

# Vietinio turizmo tyrimo paslaugos

Kiekybinio tyrimo ataskaita

Liepa, 2021

**Perkančioji organizacija:** Viešoji įstaiga „KeliauK Lietuvoje“

**Tyrimą atliko:** UAB „RAIT“

**Projekto vadovė:** Agnė Visockienė

**Kontaktai:** UAB „RAIT“, Švitrigailos g. 11M, Vilnius arba el. p. [lietuva@raitgroup.com](mailto:lietuva@raitgroup.com)

Turinys

1. Tyrimo dizainas.....	4
1.1. Informacija apie tyrimą .....	4
1.2. Klausimyno struktūra .....	5
1.3. Rezultatų pateikimas, sąvokos.....	6
1.4. Socialinės – demografinės respondentų charakteristikos .....	7
2. Pagrindinių tyrimo rezultatų santrauka .....	9
3. Tyrimo rezultatai.....	11
3.1. Vietinių turistų segmento keliavimo įpročiai.....	13
3.1.1. Keliavimo priežastys, kelionių tipai, dažnis, vietovės, apgyvendinimo paieška, keliavimas su vaikais	13
3.1.2. Kelionės vietovių vertinimas .....	17
3.1.3. Informacijos apie kelionių vietas šaltiniai .....	19
3.1.4. Veiklos kelionės metu .....	20
3.1.5. Kelionėje patirtos išlaidos .....	22
3.1.6. Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę, aspektų vertinimas bei bendras pasitenkinimas kelione.....	24
3.2. Vietinių vienadienių lankytojų segmento keliavimo įpročiai .....	29
3.3. Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste.....	36
4. Vietinių Lietuvos turistų keliavimo įpročių palyginimas.....	40
5. Priedai .....	42
5.1. Duomenų statistinė paklaida .....	42
5.2. Tyrimo klausimynas.....	43

## 1. Tyrimo dizainas

### 1.1. Informacija apie tyrimą

**Tyrimo tikslas** - atlikti palyginamąją analizę su 2020 m. atlikto vietinio turizmo tyrimo rezultatais, įvertinti ir pamatuoti keliautojų elgsenos ir įpročių pokyčius.

**Tyrimo metodas:** Internetinė apklausa (Interneto panelis, kuriame atlikta apklausa – „Intra Research“).

**Tyrimo tikslinė grupė ir imties dydis:** Tyrimo metu apklausta 1001 18-74 metų amžiaus Lietuvos gyventojų. Rezultatai atspindi visos Lietuvos gyventojų nuomones bei pasiskirstymą pagal amžių, lytį bei gyvenamąją vietą.

**Tyrimo atlikimo terminai:** 2021 06 02 – 2021 06 16.

**Tyrimo apklausos trukmė:** 17 min.

#### **Paiškinimai:**

Pjūviai pagal soc-demografinius rodiklius pateikti atskirame dokumente Excel formatu.

Dėl apvalinimo, kai kurių atsakymų suma gali būti +/- 100% arba 1% gali skirtis skaičiai Excel pjūvių lentelėse ir ataskaitoje.

Statistiškai reikšmingi skirtumai sužymėti ženklais:

- ▲ Reikšmė statistiškai reikšmingai didesnė
- ▼ Reikšmė statistiškai reikšmingai mažesnė

## 1.2. Klausimyno struktūra

### I Soc-demografiniai klausimai

- ✓ Lytis, amžius, gyvenamoji vietovė, namų ūkio dydis, užimtumas, pajamos ir kt.

### II Vietinių turistų, per pastaruosius metus vykusių į kelionę Lietuvoje, su bent viena nakvyne, keliavimo įpročiai

- ✓ Keliavimo Lietuvoje priežastys
- ✓ Turistinių išvykų Lietuvoje dažnis, kelionių tipai ir jų kiekis, keliaujantys kartu asmenys
- ✓ Įprasti nakvynės tipai, nakvynės paieškos kanalai
- ✓ Vienos kelionės vertinimas (informacijos apie kelionės tikslą šaltiniai: naudojimas ir naudos vertinimas, kelionės veiklos, išlaidos, kelionės vietovės pasirinkimo aspektai ir jų vertinimas)

### III Vietinių vienadienių lankytojų, per pastaruosius metus nevykusių į kelionę Lietuvoje su nakvyne, požiūris į keliavimą Lietuvoje

- ✓ Keliones Lietuvoje be nakvynės dažniausiai lemiančios priežastys
- ✓ Kelionių be nakvynės Lietuvoje dažnis, dažniausios veiklos bei kartu keliaujantys asmenys
- ✓ Informacijos paieška planuojant vienos dienos išvykas
- ✓ Požiūris į keliavimą Lietuvoje
- ✓ Aspektai, kurie paskatintų su nakvyne Lietuvoje keliauti dažniau

### IV Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste

- ✓ COVID-19 pandemijos poveikis Lietuvos gyventojų keliavimo įpročiams
- ✓ Artimiausi lūkesčiai kelionėms Lietuvoje ir užsienyje
- ✓ Artimiausi atostogų planai, svarstybinos veiklos, kelionių Lietuvoje kryptys, galimi nakvynės vietų pokyčiai

### 1.3. Rezultatų pateikimas, sąvokos

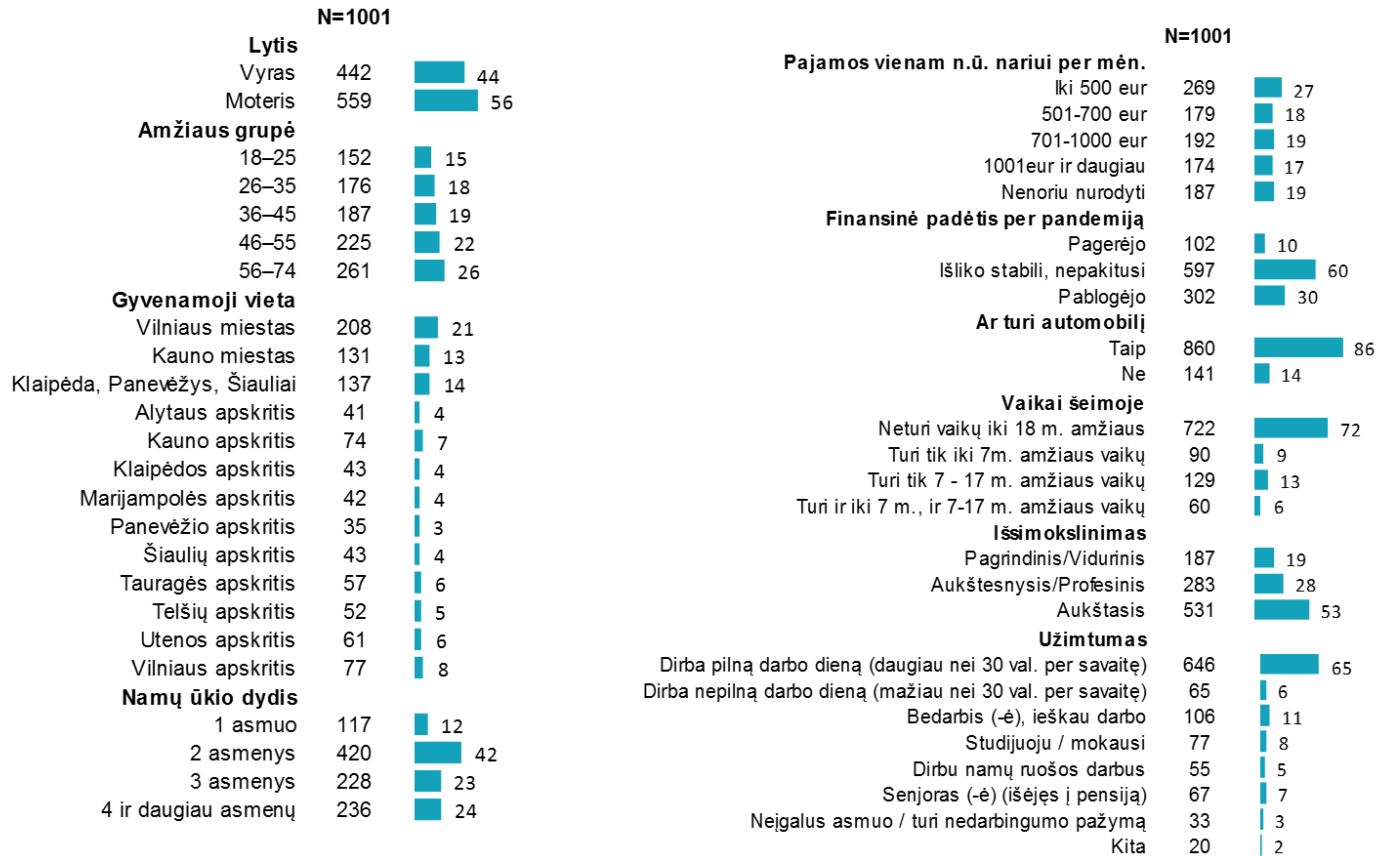
**Vietinis turistas** – tai asmuo, kuris keliavo Lietuvoje ne darbo tikslais, t.y. norėdamas praleisti laisvalaikį, pailsėti ar atsipalaiduoti ir išvykos metu apsistojo bent vienai nakčiai.

**Vietinis vienadienis lankytojas** – tyrime apibrėžiamas kaip asmuo, kuris iš savo nuolatinės Lietuvoje gyvenamosios vietos vyko į kitą Lietuvos vietovę ne darbo tikslais, t.y. siekdamas praleisti laisvalaikį, pailsėti ar atsipalaiduoti ir išvykos metu nesinaudojo apgyvendinimo paslaugomis, t.y. neturėjo nakvynės.

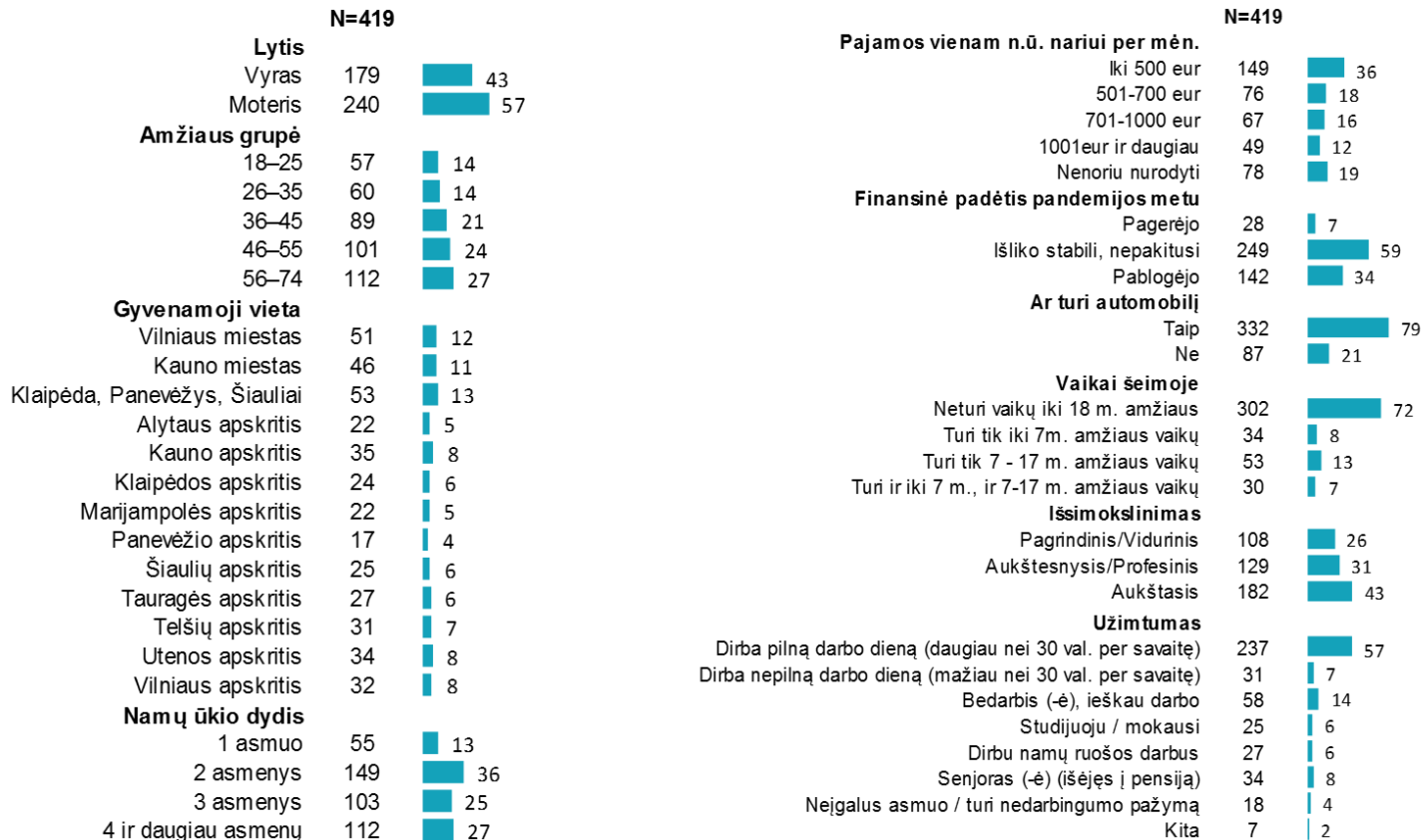
**Kelionių tipai** – ši sąvoka tyrime naudojama kalbant apie turistinių išvykų suskirstymą į paprastus savaitgalius (su 1-2 nakvynėmis), ilguosius savaitgalius (su 3-4 nakvynėmis) ir ilgas kasmetines atostogas (su 5 nakvynėmis ar daugiau).

**Vietovės parinkimas klausimyne** – respondentai detalai atsakinėjo apie vieną paskutinę iš jų turėtų kelionių per pastaruosius 12 mėnesių. Kelionės tipas ir vietovė buvo atsitiktinai parenkama iš anksčiau respondento nurodytų kelionių.

1.4. Socialinės – demografinės respondentų charakteristikos



1 pav. Soc-demografinės respondentų charakteristikos. Visi respondentai (Imtis: N=1001)



2 pav. Soc-demografinės respondentų charakteristikos. Nekeliauč su nakvyne Lietuvoje (Imtis: N=419)



## 2. Pagrindinių tyrimo rezultatų santrauka

### Keliavimo Lietuvoje ypatumų pokyčiai

Lietuvos vietinio turizmo kartotinis tyrimas atskleidė, kad keliautojų su nakvyne Lietuvoje dalis, lyginant su pernai metų rezultatais, kiek susitraukė (pokytis siekia 9 p.p.). Vienadienių keliautojų, keliaujančių be nakvynės, išvykų dažnis taip pat šiek tiek sumažėjo (7 p.p.).

Pandemijos kontekste dėl taikomų mobilumo apribojimų ne tik šalių viduje, bet ir keliaujant į kitas užsienio valstybes, didesnė dalis Lietuvos gyventojų rinkosi poilsį Lietuvoje – **79 proc. lietuvių ilgąsias metų atostogas pandemijos laikotarpiu praleido savo gimtoje šalyje.**

Lyginant rezultatus pagal kelionių tipus, tendencijos išlieka panašios, **visgi stebima sumažėjusi keliautojų, turėjusių paprastų savaitgalio išvykų (1-2 nakvynės) dalis** ( 8 p.p.).

Dažniausia vietinių turistų pastarųjų metų kelionių kryptis yra Klaipėdos apskritis. **Ypač suintensyvėjo kelionės į Palangą.** Pajūrio regionas šiais metais išliko populiariausia kryptis kaip ir pernai. Visgi, didesnė žmonių dalis poilsį pajūryje rinkosi ne tik kasmetinėms atostogoms, bet ir ilgojo ar paprasto savaitgalio išvykoms.

### Nakvynės tipai, informacijos paieškos kanalai

Nakvynės tipų pasirinkimo atžvilgiu pokyčių nestebima – trys populiariausios vietos nakvynei išlieka privačių asmenų būstai, viešbučiai ir svečių/poilsio namai.

Populiariausias paieškos kanalas nakvynei užsakyti – **booking.com**, jis stabiliai išlaiko lyderio pozicijas, lyginant su kitais paieškos kanalais. Šiemet stebimas kiek dažnesnis nakvynių užsakymas per privačių asmenų nakvynės nuomos platformą **Airbnb.com**.

### Informacijos šaltiniai

Artimųjų rekomendacijos bei **Google paieška** yra labiausiai paplitę informacijos šaltiniai, kuriais naudojama prieš vykstant į kelionę bei kelionių Lietuvoje metu. Visgi, konsultacijų su draugais, kolegomis, pažįstamais paplitimas šių metų tyrimo duomenimis yra kiek sumažėjęs.

### Kelionių veiklos

Keliautojų veiklos įpročiai veiklos atžvilgiu išlieka praktiškai nepakitę nuo pernai metų. Dažniausiai pasitaikančios veiklos kelionių metu yra susijusios su gamtos teikiamais malonumais – vietiniams turistams svarbiausia ramus poilsis gamtoje (55 proc.), gamtos objektų lankymas (51 proc.). Ramus poilsis gamtoje (prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje) sudaro ir didžiausią dalį kaip pagrindinė kelionės veikla (41 proc.).

Lyginant veiklas pagal kelionės tipus ramus poilsis išsiskiria kaip pagrindinė veikla, tačiau išlieka labiausiai būdinga kasmetinėms atostogoms.

## Išlaidos

Vidutinės išlaidos vienam žmogui, nepriklausomai nuo kelionės tipo, **išaugo nuo 130 EUR iki 145 EUR**. Kelionės metu patirtų išlaidų dinamika lyginant su 2020 m. atliktu tyrimu yra panaši - didžiausia išlaidų dalis tenka apgyvendinimui, toliau rikiuojasi maitinimas bei transportas.

## Pasitenkinimas kelione ir bendras kelionės vertinimas

Tyrimo rezultatai rodo, kad vietinių turistų pasitenkinimas kelionėmis Lietuvoje išlieka toks pat aukštas kaip ir prieš metus. Praktiškai tokia pati dalis, t.y. 92 proc. gyventojų, liko patenkinti savo paskutine kelione su nakvyne Lietuvoje.

## Vietinių vienadienių lankytojų keliavimo įpročių pokyčiai

Vienadienių lankytojų segmento analizė rodo, kad praktiškai tokia pat dalis kaip pernai (64 proc.) turėjo 1-5 vienos dienos išvykas be nakvynės Lietuvoje. Pagrindinės veiklos vienadienių kelionių metu nelabai skiriasi nuo vietinių turistų – dažniausiai tai gamtos objektų lankymas, ramus poilsis gamtoje. **Vienadieniai turistai rečiau nei pernai lankėsi restoranuose, kavinėse, kultūros renginiuose, uždarų vandens pramogų zonose, sanatorijose/spa, rečiau rinkosi ramų poilsį gamtoje ar kultūrinių objektų lankymą.**

Remiantis tyrimo rezultatais, vienadieniai turistai turi teigiamą nuomonę apie keliavimą Lietuvoje, **požiūris į įvairius su keliavimu susijusius aspektus nuo pernai metų nepakito**. Didžiąjai daliai vienadienių lankytojų (79 proc.) keliauti Lietuvoje yra įdomu, tačiau lankytojai vis dar prasčiau vertina maitinimo įstaigų kainos ir kokybės santykį, o paskata dažniau keliauti su nakvyne remiasi į finansinius niuansus.

## Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste

Tyrimo rezultatai atskleidė, kad COVID-19 pandemijos ir didelio neapibrėžtumo kontekste **kiek didesnė keliautojų dalis nei pernai susilaikė nuo atostogų planavimo** (24 proc.). Visgi, remiantis tyrimo rezultatais galima įžvelgti augančius keliautojų lūkesčius atostogauti užsienio šalyse – šiais metais keliautojų, manančių, kad atostogaus Lietuvos teritorijoje kiek sumažėjo.

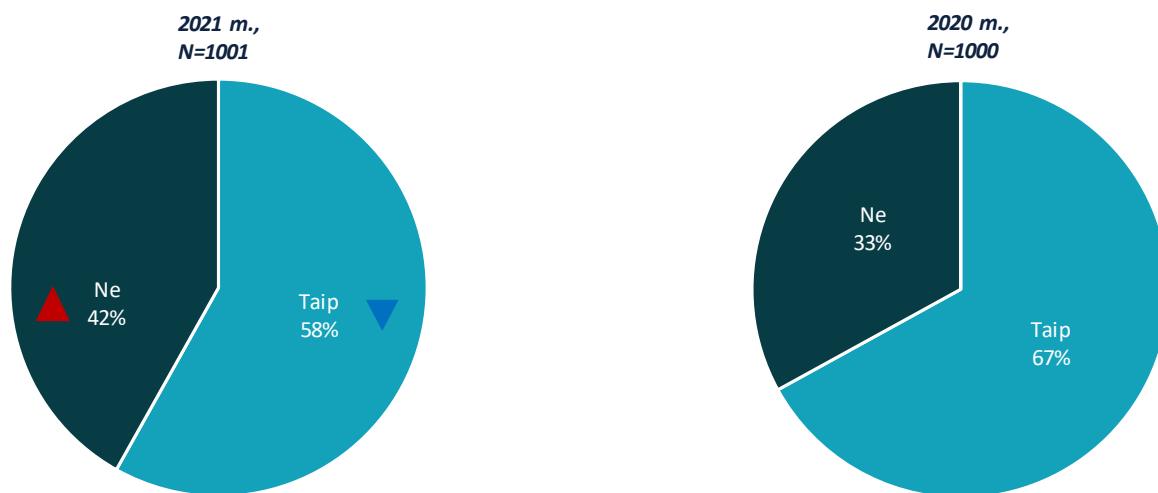
Artimiausios poilsiautojų kelionių kryptis identiškos kaip pernai – dominuoja tradiciniai gana nuspėjami turizmo maršrutai. Dažniausia kryptis – Lietuvos kurortai prie jūros (62 proc.), sveikatinimosi paslaugomis garsėjantys kurortai (Birštonas, Druskininkai) (52 proc.) bei kitos kurortinės teritorijos (Zarasai, Anykščiai, Trakai ir t.t.) (51 proc.).

Iš tyrimo rezultatų matyti, kad gyventojai pavargo nuo buvimo namuose ir žada rečiau poilsį rinktis savo nuosavuose būstuose (soduose, butuose ir pan.). Dažniau nakvynei bus renkama privačių asmenų būstai, svečių/poilsio namai, viešbučiai.

Šiais metais, lyginant su pernai, keliautojams planuojant keliones ypač aktualios galimybės atšaukus rezervaciją atgauti visus pinigus ar perkelti rezervaciją kitai datai. Visgi, keliautojai ramiau nei pernai jaučiasi dėl saugumo užtikrinimo nakvynių vietose – panašu, kad šie aspektai kelia mažiau baimių ir nerimo keliautojams.

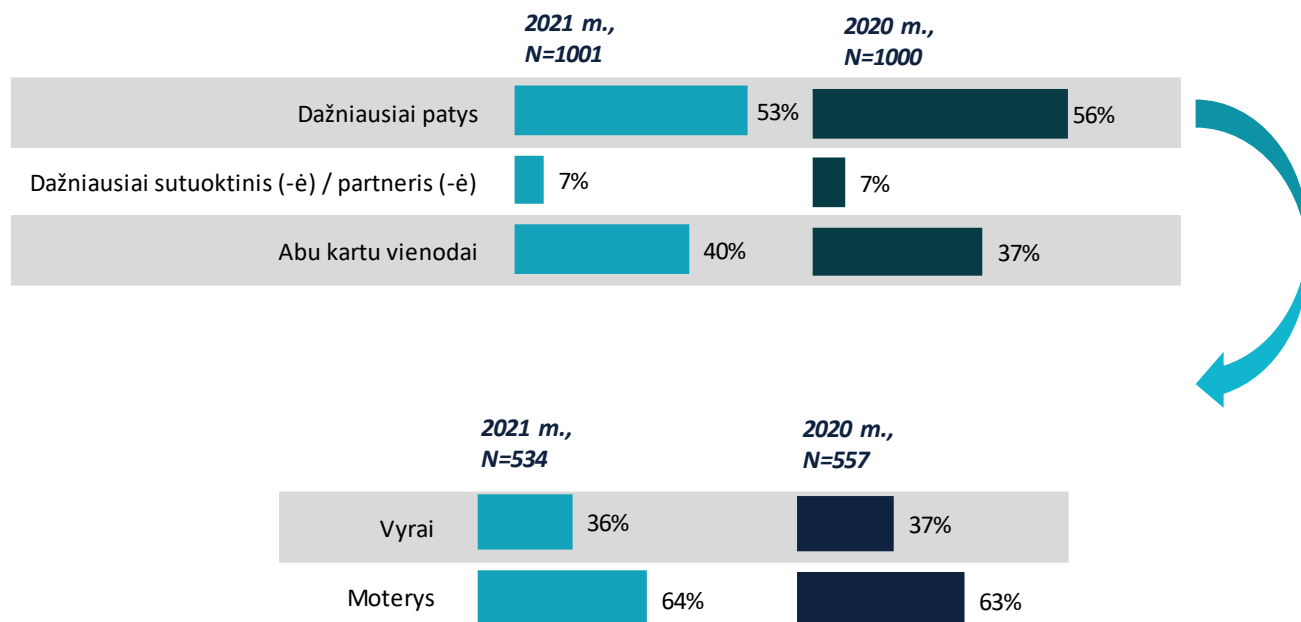
### 3. Tyrimo rezultatai

Keliautojų su nakvyne Lietuvoje dalis, lyginant su pernai metų rezultatais, kiek susitraukė (pokytis siekia 9 p.p.).



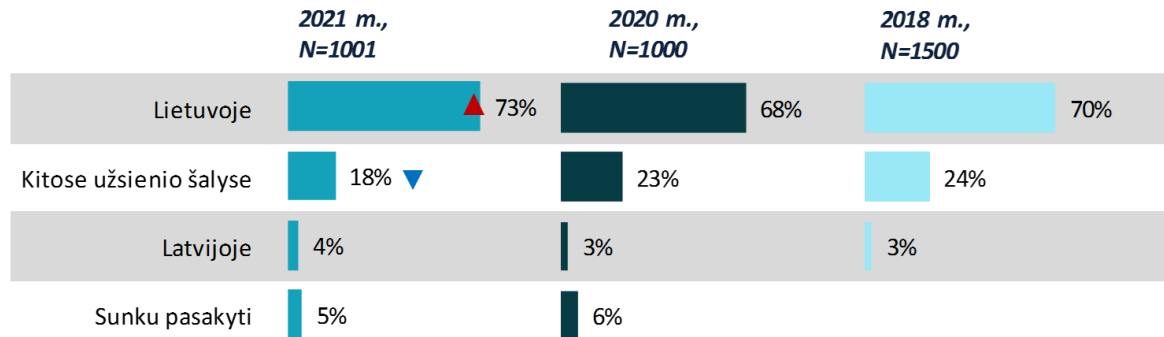
**3 pav.** Ar per praėjusius 12 mėnesių vykote į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje, kurios pagrindiniai tikslai – laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?

4 iš dešimties Lietuvos gyventojų kelionės planavimas – tai bendras šeimos, partnerių užsiėmimas. Visgi, kiek dažniau keliones šeimoje linkusios planuoti moterys.



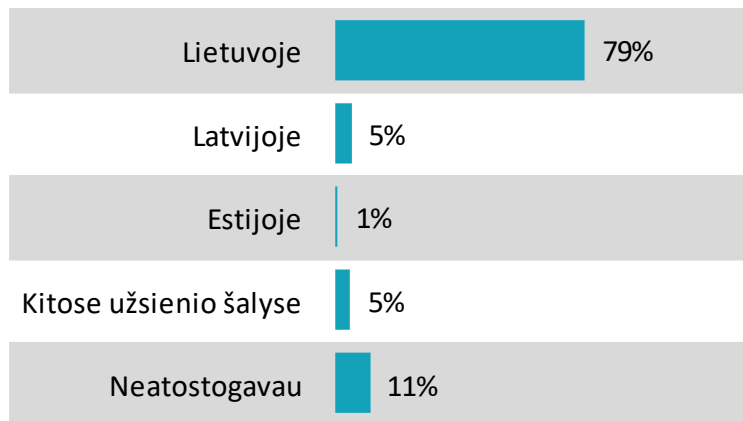
**4 pav.** Atsakomybės už keliavimą šeimoje pasiskirstymas (Kas Jūsų namų ūkyje įprastai planuoja keliones?)

Lietuvoje ilgąsias atostogas praleidžiančių asmenų dalis, lyginant su pernai metų atlikto tyrimo rezultatais, padidėjo. Užsienyje atostogaujantys yra dažniau vilniečiai, turintys aukštąjį išsilavinimą, taip pat aukštesnes pajamas gaunantys asmenys (daugiau nei 1001 EUR per mėn. vienam namų ūkio nariui).



**5 pav.** Pagrindinių atostogų šalis (Kur įprastai praleidžiate savo pagrindines (ilgąsias) metų atostogas?)

COVID-19 pandemijos laikotarpiu, 8 iš 10 šalies gyventojų atostogas praleido Lietuvos teritorijoje.

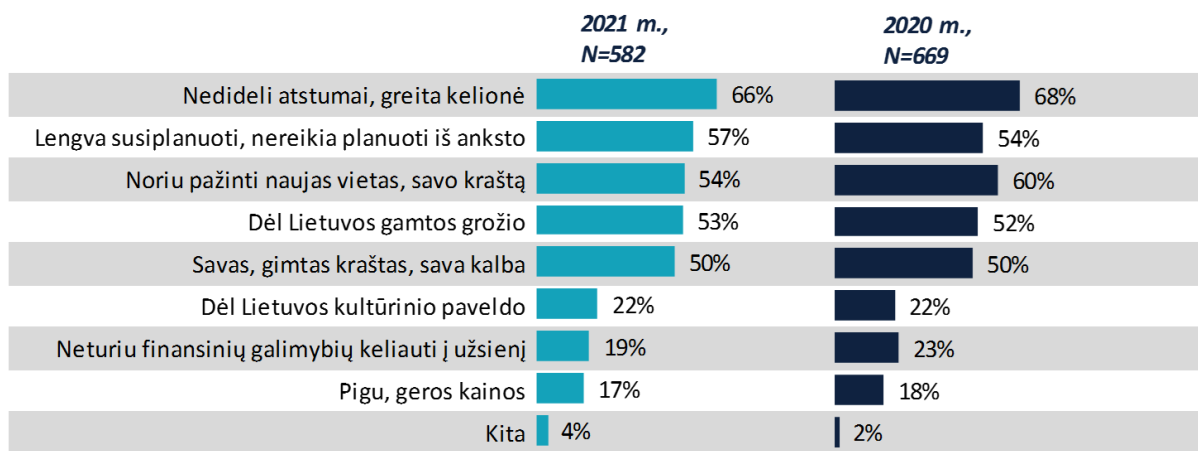


**5.1 pav.** Kur praleidote savo pagrindines (ilgąsias) metų atostogas pandemijos laikotarpiu (galvokite apie laikotarpį nuo 2020m birželio iki dabar)? Imtis: N=1001

### 3.1. Vietinių turistų segmento keliavimo įpročiai

#### 3.1.1. Keliavimo priežastys, kelionių tipai, dažnis, vietovės, apgyvendinimo paieška, keliavimas su vaikais

Pagrindiniai motyvai keliauti savame krašte išlieka tokie patys kaip ir 2020 m. – tai greita kelionė, nedideli atstumai, noras pažinti naujas vietas, savo kraštą, tokią kelionę lengva susiplanuoti. Finansinių galimybių keliauti į užsienį neturinčiųjų segmente dažniau asmenys, kurių mėnesio pajamos vienam šeimos nariui nesiekia 700 EUR, jaunesnės amžiaus grupės (18 – 25) respondentai, taip pat respondentai, kurių finansinė padėtis pandemijos laikotarpiu pablogėjo.



6 pav. Pagrindinės keliavimo Lietuvoje priežastys (Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, N=582)

Lyginant rezultatus pagal kelionių tipus, tendencijos išlieka panašios, visgi stebima sumažėjusi keliautojų, turėjusių paprastų savaitgalio išvykų (1-2 nakvynės) dalis (8 p.p.). 70 proc. vietinių turistų, per pastaruosius 12 mėnesių keliavusių su nakvyne Lietuvoje, turėjo paprasto savaitgalio išvyką (vidutiniškai 3 kartus), apie trečdalis (37 proc.) – ilgojo savaitgalio išvyką (vidutiniškai 2 kartus), apie ketvirtadalį (24%) keliavo kasmetinių atostogų (vidutiniškai 1,9 karto). Vienos dienos išvykos tarp keliavusių Lietuvoje su nakvyne yra gan dažnos – 4 iš 10 (44 proc.) renkasi tokio tipo keliones, o vidutiniškai tokiu būdu keliaujama bent 8 kartus per metus.

Paprasto savaitgalio išvykas su 1–2 nakvynėmis dažniau šiais metais rinkosi 18-25 amžiaus grupės respondentai.

Tyrimo duomenys rodo, kad Lietuvos gyventojai, dažniausiai keliauja su sutuoktiniu/partneriu, vaikais, draugais bei artimaisiais. Su draugais, artimaisiais labiau linkę keliauti jaunesni (18-25 m.), o su šeima vyresni (35-55 m.) asmenys.

Kelionės tipas	Vienos dienos išvyka	Vienos dienos išvyka	Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)			Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)			Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)		
	2021 m.	2020 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.	2021 m.	2020 m.	2018 m.
Kiek gyventojų vyko į tokio tipo kelionę per pastaruosius 12 mėn.	44%	50%	70% ▼	78%	79%	37%	34%	34%	24%	20%	23%
Kiek kartų vidutiniškai keliavo tokiu būdu per pastaruosius 12 mėn.	8,0	8,2	3,3	3,3	3,6	2,4	2,3	2,3	1,9	1,6	1,7
Kas keliauja kartu	N=255	N=335	N=407	N=525	N=1190	N=214	N=228	N=516	N=140	N=131	N=341
Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)	65%	72%	69%	73%	70%	75%	71%	75%	71%	74%	73%
Vaikas (-ai)	29%	38%	28%	34%	34%	38%	39%	39%	36%	44%	36%
Artimieji, giminaičiai	30%	35%	25%	30%	25%	25%	29%	31%	23%	22%	28%
Draugas (-ė), draugai	41%	42%	36%	35%	37%	26%	29%	35%	22%	25%	27%
Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)	5%	7%	2%	3%	7%	2%	4%	6%	1%	4%	7%
Keliaujate vienas (-a)	6%	4%	2%	2%	3%	2%	5%	2%	4%	5%	3%

7 pav. Kelionių tipų dinamika. Palyginimas su 2020 ir 2018 m.

Atsižvelgiant į tyrimo dalyvių paskutines turėtas keliones, dažniausia vietinių turistų pastarųjų metų kelionių kryptimi išlieka Klaipėdos apskritis. Visgi, šiais metais matoma tendencija, kad poilsiautojai pajūrio regioną rinkosi ne tik kaip kasmetinių atostogų kryptį, bet ir ilgojo ar paprasto savaitgalio išvykoms. Taip pat išaugo ir kelionių į Utenos bei Alytaus apskritis skaičius – šiuos regionus keliautojai dažniau rinkosi kasmetinėms atostogoms, lyginant su pernai.

	Visos kelionės, N=582	Pokytis su 2020 m.	Paprastas savaitgalis, N=407	Pokytis su 2020 m.	Ilgasis savaitgalis, N=214	Pokytis su 2020 m.	Kasmetinės atostogos, N=140	Pokytis su 2020 m.
Klaipėdos apskritis	51%	3	44%	12 ▲	62%	10 ▲	76%	9 ▲
Utenos apskritis	14%	3	16%	7 ▲	19%	10 ▲	16%	11 ▲
Alytaus apskritis	14%	-1	15%	2	16%	6	17%	10 ▲
Kauno apskritis	12%	-4	14%	-1	11%	1	6%	3
Vilniaus apskritis	12%	-2	14%	0	11%	6	11%	3
Šiaulių apskritis	3%	-1	4%	0	3%	-1	3%	1
Panevėžio apskritis	3%	-1	4%	-1	4%	2	4%	2
Telšių apskritis	3%	-1	4%	0	4%	-1	4%	2
Marijampolės apskritis	3%	1	4%	3	4%	2	4%	3
Tauragės apskritis	2%	0	3%	2	3%	1	2%	1

8 pav. Kelionės vietovės pagal kelionės tipą: dažniausiai pasirenkamos vietovės. Pagal apskritis. (Dabar paklausime apie Jūsų pastarųjų kelionių Lietuvoje kryptis. Nurodykite vietovę (apskirtį bei miestą), į kurią vykote paskutinį kartą kiekvienam kelionės tipui atskirai t.y. kur paskutinį kartą vykote paprasto savaitgalio su 1-2 nakvynėmis metu, ilgojo savaitgalio su 3-4 nakvynėmis metu ar keliavote kasmetinių atostogų (5 nakvynės ar daugiau)).

Kelionės tipas	Visos kelionės (su nakvyne) N = 582	Pokytis su 2020 m. N = 669	Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės) N = 407	Pokytis su 2020 m. N = 525	Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės) N = 214	Pokytis su 2020 m. N = 228	Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau) N = 140	Pokytis su 2020 m. N = 131
Didmiesčiai	Vilnius 6%	0	7%	2	4%	3	5%	0
	Kaunas 3%	-1	4%	0	3%	1	2%	2
	Klaipėda 8%	-2	9%	1	10%	-1	9%	4
Kurortai	Palanga 22%	2	19%	6 ▲	27%	9 ▲	40%	13 ▲
	Šventoji 11%	-3	9%	3	15%	1	19%	-3
	Neringa 7%	2	6%	4	13%	7	13%	3
	Druskininkai 7%	-2	8%	-1	7%	1	9%	6
	Birštonas 6%	-1	7%	0	6%	1	3%	1
Kurortinės zonos	Anykščiai 3%	-1	3%	0	4%	2	4%	4
	Trakai 4%	-1	5%	0	4%	2	4%	1
	Zarasai 2%	1	3%	2	4%	2	2%	1
Ignalina 2%	0	2%	1	3%	1	1%	-1	
Kiti miestai	40%	0	47%	13	52%	22	51%	32

**9 pav.** Kelionės vietovės pagal kelionės tipą: dažniausiai pasirenkamos vietovės. Pagal miestus. (Dabar paklausime apie Jūsų pastarųjų kelionių Lietuvoje kryptis. Nurodykite vietovę (apskritį bei miestą), į kurią vykote paskutinį kartą kiekvienam kelionės tipui atskirai t.y. kur paskutinį kartą vykote paprasto savaitgalio su 1-2 nakvynėmis metu, ilgojo savaitgalio su 3-4 nakvynėmis metu ar keliavote kasmetinių atostogų (5 nakvynės ar daugiau)).

Nakvynės tipų pasirinkimo atžvilgiu pokyčių su pernai metais nestebima – trys populiariausios vietos nakvynei išlieka privačių asmenų būstai, viešbučiai ir svečių/poilsio namai.

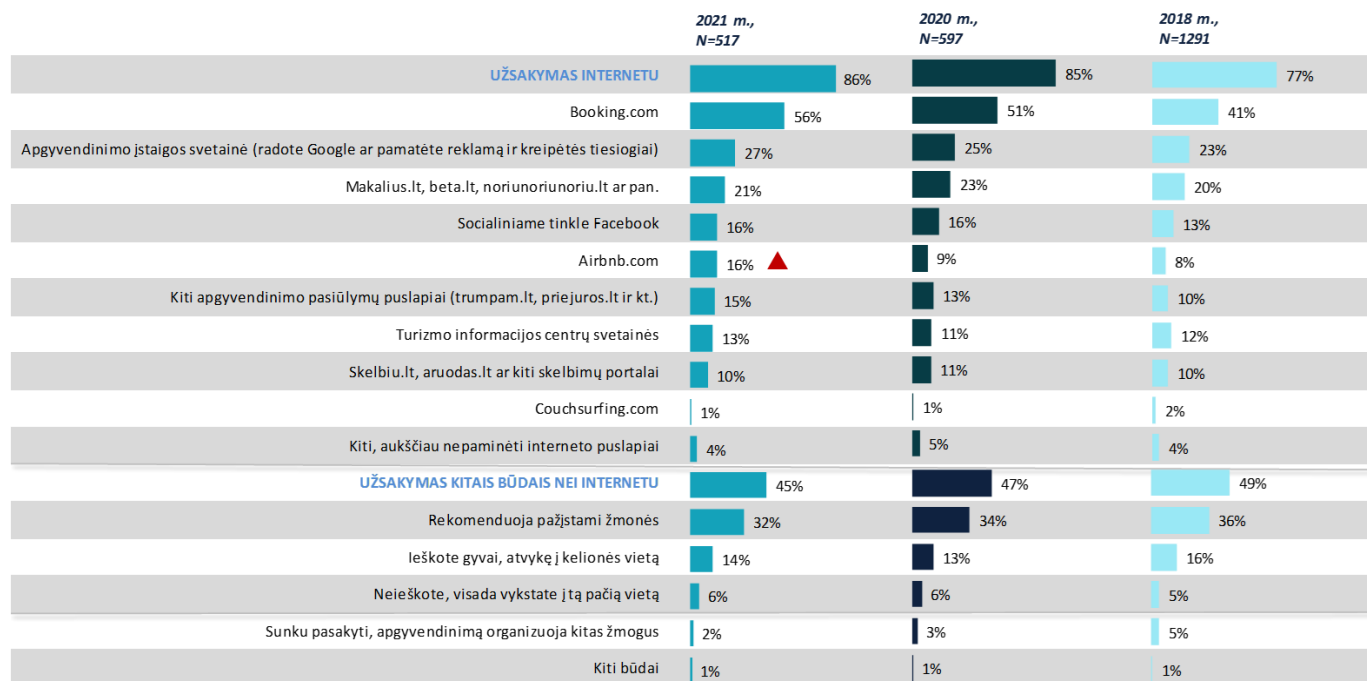
Svečių ar poilsio namuose bei kaimo turizmo sodybose labiau apsistoti buvo linkę 36-45 m. asmenys, tuo tarpu apartamentus, viešbučius dažniau rinkosi 26-35 m. amžiaus grupės respondentai.

	2021 m., N=582	2020 m., N=669	2018 m., N=1500
Nuomotame privačių asmenų būste: kambarys, butas, apartamentai	38%	37%	27%
Viešbutyje	36%	33%	26%
Svečių ar poilsio namuose	32%	32%	11%
Pas gimines, draugus (nemokamai)	29%	30%	30%
Kaimo turizmo sodyboje	20%	19%	17%
Kempinge, namelyje, palapinėje	19%	21%	23%
Sanatorijoje, spa centre	18%	21%	11%
Savo nuosavame būste (sodyboje, bute ar kt.)	9%	7%	5%
Kita	1%	0,4%	1%

**10 pav.** Įprasti nakvynės tipai. Palyginimas su 2020 ir 2018 m.

Populiariausias paieškos kanalas nakvynei užsakyti – Booking.com, jis stabiliai išlaiko lyderio pozicijas, lyginant su kitais paieškos kanalais. Šiomet stebimas kiek dažnesnis nakvynių užsakymas per privačių asmenų nakvynės nuomos platformą Airbnb.com. Pastarosios svetainės pagalba dažniau nakvynes užsako jaunesni, t.y. 18 –35 metų asmenys.

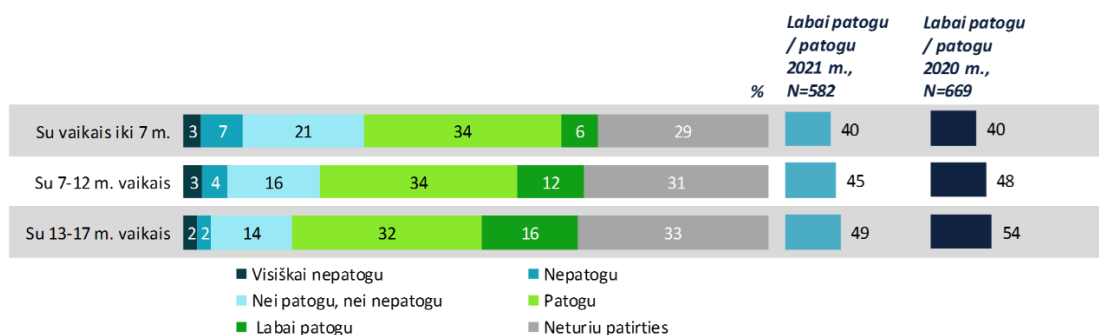
Ne internetu dažniau kelionės ieško vyresnio amžiaus keliautojai, t.y. 56-74 m.



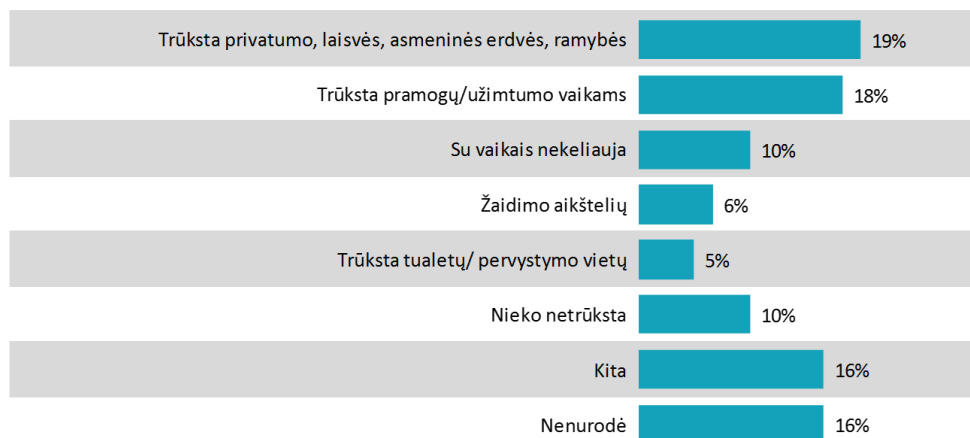
11 pav. Nakvynės paieškos kanalai. Palyginimas su 2020 ir 2018 m.



Vietinių turistų, keliaujančių su vaikais po Lietuvą, nuomone, keliauti su jaunesnio amžiaus (iki 7m.) vaikais yra ne taip patogu nei su vyresniais (virš 7 metų). Nuomonės pokyčių lyginant su pernai metais nestebima. Pagrindiniai iššūkiai su jaunesnio amžiaus keliautojais įvardijami panašūs kaip ir pernai – tėvai pasigenda privatumo, asmeninės erdvės, jaučia pramogų/užimtumo vaikams stygių.



**12 pav.** Keliavimas su vaikais (Apskritai, kaip manote, kiek keliauti po Lietuvą su vaikais yra patogu/sudėtinga, t.y. išvystytos atitinkamos paslaugos, infrastruktūra, pramogų ir užsiėmimų gausa? (Imtis: N=582)



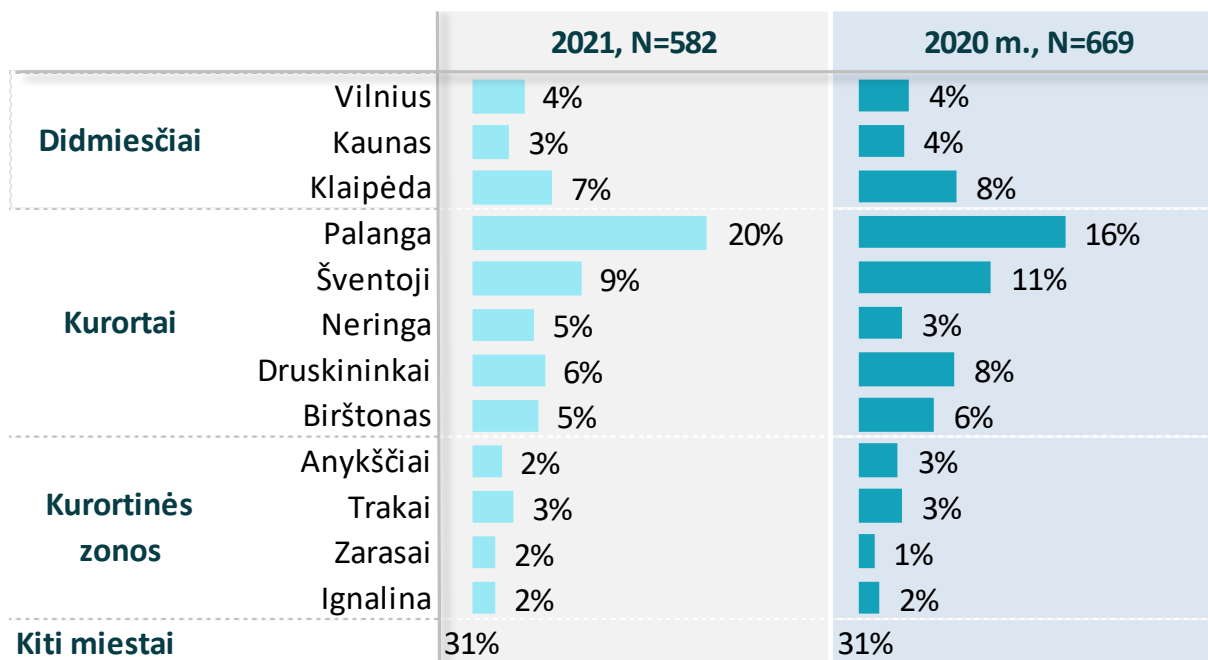
**13 pav.** Su kokiais iššūkiais dažniausiai susiduriate? Ko labiausiai pasigendate keliaudami su vaikais? (Imtis: nurodę, jog keliauti su vaikais visiškai nepatogu arba nepatogu, N=62)

### 3.1.2. Kelionės vietovių vertinimas

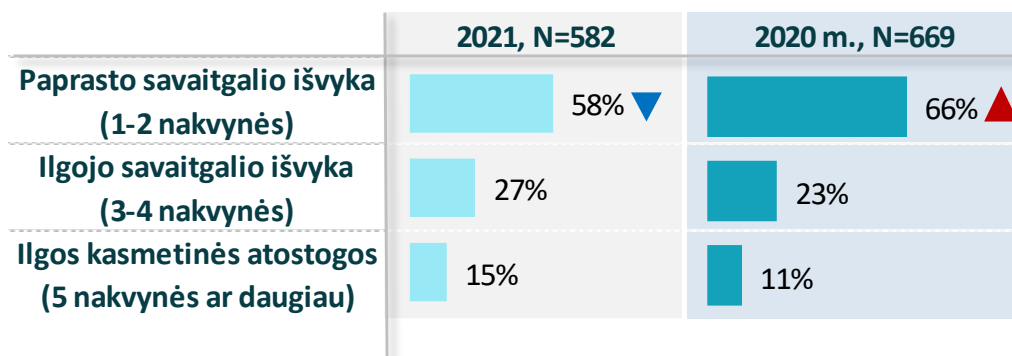
#### Kelionės vietovės parinkimas klausimyne

Respondentai detalčiai atsakinėjo apie vieną iš jų turėtų kelionių su nakvyne, į kurią vyko paskutinį kartą per pastaruosius 12 mėnesių. Kelionės tipas (paprastas savaitgalis, ilgas savaitgalis, kasmetinės atostogos) buvo

atsitiktinai parenkamas iš anksčiau respondento nurodytų kelionių (pavyzdžiui, „Ilgos kasmetinės atostogos, Anykščiai“). Žemiau pateiktose lentelėse nurodytos vietovės, apie kurias buvo atsakinėjama tyrime.



**14 pav.** Kelionės vietovių vertinimas: vietovės parinkimas klausimyne pagal miestus (Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, N=582), palyginimas su 2020 m.



**15 pav.** Kelionės vietovių vertinimas: vietovės parinkimas klausimyne pagal kelionių tipus ((Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, N=582), palyginimas su 2020 m.

### 3.1.3. Informacijos apie kelionių vietas šaltiniai

Artimųjų rekomendacijos bei Google paieška yra labiausiai paplitę informacijos šaltiniai, kuriais naudojama prieš vykstant į kelionę bei kelionių Lietuvoje metu. Visgi, konsultacijų su draugais, kolegomis, pažįstamais paplitimas šių metų tyrimo duomenimis yra kiek sumažėjęs. Visų kitų informacijos šaltinių paplitimas išliko toks pat kaip ir pernai metais.

	Paplitimas (kiek % pasinaudojo šaltiniu)			Naudos vertinimas (% atsakymų „Labai naudingas“)	
	2021 m., N=582	2020 m., N=669	2018 m., N=1500	2021 m.	2020 m.
Draugų, kolegų, pažįstamų, giminaičių rekomendacijos	42%	48%	49%	27%	32%
Google paieška	40%	38%	34%	30%	28%
Socialinis tinklas Facebook	21%	23%	14%	18%	16%
Vietos, kur apsistojote, šeimininkai ar darbuotojai	12%	12%	9%	28%	22%
Turizmo informacijos centrų svetainės	11%	12%	8%	23%	28%
Interneto portalai (Delfi, 15min ir pan.)	11%	12%	8%	13%	10%
Lietuvos regiono svetainės (Lithuania.travel, lietuvon.lt, pamatyklietuvoje.lt)	11%	10%	7%	23%	20%
Kelionių organizatorių svetainės	10%	10%	6%	22%	15%
Turizmo informacijos ir lankytojų centrai (nuvykus gyvai)	9%	8%	7%	16%	21%
Televizija (laidos, filmai)	8%	9%	6%	13%	17%
Kelionių agentūros reklaminiai leidiniai	6%	6%	3%	38%	14%
Turizmo parodos, mugės, renginiai	6%	5%	5%	19%	22%
Socialinis tinklas Instagram	6%	5%	2%	14%	28%
Diskusijų forumai	5%	6%	4%	22%	28%
Knygos, kelionių gidai	5%	4%	5%	33%	27%
Socialinis tinklas Youtube	5%	4%	2%	15%	19%
Spauda (laikraščiai, žurnalai)	4%	6%	5%	19%	16%
Kelionių agentūros (nuvykus gyvai)	4%	4%	2%	43%	10%
Radijas	3%	3%	2%	20%	14%
Nė vienas iš šių	12%	11%	13%		

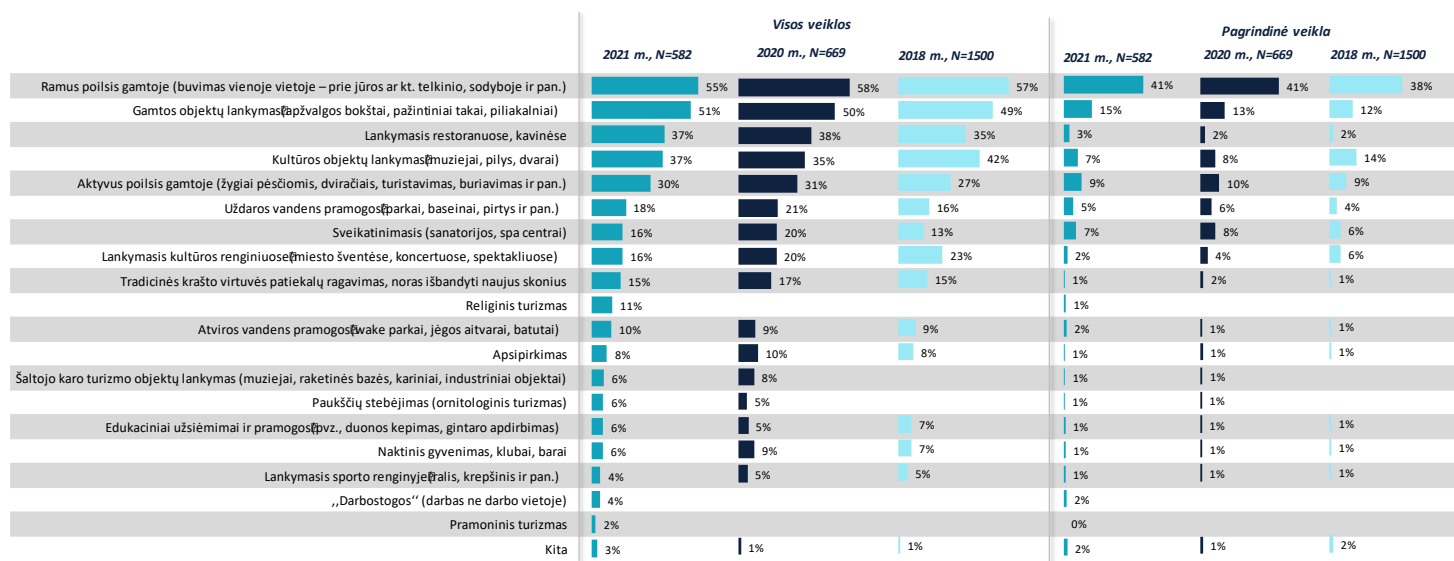
**16 pav.** Informacijos apie keliones šaltiniai: paplitimas ir naudos vertinimas. Palyginimas su 2020 m. ir 2018 m.

(Pažymėkite visus šaltinius, iš kurių jus pasiekė informacija apie kelionės tikslą arba kuriuose patys ieškojote informacijos tiek prieš vykdami į šią kelionę, tiek kelionės metu. / Prašom nurodyti, kiek naudingi Jums buvo šie informacijos apie kelionės tikslą šaltiniai.)

### 3.1.4. Veiklos kelionės metu

Keliautojų veiklos įpročiai veiklos atžvilgiu išlieka praktiškai nepakitę nuo pernai metų. Dažniausiai pasitaikančios veiklos kelionių metu yra susijusios su gamtos teikiamais malonumais – vietiniams turistams svarbiausia ramus poilsis gamtoje (55 proc.), gamtos objektų lankymas (51 proc.). Ramus poilsis gamtoje (prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje) sudaro ir didžiausią dalį kaip pagrindinė kelionės veikla (41 proc.). Lankymasis restoranuose, kavinėse siekia 37proc., kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai) 37 proc. ir taip pat populiarios veiklos, kuriomis užsiima vietiniai turistai.

Lyginant veiklas pagal kelionės tipus ramus poilsis išsiskiria kaip pagrindinė veikla, tačiau išlieka labiausiai būdinga kasmetinėms atostogoms.



17 pav. Veiklos kelionės metu: visos veiklos ir pagrindinė veikla. Palyginimas su 2020 m. ir 2018 m.

Lyginant veiklas pagal kelionės tipus ramus poilsis išsiskiria kaip pagrindinė veikla, tačiau išlieka labiausiai būdinga kasmetinėms atostogoms, tendencijos išlieka tokios pat kaip pernai.

	Visos kelionės, N=582	Pokytis su 2020 m. (N=669)	Paprastas savaigtalis, N=407	Pokytis su 2020 m. (N=439)	Ilgasis savaigtalis, N=214	Pokytis su 2020 m. (N=154)	Kasmetinės atostogos, N=140	Pokytis su 2020 m. (N=76)
Ramus poilsis gamtoje (buvimas vienoje vietoje – prie jūros ar kt. telkinio, sodyboje ir pan.)	55%	-3	53%	1	56%	-8	70%	-9
Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)	51%	1	54%	5	54%	6	51%	-8
Lankymasis restoranuose, kavinėse	37%	0	36%	1	43%	0	44%	1
Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)	37%	2	37%	5	33%	-5	43%	1
Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas, buriavimas ir pan.)	30%	0	32%	3	37%	5	40%	1
Uždaras vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	18%	-3	19%	-3	17%	0	16%	-2
Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)	16%	-4	16%	-5	18%	2	19%	-4
Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	16%	-4	15%	-3	19%	-1	24%	-2
Tradicinės krašto virtuvės patiekalų ragavimas, noras išbandyti naujus skonius	15%	-2	15%	-1	18%	1	15%	-9
Religinis turizmas	11%		12%		12%		11%	
Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	10%	1	10%	2	14%	4	14%	-1
Apsipirkimas	8%	-2	8%	-1	6%	-6	9%	-3
Šaltojo karo turizmo objektų lankymas	6%	-2	7%	0	7%	-4	9%	-2
Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)	6%	1	7%	4	8%	0	7%	-1
Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	6%	1	6%	2	5%	0	7%	-6
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	6%	-3	5%	-2	10%	0	6%	-7
Lankymasis sporto renginyje (ralis, krepšinis ir pan.)	4%	0	5%	1	6%	2	4%	-6
„Darbostogos“ (darbas ne darbo vietoje)	4%		3%		7%		5%	
Pramoninis turizmas	2%		2%		2%		7%	
Kita	3%	1	2%	1	3%	0	6%	3

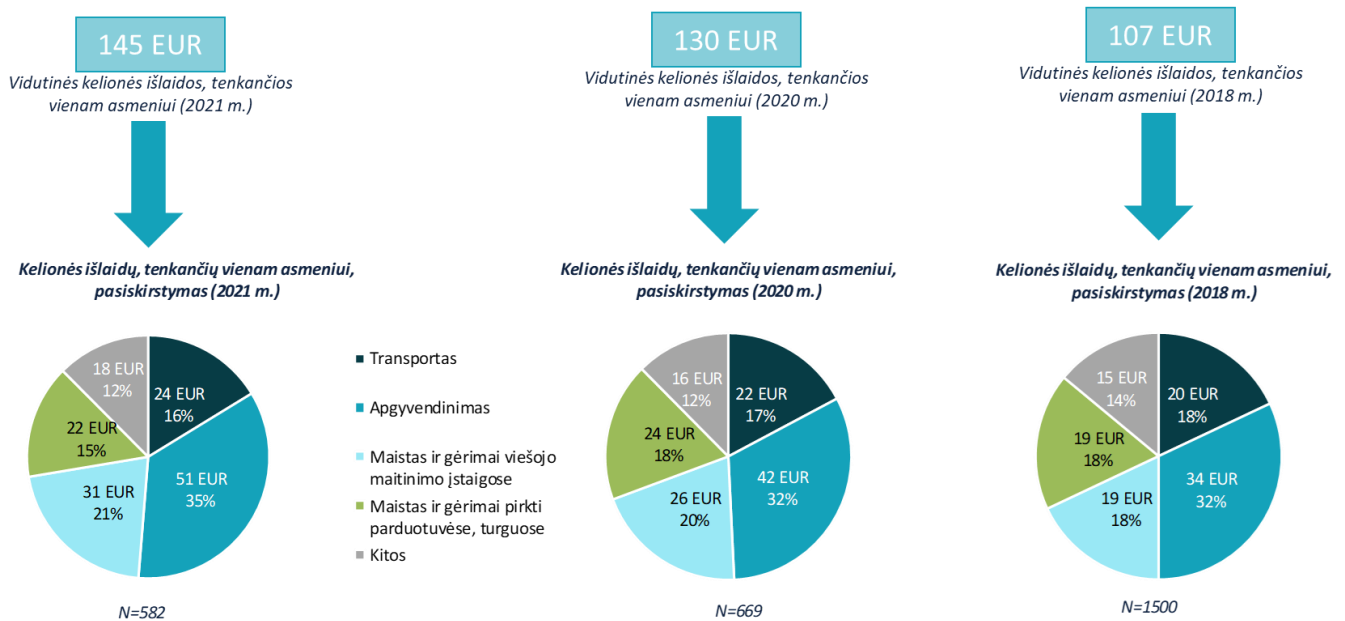
18 pav. Veiklos kelionės metu pagal kelionės tipą. Visos veiklos

	Visos kelionės, N=582	Pokytis su 2020 m. (N=669)	Paprastas savaigtalis, N=407	Pokytis su 2020 m. (N=439)	Ilgasis savaigtalis, N=214	Pokytis su 2020 m. (N=154)	Kasmetinės atostogos, N=140	Pokytis su 2020 m. (N=76)
Ramus poilsis gamtoje (buvimas vienoje vietoje – prie jūros ar kt. telkinio, sodyboje ir pan.)	41%	1	38%	3	42%	-8	54%	-3
Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)	15%	2	16%	2	13%	2	9%	-1
Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas, buriavimas ir pan.)	9%	0	10%	1	14%	3	10%	-2
Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)	7%	0	8%	-1	6%	0	6%	3
Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)	7%	-1	7%	-2	6%	0	8%	0
Uždaras vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	5%	-1	5%	-3	3%	1	4%	2
Lankymasis restoranuose, kavinėse	3%	1	3%	1	3%	-1	1%	1
Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	2%	-2	2%	-2	2%	-1	1%	-2
Pramoninis turizmas	2%		1%		3%		3%	
Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	2%	1	1%	1	1%	0	1%	1
„Darbostogos“ (darbas ne darbo vietoje)	1%		2%		1%		1%	
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	1%	0	1%	0	3%	3	1%	-1
Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	1%	0	1%	1	0%	-1	0%	0
Lankymasis sporto renginyje (ralis, krepšinis ir pan.)	1%	0	1%	0	0%	0	1%	-1
Šaltojo karo turizmo objektų lankymas	1%	0	1%	-1	1%	1	1%	-1
Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)	1%	0	0%	0	0%	-1	0%	0
Tradicinės krašto virtuvės patiekalų ragavimas, noras išbandyti naujus skonius	1%	-1	0%	-2	1%	0	0%	0
Apsipirkimas	1%	-1	0%	-1	0%	0	0%	0
Religinis turizmas	0%		0%		0%		0%	
Kita	2%	0	1%	1	1%	0	1%	-1

19 pav. Veiklos kelionės metu pagal kelionės tipą. Pagrindinė veikla

### 3.1.5. Kelionėje patirtos išlaidos

Vidutinės išlaidos vienam žmogui, nepriklausomai nuo kelionės tipo, išaugo nuo 130 EUR iki 145 EUR. Analizuojant vidutines kelionės išlaidas tenkančias vienam asmeniui pagal kelionės tipus, išlaidos pasiskirsto taip: paprasto savaitgalio išvyka - 118 EUR, ilgojo savaitgalio išvyka - 162 EUR, kasmetinės atostogos – 216 EUR. Kelionės metu patirtų išlaidų dinamika lyginant su 2020m. atliktu tyrimu yra panaši – didžiausia išlaidų dalis tenka apgyvendinimui, toliau rikiuojasi maitinimas bei transportas.



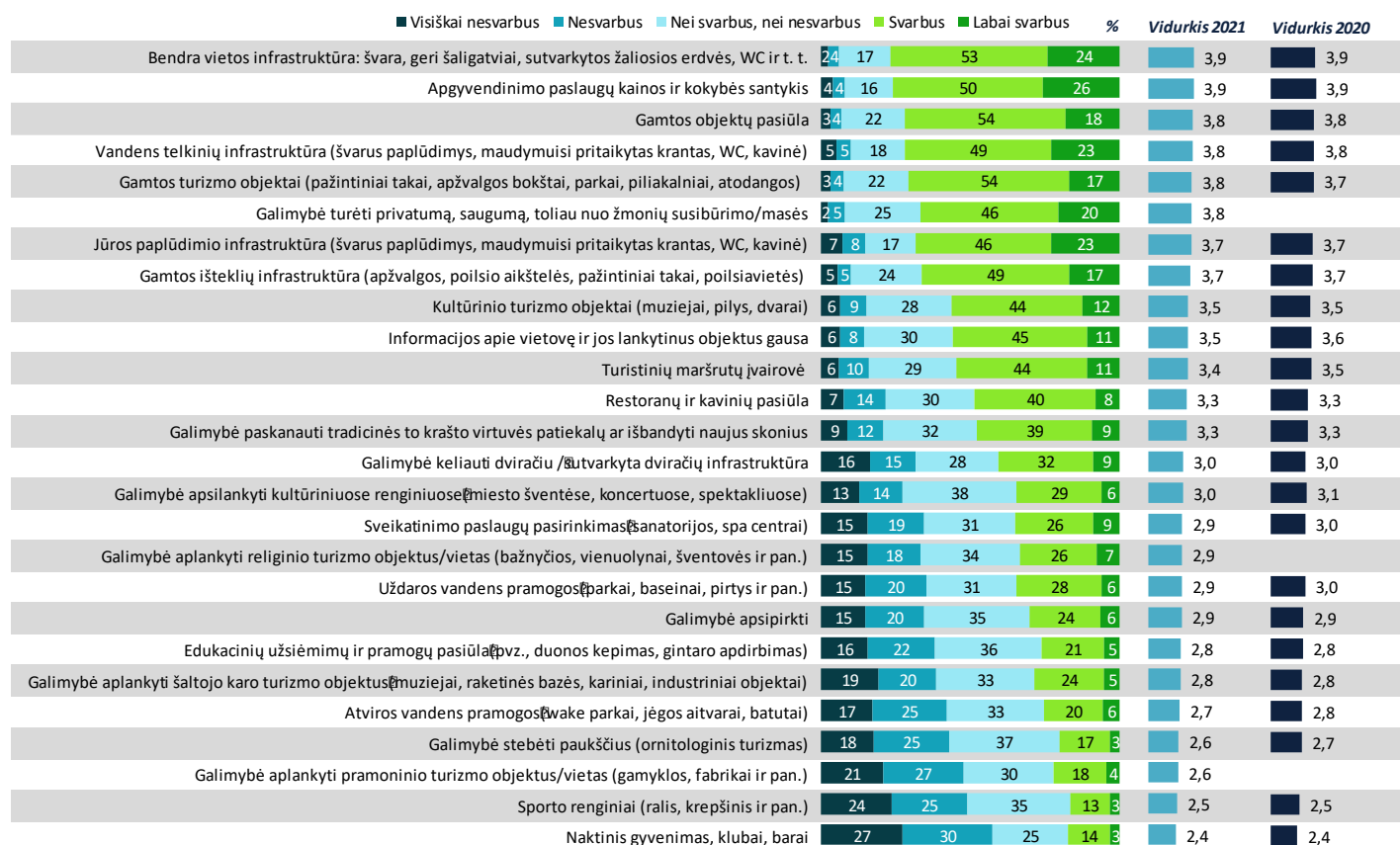
20 pav. Kelionės išlaidos. Palyginimas su 2020 m. ir 2018 m.

Kelionės tipas	Paprasčio savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)			Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)			Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)		
	2021 m. N = 407	2020 m. N = 439	2018 m. N = 804	2021 m. N = 214	2020 m. N = 154	2018 m. N = 375	2021 m. N = 140	2020 m. N = 76	2018 m. N = 321
Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui	<b>118 EUR</b>	<b>98 EUR</b>	<b>73 EUR</b>	<b>162 EUR</b>	<b>173 EUR</b>	<b>127 EUR</b>	<b>216 EUR</b>	<b>228 EUR</b>	<b>173 EUR</b>
Išlaidų pasiskirstymas									
Transportas	19%	19%	23%	16%	16%	17%	13%	15%	15%
Apgyvendinimas	32%	32%	28%	37%	30%	33%	38%	35%	35%
Maistas ir gėrimai viešojo maitinimo įstaigose	21%	20%	17%	23%	20%	17%	20%	21%	20%
Maistas ir gėrimai pirkti parduotuvėse, turguose	16%	16%	17%	14%	23%	19%	16%	16%	18%
Kitos	13%	13%	15%	11%	12%	14%	12%	13%	13%

21 pav. Kelionės išlaidos. Palyginimas su 2020 m. ir 2018 m. pagal kelionės tipus

### 3.1.6. Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę, aspektų vertinimas bei bendras pasitenkinimas kelione

Svarbiausi aspektai, pagal kuriuos keliautojai vertina pasirinktą kelionės vietovę nepakitę nuo pernai metų – tai apgyvendinimo paslaugos kainos ir kokybės santykis, bendra vietos infrastruktūra, vandens telkinių infrastruktūra bei gamtos objektų pasiūla. Mažiausiai įtakos turi naktiniai klubai, sporto renginiai.



**22 pav.** Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę (Kiek šie aspektai Jums buvo svarbūs, kai svarstėte, kur vyksite šios kelionės metu? Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, N=582) Palyginimas su 2020 m.



	Visos kelionės, N=582	Paprastas savaigtalis, N=407	Ilgasis savaigtalis, N=214	Kasmetinės atostogos, N=140
Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.	3,9	3,9	3,9	4,0
Apgyvadinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	3,9	3,9	3,9	4,0
Gamtos objektų pasiūla	3,8	3,8	3,8	3,9
Vandens telkinių infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	3,8	3,8	3,9	4,0
Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)	3,8	3,8	3,8	3,8
Galimybė turėti privatumą, saugumą, toliau nuo žmonių susibūrimo/masės	3,8	3,8	3,8	3,9
Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	3,7	3,6	3,8	4,0 ▲
Gamtos išteklių infrastruktūra (apžvalgos, poilsio aikštelės, pažintiniai takai, poilsiavietės)	3,7	3,7	3,7	3,8
Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	3,5	3,5	3,5	3,5
Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa	3,5	3,5	3,4	3,5
Turistinių maršrutų įvairovė	3,4	3,4	3,4	3,5
Restoranų ir kavinių pasiūla	3,3	3,3	3,3	3,4
Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius	3,3	3,3	3,3	3,2
Galimybė keliauti dviračiu /sutvarkyta dviračių infrastruktūra	3,0	3,0	3,0	3,2
Galimybė apsilankyti kultūrinuose renginiuose(miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	3,0	3,0	3,0	3,0
Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas(sanatorijos, spa centrai)	2,9	2,9	3,0	2,9
Galimybė aplankyti religinio turizmo objektus/vietas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)	2,9	2,9	3,0	2,9
Uždaras vandens pramogos(parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	2,9	2,9	2,9	2,8
Galimybė apsipirkti	2,9	2,9	2,8	2,9
Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla(pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	2,8	2,8	2,7	2,7
Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus(muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	2,8	2,8	2,8	2,7
Atviros vandens pramogos(wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	2,7	2,7	2,7	2,7
Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	2,6	2,6	2,6	2,6
Galimybė aplankyti pramoninio turizmo objektus/vietas (gamyklos, fabrikai ir pan.)	2,6	2,6	2,6	2,5
Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	2,5	2,5	2,5	2,3
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	2,4	2,3	2,4	2,2 ▼

23 pav. Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę: vidurkiai pagal kelionės tipą

	Labai blogai	Blogai	Vidutiniškai	Gerai	Puikiai	Neturėjau patirties	%	Vidurkis 2021	Vidurkis 2021
Gamtos objektų pasiūla	2	16	45	30	7		4,1	4,1	
Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)	1	16	46	27	10		4,1	4,0	
Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.	1	15	53	26	4		4,1	4,1	
Galimybė turėti privatumą, saugumą, toliau nuo žmonių susibūrimo/masės*	2	20	44	28	6		4,0		
Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	2	15	40	21	21		4,0	4,0	
Gamtos išteklių infrastruktūra (apžvalgos, poilsio aikštelės, pažintiniai takai, poilsiavietės)	2	18	48	23	9		4,0	4,0	
Turistinių maršrutų įvairovė	1	18	45	19	17		4,0	4,0	
Galimybė keliauti dviračiu /sutvarkyta dviračių infrastruktūra	2	15	33	20	29		4,0	4,0	
Apgyvadinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	2	20	45	23	9		4,0	3,9	
Vandens telkinių infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	2	19	44	21	13		4,0	3,9	
Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius	3	15	39	17	25		3,9	3,8	
Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa	2	22	48	19	8		3,9	3,9	
Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	2	17	39	18	22		3,9	3,8	
Galimybė aplankyti religinio turizmo objektus/vietas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)*	2	18	33	16	31		3,9		
Uždaras vandens pramogos(parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	2	15	28	14	40		3,9	3,8	
Galimybė apsipirkti	2	20	42	17	18		3,8	3,8	
Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas(sanatorijos, spa centrai)	2	15	30	13	39		3,8	3,9	
Galimybė apsilankyti kultūrinuose renginiuose(miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	3	19	30	12	35		3,8	3,8	
Atviros vandens pramogos(wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	2	16	27	9	46		3,8	3,7	
Restoranų ir kavinių pasiūla	3	27	42	15	12		3,7	3,6	
Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	3	16	24	8	48		3,7	3,6	
Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla(pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	3	19	19	8	50		3,6	3,6	
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	4	15	22	9	48		3,6	3,6	
Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus(muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	3	20	21	8	46		3,6	3,6	
Galimybė aplankyti pramoninio turizmo objektus/vietas (gamyklos, fabrikai ir pan.)*	4	17	19	7	52		3,6		
Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	4	17	20	7	51		3,6	3,5	

24 pav. Skirtingų aspektų vertinimas aplankytoje vietovėje: visos vietos bendrai (Imtis: keliau Lietuvoje su nakvyne, N=582). Palyginimas su 2020 m.

Skirtingų aspektų įtakos kelionės vietovės pasirinkimui ir jų vertinimo santykio analizėje galima išskirti keturias aspektų grupes (tendencijos išlieka panašios kaip ir pernai):

*1) Stiprioji pusė: šie aspektai generuoja srautą, yra svarbūs renkantis ir aukštai vertinami nuvykus.* Į šią grupę patenka tokie aspektai kaip turistinių maršrutų įvairovė, bendra vietos infrastruktūra, gamtos turizmo objektai, gamtos objektų pasiūla, gamtos išteklių infrastruktūra, vandens telkinių infrastruktūra, jūros paplūdimio infrastruktūra, galimybė turėti privatumą ir kt. Svarbu ir toliau investuoti į šių aspektų įgyvendinimą bei palaikymą.

*2) Potencialas: generuoja srautą, turi mažiau įtakos renkantis, bet gerai vertinami nuvykus.* Šie aspektai nėra pirmas pasirinkimas renkantis kelionės vietas, tačiau kuria pridėtinę vertę ir yra gerai vertinami nuvykus. Šis segmentas apima uždaras vandens pramogas, galimybes keliauti dviračiu, sveikatinimo paslaugų pasirinkimą, galimybes apsilankyti kultūriniuose renginiuose bei apsipirkti, galimybes aplankyti religinio turizmo objektus.

*3) Svarbūs renkantis, tačiau prastai vertinami nuvykus.* Kavinių ir restoranų pasiūla yra svarbi keliautojams, tačiau šis poreikis nėra pilnai atliepiamas ir visumoje vertinamas prasčiau. Į šį aspektą reikėtų atsižvelgti ir dar labiau stiprinti patrauklių, jaukių bei keliautojo kišenei įkandamų kavinių bei restoranų pasiūlą.

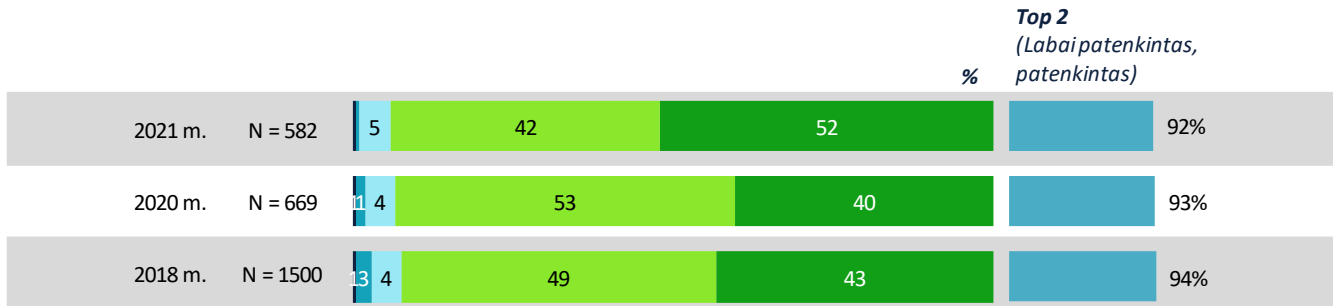
*4) Negeruojantys srauto: nei svarbūs, nei gerai vertinami* – šie aspektai yra santykinai mažiausiai svarbūs, jų stiprinimas galimas, tačiau nėra prioritetas. Į šią grupę patenka tokie aspektai kaip atviros vandens pramogos, ornitologinis turizmas, šaltojo karo turizmas, edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla, sporto renginiai, naktinis gyvenimas, pramoninio turizmo objektų lankymas.



- 1 Turistinių maršrutų įvairovė
- 2 Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa
- 3 Apgyvenimo paslaugų kainos ir kokybės santykis
- 5 Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.
- 6 Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)
- 7 Gamtos objektų pasiūla
- 8 Gamtos išteklių infrastruktūra (apžvalgos ar poilsio aikštelės, pažintiniai takai, piliakalniai, įrengtos poilsiovietės)
- 9 Vandens telkinių infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)
- 10 Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)
- 16 Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilyys, dvarai)
- 20 Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius
- 26 Galimybė turėti privatumą, saugumą, toliau nuo žmonių susibūrimo/masės
- 4 Restoranų ir kavinių pasiūla
- 11 Uždaro vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
- 13 Galimybė keliauti dviračiu / sutvarkyta dviračių infrastruktūra
- 15 Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)
- 19 Galimybė apsilankyti kultūrinuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
- 23 Galimybė apsipirkti
- 25 Galimybė aplankyti religinio turizmo objektus/vietas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)
- 12 Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
- 14 Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)
- 17 Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)
- 18 Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)
- 21 Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)
- 22 Naktinis gyvenimas, klubai, barai
- 24 Galimybė aplankyti pramoninio turizmo objektus/vietas (gamyklos, fabrikai ir pan.)

25 pav. Skirtingų aspektų įtakos kelionės vietovės pasirinkimui ir jų vertinimo santykio analizė

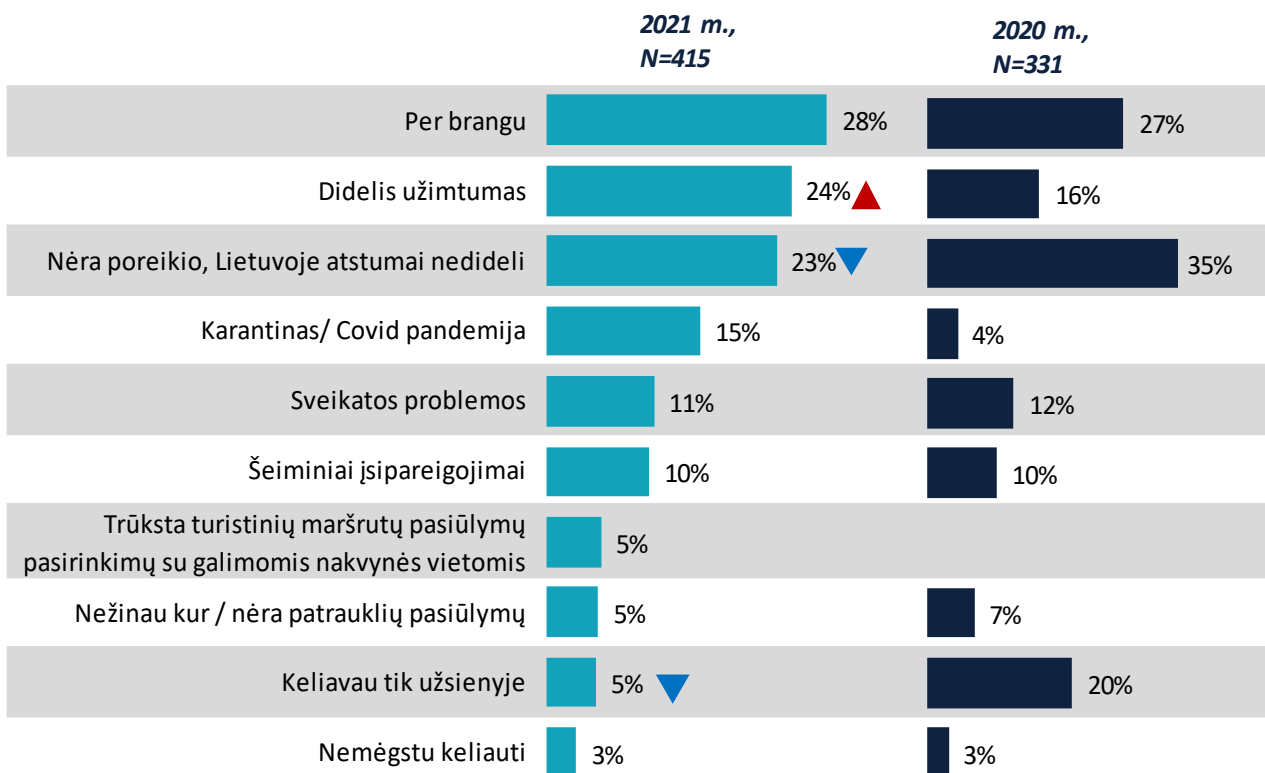
Tyrimo rezultatai rodo, kad vietinių turistų pasitenkinimas kelionėmis Lietuvoje išlieka toks pat aukštas kaip ir prieš metus. Praktiškai tokia pati dalis, t.y. 92 proc. gyventojų liko patenkinti savo paskutine kelione su nakvyne Lietuvoje. Lyginant rezultatus pagal atskirus aspektus pastebima, kad visų vertintų aspektų vidurkis 5 balų skalėje svyruoja tarp 3,6 iki 4,1 balo. Ypač gerai vertinama gamtos objektų pasiūla, gamtos turizmo objektai, bendra vietos infrastruktūra bei kt.



**26 pav.** Pasitenkinimas aplankyta kelionės vietove. Palyginimas su 2020 m. ir 2018 m.

### 3.2. Vietinių vienadienių lankytojų segmento keliavimo įpročiai

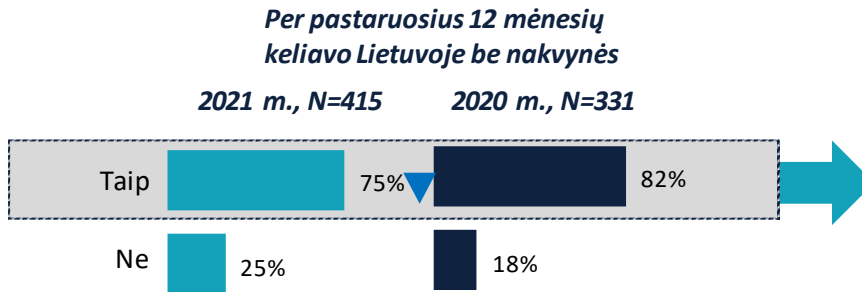
Dažniausios priežastys, kodėl Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. nevyko į kelionę su nakvyne – tai nepakankami finansai, didelis užimtumas bei poreikio nakvoti nebuvimas apskritai. Šiomet kiek išaugo dalis respondentų, nurodžiusių, kad pasirinkimą keliauti be nakvynės įtakojo COVID 19 pandemija. Keliavimą be nakvynės dėl finansinių priežasčių dažniau įvardino respondentai, kurių finansinė padėtis pandemijos laikotarpiu pablogėjo, o didesnio užimtumo priežastis dažniau minėjo jaunesnio amžiaus (18-25 m.) tyrimo dalyviai.



**27 pav.** Pagrindinės keliavimo Lietuvoje be nakvynės priežastys (Imtis: nevykę į kelionę su nakvyne). Palyginimas su 2020 m.

Šiais metais vienadieniai keliautojai turėjo mažiau vienos dienos išvykų, lyginant su pernai metais.

Visgi, vienadienių lankytojų segmento analizė rodo, kad praktiškai tokia pat dalis kaip pernai (64 proc.) turėjo 1-5 vienos dienos išvykas be nakvynės Lietuvoje.

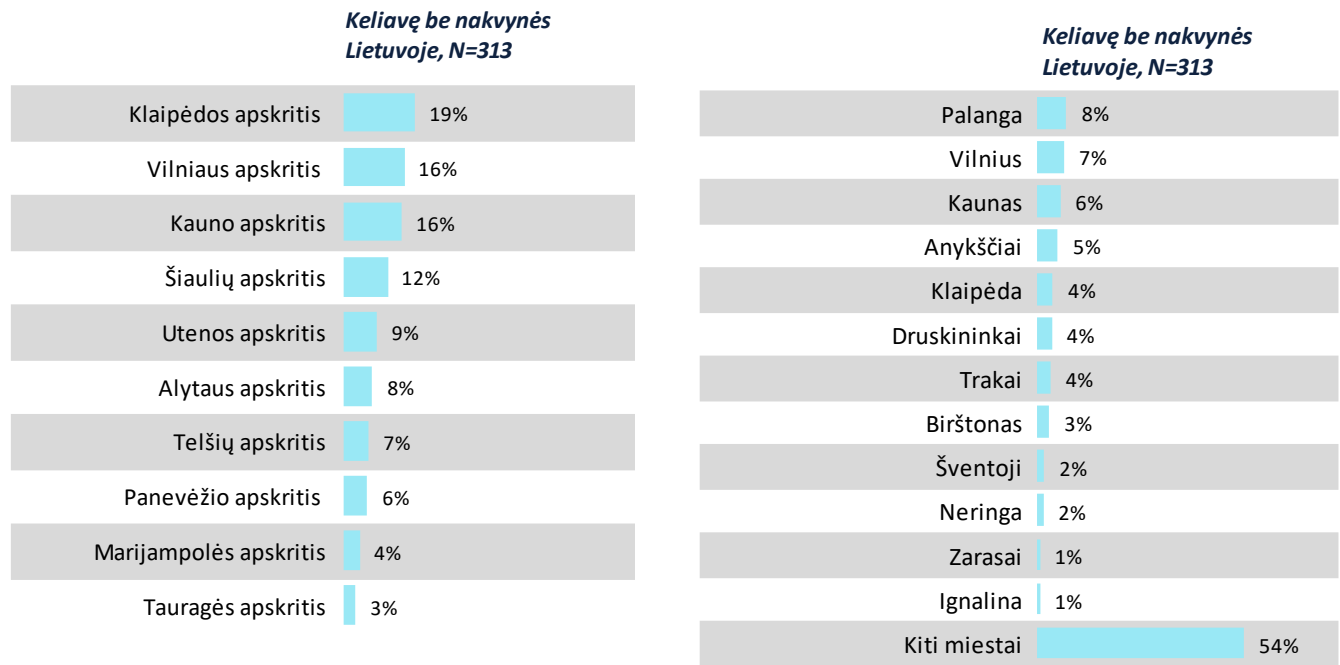


**28 pav.** Ar per pastaruosius 12 mėn. keliavote be nakvynės Lietuvoje t.y turėjote vienos dienos trumpų išvykų, kurių pagrindiniai tikslai - laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas? Palyginimas su 2020 m.



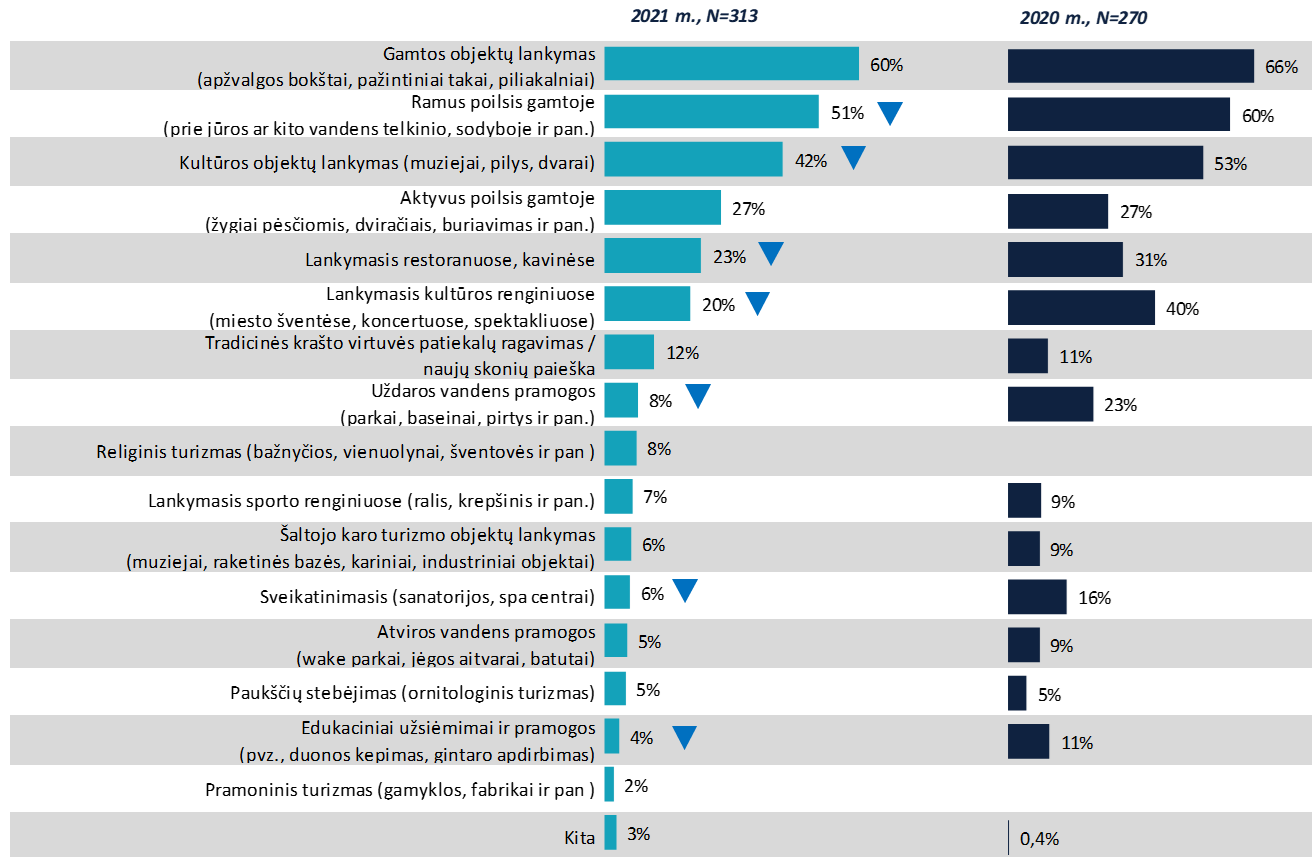
**29 pav.** Vienadienių išvykų dažnis ir kartu keliaujantys asmenys. Palyginimas su 2020 m.

Vienos dienos lankytojų kryptys labai įvairios – galime daryti prielaidą, kad gyventojai vienos dienos išvykoms renkasi vietas, ne per daug nutolusias nuo jų gyvenamosios vietovės.



**30 pav.** Vienadienių išvykų kryptys

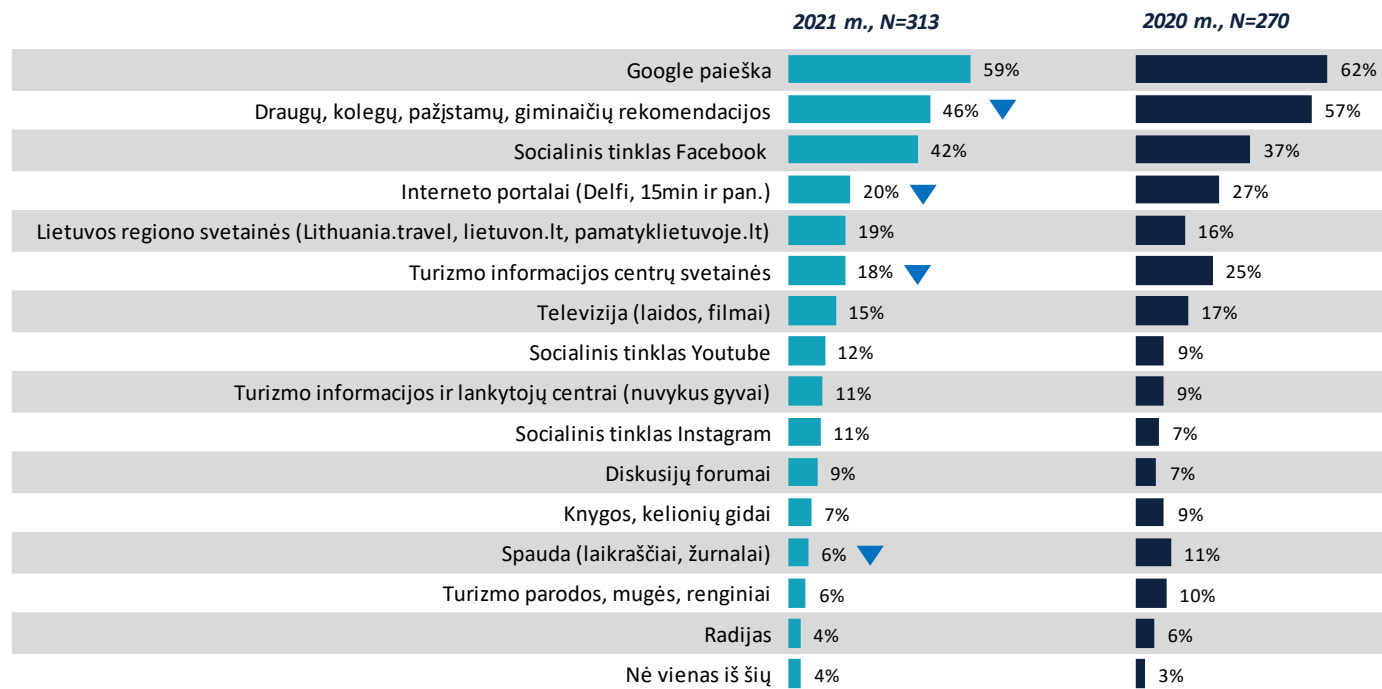
Pagrindinės veiklos vienadienių kelionių metu nelabai skiriasi nuo vietinių turistų – dažniausiai tai gamtos objektų lankymas, ramus poilsis gamtoje. Vienadieniai turistai rečiau nei pernai lankėsi restoranuose, kavinėse, kultūros renginiuose, uždarytų vandens pramogų zonose, sanatorijose/spa, rečiau rinkosi ramų poilsį gamtoje ar kultūrinių objektų lankymą.



**31 pav.** Dažniausios vienadienių išvykų veiklos (Imtis: vykę į vienos dienos kelionę, N=313). Palyginimas su 2020 m.



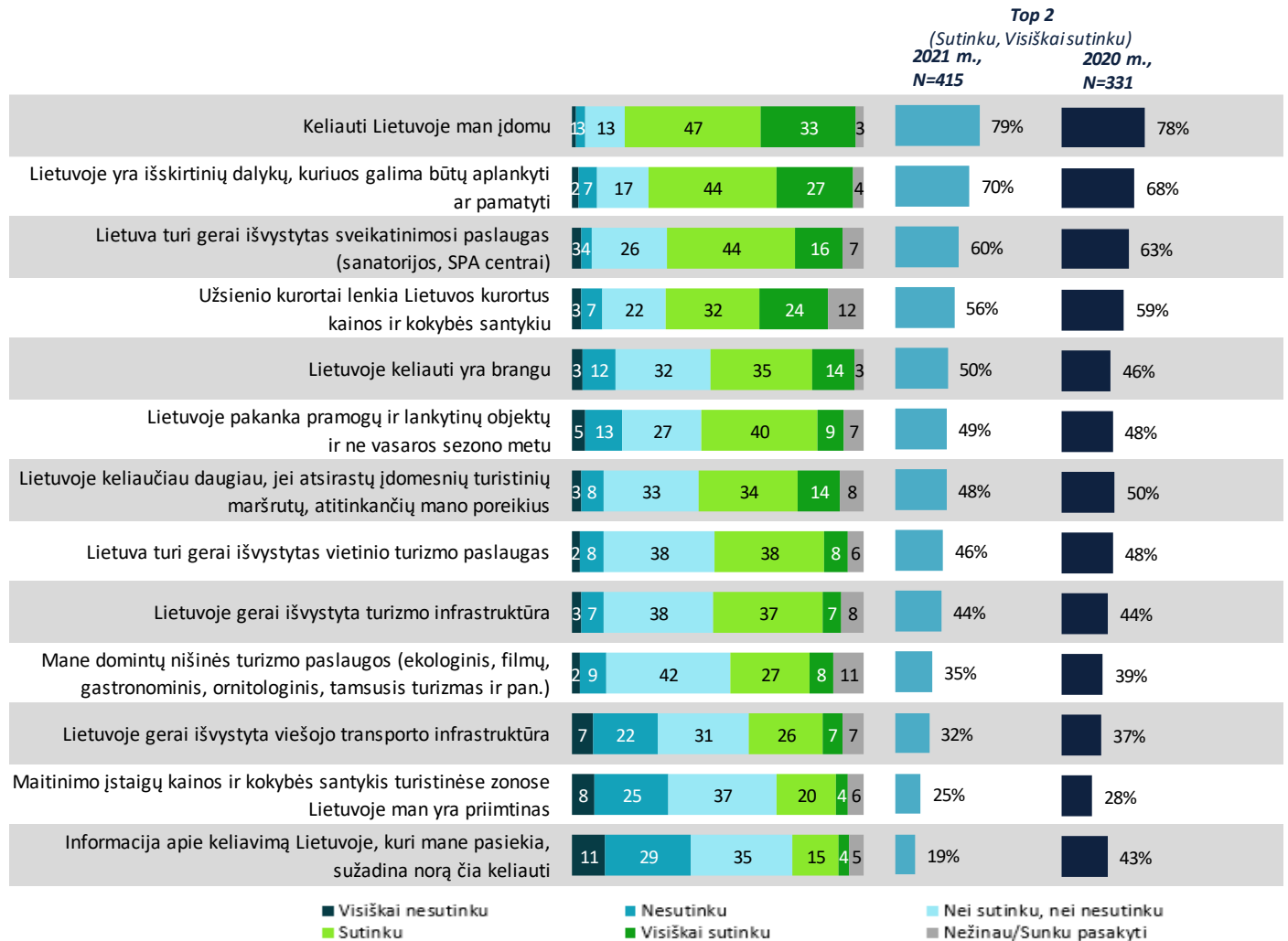
Kaip ir pernai, populiariausia paieškos svetainė vienos dienos išvykai suplanuoti – tai paieška per google ar rekomendacijos draugų, kolegų pažįstamų, kurių įtaka šiais metais yra kiek sumažėjusi.



**32 pav.** Informacijos apie vienos dienos išvykas šaltiniai (Imtis: vykę į vienos dienos kelionę, N=313).

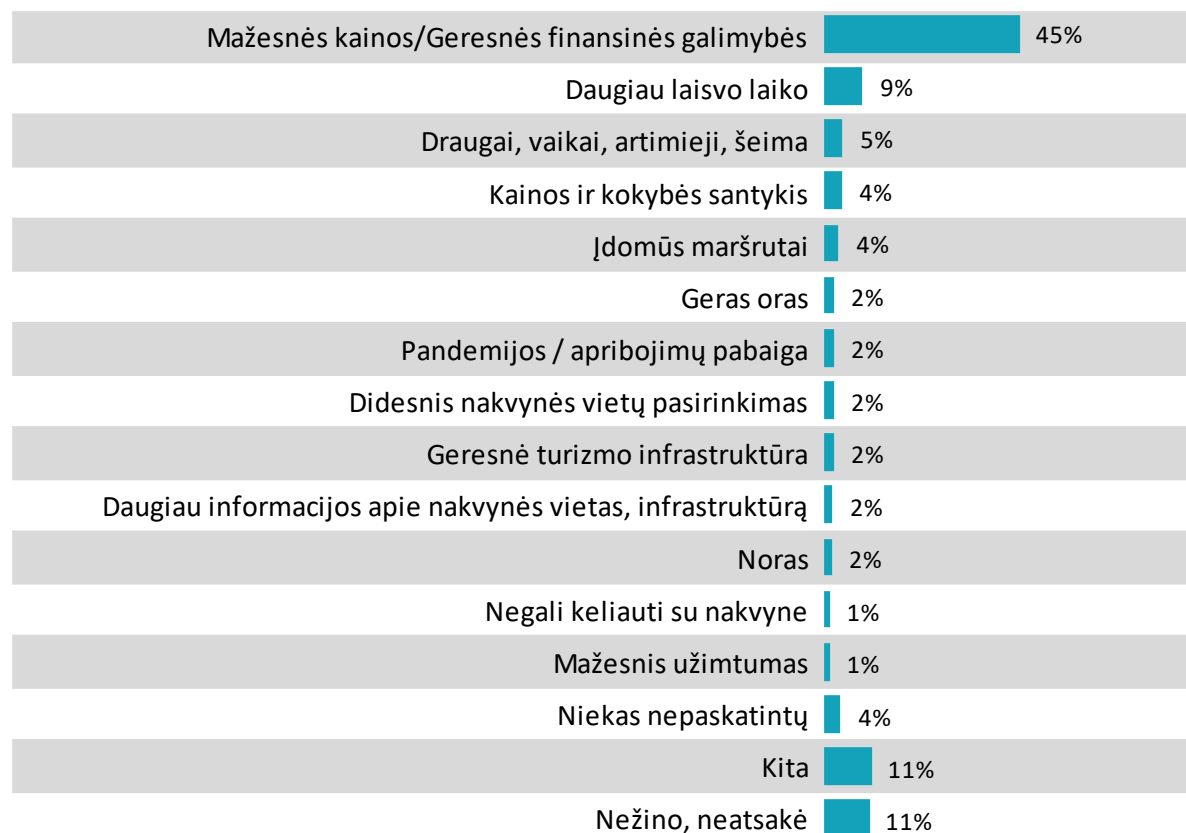
Palyginimas su 2020 m.

Remiantis tyrimo rezultatais, vienadieniai lankytojai turi teigiamą nuomonę apie keliavimą Lietuvoje, požiūris į įvairius su keliavimu susijusius aspektus nuo pernai metų nepakito. Didžiąjai daliai vienadienių lankytojų (79 proc.) keliauti Lietuvoje yra įdomu, tačiau lankytojai vis dar prasčiau vertina maitinimo įstaigų kainos ir kokybės santykį.



**33 pav.** Požiūris į keliones Lietuvoje (Imtis: nevykę į kelionę su nakvyne, N=415)

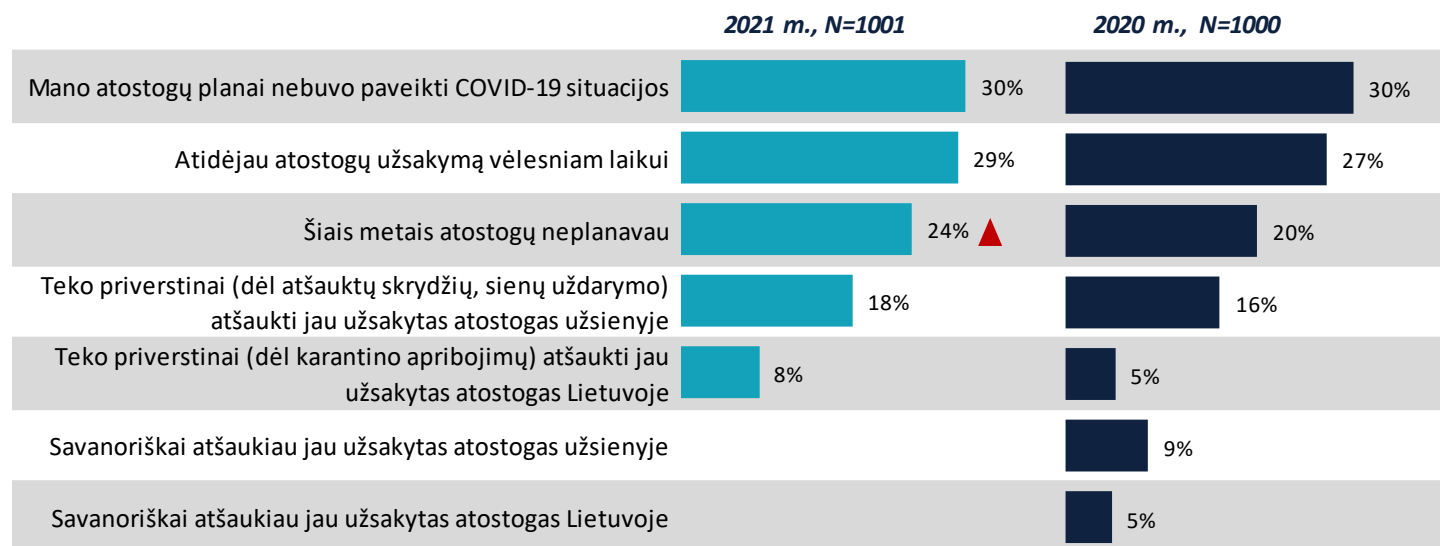
Paskata dažniau keliauti su nakvyne vienadieniams lankytojams būtų geresnės finansinės galimybės.



**34 pav.** Kas paskatintų keliauti daugiau Lietuvoje su nakvyne (Imtis: nevykę į kelionę su nakvyne, N=415)

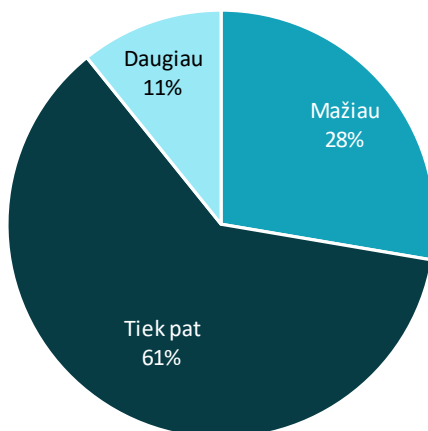
### 3.3. Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste

Tyrimo rezultatai atskleidė, kad COVID-19 pandemijos ir didelio neapibrėžtumo kontekste kiek didesnė keliautojų dalis nei pernai susilaikė nuo atostogų planavimo apskritai (24 proc.).



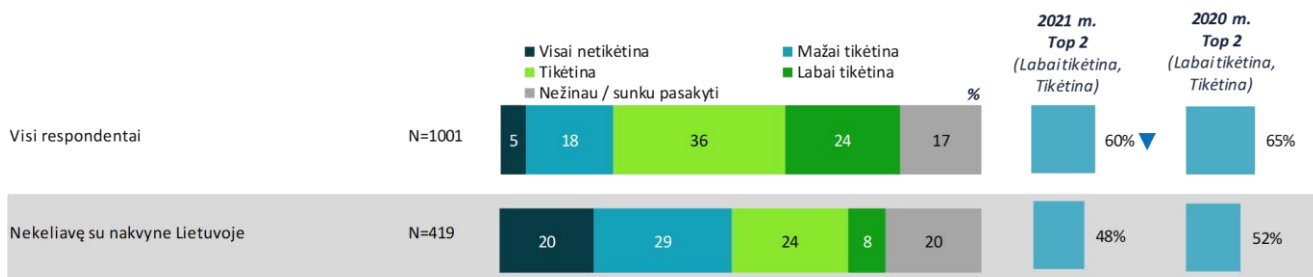
**35 pav.** COVID-19 pandemijos įtaka keliautojų atostogų planams (Imtis: visi respondentai, N=1001)

6 iš dešimties Lietuvos gyventojų atostogoms šiemet žada išleisti panašiai kaip ir įprastai skiria kiekvienais metais. Tuo tarpu dešimtadalis (11%) žada šiemet išleisti daugiau. Dažniau tai asmenys, kurių finansinė padėtis pandemijos laikotarpiu pagerėjo. 28 proc. lietuvių šiais metais poilsiui išleisti planuoja mažiau – dažniau taip nurodė labiau COVID-19 pandemijos paveikti gyventojai, kurių finansinė padėtis pablogėjo, bei tie, kurie per paskutinius 12 mėn. neturėjo kelionių su nakvyne Lietuvoje apskritai.



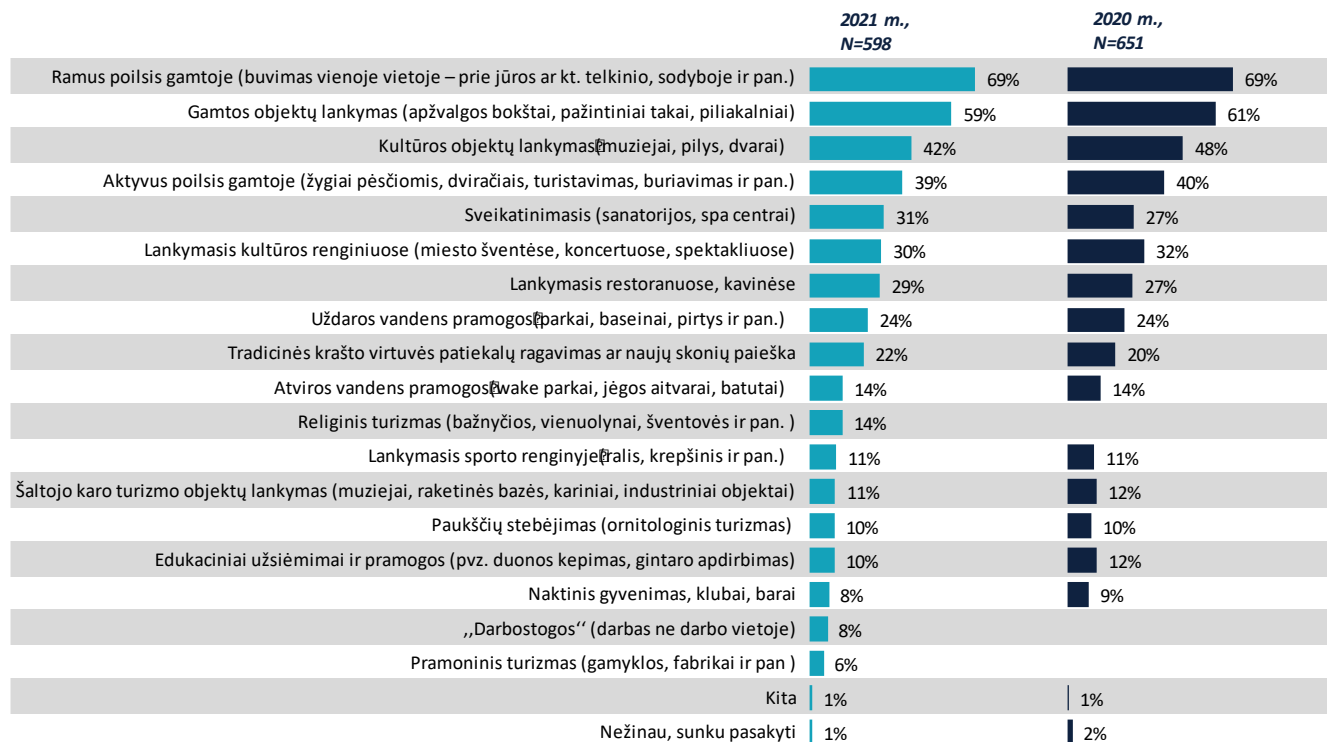
**36 pav.** Planuojamos išlaidos atostogoms (Imtis: visi respondentai, N=1001)

Remiantis tyrimo rezultatais galima įžvelgti augančius keliautojų lūkesčius atostogauti užsienio šalyse – šiais metais keliautojų, manančių, kad atostogaus Lietuvos teritorijoje sumažėjo 5 p.p.



37 pav. Vietinio turizmo srauto pokyčiai

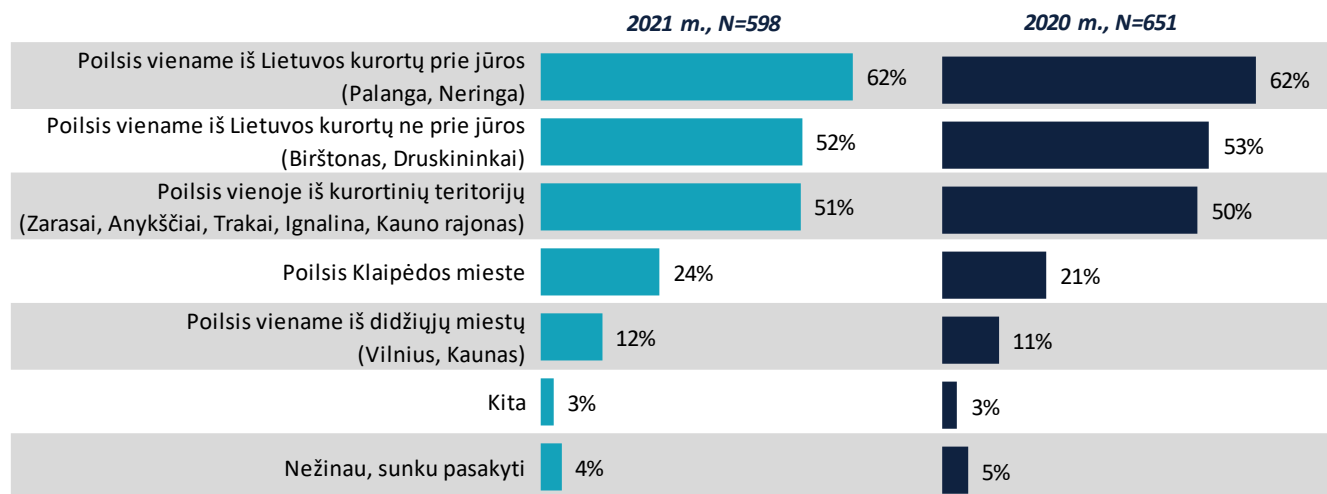
Dažniausios vietinių turistų numatomos veiklos šiemet, kaip ir pernai, susijusios su poilsiu gamtoje – tiek ramiu buvimu gamtoje, tiek aktyviomis pramogomis, gamtos bei kultūrinių objektų lankymu.



38 pav. Dažniausiai numatomos veiklos COVID-19 kontekste. (Imtis: nurodę, kad tikėtina tikėtina/labai tikėtina, jog daugiau atostogaus Lietuvoje, N=598). Palyginimas su 2020 m.

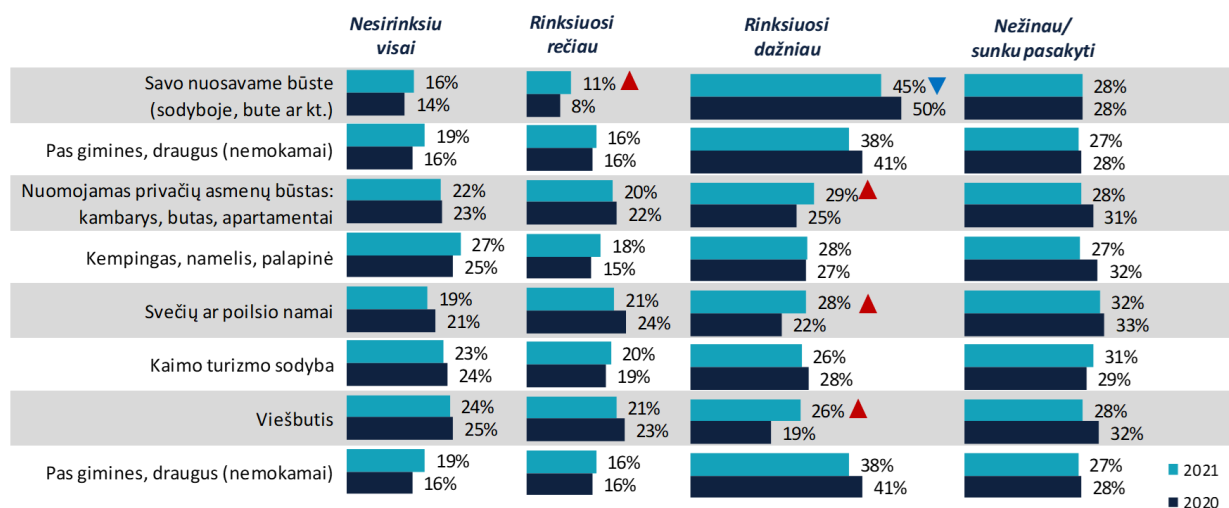
Artimiausios poilsiautojų kelionių kryptis identiškos kaip pernai – dominuoja tradiciniai gana nuspėjami turizmo maršrutai. Dažniausia kryptis – Lietuvos kurortai prie jūros (62 proc.), sveikatinimosi paslaugomis garsėjantys

kurortai (Birštonas, Druskininkai) (52 proc.) bei kitos kurortinės teritorijos (Zarasai, Anykščiai, Trakai ir t.t.) (51 proc.). Miestuose (Klaipėda, Vilnius, Kaunas) dažniau atostogauti planuoja jaunesnio amžiaus asmenys (18-25 m.)



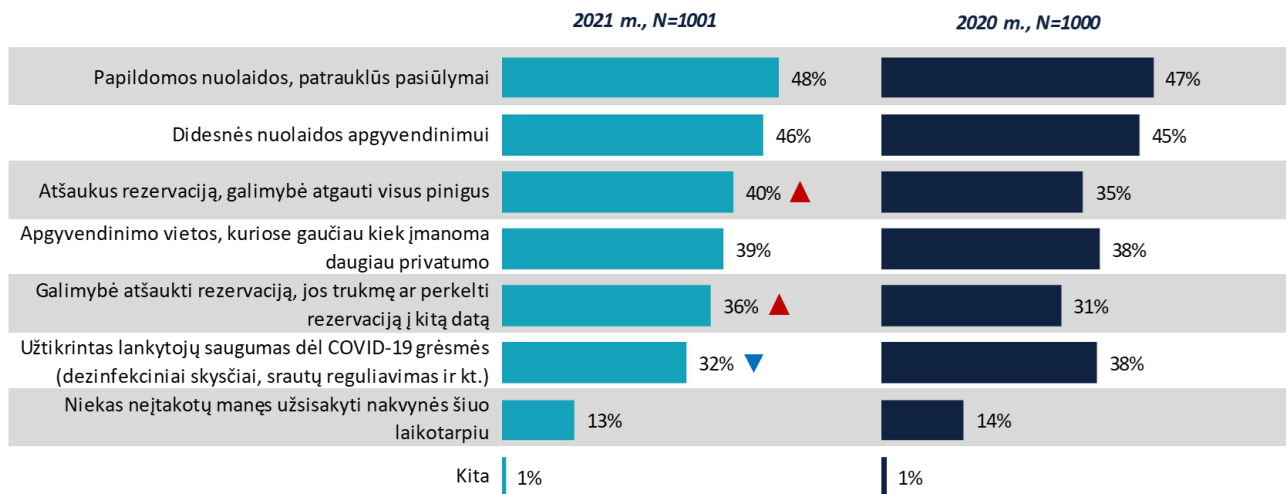
**39 pav.** Kelionių kryptys artimiausiam poilsiui Lietuvoje (Imtis: nurodę, kad tikėtina/tikėtina/labai tikėtina, jog daugiau atostogaus Lietuvoje, N=598). Palyginimas su 2020 m.

Iš tyrimo rezultatų matyti, kad gyventojai pavargo nuo buvimo namuose ir žada rečiau poilsį rinktis savo nuosavuose būstuose (soduose, butuose ir pan.). Dažniau nakvynei bus renkamos privačių asmenų būstai, svečių/poilsio namai, viešbučiai.



**40 pav.** COVID-19 pandemijos poveikis renkantis nakvynės vietas atostogoms. (Imtis: visi respondentai, N=1001). Palyginimas su 2020 m.

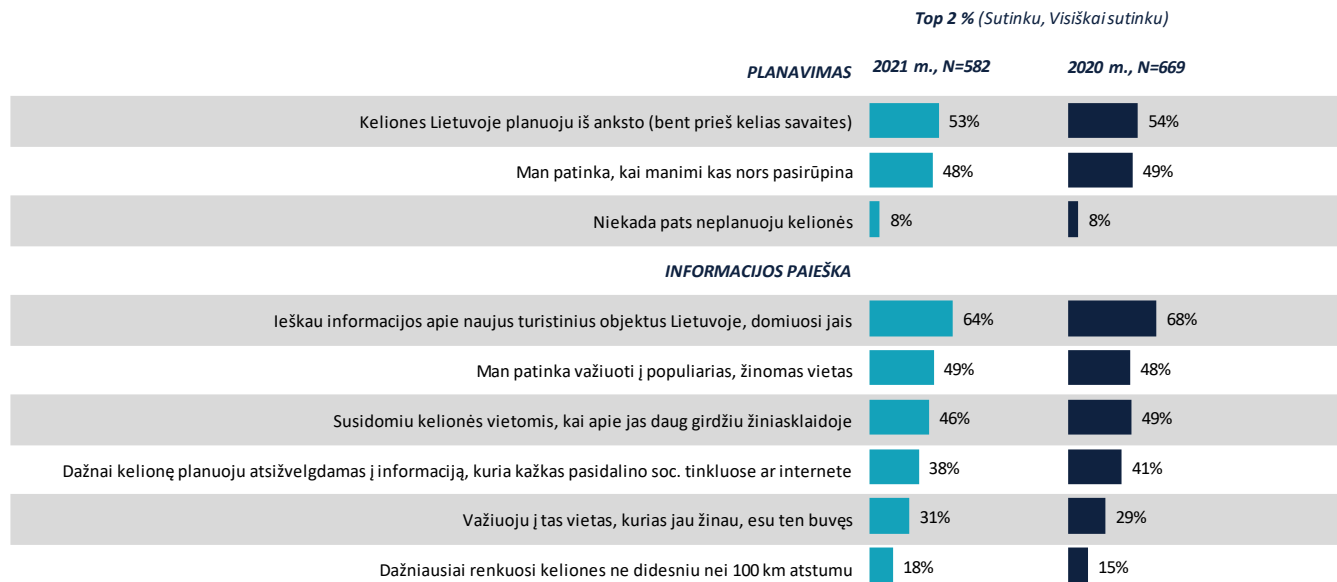
Šiais metais, lyginant su pernai, keliautojams, planuojant keliones, ypač aktualios galimybės atšaukus rezervaciją atgauti visus pinigus ar perkelti rezervaciją kitai datai. Tyrimo rezultatai rodo, jog keliautojai ramiau nei pernai jaučiasi dėl saugumo užtikrinimo nakvynių vietose – panašu, kad šie aspektai kelia mažiau baimių ir nerimo keliautojams.



**41 pav.** Svarbūs aspektai renkantis nakvynės vietą (Kokie aspektai Jums turėtų daugiausiai įtakos svarstant kur apsistoti artimiausių atostogų / poilsio Lietuvoje metu?). (Imtis: visi respondentai, N=1001). Palyginimas su 2020 m.

#### 4. Vietinių Lietuvos turistų keliavimo įpročių palyginimas

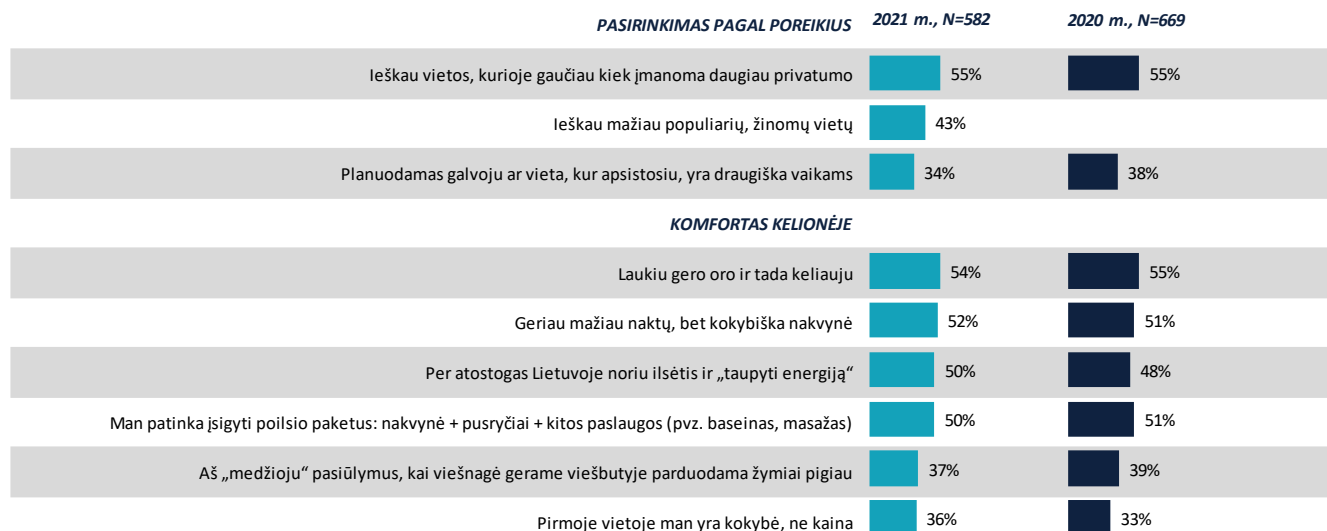
Palyginamoji vietinių turistų analizė atskleidė, kad reikšmingų pokyčių, susijusių su keliavimo įpročiais Lietuvoje, nestebima. Vietiniai turistai labiausiai džiaugiasi gamtos teikiamais malonumais, o taip manančių turistų dalis palaipsniui tik auga.



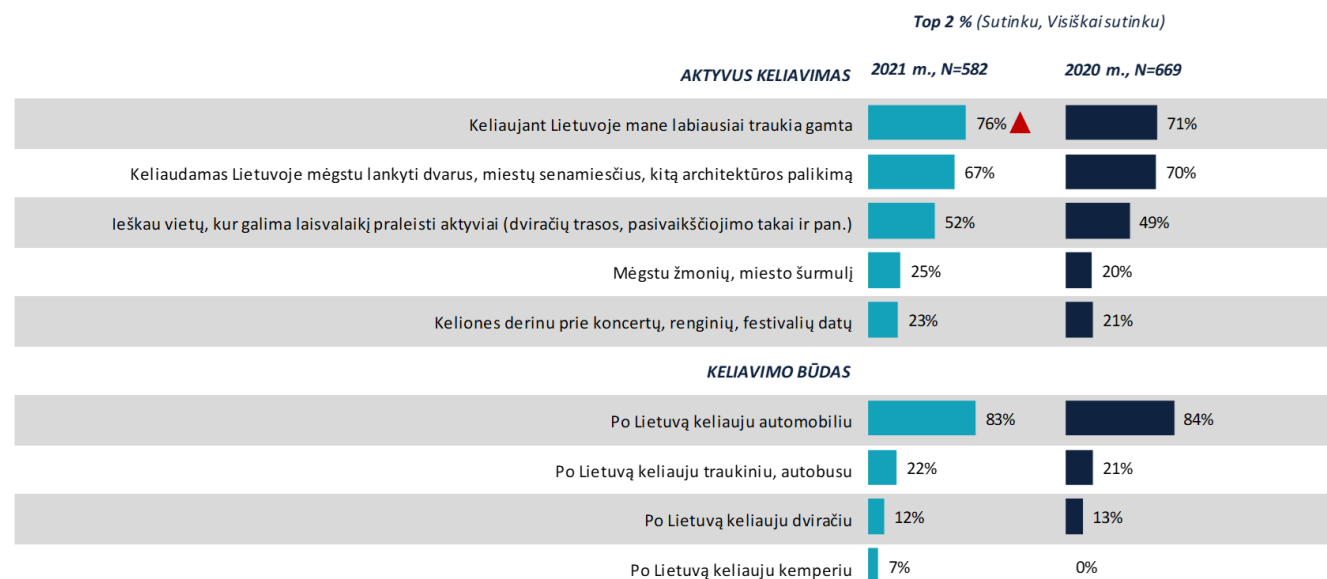
**42 pav. SEG1.** Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.



Top 2 % (Sutinku, Visiškai sutinku)



**43 pav. SEG2.** Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.



**44 pav. SEG3.** Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.

## 5. Priedai

### 5.1. Duomenų statistinė paklaida

Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę paklaidą. Ji atsiranda dėl to, kad yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma ištisinė apklausa. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai.

Lentelėje yra pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui.

Tarkime, kad xxx respondentų atsakė į klausimą **“Ar per praėjusius 12 mėnesių vykote į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje?”**, 67 % jų pasakė “Taip”. Tai reiškia, kad su 95% tikimybe galime teigti, jog tikroji atsakymo reikšmė yra intervale 64% - 70%.

Atsakymų pasiskirstymas ⇒ 50/50 45/55 40/60 35/65 30/70 25/75 20/80 15/85 10/90 5/95

Atrankos dydis ↓										
100	9,8	9,8	9,6	9,3	9,0	8,5	7,8	7,0	5,9	4,3
300	5,7	5,6	5,5	5,4	5,2	4,9	4,5	4	3,4	2,5
500	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,8	3,5	3,1	2,6	1,9
800	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2	3,0	2,8	2,5	2,1	1,5
900	3,3	3,2	3,2	3,1	3,0	2,8	2,6	2,3	2,0	1,4
1000	3,1	3,1	3,0	3,0	2,8	2,7	2,5	2,2	1,9	1,4

45 pav. Duomenų statistinė paklaida.

5.2. Tyrimo klausimynas

**Vietinio turizmo tyrimo 2021 m. klausimynas**

[INTRO]

**Šis tyrimas atliekamas Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ užsakymu, siekiant išsiaiškinti Lietuvos gyventojų (vietinių turistų) keliavimo įpročius, esamos infrastruktūros, produktų ir kitų priemonių atitikimą susijusiems lūkesčiams bei informacijos apie turistinius maršrutus, objektus ir pan. pakankamumą.**

[S]

**D1. Jūsų lytis:**

1. Vyras
2. Moteris

[O]

**D2. Kiek Jums metų?**

\_\_\_\_\_ metai

CONTINUE ONLY WITH RESPONDENTS AGED 18-74

[S]

**REG. Kur Jūs gyvenate?**

1. Vilniaus miestas
2. Kauno miestas
3. Klaipėdos miestas
4. Panevėžio miestas
5. Šiaulių miestas
6. Alytaus apskritis
7. Kauno apskritis (išskyrus Kauno miestą)
8. Klaipėdos apskritis (išskyrus Klaipėdos miestą)
9. Marijampolės apskritis
10. Panevėžio apskritis (išskyrus Panevėžio miestą)
11. Šiaulių apskritis (išskyrus Šiaulių miestą)
12. Tauragės apskritis
13. Telšių apskritis
14. Utenos apskritis
15. Vilniaus apskritis (išskyrus Vilniaus miestą)

[ASK SET1 IF REG=6-15]

SHOW MUNICIPALITIES ACCORDING TO THE COUNTY. LIST PROVIDED AS A SEPARATE DOCUMENT

**SET1. Prašom patikslinti, kur Jūs gyvenate:**

[INTRO]

Šiame tyrime kalbėsime apie **turizmą Lietuvoje**, kai yra keliaujama su **nakvyne arba be jos**, o pagrindinis kelionės tikslas – **laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas**.

[S]

**Q0. Kas Jūsų namų ūkyje įprastai planuoja keliones?**

1. Dažniausiai aš
2. Dažniausiai mano sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)
3. Abu kartu vienodai

[S]

**Q1\_A. Kur įprastai praleidžiate savo pagrindines (ilgąsias) metų atostogas?**

1. Lietuvoje
2. Latvijoje
3. Estijoje
4. Kitose užsienio šalyse
5. Sunku pasakyti

[S]

**Q1\_B. Kur praleidote savo pagrindines (ilgąsias) metų atostogas pandemijos laikotarpiu (galvokite apie laikotarpį nuo 2020m. birželio iki dabar)?**

1. Lietuvoje
2. Latvijoje
3. Estijoje
4. Kitose užsienio šalyse
5. Neatostogavau

[S]

**Q1. Ar per praėjusius 12 mėnesių vykote į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje, kurios pagrindiniai tikslai – laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?**

1. Taip → ASK Q1\_1
2. Ne → ASK L1

[M. ROTATE]

**Q1\_1 Nurodykite keletą pagrindinių priežasčių, dėl kurių įprastai keliaujate Lietuvoje. Pažymėkite visus tinkamus variantus.**

1. Noriu pažinti naujas vietas, savo kraštą

2. Dėl Lietuvos gamtos grožio
3. Dėl Lietuvos kultūrinio paveldo
4. Nedideli atstumai, greita kelionė
5. Pigu, geros kainos
6. Lengva susiplanuoti, nereikia planuoti iš anksto
7. Savas, gimtas kraštas, sava kalba
8. Neturiu finansinių galimybių keliauti į užsienį
9. Kita (nurodykite) \_\_\_\_\_

[INTRO]

**Dabar norime paprašyti Jūsų pasidalinti patirtimi apie savo kelionių įpročius bei keliavimo Lietuvoje patirtį.**

**SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius. [ROTATE STATEMENTS, NOT RANDOMIZE. 5 PER ROW]**

	Visiškai nesutinku	Nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
0. Keliones Lietuvoje planuoju iš anksto (bent prieš kelias savaites).	1	2	3	4	5
1. Man patinka važiuoti į populiarias, žinomas vietas.	1	2	3	4	5
2. Susidomiu kelionės vietomis, kai apie jas daug girdžiu žiniasklaidoje.	1	2	3	4	5
3. Dažnai kelionę planuoju atsižvelgdamas į informaciją, kurią kažkas pasidalino/paviešino soc. tinkluose (pvz., Facebook/LinkedIn) ar internete.	1	2	3	4	5
4. Dažniausiai renkuosi keliones ne didesniu nei 100 km atstumu.	1	2	3	4	5
5. Važiuoju į tas vietas, kurias jau žinau, esu ten buvęs.	1	2	3	4	5
6. Planuodamas galvoju ar vieta, kur apsistosiu, yra draugiška vaikams.	1	2	3	4	5
7. Ieškau informacijos apie naujus turistinius objektus Lietuvoje, domiuosi jais.	1	2	3	4	5
8. Ieškau vietos, kurioje gaučiau kiek įmanoma daugiau privatumo.	1	2	3	4	5
9. Aš „medžioju“ pasiūlymus, kai viešnage gerame viešbutyje parduodama žymiai pigiau.	1	2	3	4	5
10. Man patinka įsigyti poilsio paketus: nakvynė + pusryčiai + kitos paslaugos (pvz., baseinas, masažas).	1	2	3	4	5

	Visiškai nesutinku	Nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
11. Per atostogas Lietuvoje noriu ilsėtis ir „taupyti energiją“.	1	2	3	4	5
12. Ieškau vietų, kur galima laisvalaikį praleisti aktyviai (dviračių trasos, pasivaikščiavimo takai ir pan.).	1	2	3	4	5
13. Keliones derinu prie koncertų, renginių, festivalių datų.	1	2	3	4	5
14. Keliaujant Lietuvoje mane labiausiai traukia gamta.	1	2	3	4	5
15. Keliaudamas Lietuvoje mėgstu lankyti dvarus, miestų senamiesčius, kitą architektūros palikimą.	1	2	3	4	5
16. Mėgstu žmonių, miesto šurmulį.	1	2	3	4	5
17. Po Lietuvą keliauju automobiliu.	1	2	3	4	5
18. Po Lietuvą keliauju traukiniu, autobusu.	1	2	3	4	5
19. Po Lietuvą keliauju dviračiu.	1	2	3	4	5
20. Laukiu gero oro ir tada keliauju.	1	2	3	4	5
21. Niekada pats neplanuoju kelionės.	1	2	3	4	5
22. Man patinka, kai manimi kas nors pasirūpina.	1	2	3	4	5
23. Pirmoje vietoje man yra kokybė, ne kaina.	1	2	3	4	5
24. Geriau mažiau naktų, bet kokybiška nakvynė.	1	2	3	4	5
25. Ieškau mažiau populiarių, žinomų vietų	1	2	3	4	5
26. Po Lietuvą keliauju kemperiu	1	2	3	4	5

[M]

**Q2. Kokio tipo turistinių kelionių Lietuvoje turėjote per pastaruosius 12 mėnesių? Pažymėkite visus tinkamus variantus.**

1. Vienos dienos išvyka be nakvynės
2. Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)
3. Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)
4. Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)

[ASK ONLY ABOUT THOSE SELECTED AT Q2. M PER ROW]

**Q3. Kas įprastai keliauja į šio tipo išvykas Lietuvoje kartu su Jumis? Pažymėkite visus tinkamus variantus.**

	Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)	Vaikas (-ai)	Artimieji, giminaičiai	Draugas (-ė), draugai	Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)	Keliaujate vienas (-a) <i>EXCLUSIVE</i>
Vienos dienos išvyka be nakvynės						
Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)						
Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)						
Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)						

[ASK ONLY ABOUT THOSE SELECTED AT Q2. OPEN ENDED ]

**Q4. Kiek kiekvieno tipo kelionių Lietuvoje per pastaruosius 12 mėnesių Jūs turėjote? Įrašykite skaičių prie kiekvieno kelionės tipo.**

		Kartai per pastaruosius 12 mėnesių
1	Vienos dienos išvyka be nakvynės	
2	Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)	
3	Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)	
4	Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)	

[ASK ABOUT OPTIONS Q2=2,3,4 IF ANSWER IS NOT=0]

[ASK ABOUT EACH TRIP ONE TIME Q=2,3,4]

**Q5. Dabar paklausime apie Jūsų pastarųjų kelionių Lietuvoje kryptis. Nurodykite vietovę (apskritį bei miestą), į kurią vykote paskutinį kartą kiekvienam kelionės tipui atskirai t.y. kur paskutinį kartą vykote paprasto savaitgalio su 1-2 nakvynėmis metu, ilgojo savaitgalio su 3-4 nakvynėmis metu ar keliate kasmetinių atostogų (5 nakvynės ar daugiau).**

***Jei kelionės metu vykote į kelias vietas, žymėkite tą, kuri buvo jūsų pagrindinis kelionės tikslas, kur apsistojote ilgiausiai ar pan.***

**FOR EACH QUESTION Q5\_a, Q5\_b OR Q5\_c FIRSTLY ASK COUNTY, THEN Q5\_1 AND Q5\_other (ONLY IF NECESSARY)**

**Q5\_a. Nurodykite vietovę, kur paskutinį kartą keliavote šiuo atveju: Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)**

**Q5\_b. Nurodykite vietovę, kur paskutinį kartą keliavote šiuo atveju: Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)**

**Q5\_c. Nurodykite vietovę, kur paskutinį kartą keliavote šiuo atveju: Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)**

1. Alytaus apskritis
2. Kauno apskritis
3. Klaipėdos apskritis
4. Marijampolės apskritis
5. Panevėžio apskritis
6. Šiaulių apskritis
7. Tauragės apskritis
8. Telšių apskritis
9. Utenos apskritis
10. Vilniaus apskritis
11. Nežinau tikslios apskrities

[AKS ONLY IF Q5=1-10]

**Q5\_1. Patikslinkite vietovę (pateikta abėcėlės tvarka), į kurią keliavote šiuo atveju:**

1. SHOW CITIES IN ALPHABETICAL ORDER ACCORDING TO THE COUNTY. LIST PROVIDED AS A SEPARATE DOCUMENT
2. Kitas miestas / gyvenvietė (įrašykite): \_\_\_\_\_

[AKS ONLY IF Q5=11]

**Q5\_other. Patikslinkite savo kelionės vietovę (pateikta abėcėlės tvarka). Jei kelionės vietovės sąrašė nerasite, įrašykite ją prie atsakymo „Kitas miestas / gyvenvietė“.**

3. SHOW ALL CITIES IN ALPHABETICAL ORDER. LIST PROVIDED AS A SEPARATE DOCUMENT
1. Kitas miestas / gyvenvietė (įrašykite): \_\_\_\_\_

[M. ROTATE]

**Q8. Kur įprastai apsistojate kelionių Lietuvoje metu? Galimi keli atsakymai.**

1. Kempinge, namelyje, palapinėje
2. Nuomotame privačių asmenų būste: kambarys, butas, apartamentai
3. Viešbutyje
4. Svečių ar poilsio namuose
5. Kaimo turizmo sodyboje



6. Sanatorijoje, spa centre
7. Pas gimines, draugus (nemokamai)
8. Savo nuosavame būste (sodyboje, bute ar kt.)
9. Kita (nurodykite): \_\_\_\_\_

[ASK Q9 IF Q8=1-6. M. ROTATE ]

**Q9. Kokiais kanalais įprastai ieškote apgyvendinimo vietos Lietuvoje?**

Užsakymas internetu

1. Airbnb.com
2. Booking.com
3. Couchsurfing.com
4. Makalius.lt, beta.lt, noriunoriunoriu.lt ar panašaus tipo puslapiai su specialiais kelionių Lietuvoje pasiūlymais
5. Apgyvendinimo įstaigos svetainė (radote Google ar pamatėte reklamą ir kreipėtės tiesiogiai)
6. Turizmo informacijos centrų svetainės
7. Skelbiu.lt, aruodas.lt ar kiti skelbimų portalai
8. Socialiniame tinkle Facebook
9. Kiti apgyvendinimo pasiūlymų puslapiai (trumpam.lt, priejuros.lt ir kt.) [ALWAYS SHOW AT THE END]
10. Kiti, aukščiau nepaminėti interneto puslapiai [ALWAYS SHOW AT THE END]

Užsakymas kitais būdais nei internetu

11. Rekomenduoja pažįstami žmonės
12. Ieškote gyvai, atvykę į kelionės vietą
13. Neieškote, visada vykstate į tą pačią vietą [EXCLUSIVE]
14. Sunku pasakyti, apgyvendinimą organizuoja kitas žmogus [EXCLUSIVE]
15. Kiti būdai (nurodykite): \_\_\_\_\_ [ALWAYS SHOW AT THE END]

[S PER ROW]

**Q9\_1. Apskritai, kaip manote, kiek keliauti po Lietuvą su vaikais yra patogu/sudėtinga, t.y. išvystytos atitinkamos paslaugos, infrastruktūra, pramogų ir užsiėmimų gausa? Nurodykite kiekvienai amžiaus kategorijai atskirai.**

		Visiškai nepatogu	Nepatogu	Nei patogų, nei nepatogu	Patogu	Labai patogų	Neturiu patirties / Sunku pasakyti
1	Su vaikais iki 7 m.	1	2	3	4	5	6
2	Su 7-12 m. vaikais	1	2	3	4	5	6
3	Su 13-17 m. vaikais	1	2	3	4	5	6

[ASK IF Q9\_1=1 OR Q9\_1=2 OR Q9\_1=3 = 1 OR 2. OPEN ENDED]

**Q9\_2 Su kokiais iššūkiiais dažniausiai susiduriate? Ko labiausiai pasigendate keliaudami su vaikais?**

Prie atsitiktinai parinkto tipo iš Q4 prijungti atsakymą iš Q5 (tipas+konkrete vietovė).

Klausti apie šią kelionę:

[SHOW TEXT IN SEPARATE WINDOW]

**Q6. Dabar norime užduoti keletą klausimų apie vieną iš Jūsų pastarųjų kelionių. Sistema atsitiktinai parinko šią kelionę, tolimesnius klausimus atsakykite būtent apie ją.**

[SHOW TEXT IN SEPARATE WINDOW. RANDOMLY SELECT THE TYPE OF THE TRIP AND SHOW TYPE AND PLACE Q4 + Q5 [ONLY OPTIONS Q4=2,3,4]]

*EXAMPLE: Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai. SHOW APPROPRIATE TITLE FOR ALL QUESTIONS FROM Q10\_1 TO Q19*

[M. ROTATE]

**Q10\_1. Pažymėkite visus šaltinius, iš kurių jus pasiekė informacija apie kelionės tikslą arba kuriuose patys ieškojote informacijos tiek prieš vykdami į šią kelionę, tiek kelionės metu:**

*EXAMPLE: Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

1. Draugų, kolegų, pažįstamų, giminaičių rekomendacijos
2. Vietos, kur apsistojote, šeiminkai ar darbuotojai
3. Kelionių agentūros (nuvykus gyvai)
4. Turizmo informacijos ir lankytojų centrai (nuvykus gyvai)
5. Google paieška
6. Lietuvos regiono svetainės (Lithuania.travel, lietuvon.lt, pamatyklietuvoje.lt)
7. Diskusijų forumai
8. Interneto portalai (Delfi, 15min ir pan.)
9. Turizmo informacijos centrų svetainės
10. Kelionių organizatorių svetainės
11. Socialinis tinklas Facebook
12. Socialinis tinklas YouTube
13. Socialinis tinklas Instagram
14. Kelionių agentūros reklaminiai leidiniai
15. Knygos, kelionių gidai
16. Turizmo parodos, mugės, renginiai
17. Televizija (laidos, filmai)
18. Radijas
19. Spauda (laikraščiai, žurnalai)
20. Nė vienas iš šių [EXCLUSIVE]

[SHOW ALL SELECTED AT Q10\_1, DO NOT ASK IF Q10\_1=20]

**Q10\_2. Prašom nurodyti, kiek naudingi Jums buvo šie informacijos apie kelionės tikslą šaltiniai:**

	Visiškai nenaudingas	Nenaudingas	Nei naudingas, nei nenaudingas	Naudingas	Labai naudingas
	1	2	3	4	5

[M. ROTATE]

**Q7\_1. Kuriomis veiklomis užsiėmėte šios kelionės Lietuvoje metu? Pažymėkite visus atsakymus.**

*EXAMPLE: Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

1. Ramus poilsis gamtoje (daugiausia buvimas vienoje vietoje – prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje ir pan.)
2. Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas su palapinėmis, buriavimas ir pan.)
3. Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)
4. Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
5. Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
6. Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)
7. Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)
8. Šaltojo karo turizmo objektų lankymas (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)
9. Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)
10. Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)
11. Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
12. Tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ragavimas ar noras išbandyti naujus skonius
13. Lankymasis sporto renginyje (ralis, krepšinis ir pan.)
14. Lankymasis restoranuose, kavinėse
15. Naktinis gyvenimas, klubai, barai
16. Apsipirkimas
17. Pramoninis turizmas (gamyklos, fabrikai ir pan.)
18. Religinis turizmas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)
19. „Darbostogos“ (darbas ne darbo vietoje)
20. Kita (nurodykite): \_\_\_\_\_

[S. SHOW ALL SELECTED AT Q7\_1]

**Q7\_main. Kuri veikla buvo pagrindinis šios kelionės tikslas? Galimas vienas atsakymas.**

*EXAMPLE: Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

[OPEN ENDED. SHOW SUM AT THE END]

**Q13. Prašom pagalvoti, kokią pinigų sumą Jūsų namų ūkis\* išleido šioje kelionėje, įskaitant absoliučiai visas kelionės metu patirtas išlaidas. Nurodykite sumą, tekusią kiekvienai iš šių sričių (jei jai neišleidote, įrašykite 0):**

*EXAMPLE: Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

**\*Namų ūkis** – tai grupė asmenų, gyvenančių viename būste, turinčių bendrą biudžetą. Namų ūkiu taip pat laikomas atskirai gyvenantis vienas asmuo.

1. Transportas \_\_\_\_\_ EUR
2. Apgyvendinimas \_\_\_\_\_ EUR
3. Maistas ir gėrimai viešojo maitinimo įstaigose \_\_\_\_\_ EUR
4. Maistas ir gėrimai pirkti parduotuvėse, turguose \_\_\_\_\_ EUR
5. Kitos (pramogos, spa centrai, bilietai į renginius, mokestis už įėjimą į muziejus, suvenyrai ir t. t.) \_\_\_\_\_ EUR

Jūsų bendra išleista suma: *SHOW SUM OF ALL OPTIONS* \_ EUR

[0]

**Q14. Keliems žmonėms, įskaitant Jus, teko Jūsų nurodytos kelionės išlaidos? \_\_\_\_\_**

[S PER ROW. ROTATE]

**Q15. Kiek šie aspektai Jums buvo svarbūs, kai svarstėte, kur vyksite šios kelionės metu? *rotuoti aspektus***

*EXAMPLE: Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

		Visiškai nesvarbus	Nesvarbus	Nei svarbus, nei nesvarbus	Svarbus	Labai svarbus
1	Turistinių maršrutų įvairovė	1	2	3	4	5
2	Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa	1	2	3	4	5
3	Apgyvendinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	1	2	3	4	5
4	Restoranų ir kavinių pasiūla	1	2	3	4	5
5	Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.	1	2	3	4	5
6	Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)	1	2	3	4	5
7	Gamtos objektų pasiūla	1	2	3	4	5
8	Gamtos išteklių infrastruktūra (įrengtos apžvalgos ar poilsio aikštelės,	1	2	3	4	5

	sutvarkyti/sužymėti pažintiniai takai, piliakalniai, įrengtos poilsiavietės)					
9	Vandens telkinių (ežero, upės) infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	1	2	3	4	5
10	Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	1	2	3	4	5
11	Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	1	2	3	4	5
12	Atviros vandens pramogos ( <i>wake</i> parkai, jėgos aitvarai, batutai)	1	2	3	4	5
13	Galimybė keliauti dviračiu / sutvarkyta dviračių infrastruktūra	1	2	3	4	5
14	Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	1	2	3	4	5
15	Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)	1	2	3	4	5
16	Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	1	2	3	4	5
17	Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	1	2	3	4	5
18	Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	1	2	3	4	5
19	Galimybės apsilankyti kultūriniuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	1	2	3	4	5
20	Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius	1	2	3	4	5
21	Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	1	2	3	4	5
22	Naktinis gyvenimas, klubai, barai	1	2	3	4	5
23	Galimybė apsipirkti	1	2	3	4	5
24	Galimybė aplankyti pramoninio turizmo objektus/vietas (gamyklos, fabrikai ir pan.)					
25	Galimybė aplankyti religinio turizmo objektus/vietas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)	1	2	3	4	5
26	Galimybė turėti privatumą, saugumą, toliau nuo žmonių susibūrimo/masės	1	2	3	4	5

[S]

**Q18. Kiek jūs bendrai likote patenkinti šia kelione?**

EXAMPLE: *Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

1. Labai patenkintas (-a)
2. Patenkintas (-a)
3. Nei patenkintas, nei nepatenkintas (-a)
4. Nepatenkintas (-a)
5. Visiškai nepatenkintas (-a)

[S PER ROW. ROTATE]

**Q19. Kaip vertinate Jūsų aplankytą vietovę pagal šiuos aspektus:**

EXAMPLE: *Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

		Labai blogai	Blogai	Vidutiniškai	Gerai	Puikiai	Neturėju patirties
1	Turistinių maršrutų įvairovė	1	2	3	4	5	6
2	Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa	1	2	3	4	5	6
3	Apgyvandinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	1	2	3	4	5	6
4	Restoranų ir kavinių maisto kainos ir kokybės santykis	1	2	3	4	5	6
5	Bendra infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t .	1	2	3	4	5	6
6	Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)	1	2	3	4	5	6
7	Gamtos objektų pasiūla	1	2	3	4	5	6
8	Gamtos išteklių infrastruktūra (įrengtos apžvalgos ar poilsio aikštelės, sutvarkyti/sužymėti pažintiniai takai, piliakalniai, įrengtos poilsiavietės)	1	2	3	4	5	6
9	Vandens telkinių (ežero, upės) infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	1	2	3	4	5	6
0	1 Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	1	2	3	4	5	6

1	1	Uždarus vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	1	2	3	4	5	6
2	1	Atviros vandens pramogos ( <i>wake</i> parkai, jėgos aitvarai, batutai)	1	2	3	4	5	6
3	1	Galimybė keliauti dviračiu / sutvarkyta dviračių infrastruktūra	1	2	3	4	5	6
4	1	Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	1	2	3	4	5	6
5	1	Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)	1	2	3	4	5	6
6	1	Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	1	2	3	4	5	6
7	1	Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	1	2	3	4	5	6
8	1	Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	1	2	3	4	5	6
9	1	Galimybės apsilankyti kultūriniuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	1	2	3	4	5	6
0	2	Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonus	1	2	3	4	5	6
1	2	Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	1	2	3	4	5	6
2	2	Naktinis gyvenimas, klubai, barai	1	2	3	4	5	6
3	2	Galimybė apsipirkti	1	2	3	4	5	6
4	2	Galimybė aplankyti pramoninio turizmo objektus/vietas (gamyklos, fabrikai ir pan.)	1	2	3	4	5	6
5	2	Galimybė aplankyti religinio turizmo objektus/vietas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)	1	2	3	4	5	6
6	2	Galimybė turėti privatumą, saugumą, toliau nuo žmonių susibūrimo/masės	1	2	3	4	5	6

QUESTIONS WITH LETTER L ASK ONLY IF Q1=2

[M. ROTATE]

**L1. Kokios priežastys lėmė, kad per pastaruosius 12 mėn. neturėjote nė vienos kelionės su bent viena nakvyne Lietuvoje?**

1. Per brangu
2. Didelis užimtumas

3. Nėra poreikio, Lietuvoje atstumai nedideli
4. Keliavau tik užsienyje
5. Sveikatos problemos
6. Šeiminiai įsipareigojimai (pvz. vaiko, ligonio priežiūra)
7. Nemėgstu keliauti
8. Nežinau kur / nėra patrauklių pasiūlymų
9. Trūksta turistinių maršrutų pasiūlymų pasirinkimų su galimomis nakvynės vietomis
10. Kita (nurodykite)\_\_\_\_\_

[S]

**L2. Ar per pastaruosius 12 mėn. keliavote be nakvynės Lietuvoje, t.y turėjote vienos dienos trumpų išvykų, kurių pagrindiniai tikslai - laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?**

1. Taip→ASK L3
2. Ne→ASK L9

[ASK L3 IF L2=1. S]

**L3. Kiek tokių vienos dienos trumpų išvykų be nakvynės Jūs turėjote per paskutinius 12 mėn.?**

1. 1-5
2. 6-10
3. 11-15
4. 16-20
5. 21-25
6. 26-30
7. 31-35
8. 36 ir daugiau

[ASK L4 IF L2=1. M]

**L4. Kas įprastai keliauja į šio tipo vienos dienos išvykas Lietuvoje kartu su Jumis? Pažymėkite visus tinkamus atsakymus.**

1. Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)
2. Vaikas (-ai)
3. Artimieji, giminaičiai
4. Draugas (-ė), draugai
5. Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)
6. Keliaujate vienas (-a) *exclusive*

[ASK IF L2=1]

**L2.2 Nurodykite vietovę (apskritį bei miestą), į kurią vykote jūsų paskutinės vienos dienos išvykos Lietuvoje metu?**

***Jei kelionės metu vykote į kelias vietas, žymėkite tą, kuri buvo jūsų pagrindinis kelionės tikslas.***



1. Alytaus apskritis
2. Kauno apskritis
3. Klaipėdos apskritis
4. Marijampolės apskritis
5. Panevėžio apskritis
6. Šiaulių apskritis
7. Tauragės apskritis
8. Telšių apskritis
9. Utenos apskritis
10. Vilniaus apskritis
11. Nežinau tikslios apskrities

ASK ONLY IF L2.2=1-10

**L2.2.1. Patikslinkite vietovę (pateikta abėcėlės tvarka), į kurią vykote:**

1. Konkrečios apskrities miestų sąrašas pagal abėcėlę
2. Kitas miestas / gyvenvietė (įrašykite): \_\_\_\_\_

ASK ONLY IF L2.2=11

**L2.2.1\_other. Patikslinkite savo kelionės vietovę (pateikta abėcėlės tvarka). Jei kelionės vietovės sąrašė nerasite, įrašykite ją prie atsakymo „Kitas miestas / gyvenvietė“.**

1. Visų miestų sąrašas pagal abėcėlę
2. Kitas miestas / gyvenvietė (įrašykite): \_\_\_\_\_

[ASK L5 IF L2=1. M. ROTATE]

**L5. Kokiomis veiklomis dažniausiai užsiimate šių vienos dienos kelionių be nakvynės Lietuvoje metu?**

**Pažymėkite visus tinkamus atsakymus.**

1. Ramus poilsis gamtoje (prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje ir pan.)
2. Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, buriavimas ir pan.)
3. Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)
4. Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
5. Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
6. Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)
7. Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)
8. Šaltojo karo turizmo objektų lankymas (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)
9. Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)
10. Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)
11. Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
12. Tradicinės krašto virtuvės patiekalų ragavimas / naujų skonių paieška
13. Lankymasis sporto renginiuose (ralis, krepšinis ir pan.)
14. Lankymasis restoranuose, kavinėse
15. Pramoninis turizmas (gamyklos, fabrikai ir pan.)
16. Religinis turizmas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)

17. Kita (nurodykite): \_\_\_\_\_

[ASK L6 IF L2=1. M. ROTATE]

**L6. Pažymėkite šaltinius, kur dažniausiai ieškote informacijos planuodami vienos dienos išvykas Lietuvoje?**

**Pažymėkite visus tinkamus atsakymus.**

1. Draugų, kolegų, pažįstamų, giminaičių rekomendacijos
2. Turizmo informacijos ir lankytojų centrai (nuvykus gyvai)
3. Google paieška
4. Lietuvos regiono svetainės (Lithuania.travel, lietuvon.lt, pamatyklietuvoje.lt)
5. Diskusijų forumai
6. Interneto portalai (Delfi, 15min ir pan.)
7. Turizmo informacijos centrų svetainės
8. Socialinis tinklas Facebook
9. Socialinis tinklas YouTube
10. Socialinis tinklas Instagram
11. Knygos, kelionių gidai
12. Turizmo parodos, mugės, renginiai
13. Televizija (laidos, filmai)
14. Radijas
15. Spauda (laikraščiai, žurnalai)
16. Kita (nurodykite) \_\_\_\_\_
17. Nė vienas iš šių *exclusive*

[S PER ROW. ROTATE. ASK ALL Q1=2]

**L9. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie keliavimą Lietuvoje.**

**1- Visiškai nesutinku, 5 – Visiškai sutinku.**

		Visiškai nesutinku	Nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku	Nežinau/Sunku pasakyti
1	Keliauti Lietuvoje man įdomu	1	2	3	4	5	6
2	Lietuvoje nėra nieko išskirtinio, ką galima būtų aplankyti ar pamatyti	1	2	3	4	5	6
3	Lietuvoje keliaučiau daugiau, jei atsirastų įdomesnių turistinių maršrutų, atitinkančių mano poreikius	1	2	3	4	5	6

4	Mane domintų nišinės Lietuvos vietinio turizmo paslaugos (ekologinis, filmų, gastronomicinis, ornitologinis, tamsusis turizmas ir pan. )	1	2	3	4	5	6
5	Informacija apie keliavimą Lietuvoje, kuri mane pasiekia, nesužadina man noro čia keliauti	1	2	3	4	5	6
6	Lietuvoje pakanka pramogų ir lankytinų objektų ir ne vasaros sezono metu	1	2	3	4	5	6
7	Lietuva turi gerai išvystytas vietinio turizmo paslaugas	1	2	3	4	5	6
8	Lietuva turi gerai išvystytas sveikatinimosi paslaugas (sanatorijos, SPA centrai)	1	2	3	4	5	6
9	Lietuvoje keliauti yra brangu	1	2	3	4	5	6
10	Užsienio kurortai lenkia Lietuvos kurortus kainos ir kokybės santykiu	1	2	3	4	5	6
11	Maitinimo įstaigų kainos ir kokybės santykis turistinėse zonose Lietuvoje man yra priimtinas	1	2	3	4	5	6
12	Lietuvoje gerai išvystyta viešojo transporto infrastruktūra	1	2	3	4	5	6
13	Lietuvoje gerai išvystyta turizmo/turizmo objektų infrastruktūra	1	2	3	4	5	6

[0]

**L10. Kas Jus paskatintų dažniau keliauti Lietuvoje su nakvyne?**

ASK ALL RESPONDENTS.

[INTRO]

**Dabar norėtume paklausti keleto klausimų apie Jūsų artimiausius kelionių ir poilsio planus pandemijos COVID-19 kontekste.**

[M, ROTATE]

**K1. Ar COVID-19 pandemijos protrūkis privertė Jus imtis kurių nors iš žemiau nurodytų veiksmų:**

1. Teko priverstinai (dėl atšauktų skrydžių, sienų uždarymo) atšaukti jau užsakytas atostogas užsienyje
2. Teko priverstinai (dėl karantino apribojimų) atšaukti jau užsakytas atostogas Lietuvoje
3. Atidėjau atostogų užsakymą vėlesniam laikui
4. Mano atostogų planai nebuvo paveikti COVID-19 situacijos [EXCLUSIVE]
5. Šiais metais atostogų neplanavau [EXCLUSIVE]

[ASK ALL. S]

**K3. Ar šiais metais atostogoms/poilsui planuojate išleisti daugiau, tiek pat ar mažiau nei įprastai skiriate kiekvienais metais (prieš pandemiją)?**

1. Mažiau
2. Tiek pat
3. Daugiau

[ASK ALL]

**K4. Kiek tikėtina/netikėtina, kad dėl COVID-19 situacijos šiemet daugiau keliausite ir atostogausite Lietuvos teritorijoje?**

1. Labai tikėtina
2. Tikėtina
3. Mažai tikėtina
4. Visai netikėtina
5. Nežinau / Sunku pasakyti

[ASK K5 IF K4=1 OR K4=2. MULTIPLE. ROTATE]

**K5. Kokias veiklas / pramogas svarstytumėte artimiausiam poilsui Lietuvoje? GALIMI KELI ATSAKYMAI.**

1. Ramus poilsis gamtoje (daugiausia buvimas vienoje vietoje – prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje ir pan.)
2. Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas su palapinėmis, buriavimas ir pan.)
3. Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)
4. Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
5. Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
6. Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)
7. Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)
8. Šaltojo karo turizmo objektų lankymas (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)

9. Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)
10. Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos (pvz. duonos kepimas, gintaro apdirbimas)
11. Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
12. Tradicinės krašto virtuvės patiekalų ragavimas ar naujų skonių paieška
13. Lankymasis sporto renginyje (ralis, krepšinis ir pan.)
14. Lankymasis restoranuose, kavinėse
15. Naktinis gyvenimas, klubai, barai
16. Pramoninis turizmas (gamyklos, fabrikai ir pan.)
17. Religinis turizmas (bažnyčios, vienuolynai, šventovės ir pan.)
18. „Darbostogos“ (darbas ne darbo vietoje)
19. Kita (nurodykite) \_\_\_\_\_
20. Nežinau, sunku pasakyti (exclusive)

[ASK K5 IF K4=1 OR K4=2. MULTIPLE ]

**K5\_1 Kiek Jums būtų patrauklios žemiau nurodytos kelionės kryptys artimiausiam poilsiui Lietuvoje?**

1. Poilsis viename iš Lietuvos kurortų ne prie jūros (Birštonas, Druskininkai)
2. Poilsis viename iš Lietuvos kurortų prie jūros (Palanga, Neringa)
3. Poilsis Klaipėdos mieste
4. Poilsis vienoje iš kurortinių teritorijų (Zarasai, Anykščiai, Trakai, Ignalina, Kauno rajonas)
5. Poilsis viename iš didžiųjų miestų (Vilnius, Kaunas)
6. Kita (nurodykite) \_\_\_\_\_
7. Nežinau, sunku pasakyti (exclusive)

[ASK ALL. SINGLE PER ROW. ROTATE]

**K5\_2 Jūsų nuomone, kaip COVID-19 situacija įtakos Jūsų artimiausių atostogų / poilsio nakvynės vietų pasirinkimą lyginant su Jums įprastomis? Pažymėkite vieną atsakymą eilutėje.**

	Nesirinksiu visai	Rinksiuosi rečiau	Rinksiuosi dažniau	Nežinau/Sunku pasakyti
1. Kempingas, namelis, palapinė	1	2	3	4
2. Nuomojamas privačių asmenų būstas: kambarys, butas, apartamentai	1	2	3	4
3. Viešbutis	1	2	3	4
4. Svečių ar poilsio namai	1	2	3	4
5. Kaimo turizmo sodyba	1	2	3	4
6. Sanatorija / spa centras	1	2	3	4
7. Pas gimines, draugus (nemokamai)	1	2	3	4

8. Savo nuosavame būste (sodyboje, bute ar kt.)	1	2	3	4
---	---	---	---	---

[ASK ALL. M. ROTATE]

**K6. Kokie aspektai Jums turėtų daugiausiai įtakos svarstant kur apsistoti artimiausių atostogų / poilsio Lietuvoje metu?**

1. Galimybė atšaukti rezervaciją, jos trukmę ar perkelti rezervaciją į kitą datą
2. Atšaukus rezervaciją, galimybė atgauti visus pinigus
3. Didesnės nuolaidos apgyvendinimui
4. Apgyvendinimo vietos, kuriose daugiau kiek įmanoma daugiau privatumo
5. Užtikrintas lankytojų saugumas dėl COVID-19 grėsmės (dezinfekciniai skysčiai, lankytojų srautų reguliavimas ir kt.)
6. Papildomos nuolaidos, patrauklūs pasiūlymai
7. Niekas neįtakotų manęs užsisakyti nakvynės šiuo laikotarpiu [EXCLUSIVE]
8. Kita (nurodykite) \_\_\_\_\_

**Pabaigai keletas klausimų apie Jus.**

[ASK ALL. S]

**D10. Ar Jūsų namų ūkis\* turi automobilį?**

1. Taip
2. Ne

*\*Namų ūkis – tai grupė asmenų, gyvenančių viename būste, turinčių bendrą biudžetą. Namų ūkiu taip pat laikomas atskirai gyvenantis vienas asmuo.*

[ASK ALL.O]

**D4. Kiek iš viso Jūsų namų ūkyje narių, su kuriais gyvenate kartu ir vedate bendrą ūkį, įskaitant Jus?**

\_\_\_\_\_ žmonės

**Klausti, jei kl. D4 ≠ 1**

[ASK IF D4≠1. M]

**D4\_1 Kas gyvena kartu su Jumis ir veda bendrą ūkį? Pažymėkite visus tinkamus atsakymus.**

1. Jūsų sutuoktinis(-ė) / partneris (-ė)
2. Vaikai iki 18 metų (Jūsų paties, sutuoktinio(ės), partnerio(-ės), įvaikinti, globojami)
3. Vaikai nuo 18 metų (Jūsų paties, sutuoktinio(ės), partnerio(-ės), įvaikinti, globojami)
4. Kiti asmenys (giminaičiai arba ne)

[ASK D5 IF D4\_1=2. O]

**D5. Kiek Jūsų šeimoje yra šių amžiaus grupių vaikų iki 18 metų, kurie gyvena kartu su Jumis?**

1. Iki 7 metų \_\_\_\_\_ vaikas (-ai)
2. 7-17 metų \_\_\_\_\_ vaikas (-ai)

[ASK ALL. M]

**D6. Jūsų užimtumas:**

1. Dirbu pilną darbo dieną (daugiau nei 30 val. per savaitę)
2. Dirbu nepilną darbo dieną (mažiau nei 30 val. per savaitę)
3. Bedarbis (-ė), ieškau darbo
4. Studijuoju / mokausi
5. Dirbu namų ruošos darbus (tvarkausi namuose, prižiūriu vaikus arba kitus asmenis, kuriems reikalinga priežiūra)
6. Senjoras (-ė) (išėjęs į pensiją)
7. Neįgalus asmuo / turiu nedarbingumo pažymą
8. Kita (nurodykite): \_\_\_\_\_

[ASK D7 JEI D6=1 OR D6=2. S]

**D7. Jūsų pareigos:**

1. Pats sau darbdavys (-ė) (verslo liudijimas, individuali veikla ir pan.)
2. Įmonės vadovas (-ė), direktorius (-ė)
3. Vidurinės grandies vadovas (-ė) (padalinio vadovas (-ė), vadovas (-ė), turintis (-i) pavadinių)
4. Samdomas specialistas (-ė), valstybės tarnautojas (-a), statutinis pareigūnas (-ė)
5. Aptarnavimo sferos ir prekybos darbuotojas (pardavėjas, padavėjas, kasininkas ir pan.)
6. Kvalifikuotas darbininkas (-ė) (vairuotojas, santechnikas, statybininkas ir pan.)
7. Nekvalifikuotas darbininkas (-ė)
8. Kita (nurodykite): \_\_\_\_\_

[ASK ALL. S]

**D8. Jūsų išsimokslinimas:**

1. Pagrindinis
2. Vidurinis
3. Aukštesnysis / Profesinis
4. Aukštasis

[ASK ALL. S]

**D9. Kokios yra vidutinės vieno Jūsų namų ūkio nario pajamos per mėnesį, atskaičius mokesčius (į rankas)?  
Užtikriname, kad ši informacija naudojama tik apibendrintai statistinei analizei.**

1. Iki 300 eur
2. 301-500 eur
3. 501-700 eur
4. 701-1000 eur
5. 1001-1300 eur

6. 1301-1500 eur
7. 1501 eur ir daugiau
8. Nenoriu nurodyti

[ASK ALL. S PER ROW]

**D0. Kaip pasikeitė/nepasikeitė Jūsų namų ūkio finansinė situacija COVID 19 pandemijos laikotarpiu?**

1. Finansinė padėtis pagerėjo
2. Finansinė padėtis išliko stabili, nepakitusi
3. Finansinė padėtis pablogėjo

**Dėkojame už dalyvavimą!**