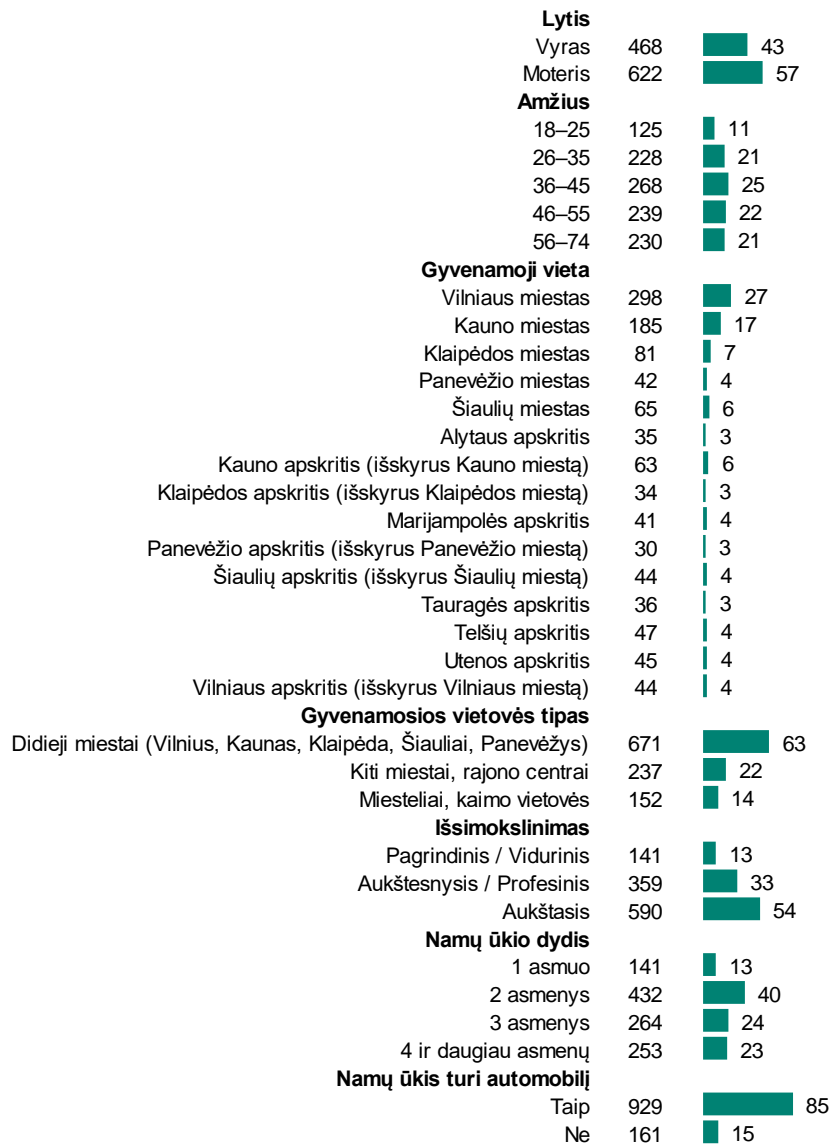
**KELIAUK
LIETUVOJE**

1.4. Socialinės – demografinės respondentų charakteristikos

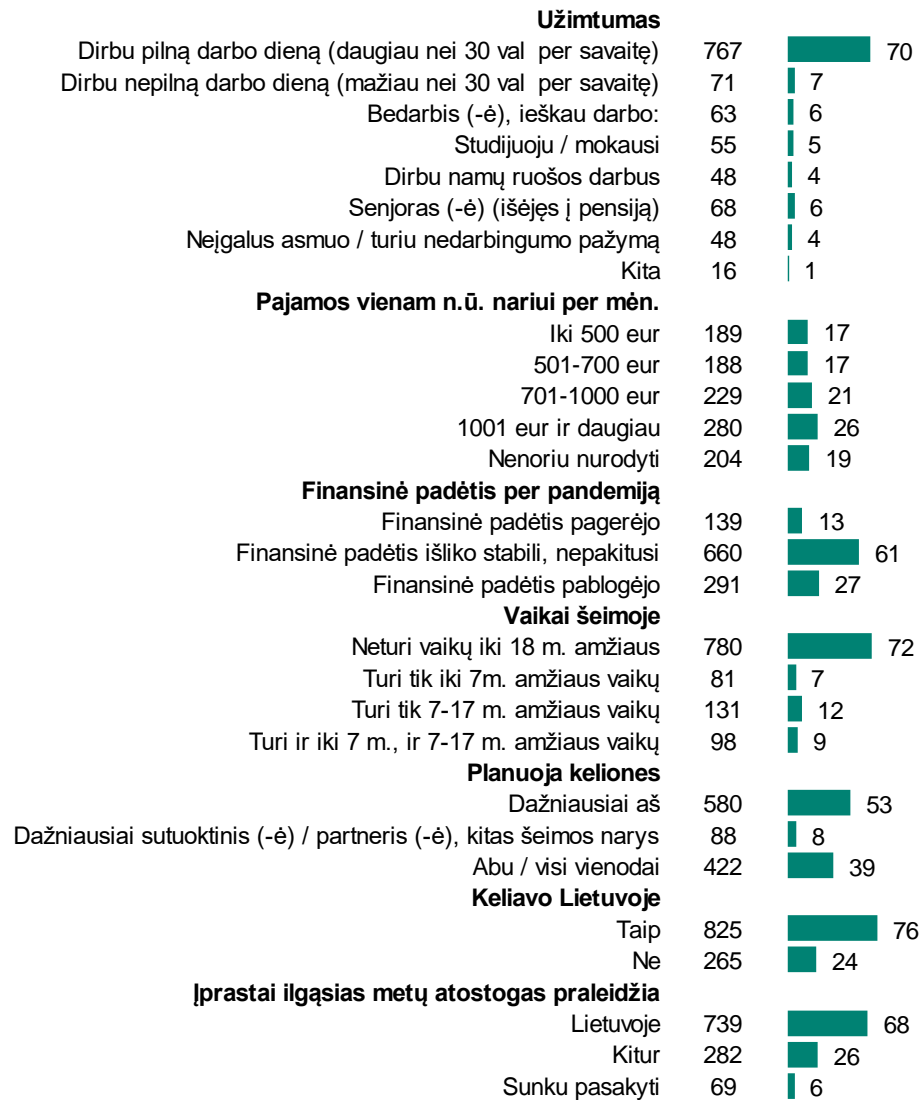


Visi respondentai

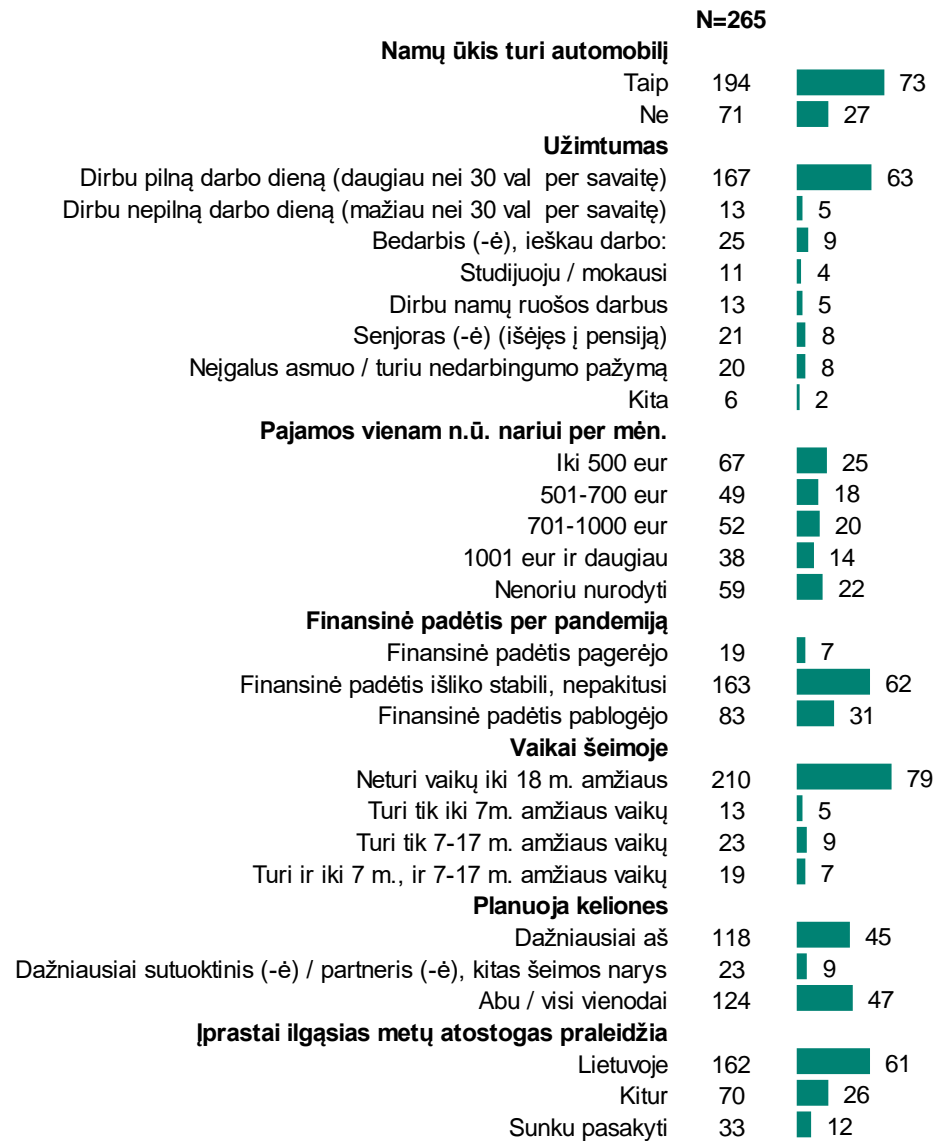
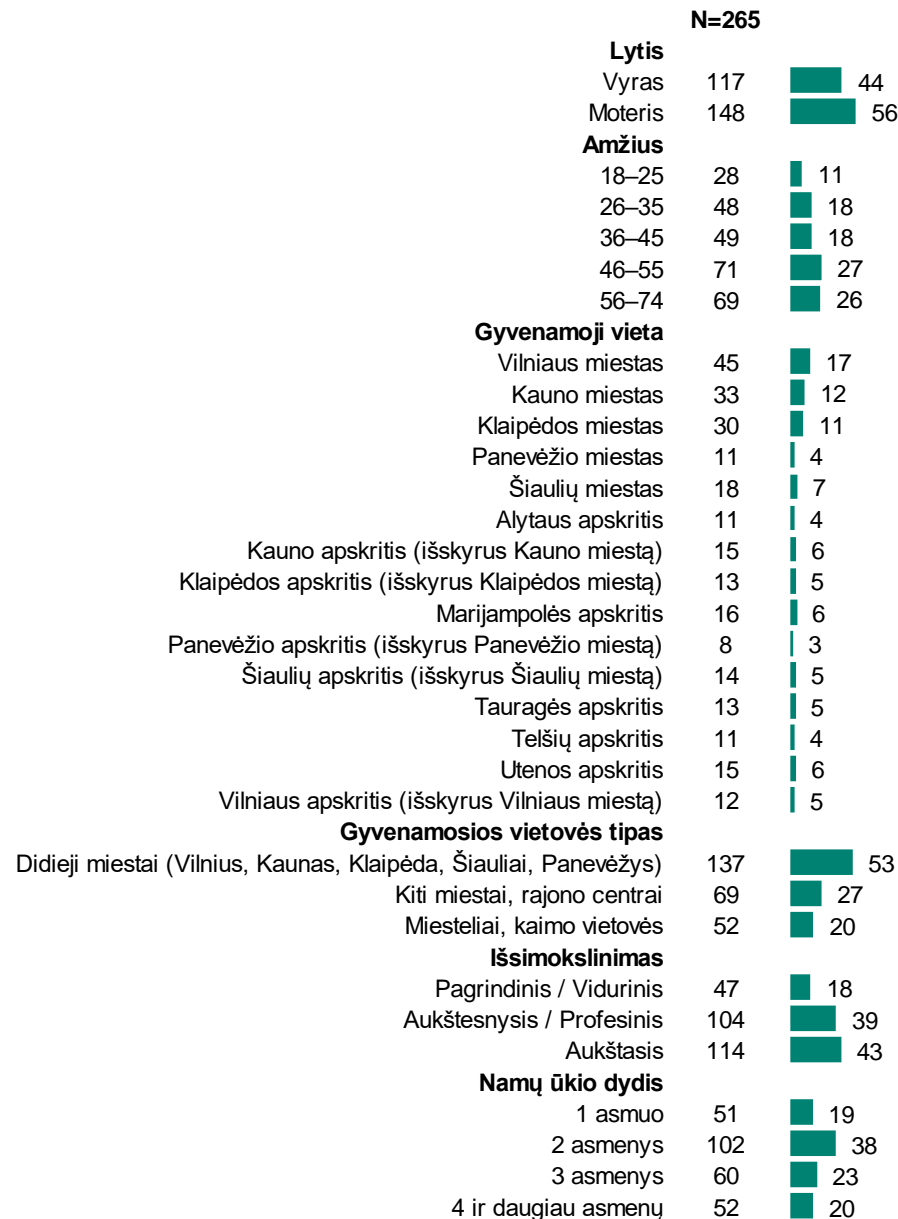
N=1090



N=1090



Nekeliamą su nakvyne Lietuvoje



**KELIAUK
LIETUVOJE**

2. Apibendrinimas ir išvados



Apibendrinimas ir išvados (I)



Keliavimo Lietuvoje ypatumų pokyčiai

Lietuvos vietinio turizmo kartotinis tyrimas atskleidė, kad slopstant COVID-19 pandemijai keliautojų su nakvyne Lietuvoje dalis išaugo 18 p.p., lyginant su pernai metų rezultatais, ir 2022 m. siekia 76%.

Vertinant lietuvių pasirenkamą poilsio kryptį pagrindinių atostogų metu, matoma, kad šiemet atostogaujančių Lietuvoje skaičius mažėjo, o užsienyje – didėjo. Šių metų rezultatai atspindi iki pandeminę situaciją šalyje 2020 metais. Dažniau Lietuvoje ilgąsias metų atostogas praleidžia vyresnio amžiaus respondentai (56-74 m.).

Per paskutinius 12 mėnesių Lietuvos gyventojai buvo daug atviresni atostogoms ne Baltijos šalyse. Kitas užsienio šalių kryptis rinkosi maždaug kas ketvirtas tyrimo dalyvis.

Kaip ir anksčiau, Lietuvoje atostogauti dažniausiai yra pasirenkama dėl nedidelių atstumų ir greitos kelionės bei lengvo jos planavimo. Kiti motyvai, tokie kaip noras pažinti savo kraštą, sava kalba ir Lietuvos grožis, irgi išlieka aktualūs vietiniams turistams, tačiau stebima, kad 2022 m. šie aspektai pasirinkimui turi kiek mažiau įtakos nei ankstesniais metais.

Lyginant rezultatus pagal kelionės tipus, tendencijos išlieka panašios kaip ir 2021 m. 72% šalies gyventojų per pastaruosius 12 mėnesių keliavusių su nakvyne Lietuvoje, turėjo paprasto savaitgalio išvyką. Šiemet Lietuvos gyventojai vidutiniškai turėjo daugiau tokių išvykų nei pernai (2022 m. – 4 išvykos, 2021 m. – 3 išvykos per metus). Be to, į keliones su 1-2 nakvynėmis respondentai pastaruoju metu dažniau keliavo su vaikais ir kiek rečiau su draugais nei pandeminiu laikotarpiu. Apie trečdalis visų apklaustųjų (34 proc.) turėjo ilgojo savaitgalio išvyką Lietuvoje (vidutiniškai 3 kartus).

Apibendrinimas ir išvados (II)

Populiariausia kelionių kryptimi šalies viduje išlieka [Klaipėdos apskritis](#). Vis dėlto, per pastaruosius paskutinius metus ši kryptis buvo rečiau pasirenkama paprasto ir ilgojo savaitgalio išvykoms nei anksčiau. Taip pat [sumažėjo ir Utenos apskrities populiarumas](#), šiame krašte lankytis lietuviai rinkosi rečiau nepriklausomai nuo tirtos kelionės tipo. Tuo tarpu didesnio susidomėjimo kelionei su 1-2 nakvynėmis Lietuvoje sulaukė [Druskininkai](#), kurių pasirinkimas išaugo 6 p.p.

Nakvynės tipai, informacijos paieškos kanalai

Nakvynės tipų pasirinkimo atžvilgiu tendencijos išlieka panašios – populiariausios vietos apsistoti Lietuvoje yra [viešbučiai, privačių asmenų būstai ir svečių / poilsio namai](#). Kiek didesnė dalis vietinių turistų pastaraisiais metais rinkosi ilsėtis sanatorijoje, spa centre, o mažesnė – kempinge, palapinėje ar savo nuosavame būste.

Populiariausias paieškos kanalas nakvynei užsakyti kaip ir anksčiau yra [booking.com](#) (61%), užimantis ryškią lyderio poziciją tarp kitų paieškos kanalų. Šiomet poilsiautojai rečiau nakvynės vietų ieškojo tiesiogiai per apgyvendinimo įstaigų svetaines ar remiantis pažįstamų žmonių rekomendacijomis.

Informacijos šaltiniai

[Artimųjų rekomendacijos](#) bei [Google paieška](#) išlieka labiausiai paplitusiais informacijos šaltiniais, kuriais naudojama prieš vykstant į kelionę bei kelionių Lietuvoje metu. Šiomet padidėjo respondentų dalis, informaciją apie keliones gaunančių iš socialinio tinklo [Facebook](#). Juo kelionių organizavimo metu naudojosi maždaug 3 iš 10 vietinių turistų.

Apibendrinimas ir išvados (III)



Keliavimas su vaikais

Vietinių turistų, keliaujančių su vaikais po Lietuvą, nuomonė išliko nepakitusi – keliauti su jaunesnio amžiaus (iki 7 m.) vaikais yra ne taip patogiu, nei su vyresniais (virš 7 m.). Kaip pagrindinius iššūkius keliant su vaikais, vietiniai turistai įvardija **pramogų ir užsiėmimų vaikams trūkumą** bei **privatumo stygių tėvams**.

Kelionių veiklos

Kaip ir anksčiau vietiniai Lietuvos turistai kelionių metu įprastai renkasi **ramų poilsį gamtoje** (48%), **gamtos objektų lankymą** (44%) (nors yra stebimas pastarųjų veiklų populiarumo mažėjimas) ar **lankymąsi kavinėse, restoranuose** (41%). Trečdalis tyrimo dalyvių taip pat lankosi ir įvairiuose kultūriniuose objektuose. Tyrimo rezultatai rodo, kad **sumažėjus įvairiems apribojimams, vis daugiau žmonių renkasi su sveikatinimosi paslaugomis susijusias veiklas paprasto savaitgalio išvykos kelionėms**. Šios paslaugos itin aktualios vyresnio amžiaus respondentams nuo 65-74 m. amžiaus ir aukštesnes pajamas (nuo 1001 eur vienam šeimos nariui) gaunantiems keliautojams.

Išlaidos

Kaip ir kasmet **vidutinės išlaidos vienam žmogui**, nepriklausomai nuo kelionės tipo, **išaugo nuo 145 EUR iki 159 EUR**.

Analizuojant vidutines kelionės išlaidas tenkančias vienam asmeniui pagal kelionės tipus, matoma, kad paprasto savaitgalio išvykos pastaruoju metu yra išleidžiama šiek tiek mažiau – 113 EUR (2021 m. – 118 EUR), o ilgesnėms išvykoms daugiau. Ilgojo savaitgalio išvykos metu šiemet vienam šeimos nariui vidutiniškai teko 202 EUR išlaidos, o kasmetinių atostogų metu – 277 EUR. Patiriamų išlaidų struktūra išlieka nepakitusi – **kelionių metu daugiausiai pinigų yra išleidžiama apgyvendinimui, transportui ir maitinimui**.

Apibendrinimas ir išvados (IV)



Svarbiausi aspektai, renkantis kelionę Lietuvoje

Vertinant tendencijas, į ką vietiniai turistai labiausiai atsižvelgia renkantis keliauti Lietuvoje, matoma, kad esminių pokyčių neįvyko. Keliautojai ir toliau **daugiausiai dėmesio skiria apgyvendinimo paslaugų kainos ir kokybės santykiui, bendrai vietos infrastruktūrai ir lankytinų gamtos objektų pasiūlai**. Kita vertus, matosi tam tikri pokyčiai susiję su pandeminių apribojimų mažėjimu. Per paskutinius metus poilsiautojams tapo **mažiau svarbus privatumas nuo masinių susibūrimo vietų, bet tuo pačiu išaugo susidomėjimas anksčiau apribotomis pramogomis**, tokiomis kaip restoranų ir kavinių lankymas, uždaros vandens pramogos, sveikatinimosi paslaugos ir galimybė lankytis kultūriniuose renginiuose.

Pasitenkinimas kelione ir bendras kelionės vertinimas

Tyrimo rezultatai rodo, kad **vietinių turistų pasitenkinimas kelionėmis Lietuvoje šiais metais sumažėjo 8 p.p.**, lyginant su 2021 metais, ir šiemet siekia 87%. Geriausiai poilsiautojai vertina **lankytinų gamtos, kultūros objektų pasiūlą Lietuvoje, bendrą lankytinų vietų infrastruktūrą** ir kt. Mažiausiai įtakos pasitenkinimui kelionėmis turi pramoninio turizmo objektai.

Apibendrinimas ir išvados (V)



Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę

Svarbiausi aspektai, pagal kuriuos keliautojai vertina pasirenkamą kelionės vietovę, liko beveik **nepakitę nuo pernai metų** – tai **apgyvendinimo paslaugos kainos ir kokybės santykis, bendra vietos infrastruktūra**. Kiek dažniau respondentai išskyrė ir **gamtos objektų pasiūlos svarbą**. Mažiausiai įtakos kelionės pasirinkimui turi sporto renginiai, naktiniai klubai.

Skirtingų aspektų įtakos kelionės vietovės pasirinkimui ir jų vertinimo santykio analizėje galima išskirti keturias aspektų grupes:

- 1) Stiprioji pusė:** šie aspektai generuoja srautą, yra svarbūs renkantis ir aukštai vertinami nuvykus. Į šią grupę patenka tokie aspektai kaip bendra vietos infrastruktūra, lankytinų gamtos objektų pasiūla, kultūrinio turizmo objektai, gamtos išteklių infrastruktūra ir kt. Svarbu ir toliau investuoti į šių aspektų įgyvendinimą bei palaikymą.
- 2) Potencialas:** generuoja srautą, turi mažiau įtakos renkantis, bet gerai vertinami nuvykus. Šie aspektai nėra pirmas pasirinkimas renkantis kelionės vietas, tačiau kuria pridėtinę vertę ir yra gerai vertinami nuvykus. Šis segmentas apima galimybę apsipirkti, keliauti dviračiu, religinio turizmo objektų lankymą, patogumą keliauti su vaikais.
- 3) Svarbūs renkantis, tačiau prastai vertinami nuvykus:** apgyvendinimo kainos ir kokybės santykis yra svarbus keliautojams, tačiau šis poreikis nėra pilnai atliepiamas ir visumoje vertinamas prasčiau. Kita keliautojams svarbi, tačiau ne iki galo tenkinanti sritis yra lankytinų vietų skiriamas dėmesys tvarumui / tvaraus turizmo skatinimui. Į šiuos aspektus reikėtų atsižvelgti ir dar labiau stiprinti prieinamų apgyvendinimo vietų pasiūlą bei tvarumo iniciatyvas turizmo srityje.
- 4) Negeruojantys srauto:** nei svarbūs, nei gerai vertinami: šie aspektai yra santykinai mažiausiai svarbūs, jų stiprinimas galimas, tačiau nėra prioritetas. Į šią grupę patenka tokie aspektai kaip pramoninio turizmo objektų lankymas, lankytinų vietų pritaikymas neįgaliesiems, sporto renginiai, naktinis gyvenimas ir kt.

Apibendrinimas ir išvados (VI)

Vietinių Lietuvos turistų keliavimo įpročiai

60% vietinių turistų **ieško informacijos apie lankytinus objektus Lietuvoje iš anksto**. Įprasta transporto priemonė kelionėms po šalį yra **automobilis (83%)**.

Analizuojant pasirenkamas kelionių vietas, matoma, kad 1 iš 2 keliautojų pirmenybę teikia populiarioms, žinomoms vietoms lankyti (50%), o panaši dalis apklaustųjų (48%) atvirkščiai, ieško mažiau žinomų turistinių objektų. **Bendrai 55% apklaustųjų planuoja ateityje po Lietuvą keliauti vis daugiau**. Savo kelionėms vietiniai turistai įprastai renkasi **poilsio paketus su įskaičiuota nakvyne, pusryčiais ir kitomis paslaugomis**.

Šių metų tyrimo rezultatai atskleidė, kad vietiniams turistams pastaruoju metu **labiau rūpi nakvynės trukmė nei kokybė**. Mažesnę dalis respondentų, nei ankstesniais metais, atsakė, kad jiems geriau turėti mažiau naktų, bet kokybišką, brangesnę nakvynę (2022 m. – 35%, 2021 m. – 52%).

Vietinių vienadienių lankytojų keliavimo įpročių pokyčiai

Dažniausios priežastys, kodėl Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. nevyko į kelionę su nakvyne – tai **atsargumas ir COVID pandemijos apribojimai** (šią priežastį 2022 m. nurodė net 43% respondentų, lyginant su 15% taip teigusiu pernai), **finansų trūkumas ir poreikio kažkur nakvoti nebuvimas apskritai**.

Vienadienių keliautojų skaičius šiais metais sumažėjo 9 p.p. ir siekia 66%. Įprastai vietiniai gyventojai kaip ir anksčiau turėjo po 1-5 keliones be nakvynės Lietuvoje. Dažniausiai pasirenkamos kryptys tokioms kelionėms, tai – **Palanga, Vilnius ir Kaunas**. Pagrindinės veiklos vienadienių kelionių metu nelabai skiriasi nuo vietinių turistų – dažniausiai tai **gamtos objektų lankymas, ramus poilsis gamtoje ar kultūros objektų lankymas**.

Apibendrinimas ir išvados (VII)



Populiariausių informacijos šaltinių apie vienos dienos išvykas tendencijos išlieka stabilios. Dažniausiai tokioms kelionėms susiplanuoti tyrimo dalyviai pasitelkia **Google paiešką** (61%) ir **giminių ar pažįstamų rekomendacijas** (52%). Pastebima, kad per pastaruosius metus ženkliai **sumažėjo socialinio tinklo Facebook svarba planuojantis vienos dienos keliones**. Šiuo kanalu informacijos ieško 28% visų vienadienių keliautojų (2021 m. – 42%).

Remiantis tyrimo rezultatais, **vienadieniai turistai turi teigiamą nuomonę apie keliavimą Lietuvoje, vis dėlto taip manančių keliautojų dalis šiais metais sumažėjo 10 p.p** (69%). Tuo tarpu pramogų ir lankytinų objektų pasirinkimas vasaros sezonu yra vertinamas palankiau nei anksčiau (66%). Žvelgiant į kitus aspektus apie vienadienių turistų požiūrį į keliones Lietuvoje, išsiskiria teiginys, kad keliautojus pasiekianti informacija apie keliavimą šalies viduje sužadina norą keliauti po Lietuvą (49%), jo vertinimas smarkiai krito 2021 m. (19%) ir dabar grįžo į prieš pandemiją laikotarpį. Mažiausiai savo vienadienių kelionių metu turistai yra patenkinti maitinimo įstaigų kainos ir kokybės santykiu bei viešojo transporto infrastruktūra. 1 iš 2 vienadienių keliautojų **dažniau su nakvyne Lietuvoje keliauti paskatintų mažesnės kainos, geresnė finansinė situacija**.

Keliavimas karo Ukrainoje kontekste

52% visų respondentų nurodė, kad **karas Ukrainoje nepaveiks jų kelionių dažnumo**, 29% neturėjo tikslios nuomonės šiuo klausimu, o mažiau keliausiantys nurodė 13% lietuvių. Pagrindinės to priežastys – per brangios kelionės, asmeninių išlaidų ribojimas, taupymas ir saugumo sumetimai.

Kalbant bendrai apie kelionių po Lietuvą planavimo įpročius, trečdalis vietinių turistų nurodė, kad dėl karo Ukrainoje jų keliavimo įpročiai nepasikeis (34%), kita mažesnė dalis respondentų teigia, kad ieškos pigesnių kelionės pramogų ir apgyvendinimo pasiūlymų ar rinksis artimesnes keliones.

Apibendrinimas ir išvados (VIII)



Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste

Tyrimo rezultatai atskleidė, kad dėl COVID-19 pandemijos 33% lietuvių praleido atostogas namuose (niekur nevyko), vis dėlto panašios dalies respondentų planai nebuvo niekaip paveikti pandemijos (31%), o **atidedančių savo atostogams vėlesniam laikui keliautojų skaičius sumažėjo 8 p.p.** (21%), lyginant su pernai metais. Taip pat **žymiai sumažėjo ir visai atostogų atsisakiusių lietuvių dalis.** Šiomet ji siekia 9%, o 2021 m. tokių respondentų dalis buvo 24%. Bendrai artimiausiu metu dėl pandemijos dažniau Lietuvoje keliauti planuoja maždaug 2 iš 5 šalies gyventojų.

Artimiausio poilsio Lietuvoje veiklos išlieka nepakitusios. Labiausiai Lietuvos turistus domina **ramus poilsis gamtoje ir gamtos objektų lankymas** (nors jų populiarumas šiek tiek sumažėjo), o taip pat **kultūros objektų lankymas** bei **sveikatinimasis**. Kiek dažniau nei anksčiau respondentai nurodė norintys savo kelionių metu išbandyti ir įvairias edukacines pramogas.

Kaip ir anksčiau pagrindinės kryptys artimiausioms poilsiautojų kelionėms lieka tokios pačios. Labiausiai vietinius turistus traukia **Lietuvos kurortai prie jūros** (53%), **sveikatinimosi paslaugomis garsėjantys kurortai** (Birštonas, Druskininkai) (47 proc.) bei **kitos kurortinės teritorijos** (Zarasai, Anykščiai, Trakai ir t.t.) (39 proc.). Kiek didesnė dalis keliautojų nei įprastai planuoja aplankyti ir didžiuosius Lietuvos miestus Vilnių ir Kauną (17%).

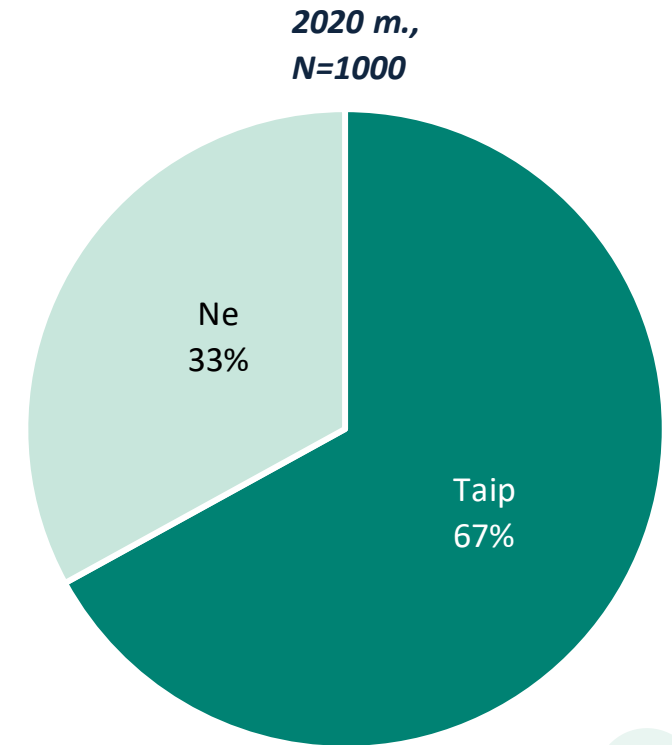
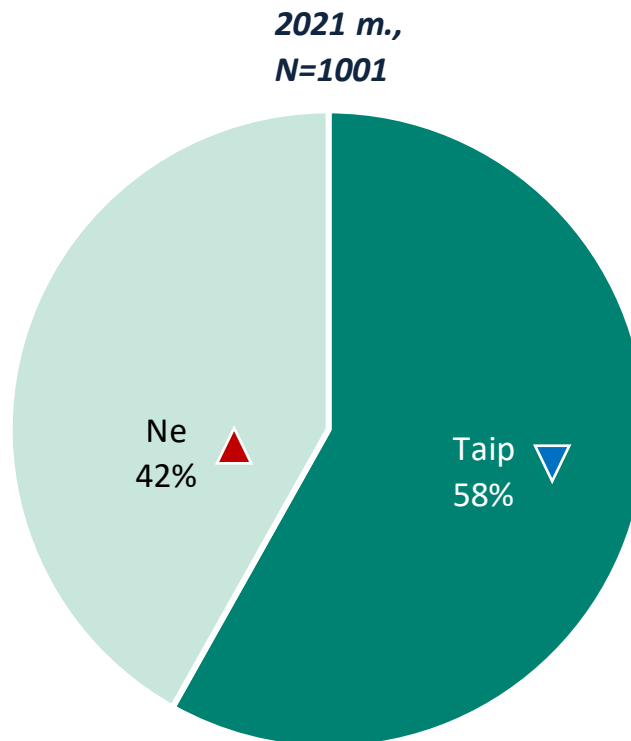
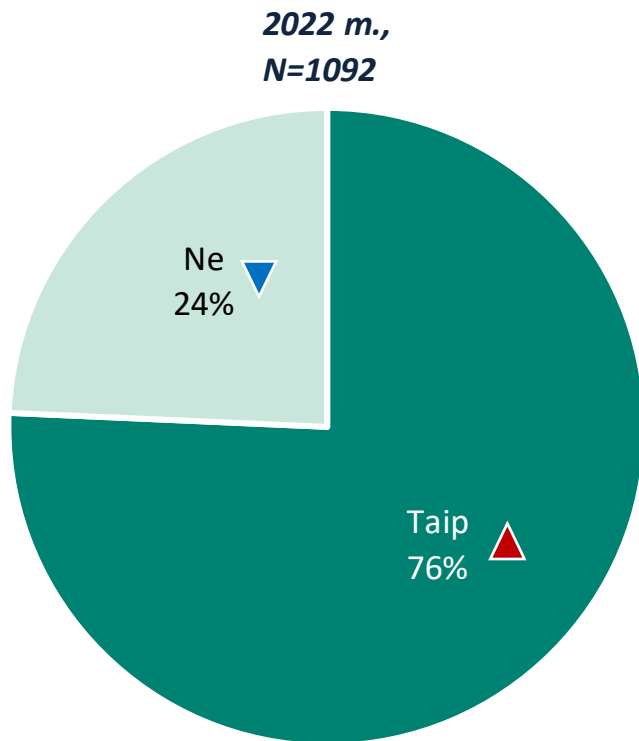
**KELIAUK
LIETUVOJE**

3. Tyrimo rezultatai



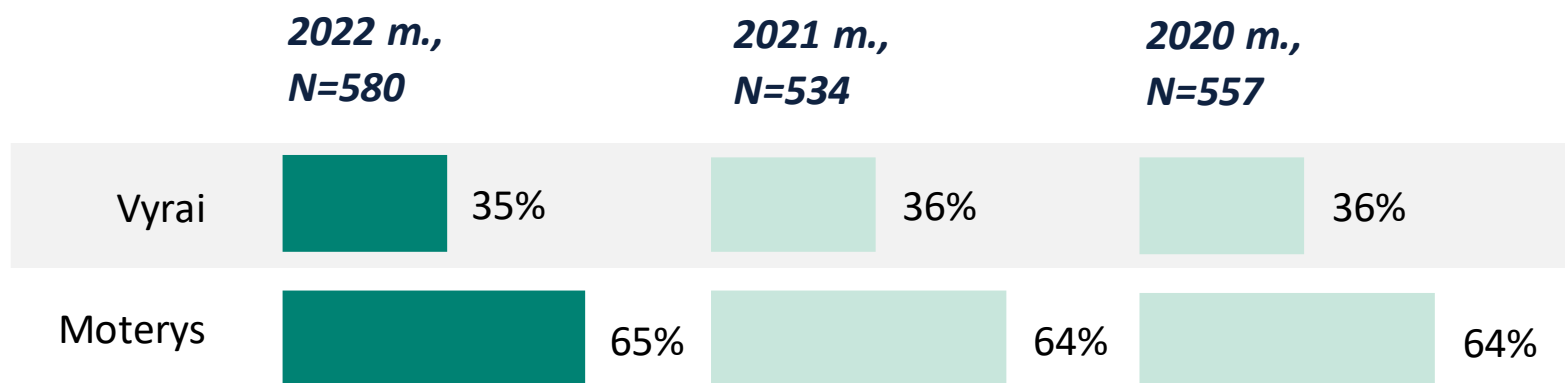
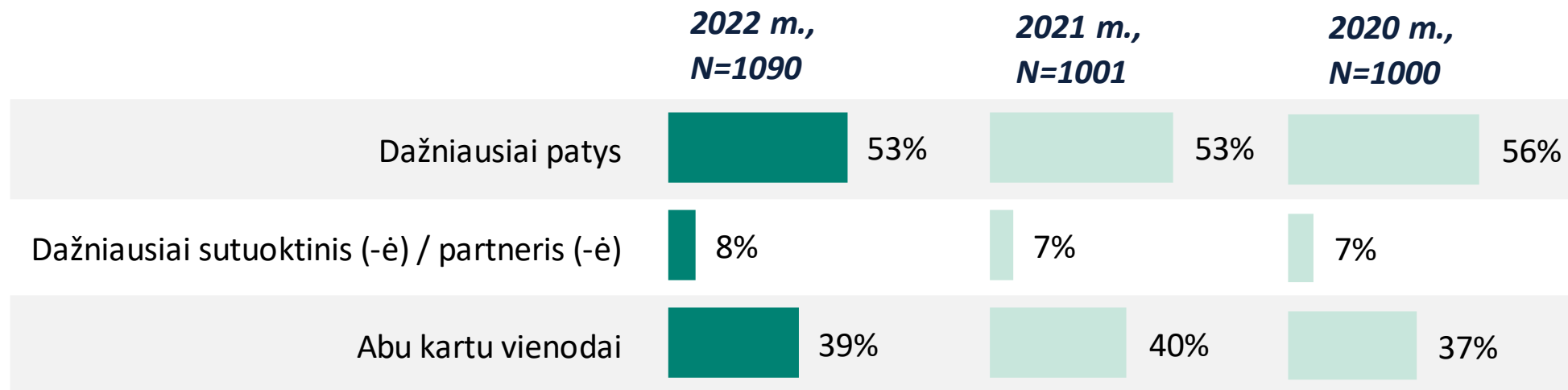
Keliavę Lietuvoje su nakvyne ir be jos

Q1. Ar per praėjusius 12 mėnesių vykote į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje, kurios pagrindiniai tikslai – laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?



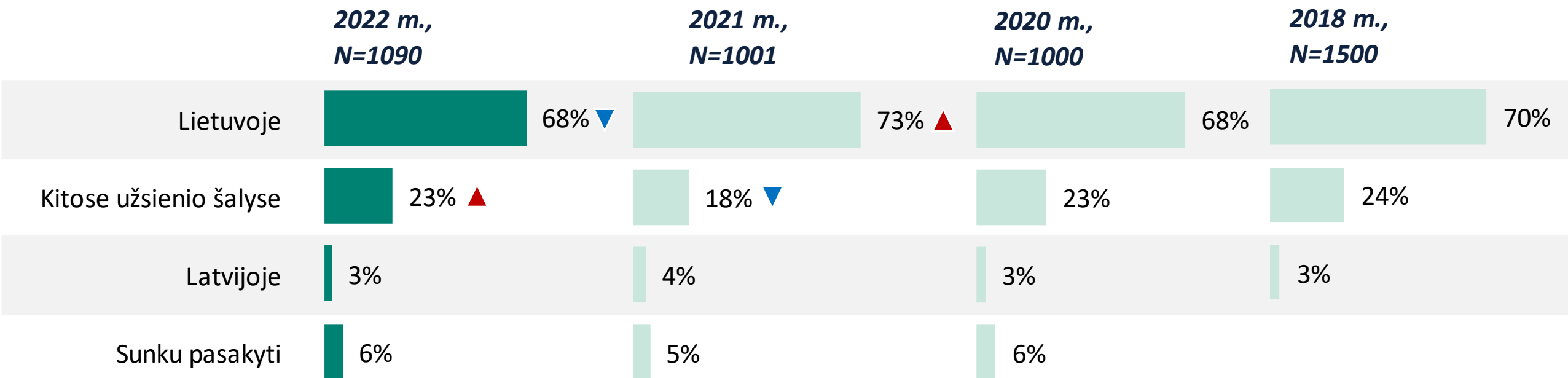
Atostogų planavimas

Q0. Kas Jūsų namų ūkyje įprastai planuoja keliones?



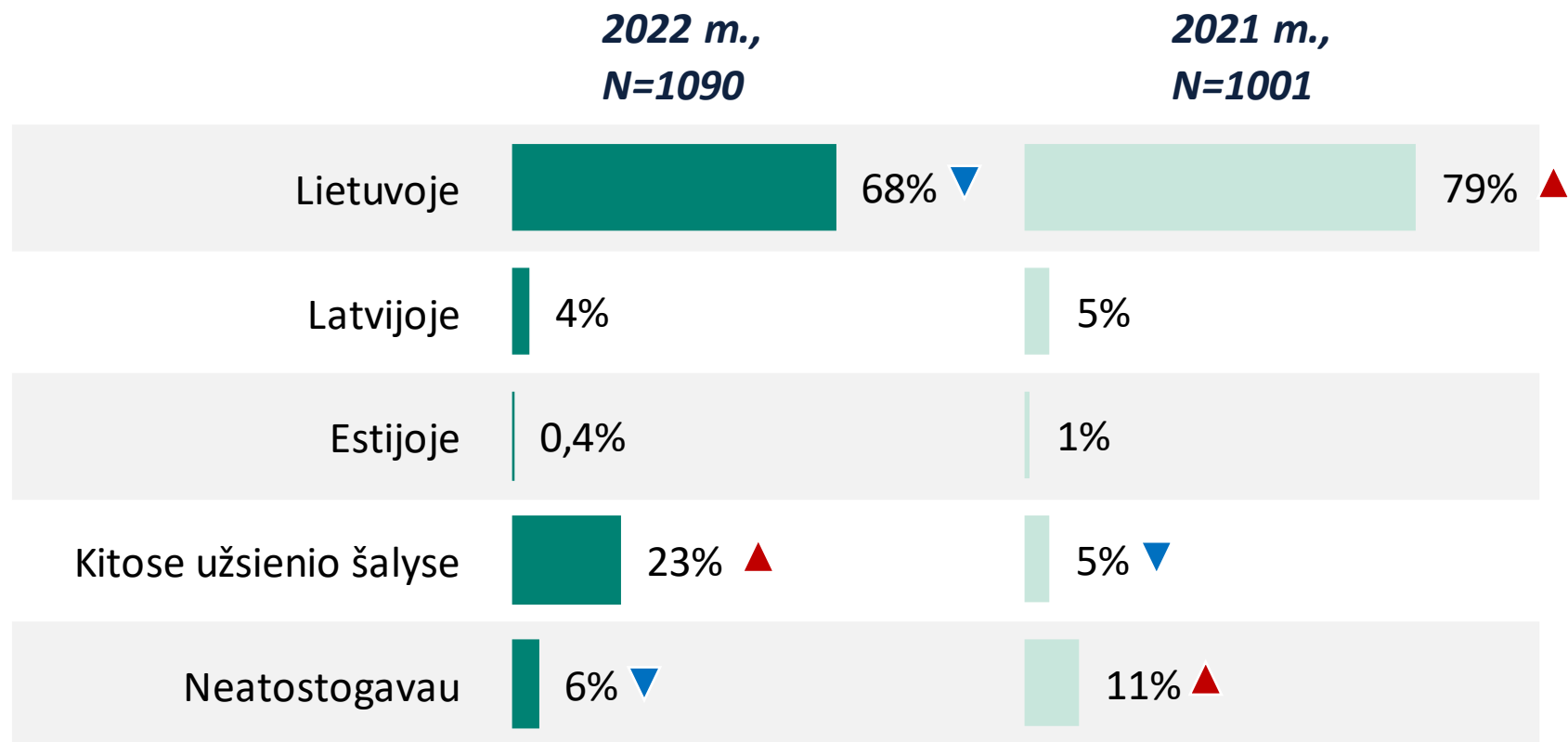
Pagrindinių atostogų šalis

Q1_A. Kur įprastai praleidžiate savo pagrindines (ilgasias) metų atostogas?



Paskutinių pagrindinių atostogų šalis

Q1_B. Kur praleidote savo paskutines pagrindines (ilgasias) metų atostogas? Galvokite apie pastaruosius metus, t. y., 12 mėnesių laikotarpį.



**KELIAUK
LIETUVOJE**

3.1. Vietinių turistų segmento* keliavimo įpročiai

* Per pastaruosius 12 mėn. vykusią į kelionę
Lietuvoje, su bent viena nakvyne



KELIAUK LIETUVOJE

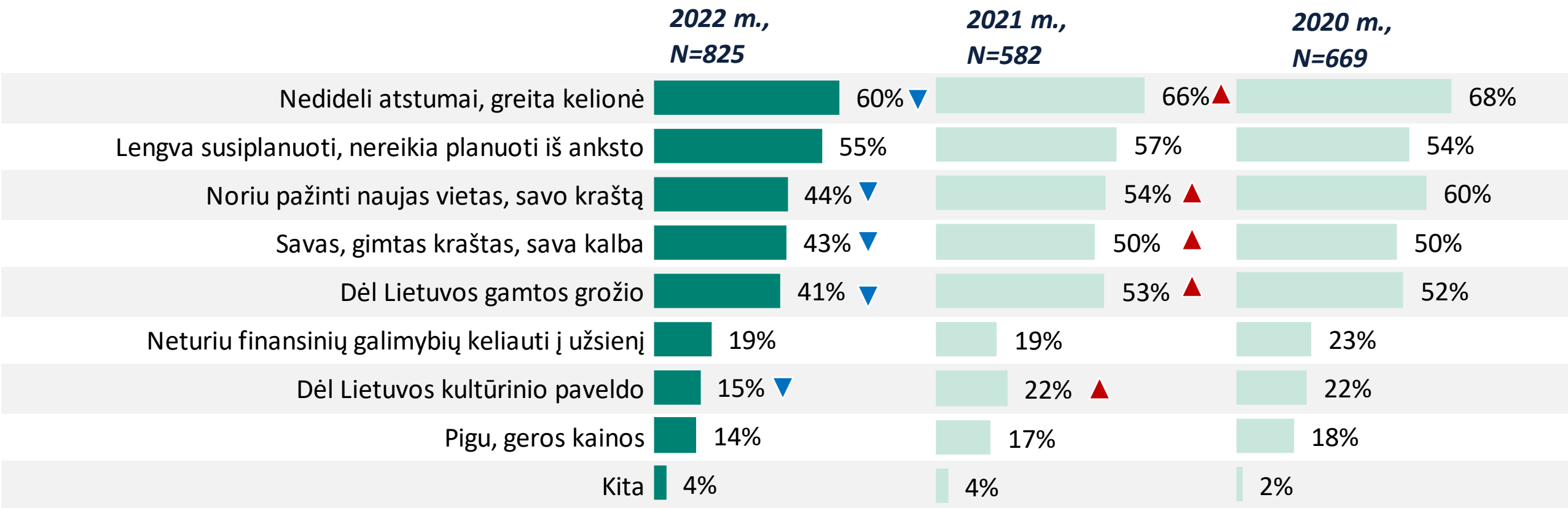
3.1.1. Keliavimo priežastys, kelionių tipai, dažnis, vietovės, apgyvendinimo paieška



Pagrindinės keliavimo Lietuvoje priežastys

KELIAUK
LIETUVOJE

Q1_1 Nurodykite keletą pagrindinių priežasčių, dėl kurių įprastai keliaujate Lietuvoje. Galimi keli atsakymo variantai.



Kelionių tipų dinamika. 2018–2022 m. (1)

Q2. Kokio tipo turistinių kelionių Lietuvoje turėjote per pastaruosius 12 mėnesių? Pažymėkite visus tinkamus variantus.

Q3. Kas įprastai keliauja į šio tipo išvykas Lietuvoje kartu su Jumis? Pažymėkite visus tinkamus variantus.

Q4. Kiek kiekvieno tipo kelionių Lietuvoje per pastaruosius 12 mėnesių Jūs turėjote? Įrašykite skaičių prie kiekvieno kelionės tipo.

Kelionės tipas	Vienos dienos išvyka			Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)			
	2022 m.	2021 m.	2020 m.	2022 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.
Kiek gyventojų vyko į tokio tipo kelionę per pastaruosius 12 mėn.	43%	44%	50%	72%	70%	78%	79%
Kiek kartų vidutiniškai keliavo tokiu būdu per pastaruosius 12 mėn.	8,3	8,0	8,2	4,0	3,3	3,3	3,6
Kas keliauja kartu	N=358	N=255	N=335	N=597	N=407	N=525	N=1190
Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)	66%	65%	72%	69%	69%	73%	70%
Vaikas (-ai)	38% ▲	29% ▼	38%	34% ▲	28% ▼	34%	34%
Artimieji, giminaičiai	26%	30%	35%	24%	25%	30%	25%
Draugas (-ė), draugai	37%	41%	42%	29% ▼	36% ▲	35%	37%
Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)	8%	5%	7%	4%	2%	3%	7%
Keliaujate vienas (-a)	5%	6%	4%	3%	2%	2%	3%

Kelionių tipų dinamika. 2018–2022 m. (2)

Q2. Kokio tipo turistinių kelionių Lietuvoje turėjote per pastaruosius 12 mėnesių? Pažymėkite visus tinkamus variantus.

Q3. Kas įprastai keliauja į šio tipo išvykas Lietuvoje kartu su Jumis? Pažymėkite visus tinkamus variantus.

Q4. Kiek kiekvieno tipo kelionių Lietuvoje per pastaruosius 12 mėnesių Jūs turėjote? Įrašykite skaičių prie kiekvieno kelionės tipo.

Kelionės tipas	Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)				Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)			
	2022 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.	2022 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.
Kiek gyventojų vyko į tokio tipo kelionę per pastaruosius 12 mėn.	34%	37%	34%	34%	25%	24%	20%	23%
Kiek kartų vidutiniškai keliavo tokiu būdu per pastaruosius 12 mėn.	2,8	2,4	2,3	2,3	1,9	1,9	1,6	1,7
Kas keliauja kartu	N=280	N=214	N=228	N=516	N=205	N=140	N=131	N=341
Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)	67%	75%	71%	75%	71%	71%	74%	73%
Vaikas (-ai)	39%	38%	39%	39%	42%	36%	44%	36%
Artimieji, giminaičiai	29%	25%	29%	31%	22%	23%	22%	28%
Draugas (-ė), draugai	32%	26%	29%	35%	18%	22%	25%	27%
Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)	4%	2%	4%	6%	2%	1%	4%	7%
Keliaujate vienas (-a)	3%	2%	5%	2%	6%	4%	5%	3%

Kelionės vietovės pagal kelionės tipą: dažniausiai pasirenkamos vietovės. Pagal apskritis.

Q5. Dabar paklausime apie Jūsų pastarųjų kelionių Lietuvoje kryptis. Nurodykite vietovę (apskritį bei miestą), į kurią vykote paskutinį kartą kiekvienam kelionės tipui atskirai, t. y., kur paskutinį kartą vykote paprasto savaitgalio su 1-2 nakvyėmis metu, ilgojo savaitgalio su 3-4 nakvyėmis metu ar keliavote kasmetinių atostogų (5 nakvynės ar daugiau).

	Visos kelionės, N=825	<i>Pokytis su 2021 m.</i>	Paprastas savaitgalis, N=597	<i>Pokytis su 2021 m.</i>	Ilgasis savaitgalis, N=280	<i>Pokytis su 2021 m.</i>	Kasmetinės atostogos, N=205	<i>Pokytis su 2021 m.</i>
Klaipėdos apskritis	49%	-2	32% ▼	-13	50% ▼	-11	71%	-6
Alytaus apskritis	17%	4	16%	1	12%	-4	6% ▼	-11
Kauno apskritis	15%	3	16%	2	9%	-3	5%	-1
Utenos apskritis	10% ▼	-3	9% ▼	-8	8% ▼	-10	9% ▼	-8
Vilniaus apskritis	10%	-1	11%	-3	6% ▼	-5	2% ▼	-9
Panevėžio apskritis	4%	1	4%	1	2%	-2	2%	-2
Šiaulių apskritis	4%	0	4%	0	4%	1	0,5%	-2
Telšių apskritis	4%	0	4%	0	3%	-1	1%	-2
Marijampolės apskritis	4%	0	3%	-1	4%	0	2%	-2
Tauragės apskritis	2%	0	2%	-1	3%	-1	0,5%	-2
Nenurodė	0,1%						0,5%	

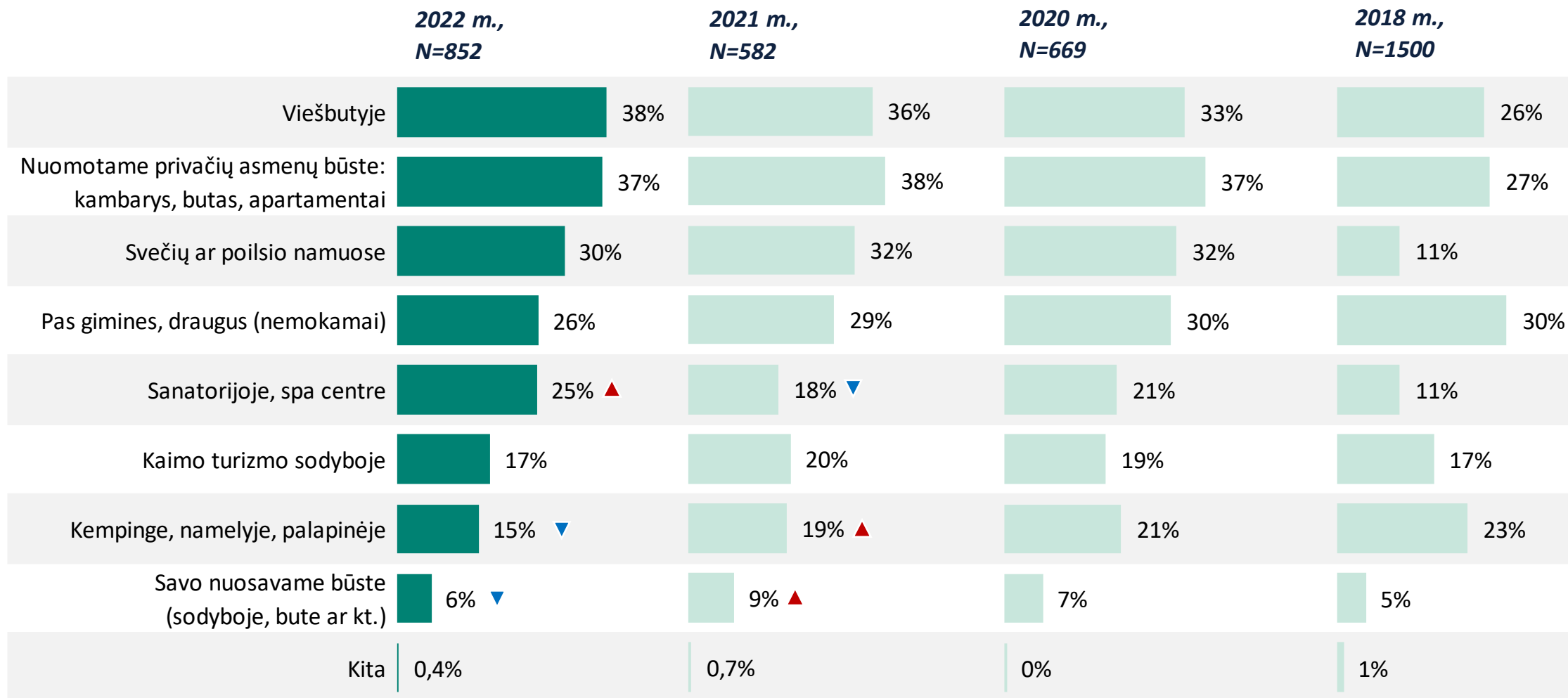
Kelionės vietovės pagal kelionės tipą: dažniausiai pasirenkamos vietovės. Pagal miestus.

Q5. Dabar paklausime apie Jūsų pastarųjų kelionių Lietuvoje kryptis. Nurodykite vietovę (apskritį bei miestą), į kurią vykote paskutinį kartą kiekvienam kelionės tipui atskirai, t. y., kur paskutinį kartą vykote paprasto savaitgalio su 1-2 nakvynėmis metu, ilgojo savaitgalio su 3-4 nakvynėmis metu ar keliavote kasmetinių atostogų (5 nakvynės ar daugiau).

Kelionės tipas		Visos kelionės (su nakvyne)	Pokytis su 2021 m.	Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)	Pokytis su 2021 m.	Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)	Pokytis su 2021 m.	Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)	Pokytis su 2021 m.
		N = 825	N = 582	N = 597	N = 407	N = 280	N = 214	N = 205	N = 140
Didmiesčiai	Vilnius	4%	-2	4%	-3	2%	-2	1% ▼	-4
	Kaunas	4%	1	5%	1	0,4% ▼	-2	1%	-1
	Klaipėda	9%	1	6%	-3	7%	-3	11%	1
Kurortai	Palanga	25%	2	15%	-4	23%	-5	33%	-7
	Šventoji	11%	0	5% ▼	-5	11%	-4	17%	-1
	Neringa	6%	-2	3% ▼	-3	7% ▼	-6	6% ▼	-7
	Druskininkai	14% ▲	7	14% ▲	6	9%	1	5%	-4
	Birštonas	8%	2	8%	0	7%	1	2%	0
Kurortinės zonos	Anykščiai	3%	0	3%	-1	2%	-2	1%	-3
	Trakai	4%	0	4%	-1	1%	-3	0,5% ▼	-3
	Zarasai	2%	-1	1% ▼	-2	2%	-2	1%	-1
	Ignalina	2%	0	2%	0	1%	-2	1%	1
Kiti miestai	35% ▼	-5	31% ▼	-16	28% ▼	-24	19% ▼	-33	

Įprasti nakvynės tipai. 2018–2022 m.

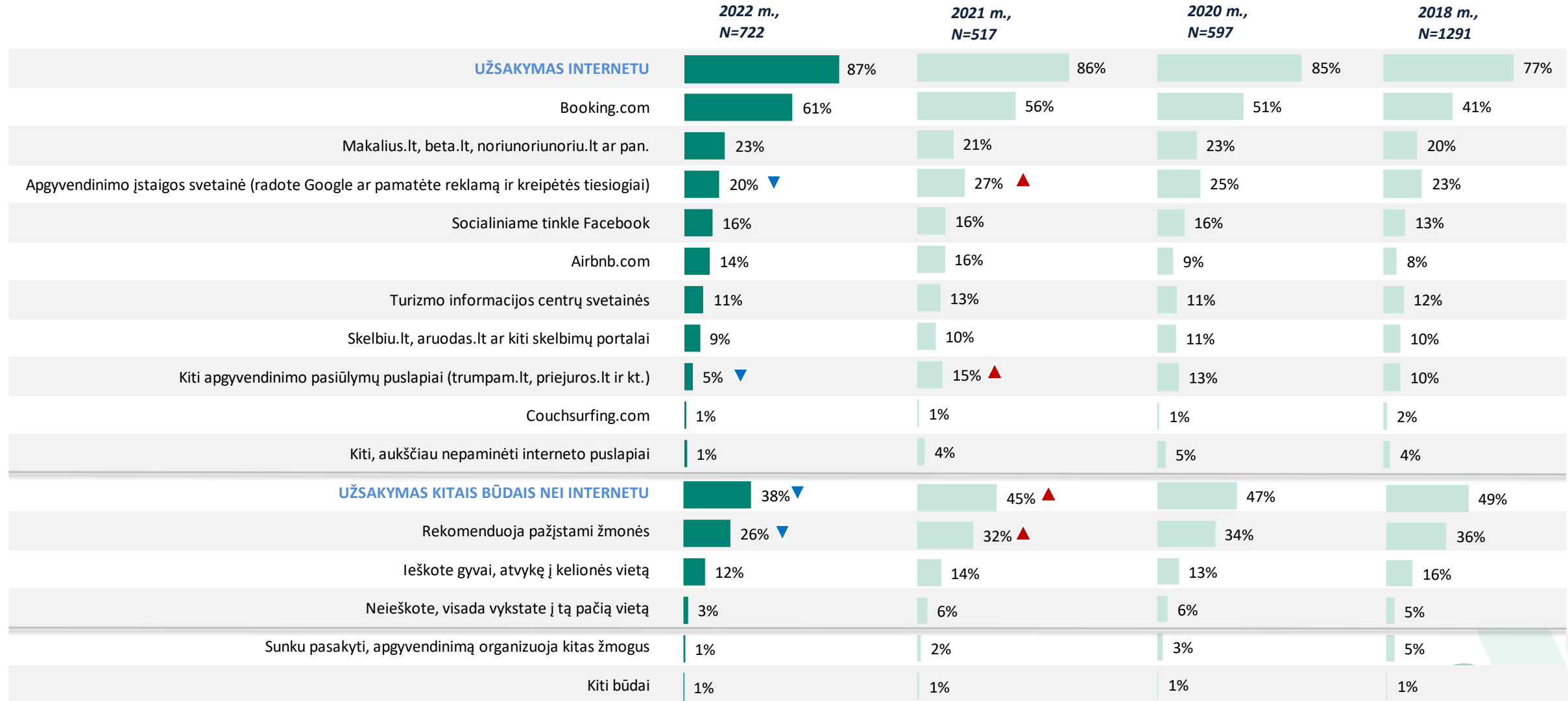
Q8. Kur įprastai apsistojate kelionių Lietuvoje metu? Galimi keli atsakymai.



Nakvynės paieškos kanalai. 2018–2022 m.

KELIAUK
LIETUVOJE

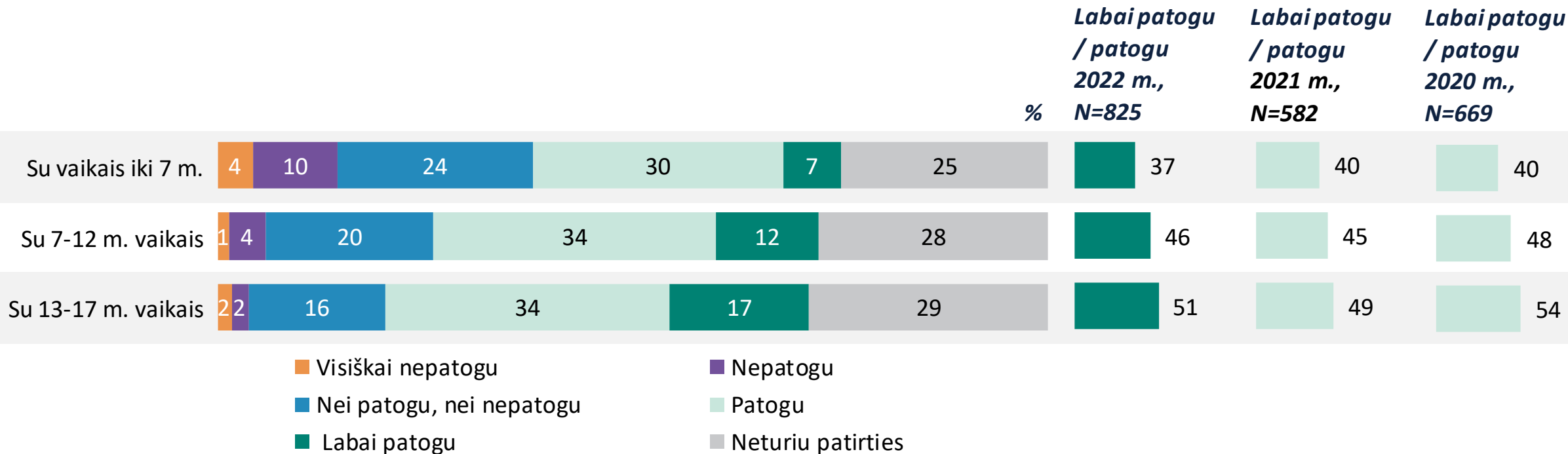
Q9. Kokiais kanalais įprastai ieškote apgyvendinimo vietos Lietuvoje?



Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, išskyrus apsistojančius nemokamame ar nuosavame būste

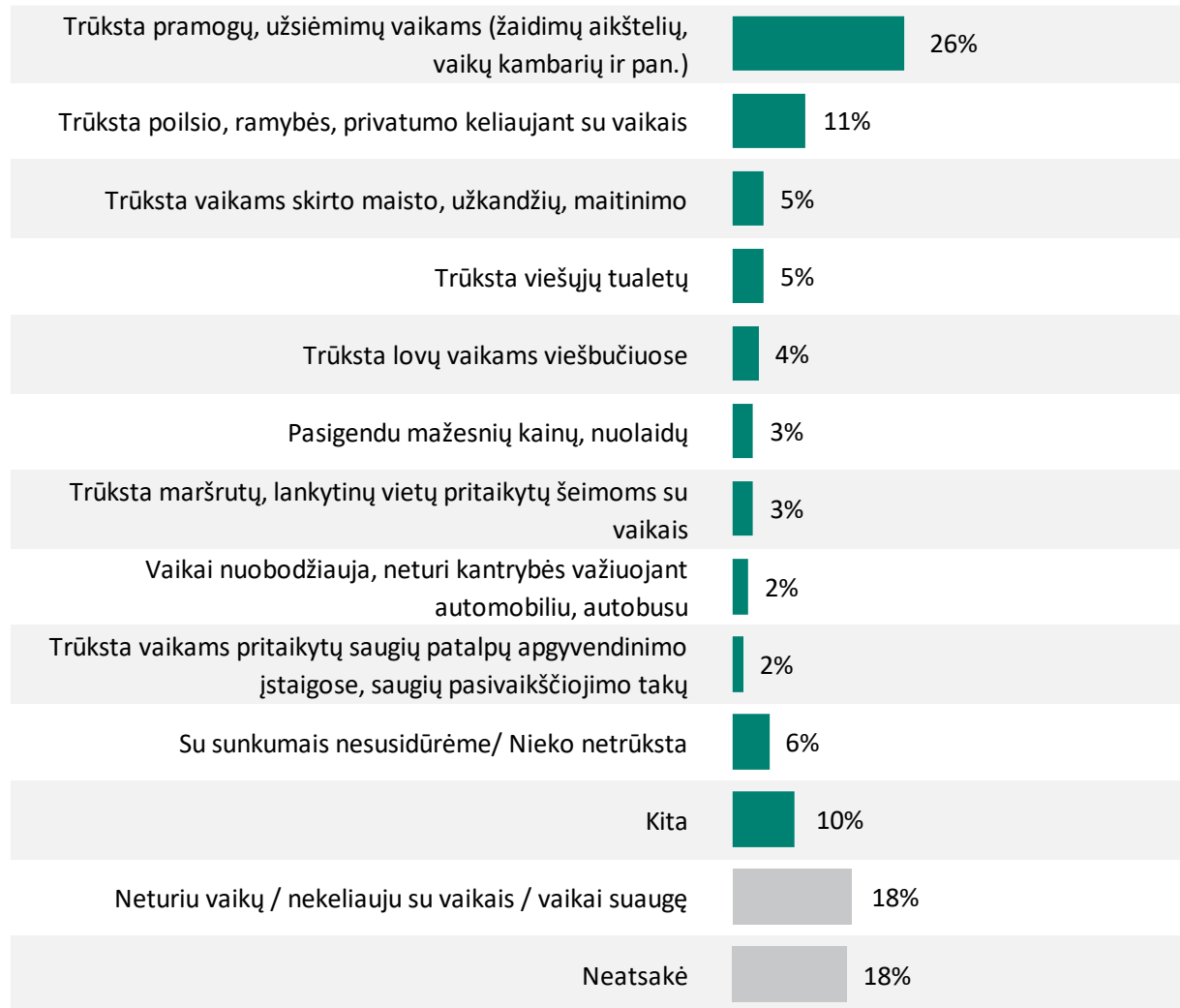
Keliavimas su vaikais

Q9_1. Apskritai, kaip manote, kiek patogų ar sudėtinga keliauti po Lietuvą su vaikais, t. y., kiek išvystytos vaikams pritaikytos paslaugos, infrastruktūra, pramogų ir užsiėmimų gausa? Nurodykite kiekvienai amžiaus kategorijai atskirai.



Dažniausi iššūkiai keliaujant su vaikais

Q9_2. Su kokiais iššūkiais, sunkumais dažniausiai susiduriate keliaudami su vaikais? Ko labiausiai pasigendate?



Imtis: nurodę, jog keliauti su vaikais visiškai nepatogu arba nepatogu, N=125

**KELIAUK
LIETUVOJE**

3.1.2. Informacijos apie kelionių vietas šaltiniai



Informacijos apie keliones šaltiniai: paplitimas ir naudos vertinimas. 2018–2022 m.

Q10_1. Pažymėkite visus šaltinius, iš kurių jus pasiekė informacija apie kelionės tikslą arba kuriuose patys ieškojote informacijos tiek prieš vykdami į šią kelionę, tiek kelionės metu. Q10_2. Prašome nurodyti, kiek naudingi Jums buvo šie informacijos apie kelionę šaltiniai.

	Paplitimas (kiek % pasinaudojo šaltiniu)				Naudos vertinimas (% atsakymų „Labai naudingas“)		
	2022 m., N=825	2021 m., N=582	2020 m., N=669	2018 m., N=1500	2022 m.	2021 m.	2020 m.
Draugų, kolegų, pažįstamų, giminaičių rekomendacijos	41%	42%	48%	49%	29%	27%	32%
Google paieška	37%	40%	38%	34%	30%	30%	28%
Socialinis tinklas Facebook	27% ▲	21% ▼	23%	14%	21%	18%	16%
Kelionių organizatorių interneto svetainės	12%	10%	10%	6%	19%	22%	15%
Kitos turizmo svetainės (lietuvon.lt, pamatyklietuvoje.lt, welovelithuania.lt ir pan.)*	11%	11%	10%	7%	22%	23%	20%
Keliauk Lietuvoje (www.lithuania.travel)*	7%				15%		
Turizmo informacijos centrų interneto svetainės	10%	11%	12%	8%	20%	23%	28%
Vietos, kur apsistojote, šeimininkai ar darbuotojai	9%	12%	12%	9%	19% ▼	28% ▲	22%
Televizija (laidos, filmai)	8%	8%	9%	6%	17% ▲	13% ▼	17%
Turizmo informacijos ir lankytojų centrai (nuvykus į vietą, gyvai)	8%	9%	8%	7%	20% ▲	16% ▼	21%
Socialinis tinklas Instagram	7%	6%	5%	2%	19% ▲	14% ▼	28%
Naujienų portalai (Delfi, 15min ir pan.)	7%	11%	12%	8%	9% ▼	13% ▲	10%
Turizmo parodos, mugės, renginiai	6%	6%	5%	5%	28% ▲	19% ▼	22%
Diskusijų forumai	5%	5%	6%	4%	18% ▼	22%	28% ▲
Kelionių agentūrų, kelionių organizatorių reklaminiai leidiniai (popieriniai)	5%	6%	6%	3%	18% ▼	38% ▲	14%
Socialinis tinklas YouTube	5%	5%	4%	2%	19% ▼	15%	19% ▲
Kelionių agentūros (nuvykus į vietą, gyvai)	5%	4%	4%	2%	15% ▼	43% ▲	10%
Spauda (laikraščiai, žurnalai)	4%	4%	6%	5%	15% ▼	19%	16% ▲
Knygos, kelionių gidai	4%	5%	4%	5%	13% ▼	33% ▲	27%
Radijas	4%	3%	3%	2%	17%	20%	14%
Nė vienas iš šių	9%	12%	11%	13%			
Kiti šaltiniai	3%						

**KELIAUK
LIETUVOJE**

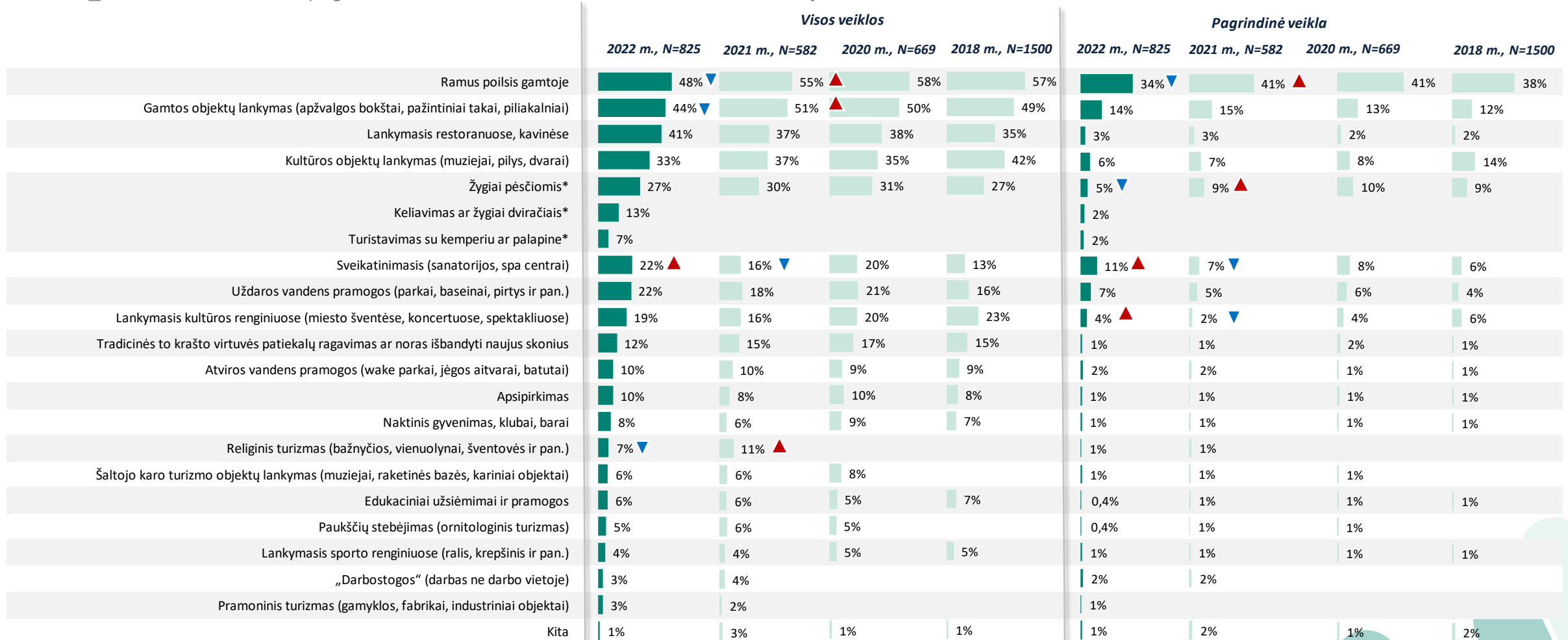
3.1.3. Veiklos kelionės metu



Veiklos kelionės metu: visos veiklos ir pagrindinė veikla. 2018–2022 m.

Q7_1. Kuriais veiklomis užsiėmėte šios kelionės Lietuvoje metu? Pažymėkite visus tinkamus atsakymus.

Q7_main. Kuri veikla buvo pagrindinis šios kelionės tikslas? Galimas vienas atsakymas.



*Formuluotė iki 2021 m.: Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas, buriavimas ir pan.)

Veiklos kelionės metu pagal kelionės tipą. Visos veiklos.

Q7_1. Kuriais veiklomis užsiėmėte šios kelionės Lietuvoje metu? Pažymėkite visus tinkamus atsakymus.

	Visos kelionės, N=825	Pokytis su 2021 m. (N=582)	Paprastas savaitgalis, N=504	Pokytis su 2021 m. (N=407)	Ilgasis savaitgalis, N=195	Pokytis su 2021 m. (N=214)	Kasmetinės atostogos, N=126	Pokytis su 2021 m. (N=140)
Ramus poilsis gamtoje	48% ▼	-7	40% ▼	-14	55%	0	71%	1
Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)	44% ▼	-7	44% ▼	-10	41% ▼	-13	49%	-2
Lankymasis restoranuose, kavinėse	41%	4	36%	-1	51%	9	50%	6
Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)	33%	-3	32%	-5	33%	0	38%	-5
Žygiai pėsčiomis	27%	*	25%	*	33%	*	29%	*
Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)	22% ▲	6	23% ▲	7	23%	5	19%	0
Uždarus vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	22%	4	24%	4	17%	0	20%	3
Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	19%	2	16%	0	22%	2	25%	1
Keliavimas ar žygiai dviračiais	13%	*	12%	*	13%	*	20%	*
Tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ragavimas ar noras išbandyti naujus skonius	12%	-3	13%	-3	11% ▼	-7	13%	-2
Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	10%	0	10%	-1	10%	-4	11%	-2
Apsipirkimas	10%	2	9%	1	12% ▲	6	10%	0
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	8%	2	6%	1	10%	0	11%	5
Religinis turizmas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)	7% ▲	0	7% ▲	0	7%	0	7%	0
Turistavimas su kemperiu ar palapine	7%	*	6%	*	8%	*	5%	*
Šaltojo karo turizmo objektų lankymas (muziejai, raketinės bazės, kariniai objektai)	6%	0	6%	-1	6%	-1	8%	-1
Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos	6%	0	5%	-1	7%	3	8%	1
Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)	5%	-1	5%	-2	5%	-3	6%	-1
Lankymasis sporto renginiuose (ralis, krepšinis ir pan.)	4%	0	4%	-1	4%	-2	6%	2
„Darbostogos“ (darbas ne darbo vietoje)	3%	-1	2%	-1	4%	-3	6%	-2
Pramoninis turizmas (gamyklos, fabrikai, industriniai objektai)	3%	1	2%	0	3%	1	5%	0
Kita	1%	-2	1%	-1	1%	-2	1%	-5

Veiklos kelionės metu pagal kelionės tipą. Pagrindinė veikla.

Q7_main. Kuri veikla buvo pagrindinis šios kelionės tikslas? Galimas vienas atsakymas.

	Visos kelionės, N=825	Pokytis su 2021 m. (N=582)	Paprastas savaitgalis, N=504	Pokytis su 2021 m. (N=407)	Ilgasis savaitgalis, N=195	Pokytis su 2021 m. (N=214)	Kasmetinės atostogos, N=126	Pokytis su 2021 m. (N=140)
Ramus poilsis gamtoje	34% ▼	-8	24% ▼	-13	40%	-2	61%	8
Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)	14%	-1	16%	0	11%	-2	10%	1
Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)	11% ▲	4	11% ▲	5	12% ▲	6	6%	-2
Uždaro vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	7%	2	10% ▲	4	4%	0	1%	-3
Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)	6%	-1	8%	0	4%	-2	2% ▼	-3
Žygiai pėsčiomis	5%	*	5%	*	6%	*	2%	*
Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	4% ▲	2	5% ▲	3	3%	1	2%	1
Lankymasis restoranuose, kavinėse	3%	0	3%	0	4%	1	1%	0
Keliavimas ar žygiai dviračiais	2%	*	2%	*	4%	*	2%	*
Turistavimas su kemperiu ar palapine	2%	*	2%	*	3%	*	2%	*
Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	2%	0	2%	0	2%	1	2%	1
„Darbostogos“ (darbas ne darbo vietoje)	2%	0	1%	-1	3%	2	2%	2
Tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ragavimas ar noras išbandyti naujus skonius	1%	1	1%	1	1%	0	3%	3
Lankymasis sporto renginiuose (ralis, krepšinis ir pan.)	1%	0	2%	1	1%	1	0%	-1
Šaltojo karo turizmo objektų lankymas (muziejai, raketinės bazės, kariniai objektai)	1%	0	1%	0	2%	1	2%	1
Apsipirkimas	1%	0	1%	1	2%	1	0%	0
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	1%	0	1%	0	1%	-2	2%	1
Pramoninis turizmas (gamyklos, fabrikai, industriniai objektai)	1% ▼	-1	1%	0	0% ▼	-3	0% ▼	-3
Religinis turizmas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)	1%	0	1%	0	0%	0	1%	0
Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)	0%	0	0%	0	1%	0	0%	0
Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos	0%	0	0%	-1	1%	0	0%	0
Kita	1%	0	2%	0	1%	-1	0%	-1

**KELIAUK
LIETUVOJE**

3.1.4. Kelionėje patirtos išlaidos



Kelionės išlaidos. 2018–2022 m.

Q13. Prašome pagalvoti, kokią pinigų sumą Jūsų namų ūkis* išleido šioje kelionėje, įskaitant visas kelionės metu patirtas išlaidas. Nurodykite sumą, tekusią kiekvienai iš šių sričių (jei jai neišleidote, įrašykite 0).

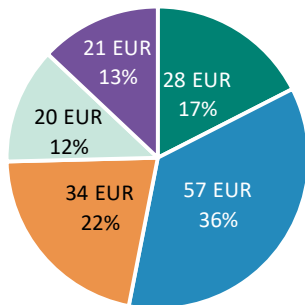
Q14. Keliems žmonėms, įskaitant Jus ir visus kitus tuo metu kartu keliavusius, teko Jūsų nurodytos kelionės išlaidos?

159 EUR

Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui (2022 m.)



Kelionės išlaidų, tenkančių vienam asmeniui, pasiskirstymas (2022 m.)



N=825

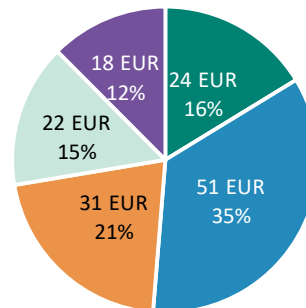
- Transportas
- Apgyvendinimas
- Maistas ir gėrimai viešojo maitinimo įstaigose
- Maistas ir gėrimai pirkti parduotuvėse, turguose
- Kitos

145 EUR

Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui (2021 m.)



Kelionės išlaidų, tenkančių vienam asmeniui, pasiskirstymas (2021 m.)



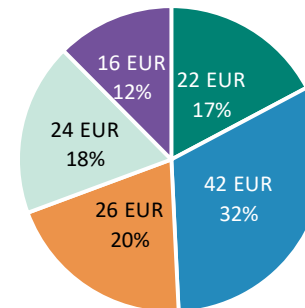
N=582

130 EUR

Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui (2020 m.)



Kelionės išlaidų, tenkančių vienam asmeniui, pasiskirstymas (2020 m.)



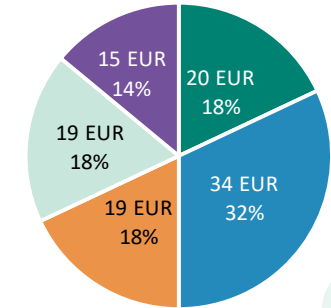
N=669

107 EUR

Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui (2018 m.)



Kelionės išlaidų, tenkančių vienam asmeniui, pasiskirstymas (2018 m.)



N=1500

Kelionės išlaidos pagal kelionės tipus. 2018–2022 m.

Q13. Prašome pagalvoti, kokią pinigų sumą Jūsų namų ūkis* išleido šioje kelionėje, įskaitant visas kelionės metu patirtas išlaidas. Nurodykite sumą, tekusią kiekvienai iš šių sričių (jei jai neišleidote, įrašykite 0).

Q14. Keliems žmonėms, įskaitant Jus ir visus kitus tuo metu kartu keliavusius, teko Jūsų nurodytos kelionės išlaidos?

Kelionės tipas	Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)				Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)				Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)			
	2022 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.	2022 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.	2022 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.
	N = 504	N = 407	N = 439	N = 804	N = 195	N = 214	N = 154	N = 375	N = 126	N = 140	N = 76	N = 321
Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui	113 EUR	118 EUR	98 EUR	73 EUR	202 EUR	162 EUR	173 EUR	127 EUR	277 EUR	216 EUR	228 EUR	173 EUR
Išlaidų pasiskirstymas												
Transportas	21%	19%	19%	23%	18%	16%	16%	17%	11%	13%	15%	15%
Apyvadinimas	33%	32%	32%	28%	37%	37%	30%	33%	38%	38%	35%	35%
Maistas ir gėrimai viešojo maitinimo įstaigose	21%	21%	20%	17%	21%	23%	20%	17%	23%	20%	21%	20%
Maistas ir gėrimai pirkti parduotuvėse, turguose	12%	16%	16%	17%	11%	14%	23%	19%	15%	16%	16%	18%
Kitos	13%	13%	13%	15%	13%	11%	12%	14%	12%	12%	13%	13%

KELIAUK LIETUVOJE

**3.1.5. Skirtingų aspektų
svarba renkantis kelionės
vietovę, aspektų
vertinimas bei bendras
pasitenkinimas kelione**



Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionę

	Vidurkis 2022	Vidurkis 2021	Vidurkis 2020
Apgyvandinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	4,0	3,9	3,9
Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.	3,9	3,9	3,9
Lankytinų gamtos objektų pasiūla (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)*	3,8	3,8	3,7
Gamtos objektų pasiūla*		3,8	3,8
Vandens telkinių (ežero, upės) infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	3,7	3,8	3,8
Gamtos išteklių infrastruktūra (apžvalgos ar poilsio aikštelės, pažintiniai takai, piliakalniai, poilsiavietės)	3,7	3,7	3,7
Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	3,7	3,7	3,7
Galimybė turėti privatumą, saugumą, toliau nuo žmonių susibūrimo / masės	3,6 ▼	3,8 ▲	
Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	3,5	3,5	3,5
Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa internete	3,5	3,5	3,6
Restoranų ir kavinių pasirinkimas	3,5 ▲	3,3 ▼	3,3
Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius	3,4	3,3	3,3
Lankytinų vietų skiriamas dėmesys tvarumo / tvaraus turizmo skatinimui	3,3		
Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	3,2 ▲	2,9 ▼	3,0
Galimybės apsilankyti kultūrinuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	3,2 ▲	3,0 ▼	3,1
Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)	3,2 ▲	2,9 ▼	3,0
Galimybė apsipirkti	3,1 ▲	2,9 ▼	2,9
Galimybė keliauti dviračiu / sutvarkyta dviračių infrastruktūra	3,0	3,0	3,0
Patogumas keliauti su vaikais, vaikams pritaikytos veiklos	3,0		
Galimybė aplankyti religinio turizmo objektus / vietas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)	2,9	2,9	
Girdėta / matyta reklama, susijusi su pasirinkta kelionės kryptimi	2,9		
Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas, gido vedama ekskursija)	2,9	2,8	2,8
Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	2,8	2,7	2,8
Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	2,8	2,8	2,8
Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	2,7	2,6	2,7
Galimybė aplankyti pramoninio turizmo objektus / vietas (gamyklos, fabrikai ir pan.)	2,6	2,6	
Galimybė lankytis su naminiiais gyvūnais	2,6		
Sudarytos sąlygos nuotoliniam darbui („darbostogos“)	2,6		
Lankytinų vietų pritaikymas neįgaliesiems	2,5		
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	2,5	2,4	2,4
Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	2,5	2,5	2,5

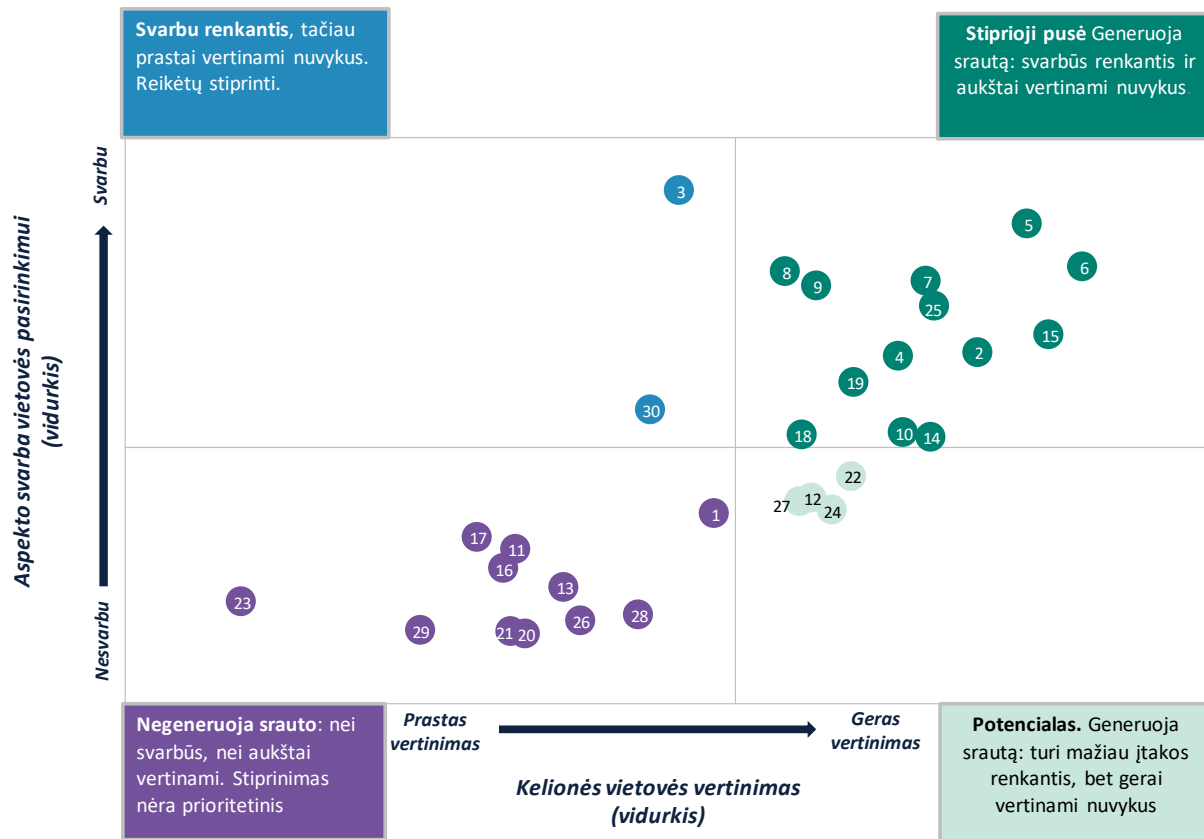
Q15. Kiek šie aspektai Jums buvo svarbūs, kai planavote šią kelionę ir svarstėte, kur vyksite, ką aplankysite, kur apsistosite jos metu?

*2021m. formulotės „Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)“ ir „Gamtos objektų pasiūla“ buvo apjungtos

Skirtingų aspektų įtakos kelionės vietovės pasirinkimui ir jų vertinimo santykio analizė

Q15. Kiek šie aspektai Jums buvo svarbūs, kai planavote šią kelionę ir svarstėte, kur vyksite, ką aplankysite, kur apsistosite jos metu?

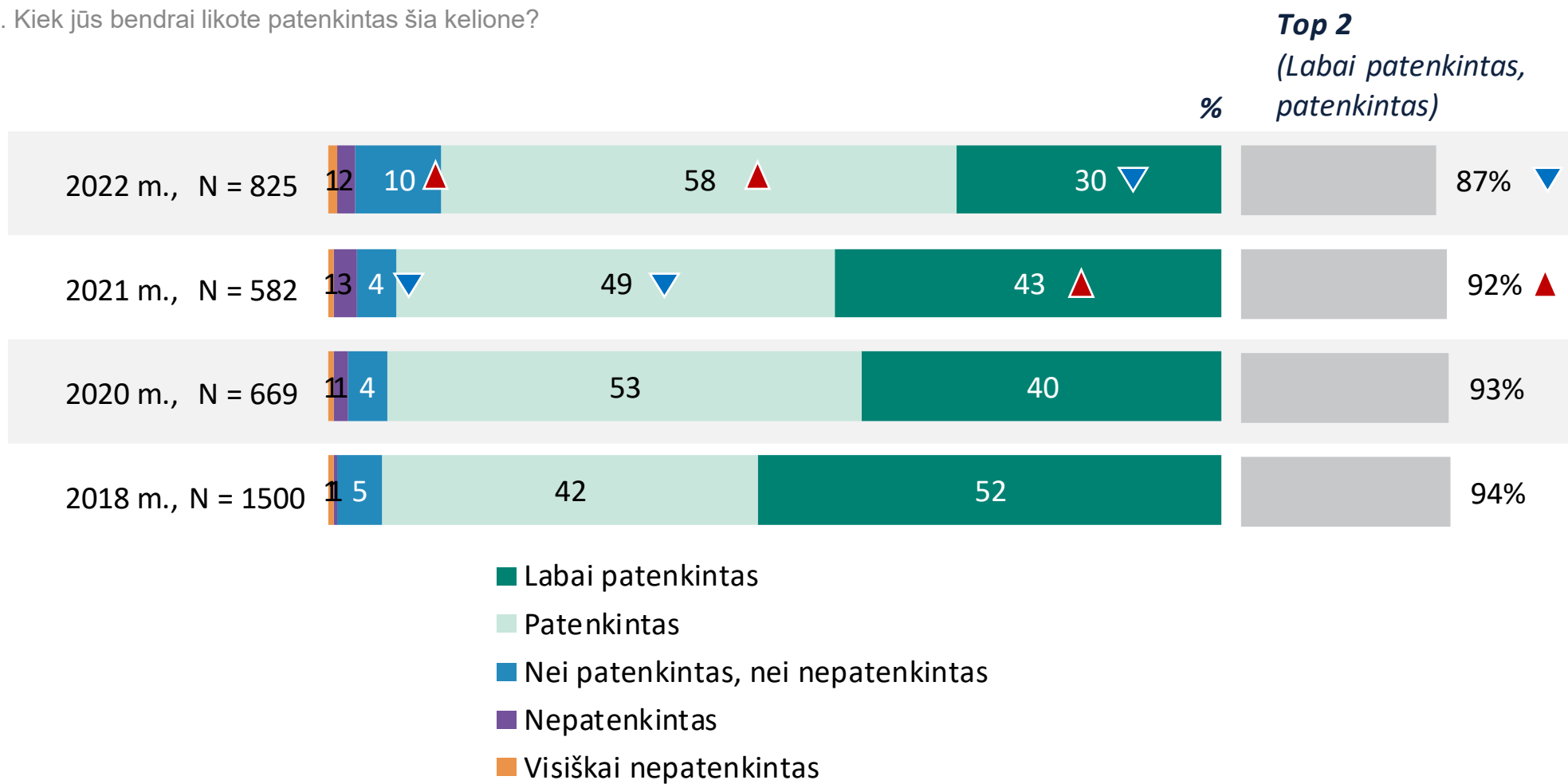
Q19. Kaip vertinate Jūsų aplankytą vietovę pagal šiuos aspektus? Jeigu konkrečios patirties neturėjote, pažymėkite paskutiniajame stulpelyje – „Neturėjau tokios patirties“.



- 2 Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa internete
- 4 Restoranų ir kavinių pasirinkimas
- 5 Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.
- 6 Lankytinų gamtos objektų pasiūla (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)
- 7 Gamtos išteklių infrastruktūra (apžvalgos ar poilsio aikštelės, pažintiniai takai, piliakalniai, poilsiavietės)
- 8 Vandens telkinių infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)
- 9 Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)
- 10 Uždaro vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
- 11 Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
- 14 Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)
- 15 Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)
- 18 Galimybės apsilankyti kultūriniuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
- 19 Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius
- 25 Galimybė turėti privatumą, saugumą, toliau nuo žmonių susibūrimo / masės
- 12 Galimybė keliauti dviračiu / sutvarkyta dviračių infrastruktūra
- 22 Galimybė apsipirkti
- 24 Galimybė aplankyti religinio turizmo objektus / vietas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)
- 27 Patogumas keliauti su vaikais, vaikams pritaikytos veiklos
- 3 Apgyvendinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis
- 30 Lankytinų vietų skiriamas dėmesys tvarumo / tvaraus turizmo skatinimui
- 1 Girdėta / matyta reklama, susijusi su pasirinkta kelionės kryptimi
- 13 Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)
- 16 Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)
- 17 Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (duonos kepimas, gintaro apdirbimas, gido vedama ekskursija)
- 20 Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)
- 21 Naktinis gyvenimas, klubai, barai
- 23 Galimybė aplankyti pramoninio turizmo objektus / vietas (gamyklos, fabrikai ir pan.)
- 26 Sudarytos sąlygos nuotoliniam darbui („darbostogos“)
- 28 Galimybė lankytis su naminiais gyvūnais
- 29 Lankytinų vietų pritaikymas neįgaliesiems

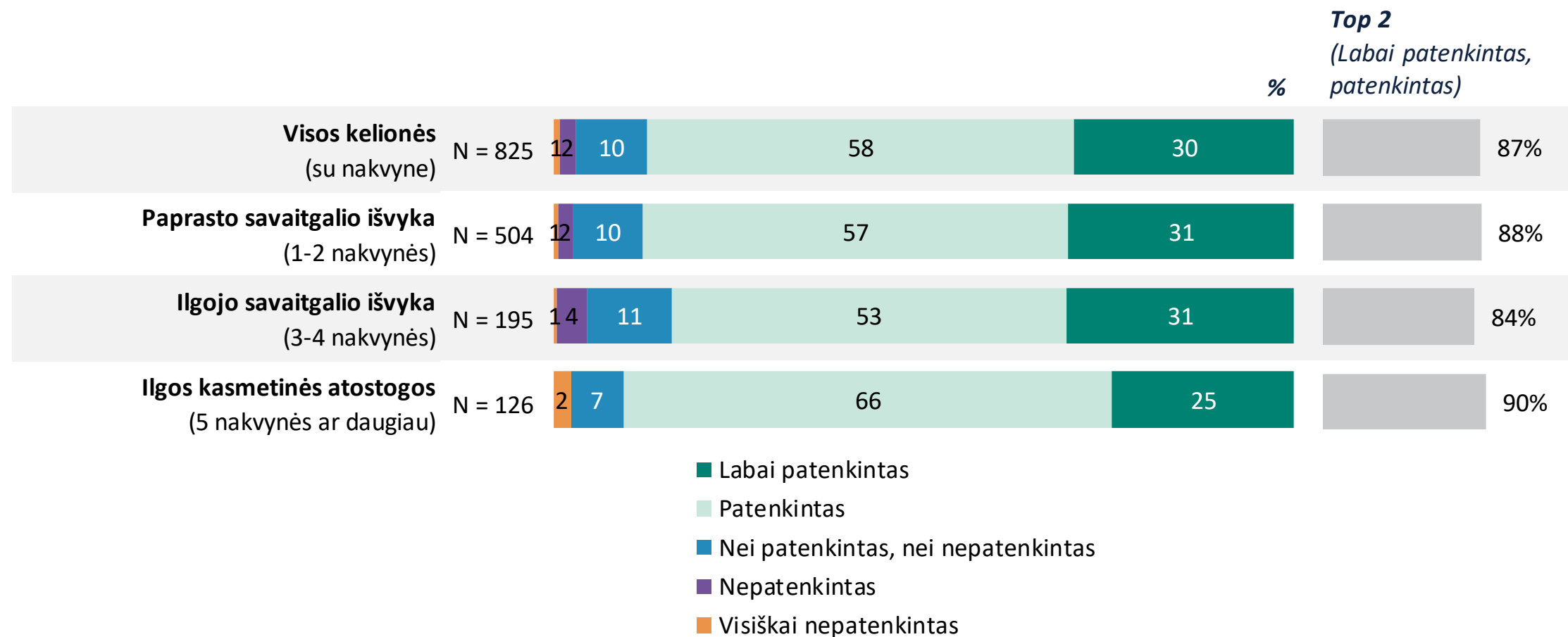
Pasitenkinimas aplankyta kelionės vietoje. 2018–2022 m.

Q18. Kiek jūs bendrai likote patenkintas šia kelione?



Pasitenkinimas aplankyta kelionės vietoje. Pagal kelionės tipus.

Q18. Kiek jūs bendrai likote patenkintas šia kelione?

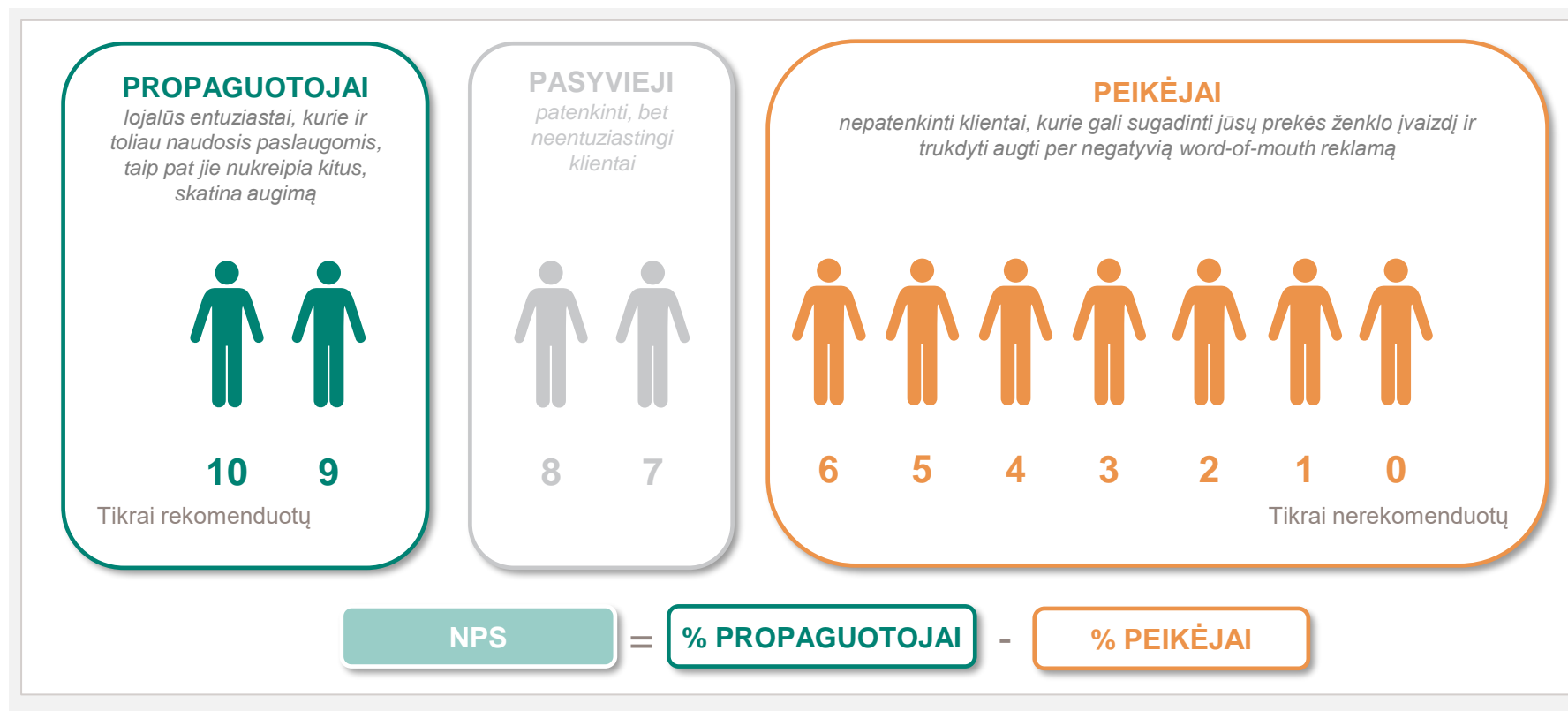


Net Promoter Score (NPS)

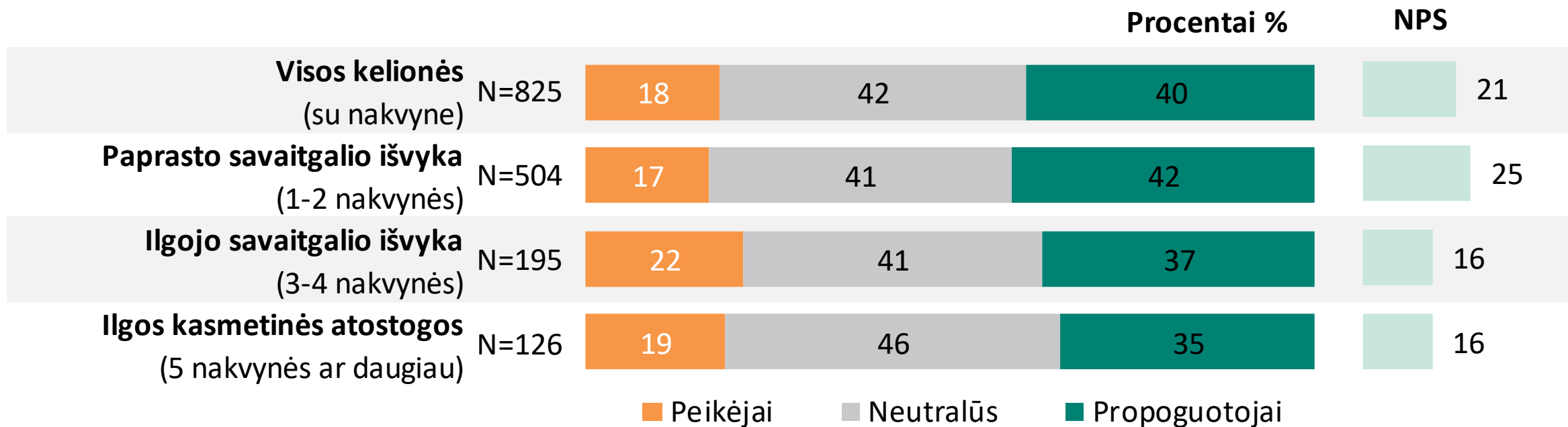
Net Promoter Score (NPS) tai metodas, kuris padeda nustatyti kliento rekomendavimo ir lojalumo lygį.

NPS atskleidžiamas užduodant vieną klausimą:

Kiek tikėtina, kad rekomenduosite tokią pat kelionę savo draugams ar artimiesiems, jei jie prašytų Jūsų rekomendacijos?



Q18a. Kiek tikėtina, kad rekomenduosite tokią pat kelionę savo draugams ar artimiesiems, jei jie prašytų Jūsų rekomendacijos? Įvertindami naudokitės skale nuo 0 iki 10, kur 0 reiškia, kad tikrai nerekomenduotumėte, 10 – tikrai rekomenduotumėte.



**KELIAUK
LIETUVOJE**

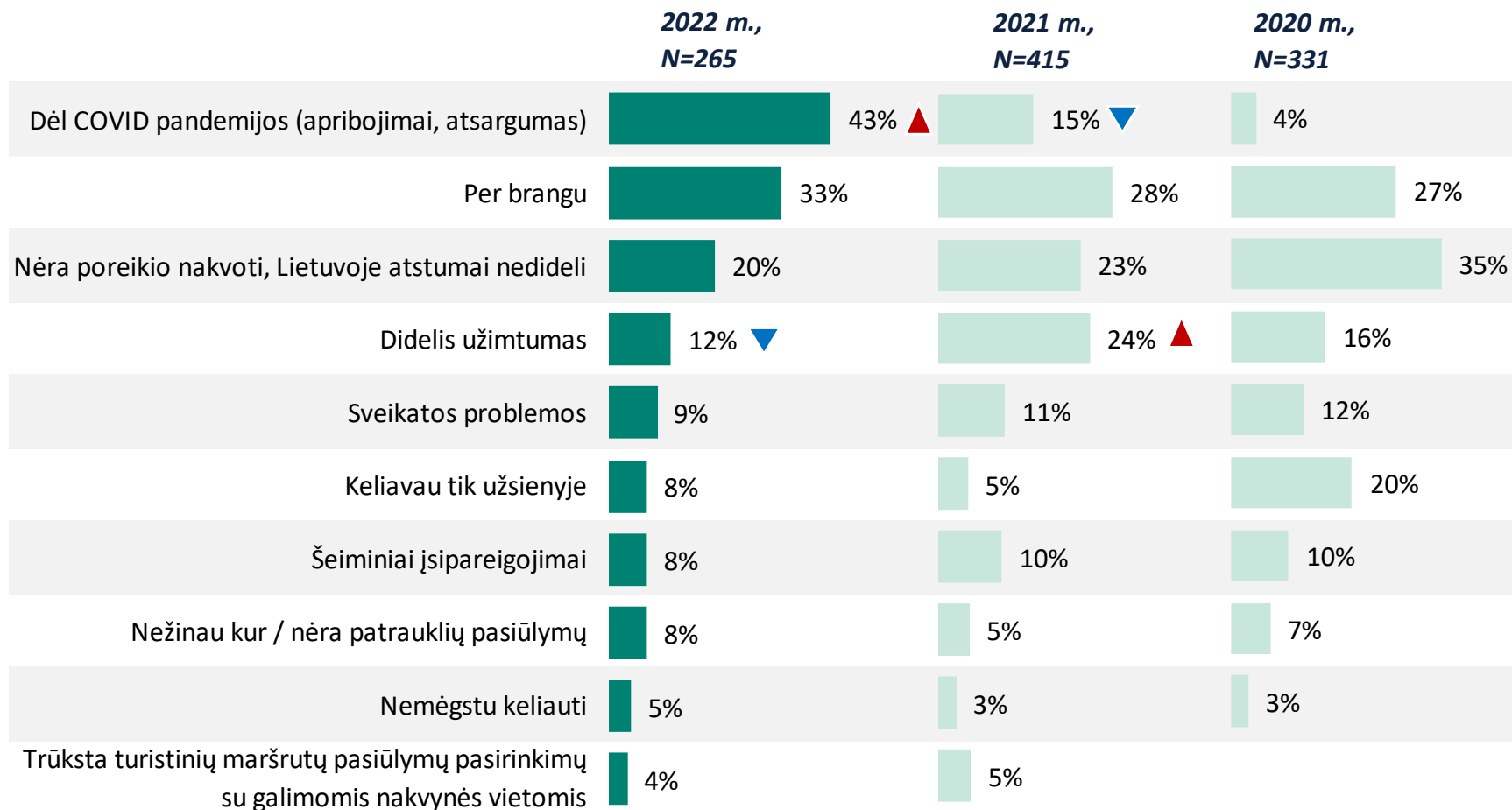
3.2. Vietinių vienadienių lankytojų segmento* keliavimo įpročiai

* Per pastaruosius 12 mėn. nevykusių į kelionę Lietuvoje su bent viena nakvyne



Pagrindinės keliavimo Lietuvoje be nakvynės priežastys

L1. Kokios priežastys lėmė, kad per pastaruosius 12 mėn. neturėjote nė vienos kelionės su bent viena nakvyne Lietuvoje?

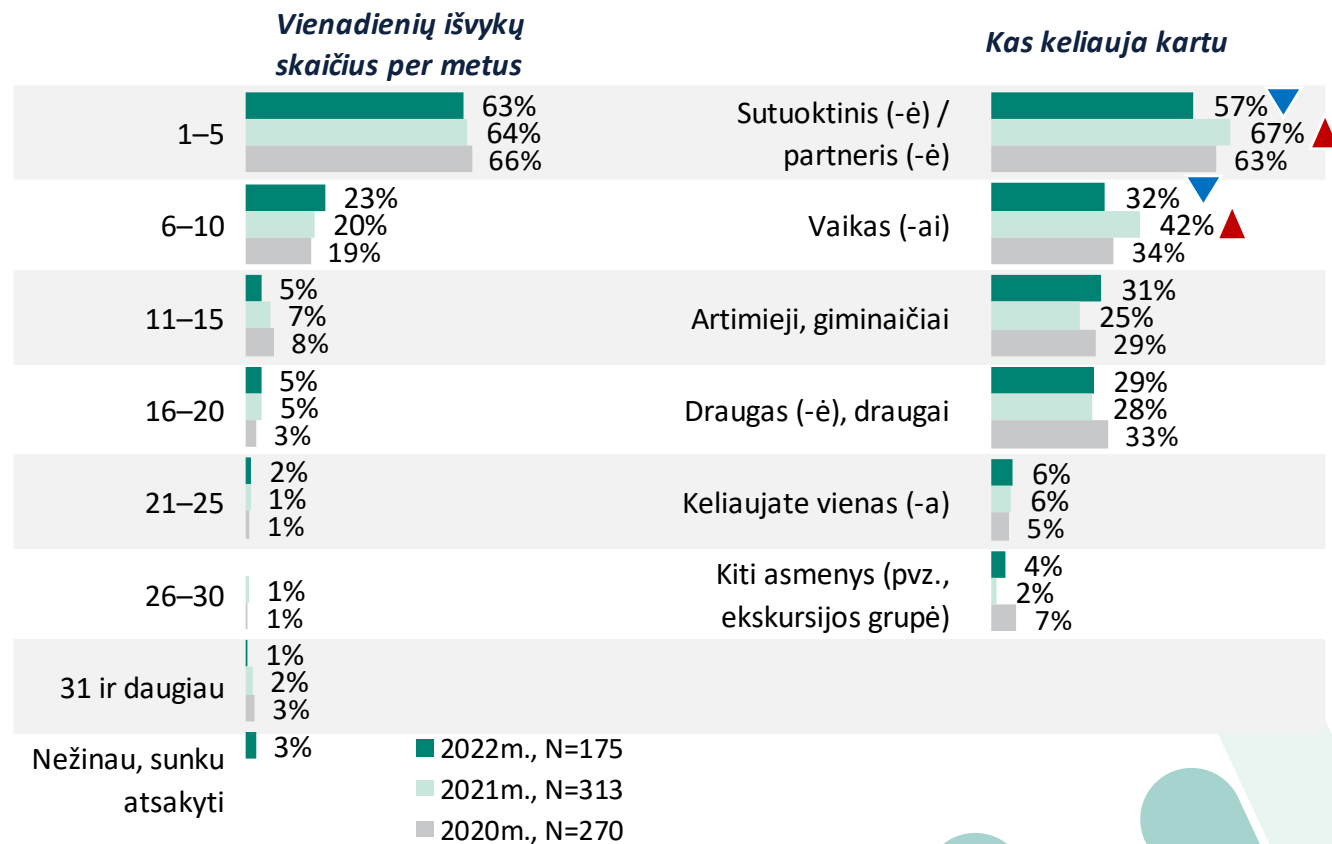
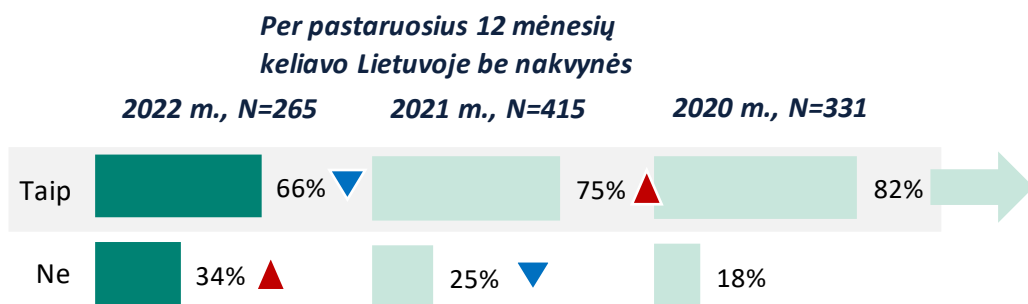


Vienadienių išvykų dažnis ir kartu keliaujantys asmenys

L2. Ar per pastaruosius 12 mėn. keliavote be nakvynės Lietuvoje t.y turėjote vienos dienos trumpų išvykų, kurių pagrindiniai tikslai - laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?

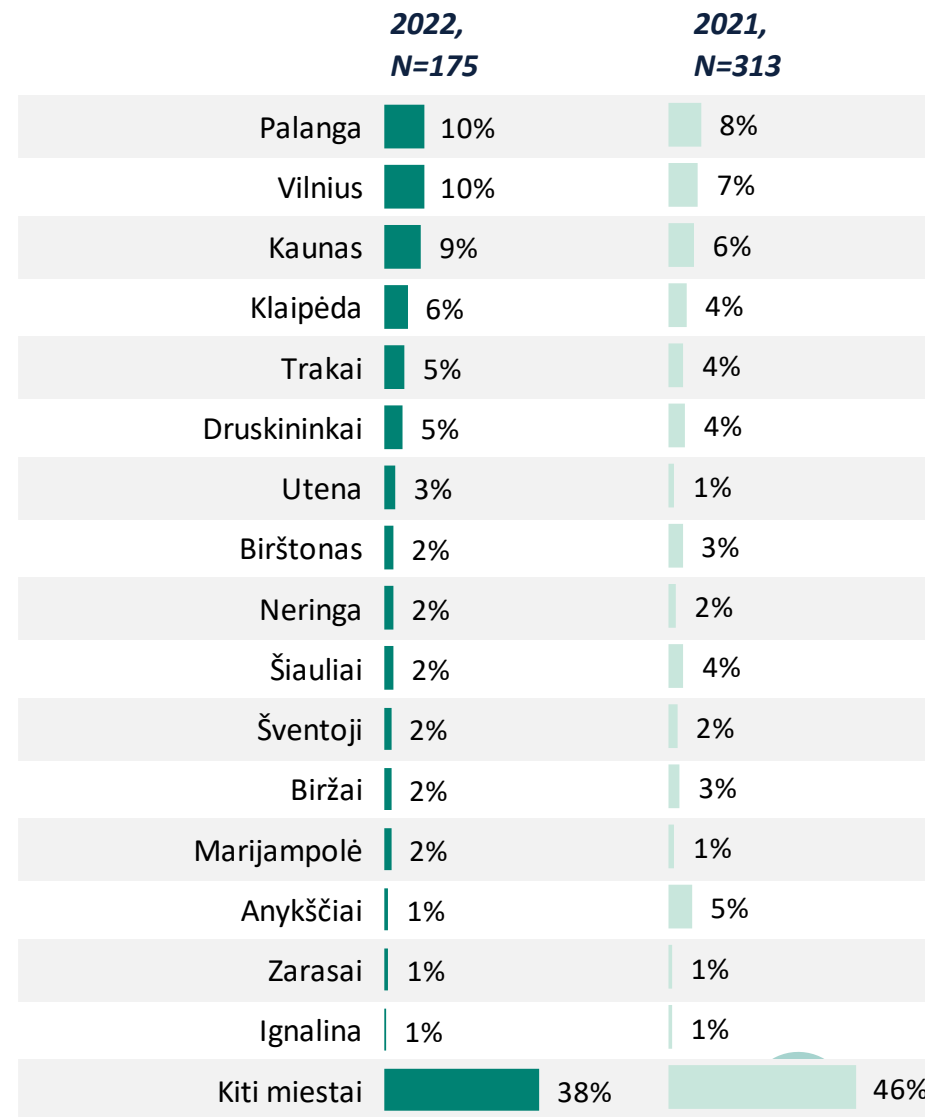
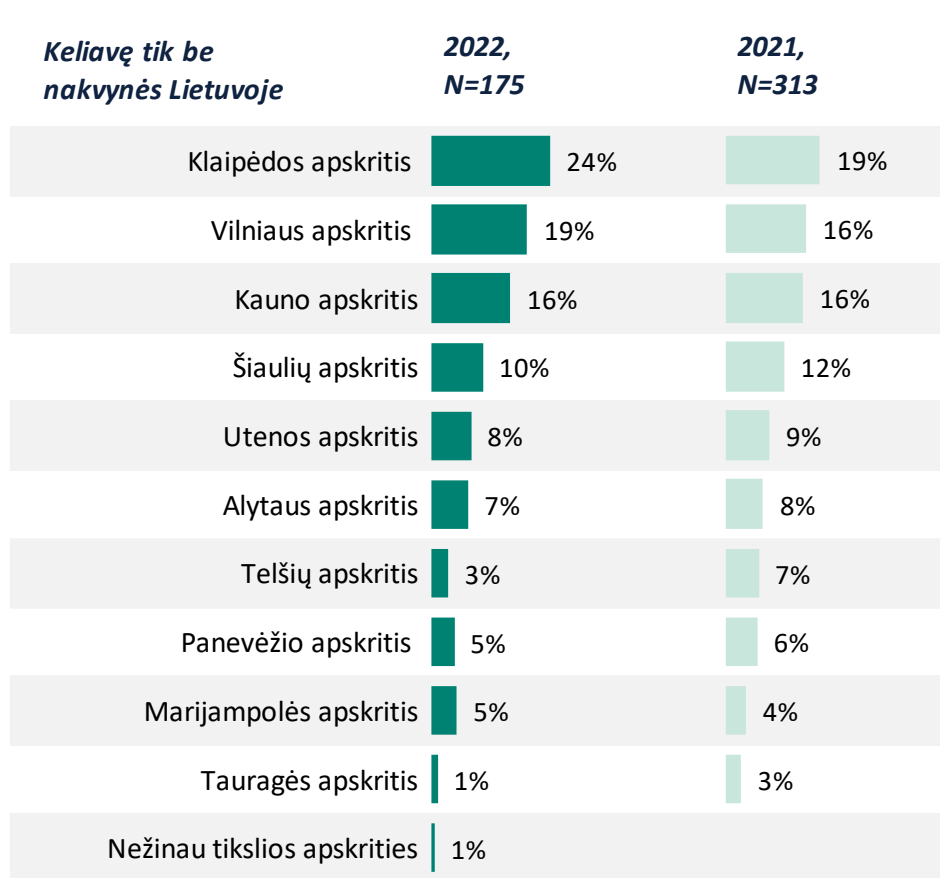
L3. Kiek tokių vienos dienos trumpų išvykų be nakvynės Jūs turėjote per paskutinius 12 mėn.?

L4. Kas įprastai keliauja į šio tipo vienos dienos išvykas Lietuvoje kartu su Jumis?



Dažniausios vienadienių išvykų kryptys

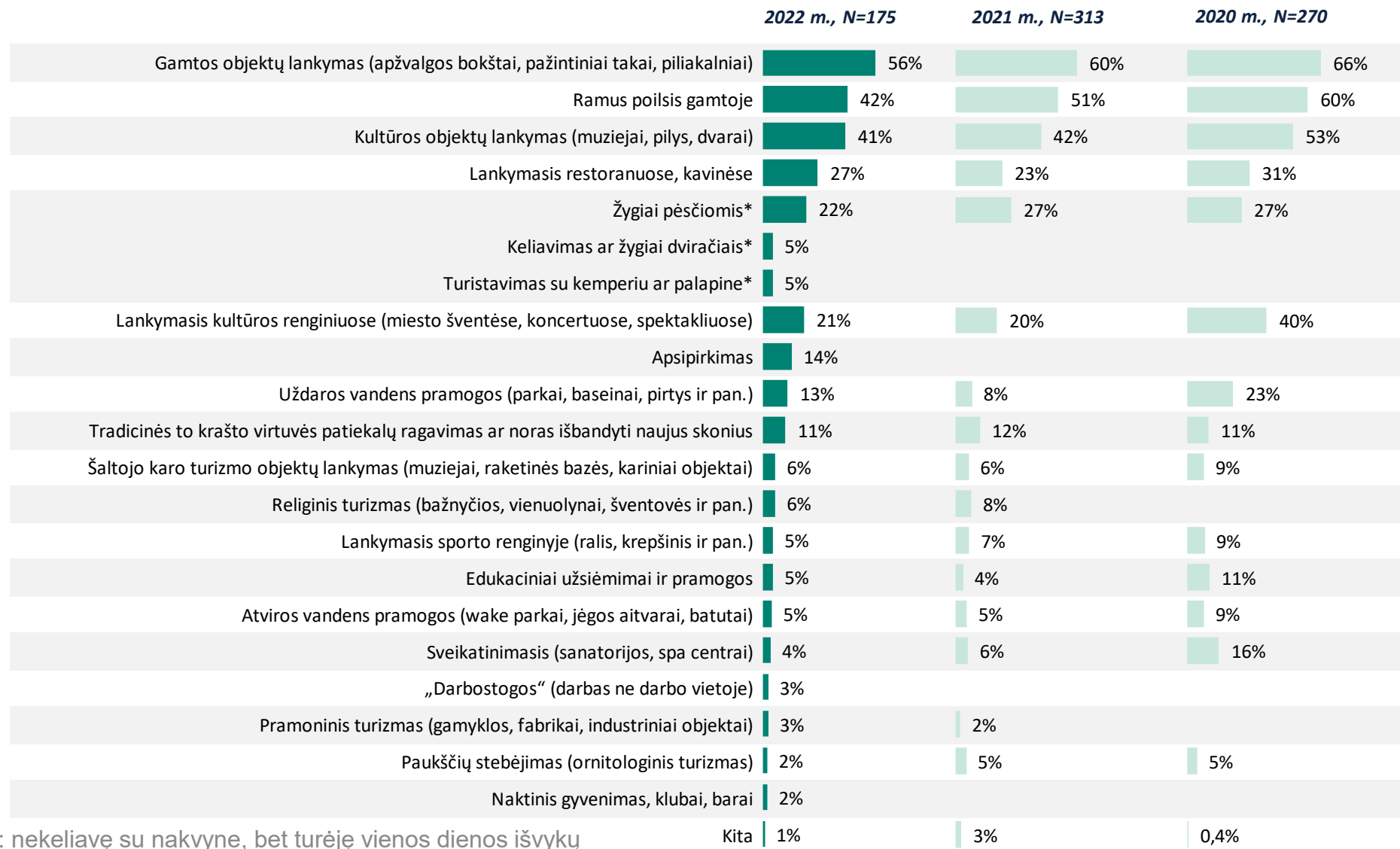
L2.2. Nurodykite vietovę (apskritį bei miestą), į kurią vykote jūsų paskutinės vienos dienos išvykos Lietuvoje metu?



Imtis: nekeliavę su nakvyne, bet turėję vienos dienos išvykų

Dažniausios vienadienių išvykų veiklos

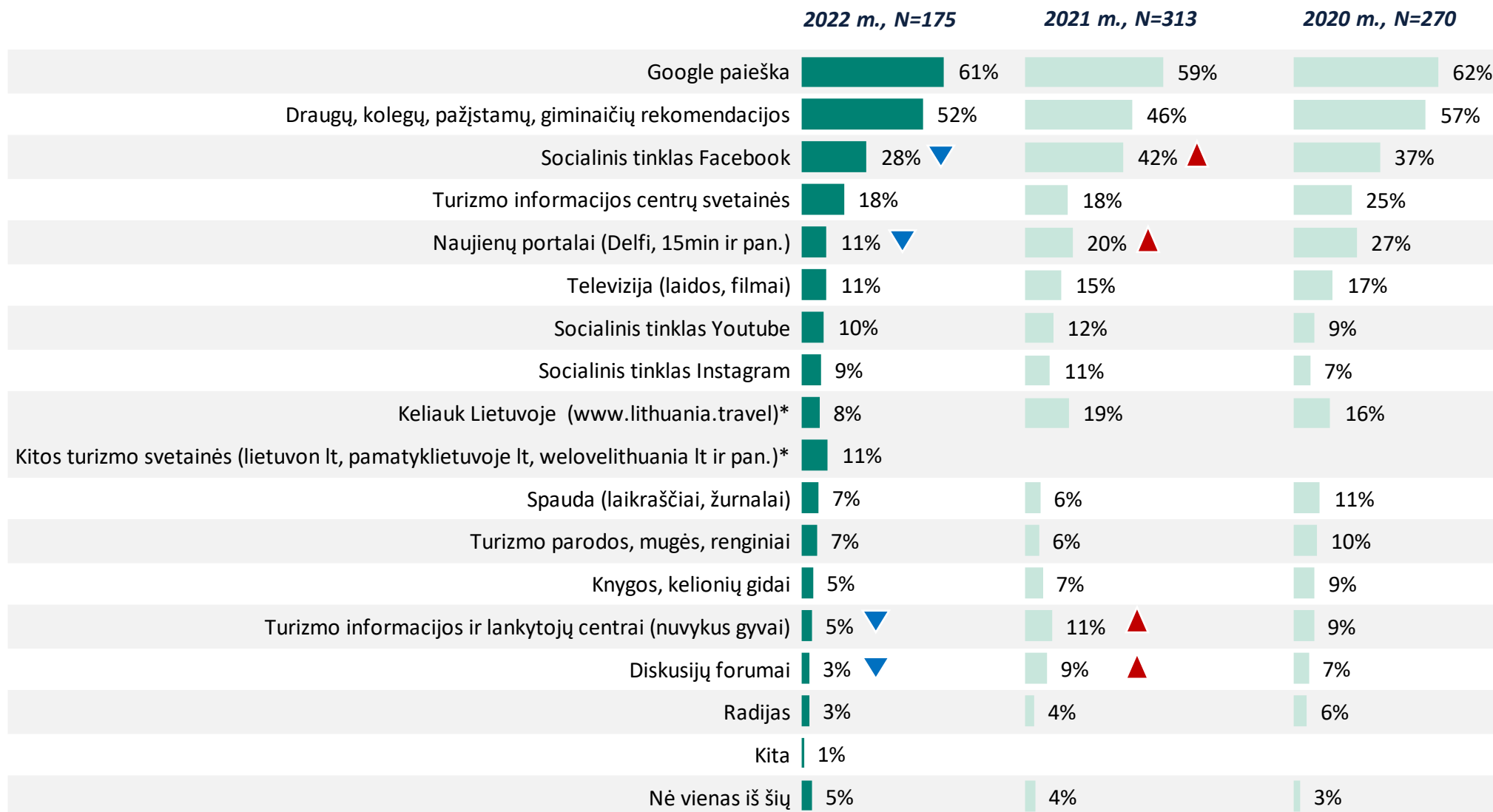
L5. Kokiomis veiklomis dažniausiai užsiimate šių vienos dienos kelionių be nakvyinės Lietuvoje metu?



*Formuluotė iki 2021 m.: Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas, buriavimas ir pan.)

Informacijos apie vienos dienos išvykas šaltiniai

L6. Pažymėkite šaltinius, kur dažniausiai ieškote informacijos planuodami vienos dienos išvykas Lietuvoje?

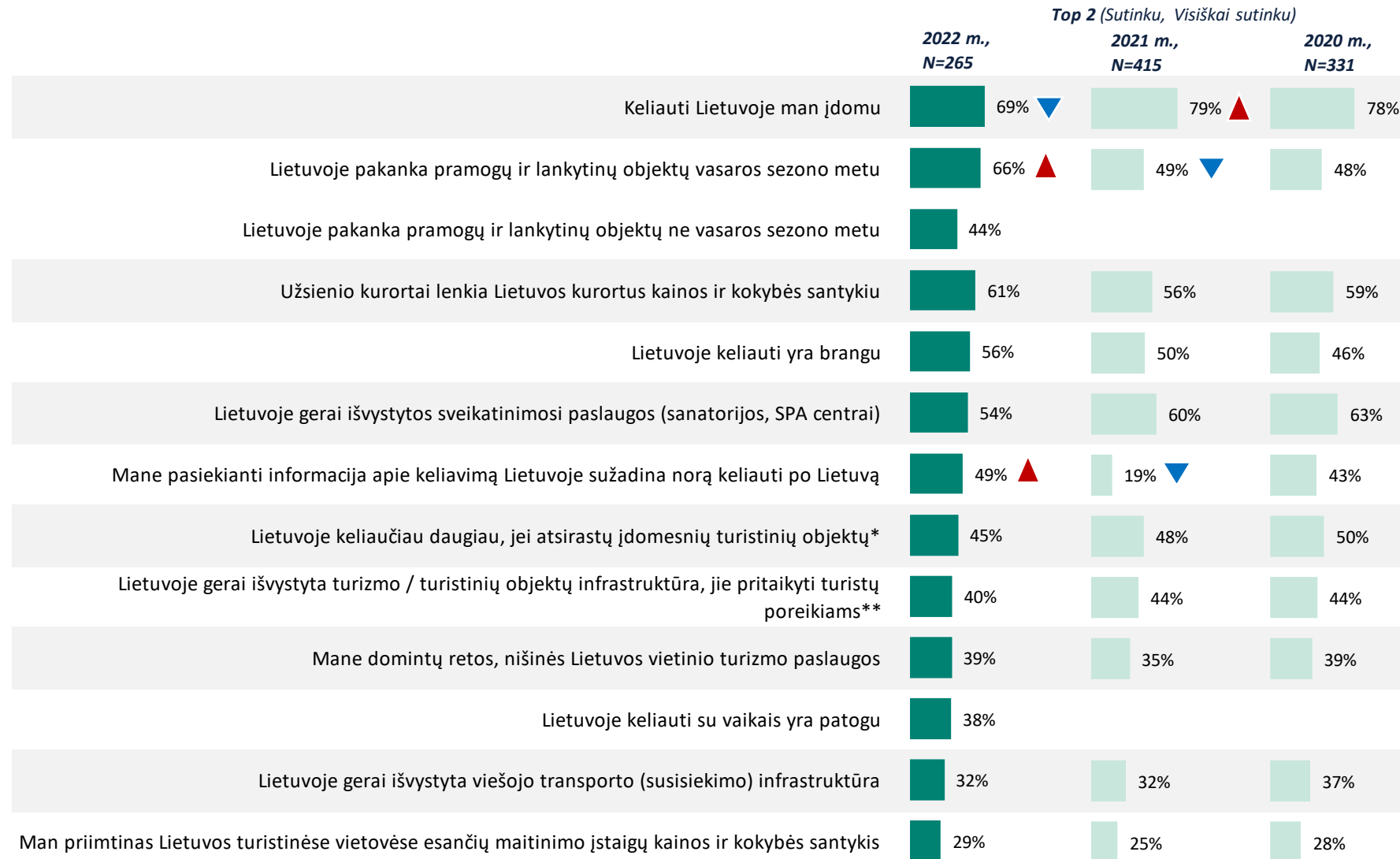


*Formuluotė iki 2021 m.: Lietuvos regiono svetainės (Lithuania.travel, lietuvon.lt, pamatyklietuvoje.lt)

Imtis: nekeliavę su nakvyne, bet turėję vienos dienos išvykų

Požiūris į keliones Lietuvoje

L9. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie keliavimą Lietuvoje. 1- Visiškai nesutinku, 5 – Visiškai sutinku.

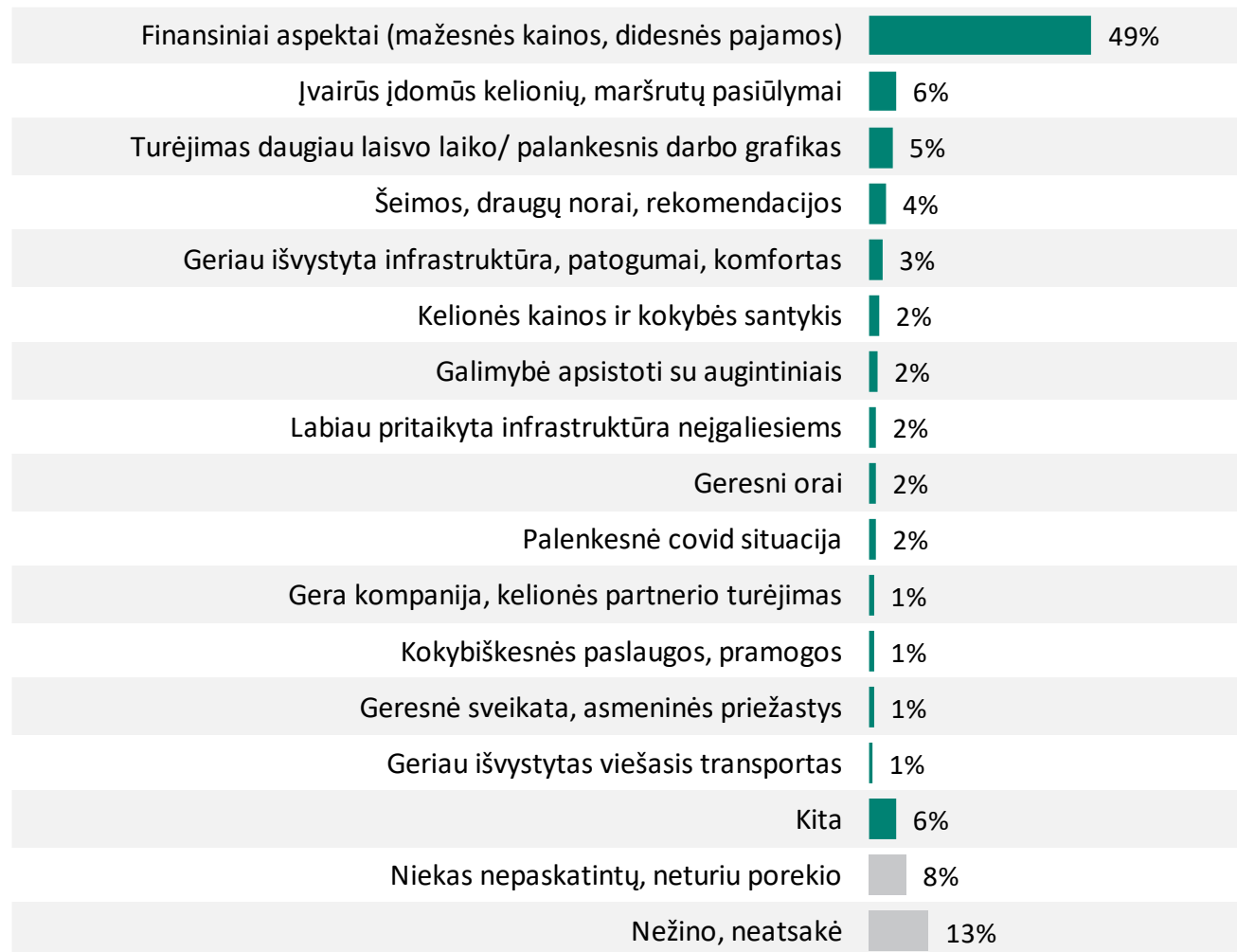


* (Iki 2021 m.) Lietuvoje gerai išvystyta turizmo infrastruktūra

** (Iki 2021 m.) Mane domintų nišinės turizmo paslaugos (ekologinis, filmų, gastronomicinis, ornitologinis, tamsusis turizmas ir pan.)

Motyvai, skatinantys keliauti daugiau Lietuvoje su nakvyne

L10. Kas Jus paskatintų dažniau keliauti Lietuvoje su nakvyne?



Imtis: nekeliavę su nakvyne

**KELIAUK
LIETUVOJE**

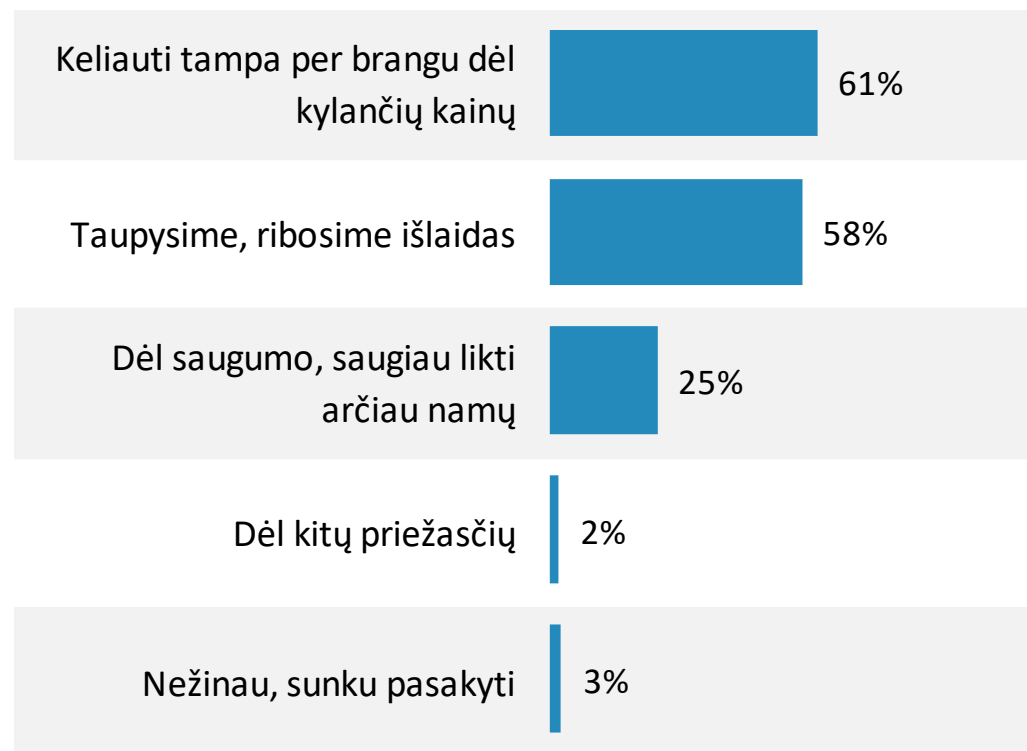
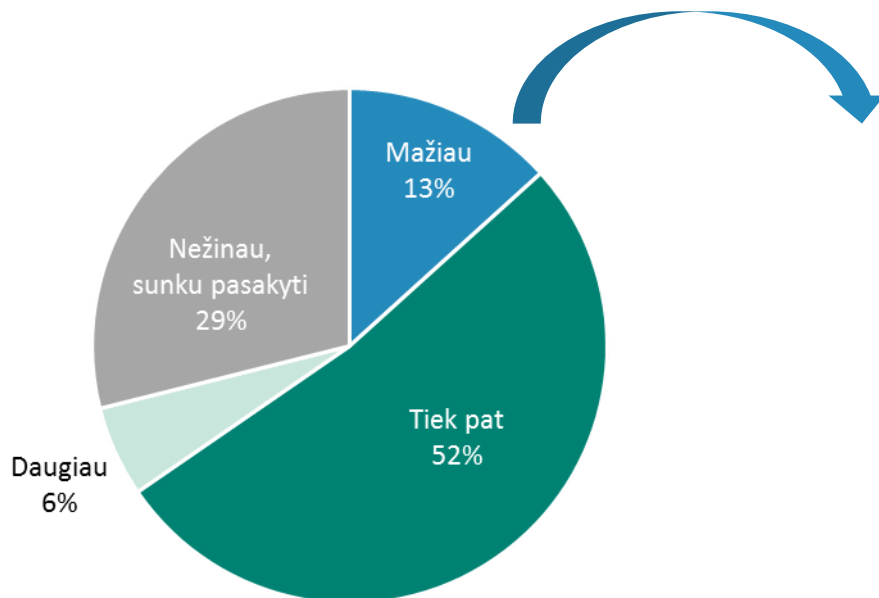
3.3. Keliavimas karo Ukrainoje kontekste



Karo Ukrainoje poveikis kelionėms Lietuvoje

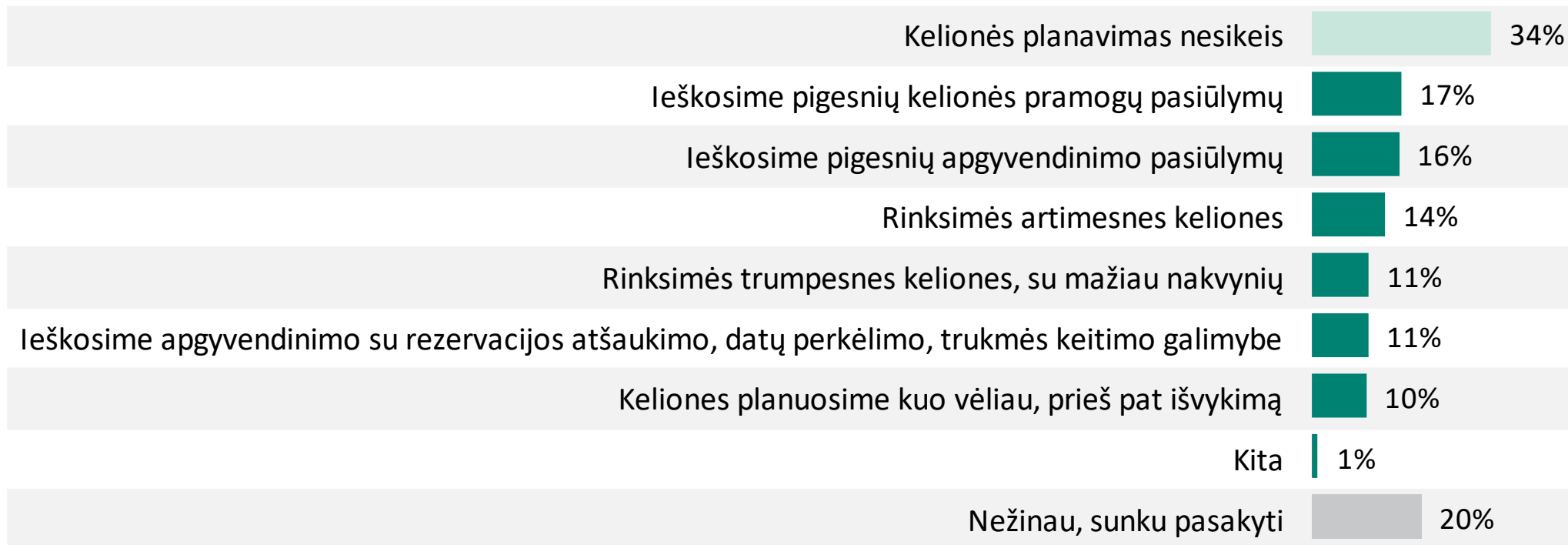
K7. Kaip karas Ukrainoje paveiks Jūsų keliones (atostogoms / poilsiui) po Lietuvą: keliausite daugiau, tiek pat ar mažiau nei įprastai keliaujate kiekvienais metais?

K8. Kodėl manote, kad dėl karo Ukrainoje po Lietuvą keliausite mažiau?



Karo Ukrainoje poveikis kelionių planavimui

K9. Kaip dėl karo Ukrainoje keisis Jūsų kelionių po Lietuvą planavimo įpročiai?



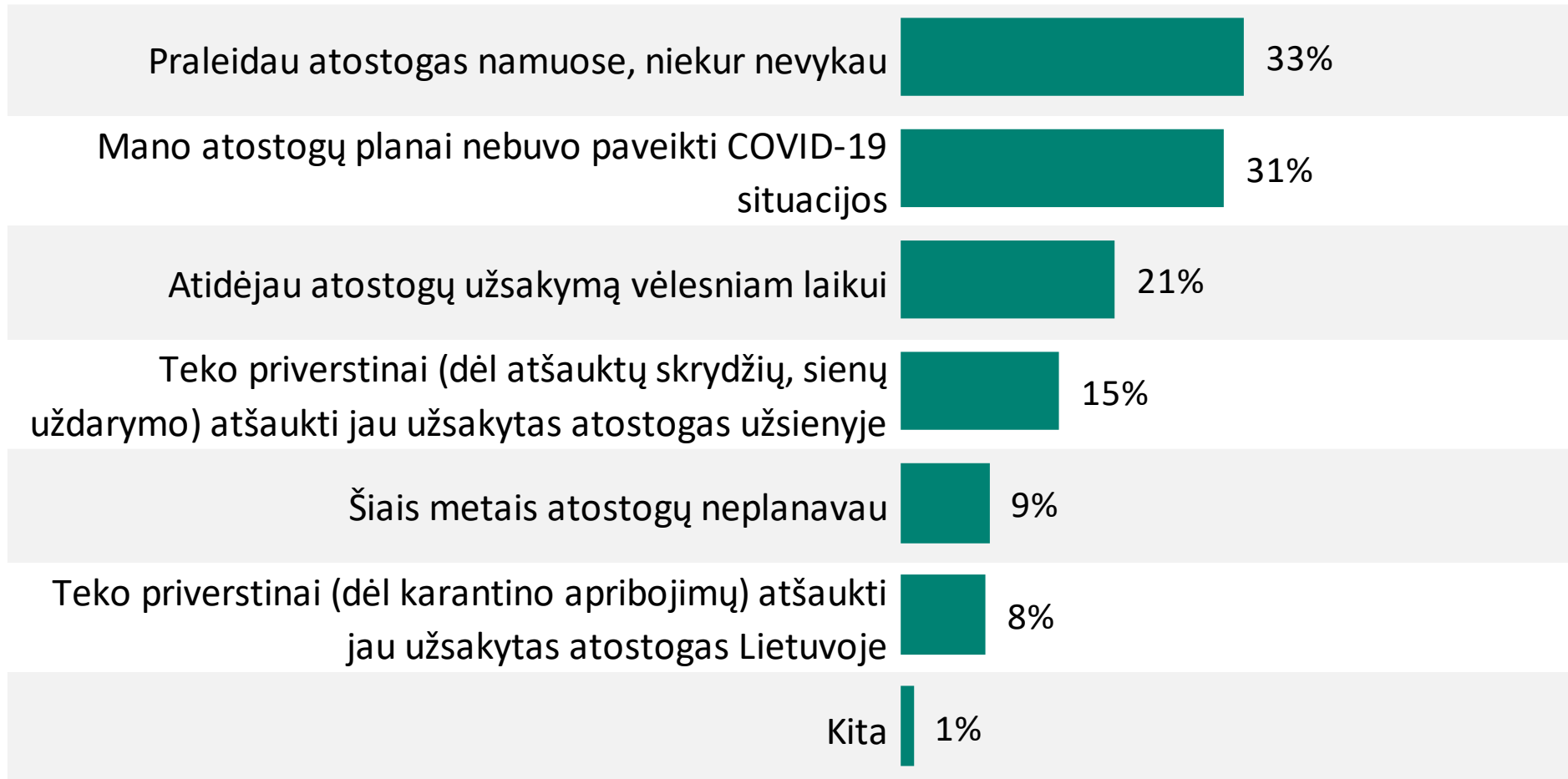
**KELIAUK
LIETUVOJE**

3.4. Keliavimas COVID- 19 pandemijos kontekste



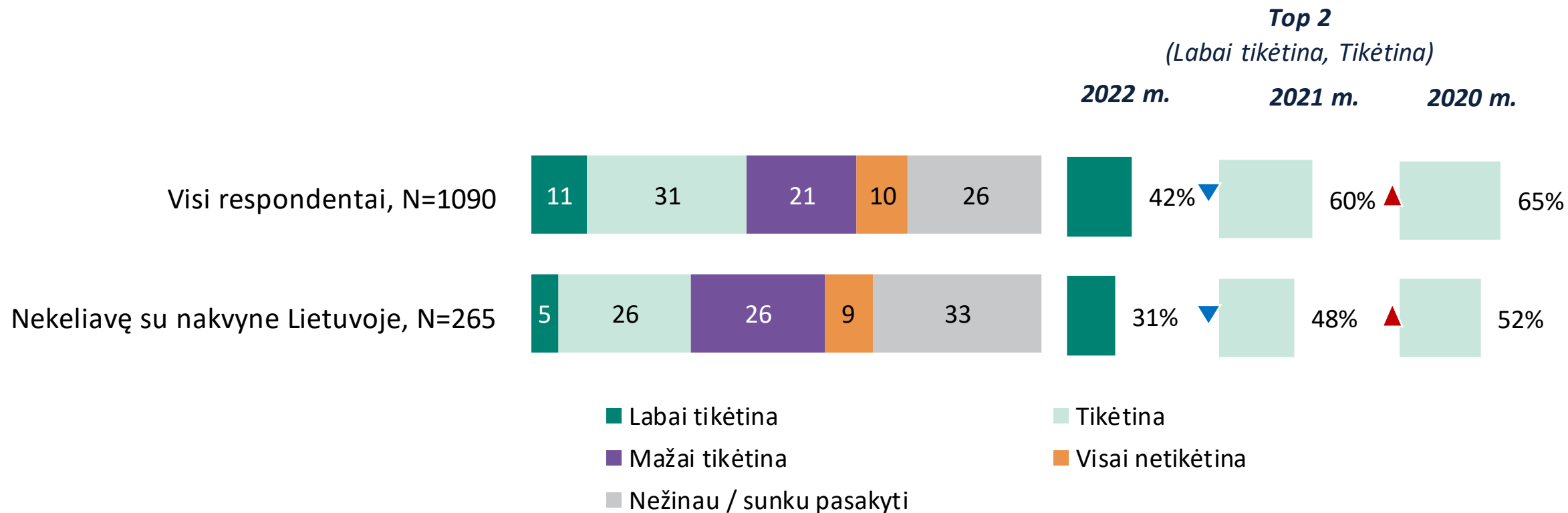
COVID-19 pandemijos įtaka keliautojų atostogų planams

K1. Ar COVID-19 pandemijos protrūkis privertė Jus imtis kurių nors iš žemiau nurodytų veiksmų:



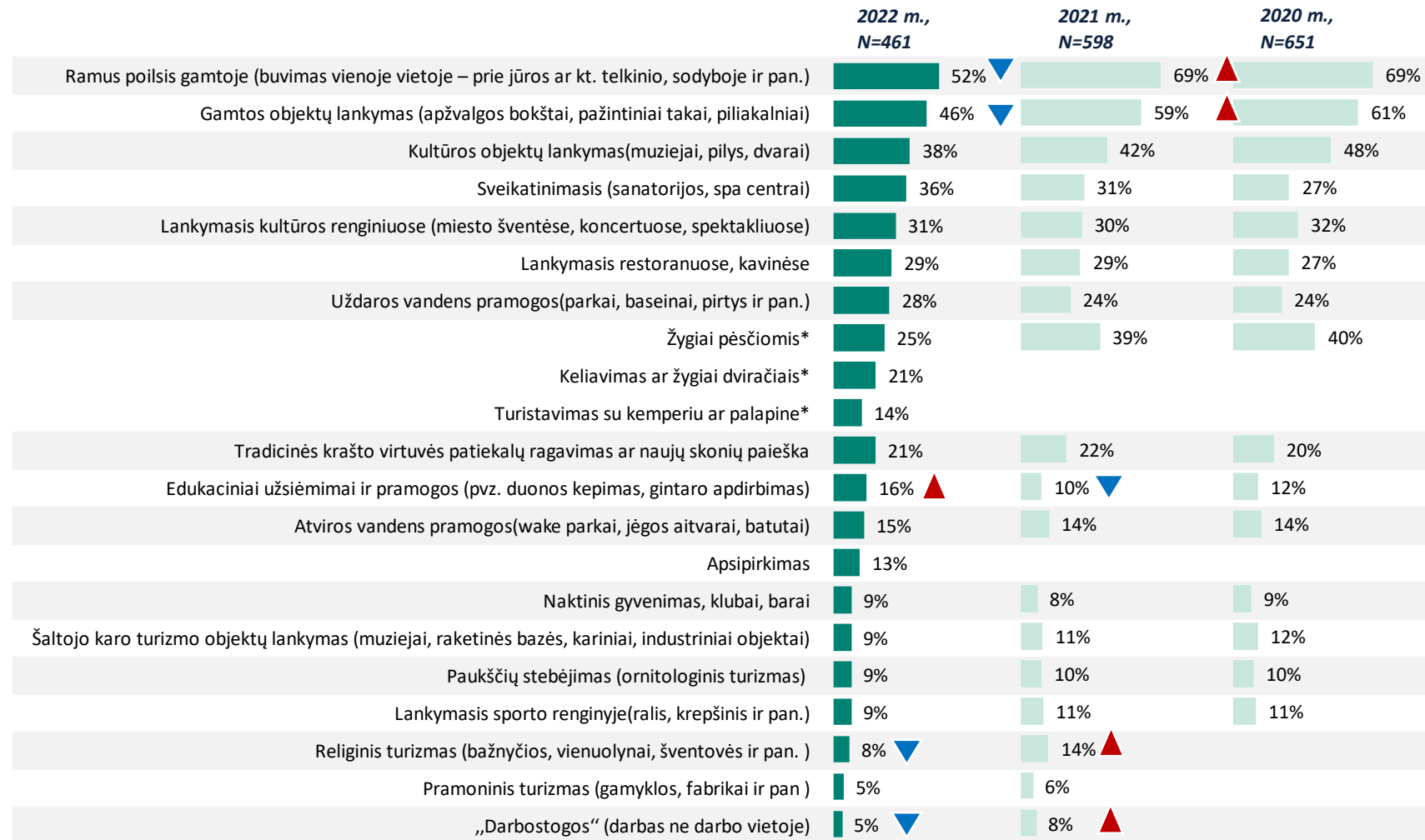
Vietinio turizmo srautas

K4. Kiek tikėtina / netikėtina, kad dėl COVID-19 situacijos šiemet daugiau keliausite ir atostogausite Lietuvos teritorijoje?



Dažniausiai numatomos veiklos COVID-19 kontekste

K5. Kokias veiklas / pramogas svarstytumėte artimiausiam poilsiui Lietuvoje?



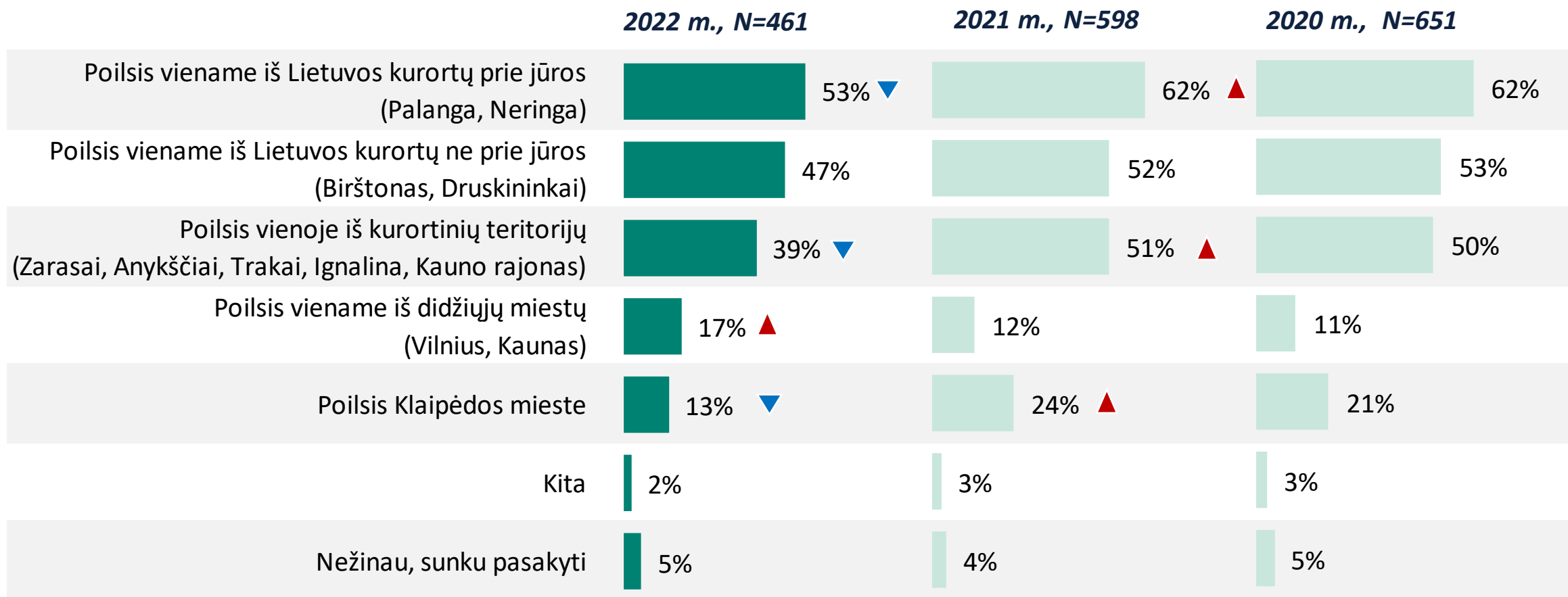
*Formuluotė iki 2021 m.: Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas, buriavimas ir pan.)

Imtis: respondentai, nurodę, kad tikėtina ar labai tikėtina, jog daugiau atostogaus Lietuvoje

Kelionių kryptys artimiausiam poilsiui Lietuvoje

KELIAUK
LIETUVOJE

K5_1. Kurios iš žemiau nurodytų kelionės krypčių Jums būtų patraukliausios artimiausiam poilsiui Lietuvoje?



Intis: respondentai, nurodę, kad tikėtina ar labai tikėtina, jog daugiau atostogaus Lietuvoje

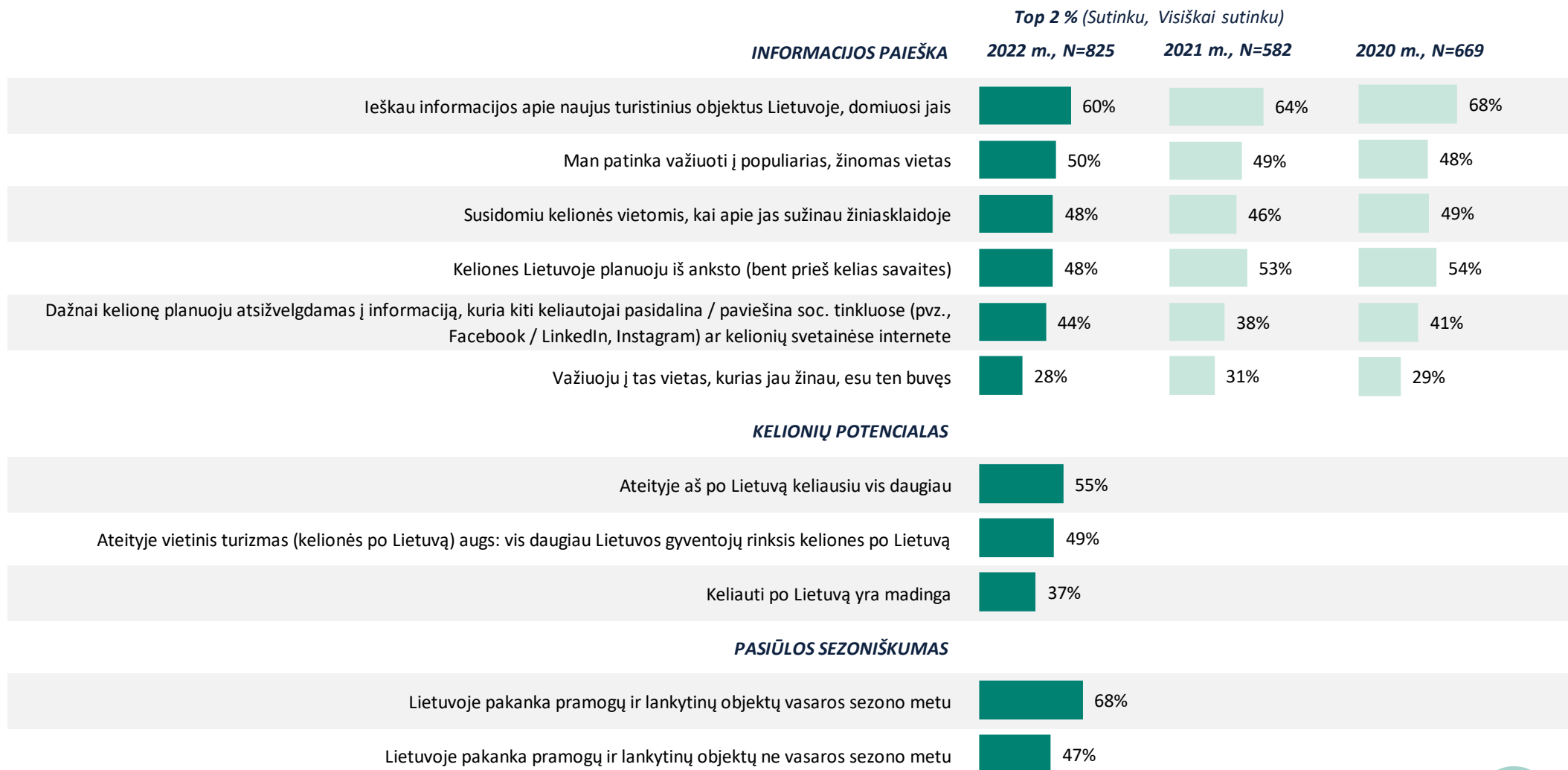
**KELIAUK
LIETUVOJE**

4. Vietinių turistų keliavimo įpročių palyginimas



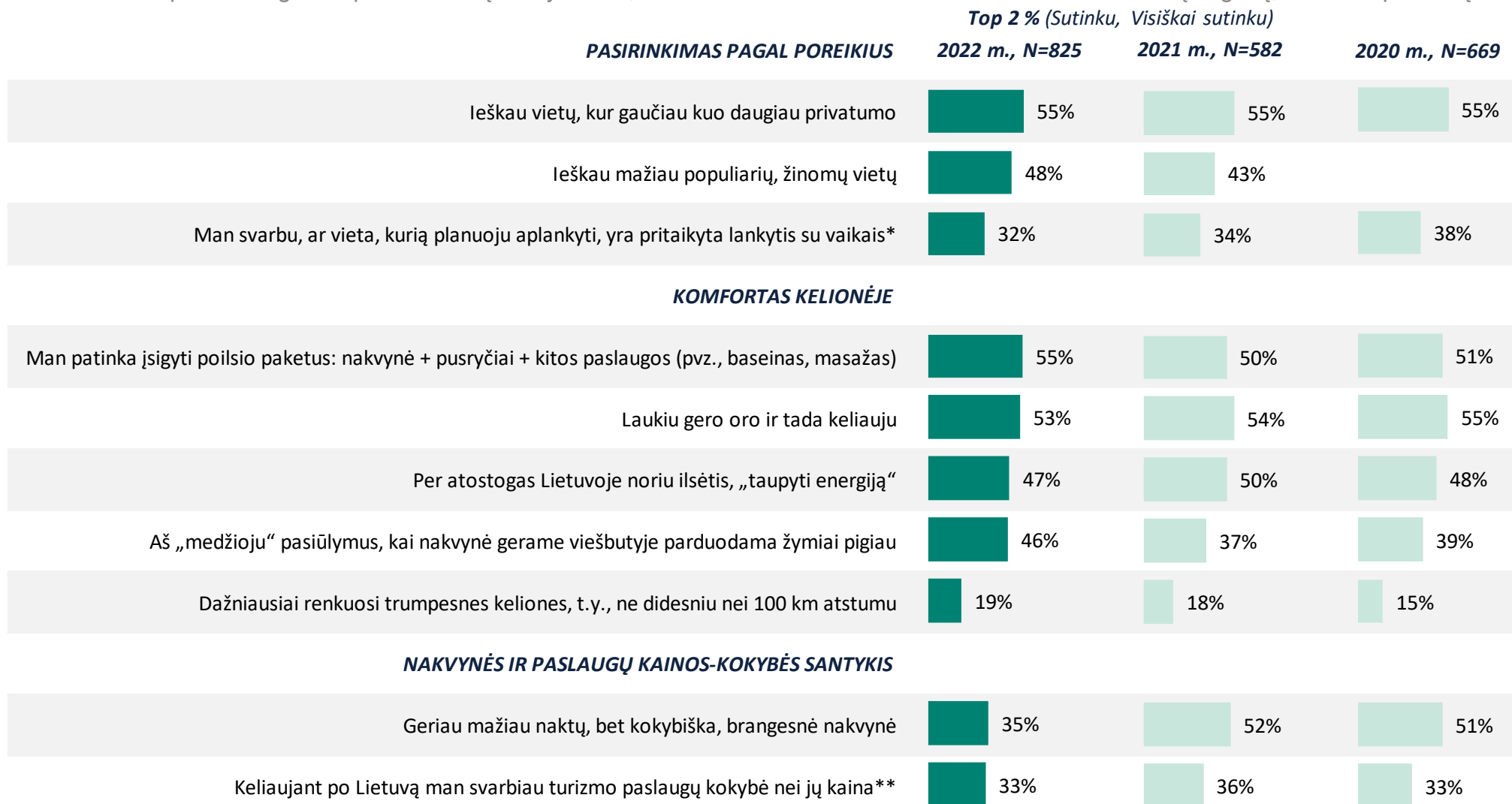
Vietinių Lietuvos turistų keliavimo įpročiai (I)

SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.



Vietinių Lietuvos turistų keliavimo įpročiai (II)

SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.



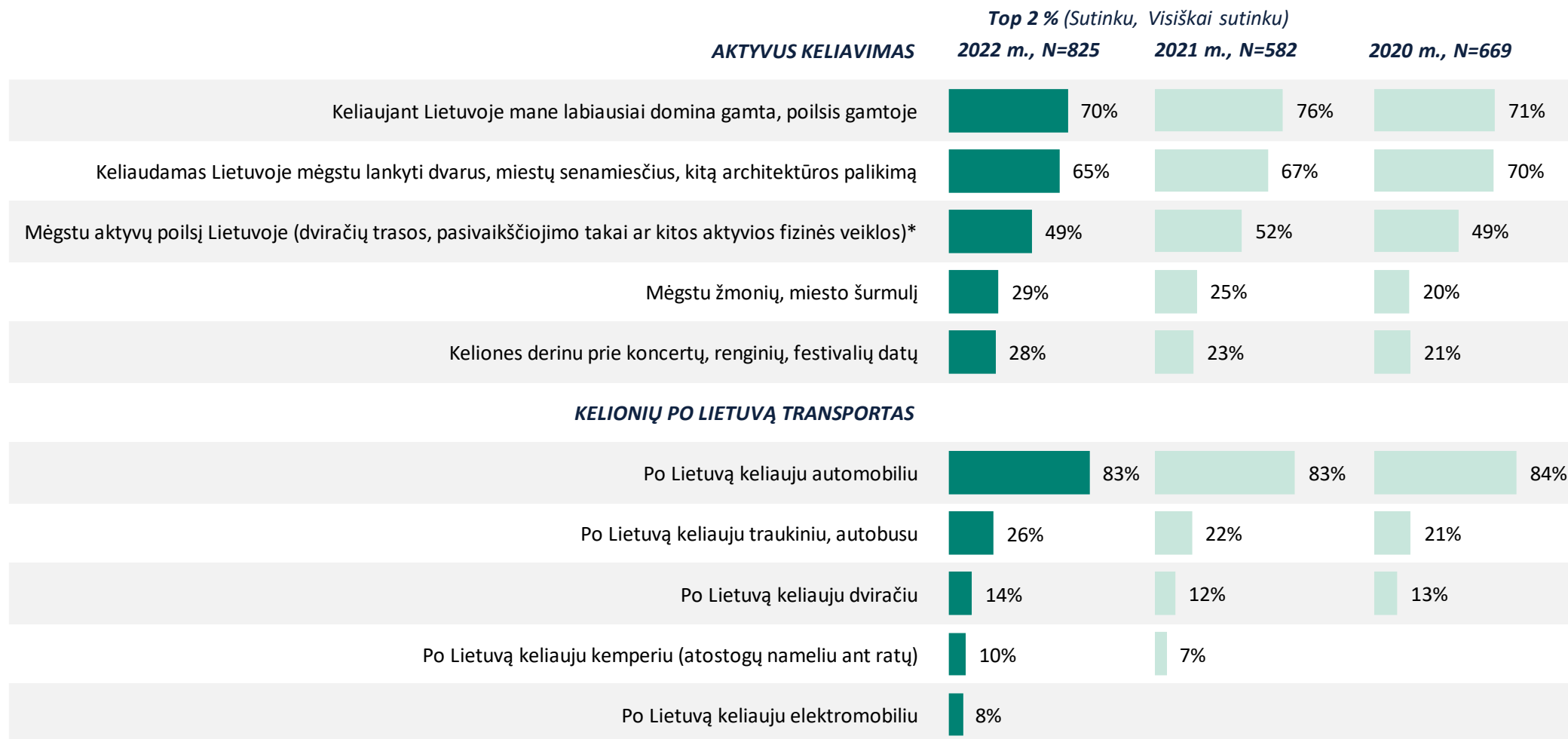
Formuluotės iki 2021 m.:

*Planuodamas galvoju ar vieta, kur apsistosiu, yra draugiška vaikams

**Pirmoje vietoje man yra kokybė, ne kaina

Vietinių Lietuvos turistų keliavimo įpročiai (III)

SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.



*Formuluotės iki 2021 m.: leškau vietų, kur galima laisvalaikį praleisti aktyviai (dviračių trasos, pasivaikščiojimo takai ir pan.)

KELIAUK LIETUVOJE

5. Priedai



Duomenų statistinė paklaida

Atsakymų pasiskirstymas ⇒	50/50	45/55	40/60	35/65	30/70	25/75	20/80	15/85	10/90	5/95
Atrankos dydis ⇓										
100	9,8	9,8	9,6	9,3	9,0	8,5	7,8	7,0	5,9	4,3
300	5,7	5,6	5,5	5,4	5,2	4,9	4,5	4	3,4	2,5
500	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,8	3,5	3,1	2,6	1,9
800	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2	3,0	2,8	2,5	2,1	1,5
900	3,3	3,2	3,2	3,1	3,0	2,8	2,6	2,3	2,0	1,4
1000	3,1	3,1	3,0	3,0	2,8	2,7	2,5	2,2	1,9	1,4

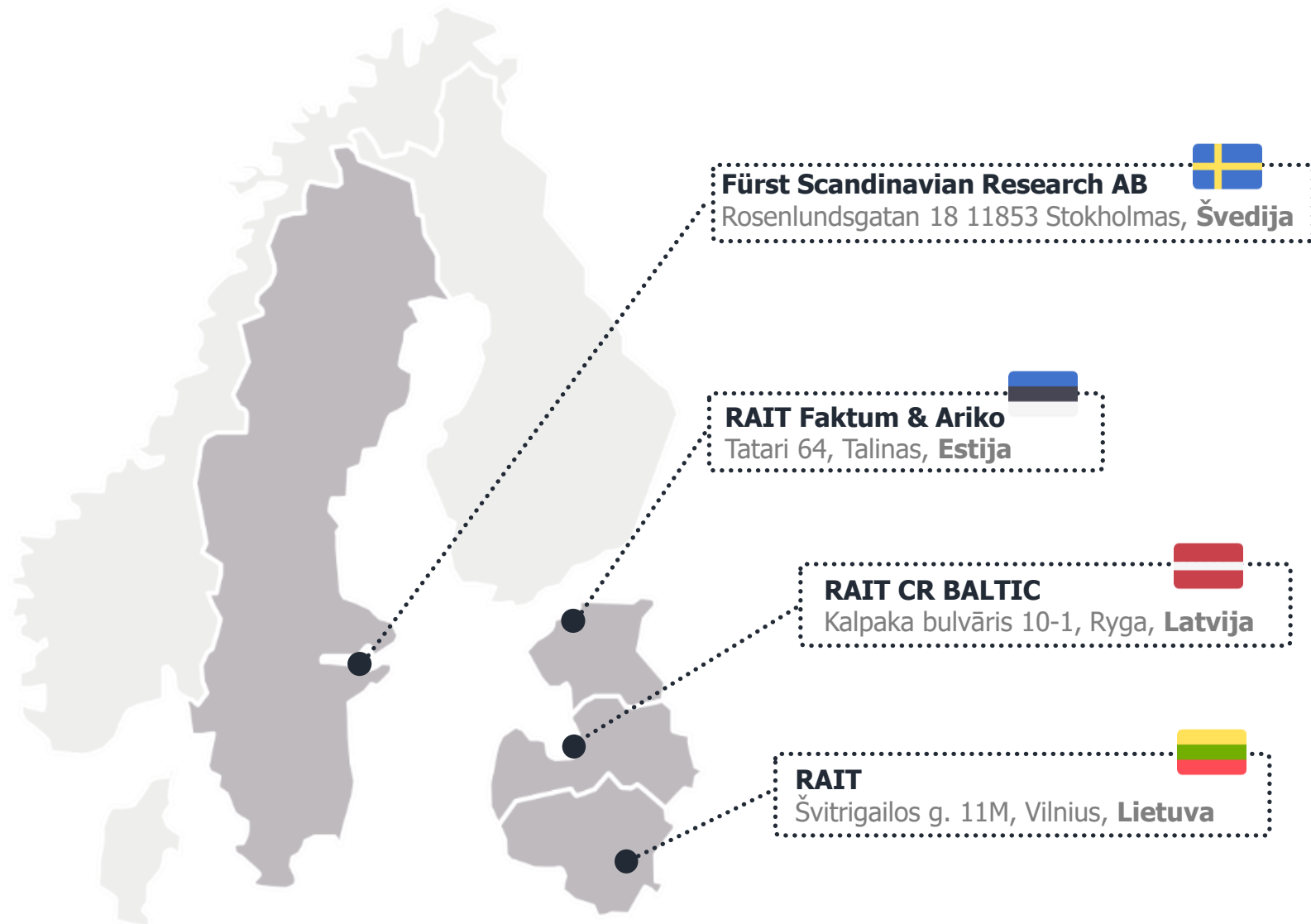
Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę paklaidą. Ji atsiranda dėl to, kad yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma išsistinė apklausa. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai.

Lentelėje yra pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui.

Tarkime, kad 1090 respondentų atsakė į klausimą „**Ar per praėjusius 12 mėnesių vyko į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje?**“, 76% jų pasakė „Taip“. Tai reiškia, kad su 95% tikimybe galime teigti, jog tikroji atsakymo reikšmė yra intervale 73% - 79%.



SUSISIEKITE SU MUMIS



RAIT GROUP

Vienintelė nepriklausoma rinkos tyrimų kompanija veikianti visose Baltijos šalyse ir Švedijoje, teikianti pilno paslaugų paketo tyrimus.

Ataskaitą parengė:
Karolina Jonušaitė
Projektų vadovė



karolina.jonusaite@raitgroup.com



+370 612 90905



www.raitgroup.com