

Vietinio turizmo tyrimo paslaugos

Kiekybinio tyrimo ataskaita

Birželis, 2020

Perkančioji organizacija: Viešoji įstaiga „Keliauk Lietuvoje“

Tyrimą atliko: UAB „RAIT“

Projekto vadovė: Agnė Visockienė

Kontaktai: UAB „RAIT“, Švitrigailos g. 11M, Vilnius arba el. p. lietuva@raitgroup.com

Šis tyrimas atliekamas įgyvendinant ES lėšomis finansuojamą projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0004 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir Lenkijos turizmo rinkose bei turinio kūrimas“.

Turinys

1. Tyrimo dizainas.....	4
1.1. Informacija apie tyrimą.....	4
1.2. Klausimyno struktūra.....	5
1.3. Rezultatų pateikimas, sąvokos.....	6
1.4. Socialinės – demografinės respondentų charakteristikos	7
2. Pagrindinių tyrimo rezultatų santrauka.....	9
3. Tyrimo rezultatai	11
3.1. Vietinių turistų segmento keliavimo įpročiai.....	13
3.1.1. Keliavimo priežastys, kelionių tipai, dažnis, vietovės, apgyvendinimo paieška, keliavimas su vaikais	13
3.1.2. Kelionės vietovių vertinimas.....	20
3.1.3. Informacijos apie kelionių vietas šaltiniai.....	21
3.1.4. Veiklos kelionės metu	22
3.1.5. Kelionėje patirtos išlaidos.....	24
3.1.6. Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę, aspektų vertinimas bei bendras pasitenkinimas kelione	26
3.2. Vietinių vienadienių lankytojų segmento keliavimo įpročiai.....	31
3.3. Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste.....	38
4. Vietinių turistų segmentai	44
5. Priedai.....	54
5.1. Duomenų statistinė paklaida	54
5.2. Tyrimo klausimynas	55

1. Tyrimo dizainas

1.1. Informacija apie tyrimą

Tyrimo tikslai:

- ✓ Išsiaiškinti Lietuvos gyventojų (vietinių turistų) keliavimo įpročius, naudojimosi esama turizmo infrastruktūra ypatumus, esamų priemonių atitikimą susijusiems lūkesčiams, informacijos apie turistinius maršrutus, objektus ir pan. pakankamumą ir informacijos šaltinius.
- ✓ Nustatyti be nakvynės Lietuvoje keliaujančiųjų (vietinių vienadienių lankytojų) dalį visoje populiacijoje, pagrindines keliavimo be nakvynės priežastis, skatinimo galimybes bei požiūrį į keliones Lietuvoje apskritai.
- ✓ Atlikti palyginamąją analizę su 2018 m. atlikto vietinio turizmo tyrimo rezultatais.
- ✓ Nustatyti, kokią įtaką Lietuvos gyventojų (vietinių turistų) keliavimo įpročiams turi/turės viruso COVID-19 sukeltos krizės šalutiniai padariniai.

Tyrimo metodas: Internetinė apklausa (Interneto panelis, kuriame atlikta apklausa – „Intra Research“).

Tyrimo tikslinė grupė ir imties dydis: Tyrimo metu apklausta 1000 18-74 metų amžiaus Lietuvos gyventojų. Rezultatai atspindi visos Lietuvos gyventojų nuomones bei pasiskirstymą pagal amžių, lytį bei gyvenamąją vietą.

Tyrimo atlikimo terminai: 2020 06 02 – 2020 06 16.

Tyrimo apklausos trukmė: 17 min.

Paiškinimai:

Pjūviai pagal soc-demografinius rodiklius pateikti atskirame dokumente Excel formatu.

Dėl apvalinimo, kai kurių atsakymų suma gali būti +/- 100% arba 1% gali skirtis skaičiai Excel pjūvių lentelėse ir ataskaitoje.

Statistiškai reikšmingi skirtumai sužymėti ženklais:

- ▲ Reikšmė statistiškai reikšmingai didesnė
- ▼ Reikšmė statistiškai reikšmingai mažesnė

1.2. Klausimyno struktūra

I Soc-demografiniai klausimai

- ✓ Lytis, amžius, gyvenamoji vietovė, namų ūkio dydis, užimtumas, pajamos ir kt.

II Vietinių turistų, per pastaruosius metus vykusių į kelionę Lietuvoje, su bent viena nakvyne, keliavimo įpročiai

- ✓ Keliavimo Lietuvoje priežastys
- ✓ Turistinių išvykų Lietuvoje dažnis, kelionių tipai ir jų kiekis, keliaujantys kartu asmenys
- ✓ Įprasti nakvynės tipai, nakvynės paieškos kanalai
- ✓ Vienos kelionės vertinimas (informacijos apie kelionės tikslą šaltiniai: naudojimasis ir naudos vertinimas, kelionės veiklos, išlaidos, kelionės vietovės pasirinkimo aspektai ir jų vertinimas)

III Vietinių vienadienių lankytojų, per pastaruosius metus nevykusių į kelionę Lietuvoje su nakvyne, požiūris į keliavimą Lietuvoje

- ✓ Keliones Lietuvoje be nakvynės dažniausiai lemiančios priežastys
- ✓ Kelionių be nakvynės Lietuvoje dažnis, dažniausios veiklos bei kartu keliaujantys asmenys
- ✓ Informacijos paieška planuojant vienos dienos išvykas
- ✓ Požiūris į keliavimą Lietuvoje
- ✓ Aspektai, kurie paskatintų su nakvyne Lietuvoje keliauti dažniau

IV Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste

- ✓ COVID-19 pandemijos poveikis Lietuvos gyventojų keliavimo įpročiams
- ✓ Atostogoms skirtas biudžeto perskirstymas
- ✓ Artimiausi lūkesčiai kelionėms Lietuvoje ir užsienyje
- ✓ Artimiausi atostogų planai, svarstybinės veiklos, kelionių Lietuvoje kryptys, galimi nakvynės vietų pokyčiai

1.3. Rezultatų pateikimas, sąvokos

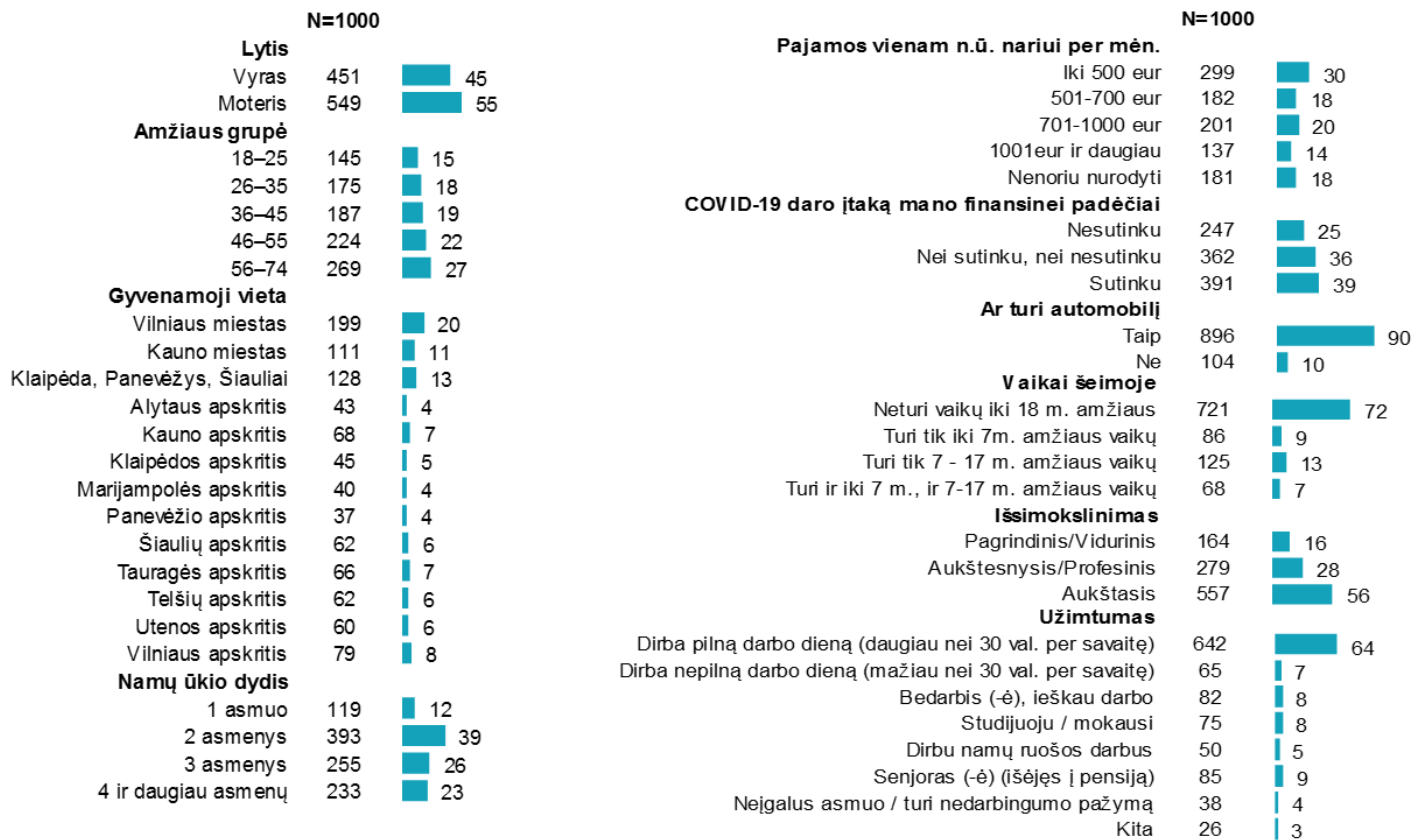
Vietinis turistas – tai asmuo, kuris keliavo Lietuvoje ne darbo tikslais, t.y. norėdamas praleisti laisvalaikį, pailsėti ar atsipalaiduoti ir išvykos metu apsistojo bent vienai nakčiai.

Vietinis vienadienis lankytojas – tyrime apibrėžiamas kaip asmuo, kuris iš savo nuolatinės Lietuvoje gyvenamosios vietos vyko į kitą Lietuvos vietovę ne darbo tikslais, t.y. siekdamas praleisti laisvalaikį, pailsėti ar atsipalaiduoti ir išvykos metu nesinaudojo apgyvendinimo paslaugomis, t.y. neturėjo nakvynės.

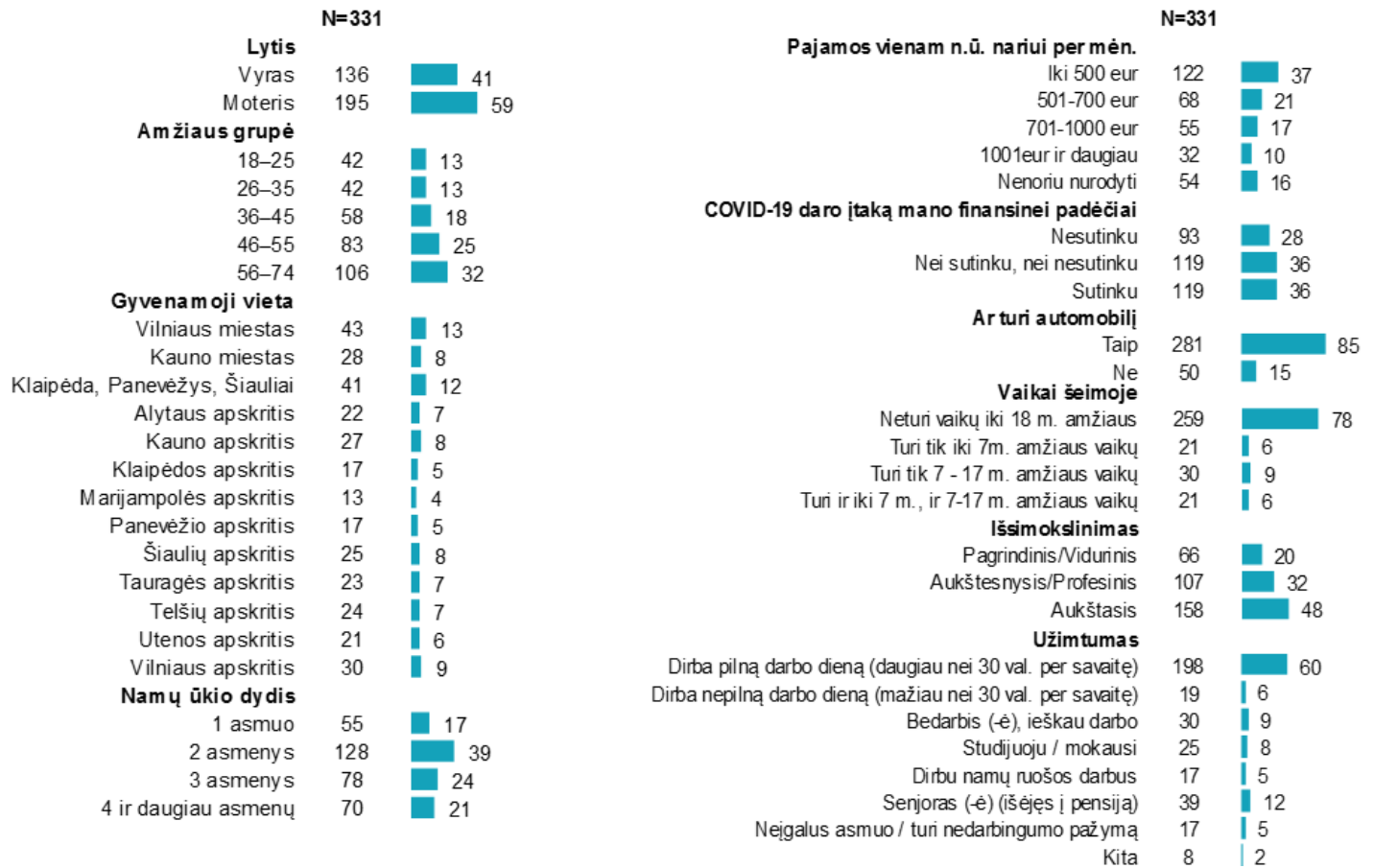
Kelionių tipai – ši sąvoka tyrime naudojama kalbant apie turistinių išvykų suskirstymą į paprastus savaitgalius (su 1-2 nakvynėmis), ilguosius savaitgalius (su 3-4 nakvynėmis) ir ilgas kasmetines atostogas (su 5 nakvynėmis ar daugiau).

Vietovės parinkimas klausimyne – respondentai detalai atsakinėjo apie vieną paskutinę iš jų turėtų kelionių per pastaruosius 12 mėnesių. Kelionės tipas ir vietovė buvo atsitiktinai parenkama iš anksčiau respondento nurodytų kelionių.

1.4. Socialinės – demografinės respondentų charakteristikos



1 pav. Soc-demografinės respondentų charakteristikos. Visi respondentai (Imtis: N=1000)



2 pav. Soc-demografinės respondentų charakteristikos. Nekeliaavę su nakvyne Lietuvoje (Imtis: N=331)

2. Pagrindinių tyrimo rezultatų santrauka

Lietuvos vietinio turizmo tyrimas atskleidė, kad Lietuvos gyventojai mėgsta keliauti po Lietuvą tiek su nakvyne, tiek be jos. Didžioji dauguma (67 proc.) visų apklausoje dalyvavusių respondentų bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių vyko į kelionę Lietuvoje su nakvyne. Tuo tarpu 8 iš dešimties (82 proc.) keliavusių be nakvynės per pastaruosius metus bent kartą turėjo vienos dienos išvyką Lietuvoje.

Pagrindiniai motyvai keliauti Lietuvoje panašūs lyginant su prieš keletą metų atlikto tyrimo rezultatais - tai greita kelionė, nedideli atstumai, noras pažinti naujas vietas, savo kraštą.

Tyrimo duomenys rodo, kad Lietuvos gyventojai, tiek vietiniai turistai, tiek vienadieniai lankytojai, dažniausiai keliauja su sutuoktiniu/partneriu, draugais bei vaikais.

Šių metų duomenų analizė atskleidė, kad reikšmingai išaugo asmenų, nuomojančių būstą pas privačius asmenis, viešbučiuose, svečių ir poilsio namuose bei sanatorijose/spa centruose. Tokio pokyčio priežastys gali būti susiję ne tik su geresnės finansinės padėties aspektu, bet ir su siekiu kokybiškiau pailsėti bei turėti daugiau privatumo.

Tyrimo rezultatai atskleidžia reikšmingą ir vis labiau augančią apgyvendinimo vietos paieškos svarbą nakvynės užsakymams internetu. 85 proc. vietinių turistų nakvynės ieško internetu, o populiariausia paieškos svetainė yra „booking.com“. Gyventojams labai aktuali išlieka ir pažįstamų žmonių rekomendacija – ja ieškodami pasigyvendinimo vietos pasinaudoja praktiškai tokia pat dalis kaip ir 2018 m. tyrime t.y. 34 proc. respondentų.

Keliavimas su vaikais vertinamas pakankamai palankiai (ne žemesnis nei 3,5 balo iš 5). Lyginant vertinimo rezultatus skirtingose vaikų amžiaus grupėse, prasčiausiai vertinamos kelionės su jauniausio amžiaus vaikais t.y. iki 7-erių metų amžiaus. Tėvai dažniausiai pasigenda daugiau privatumo, asmeninės erdvės, užsiėmimų, pramogų, tualetų, mažyliams pritaikyto maitinimo ir kt.

Dažniausiai pasitaikančios veiklos kelionių metu yra susiję su gamta – vietiniams turistams svarbiausia ramus bei aktyvus poilsis gamtoje, gamtos objektų lankymas.

Svarbiausi aspektai, pagal kuriuos keliautojai vertina pasirenkamą kelionės vietovę – tai apgyvendinimo paslaugos kainos ir kokybės santykis, bendra vietos infrastruktūra, vandens telkinių infrastruktūra bei gamtos objektų pasiūla.

Vidutinės išlaidos vienam žmogui, nepriklausomai nuo kelionės tipo yra 130 EUR (2018 m. išlaidos buvo 107 EUR). Kelionės metu patirtų išlaidų dinamika lyginant su anksčiau atliktu tyrimu yra panaši - didžiausia išlaidų dalis tenka apgyvendinimui, toliau rikiuojasi maitinimas bei transportas.

Tyrimo rezultatai rodo, kad vietinių turistų pasitenkinimas kelionėmis Lietuvoje išlieka toks pat aukštas kaip ir prieš keletą metų. Praktiškai tokia pati dalis t.y. 93 proc. gyventojų liko patenkinti savo paskutine kelione su nakvyne Lietuvoje.

Vietinių vienadienių lankytojų (nekeliausių su nakvyne Lietuvoje) dalis Lietuvos populiacijoje sudaro 33 proc. Dažniausiai įvardijamos keliavimo be nakvynės priežastys – tai trumpi atstumai ir finansai.

Remiantis tyrimo rezultatais, **vienadieniai turistai turi teigiamą nuomonę apie keliavimą Lietuvoje**. Didžioji dalis (78 proc.) vienadienių lankytojų nurodė, kad keliauti Lietuvoje jiems yra įdomu, kad Lietuvoje yra išskirtinių dalykų, kuriuos galima būtų aplankyti ir pamatyti (68 proc.).

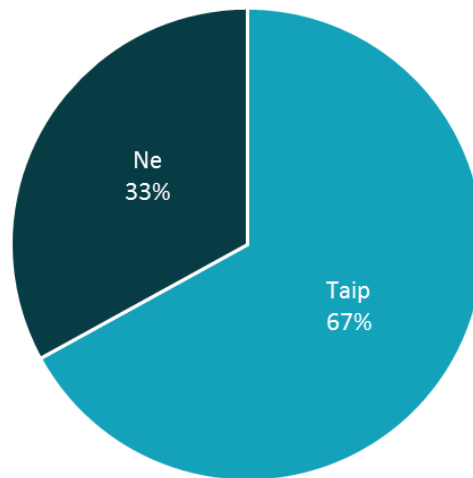
Tyrimo rezultatai atskleidė, kad **COVID-19 pandemija palietė didžiąją dalį gyventojų ir privertė koreguoti atostogų planus**. Visgi, Lietuvos gyventojai atostogų planus vertina pakankamai optimistiškai ir nėra linkę jų atsisakyti.

Šeši iš dešimties tyrimo dalyvių linkę artimiausiu metu atstogauti Lietuvoje. Nuomonė apie keliones į užsienį kiek konservatyvesnė – beveik pusė tyrimo dalyvių nurodė **į užsienį keliausiantys ne anksčiau kaip po pusės metų**.

Tikėtina kiek pakitusi keliautojų elgsena renkantis apgyvendinimą – dalis poilsiautojų **bus linkę dažniau atostogauti nuosavame būste bei pas giminaičius ar draugus**. Tai gali būti siejama tiek su atsargumu dėl COVID-19, tiek su finansiniu aspektu, kai bus norima sutaupyti nakvynės sąskaita.

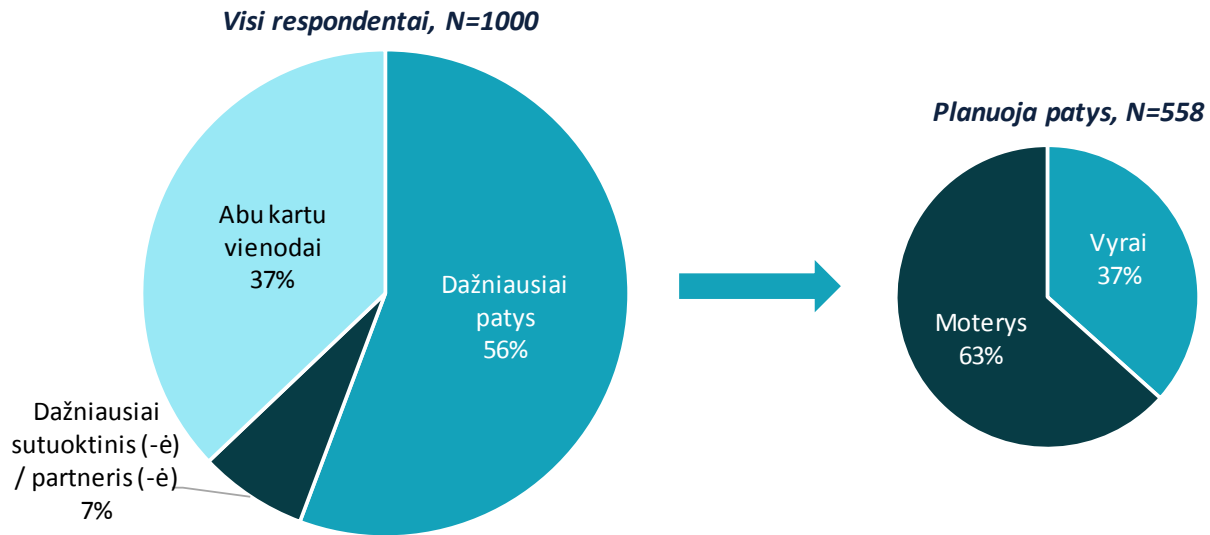
3. Tyrimo rezultatai

Didžioji dauguma (67 proc.) visų apklausoje dalyvavusių respondentų bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių vyko į kelionę Lietuvoje su nakvyne.



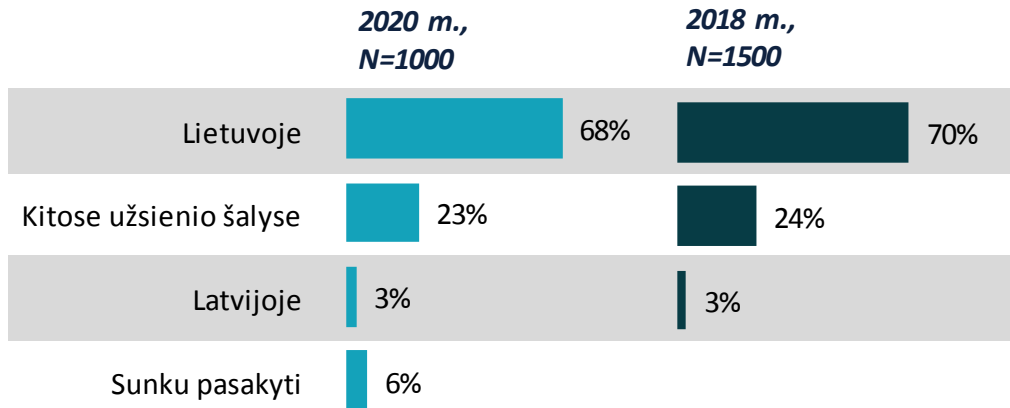
3 pav. Ar per praėjusius 12 mėnesių vykote į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje, kurios pagrindiniai tikslai – laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas? (Imtis: N=1000)

Atostogų planavimas trečdaliui Lietuvos gyventojų – tai bendras namų ūkio (šeimų) reikalas, kai atsakomybė su partneriu/sutuoktiniu dalinamasi kartu. Visgi, kiek dažniau keliones šeimoje linkusios planuoti moterys.



4 pav. Atsakomybės už keliavimą šeimoje pasiskirstymas (Kas Jūsų namų ūkyje įprastai planuoja keliones?)

Lietuvoje ilgąsias atostogas praleidžiančių asmenų dalis lyginant pastarųjų 2 metų tendencijas išlieka ta pati – Lietuvoje atostogauja 7 iš dešimties respondentų (68 proc.). Užsienyje atostogaujantys yra dažniau vilniečiai, turintys aukštąjį išsilavinimą, taip pat aukštesnes pajamas gaunantys asmenys (daugiau nei 1001 EUR per mėn. vienam namų ūkio nariui).

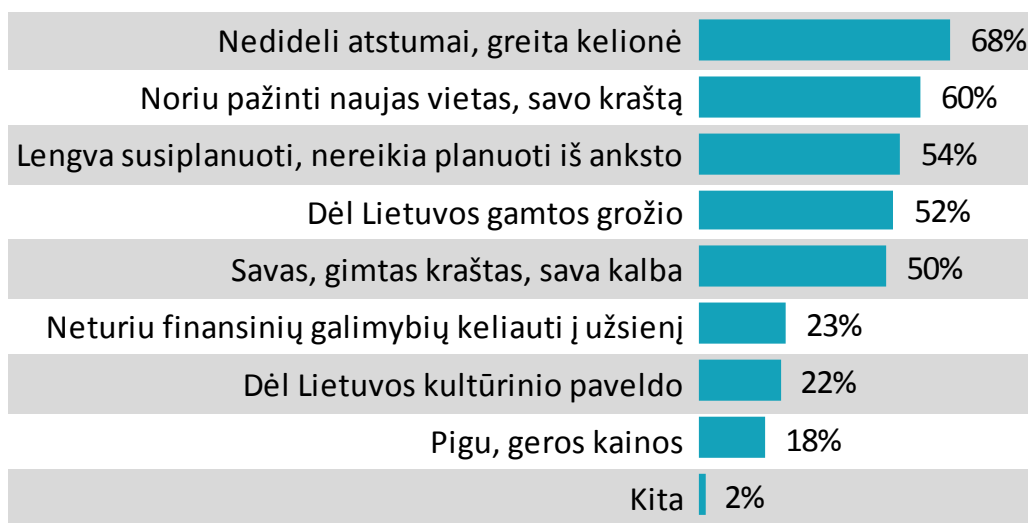


5 pav. Pagrindinių atostogų šalis (Kur įprastai praleidžiate savo pagrindines (ilgąsias) metų atostogas?)

3.1. Vietinių turistų segmento keliavimo įpročiai

3.1.1. Keliavimo priežastys, kelionių tipai, dažnis, vietovės, apgyvendinimo paieška, keliavimas su vaikais

Pagrindiniai motyvai keliauti savame krašte išlieka panašūs kaip ir 2018 m. atliktame tyrime – tai greita kelionė, nedideli atstumai, noras pažinti naujas vietas, savo kraštą, tokią kelionę lengva susiplanuoti. Finansinių galimybių neturinčiųjų segmente dažniau asmenys, kurių mėn. pajamos vienam šeimos nariui nesiekia 500 EUR, taip pat jaunesnės amžiaus grupės (18 – 25) respondentai.



6 pav. Pagrindinės keliavimo Lietuvoje priežastys (Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, N=669)

Lyginant rezultatus pagal kelionių tipus reikšmingų pokyčių nestebima – 80 proc. vietinių turistų, per pastaruosius 12 mėnesių keliavusių su nakvyne Lietuvoje, turėjo paprasto savaitgalio išvyką (vidutiniškai 3 kartus), apie trečdalis (34 proc.) – ilgojo savaitgalio išvyką (vidutiniškai 2 kartus), apie penktadalį (20%) keliavo kasmetinių atostogų (vidutiniškai 1,6 karto). Vienos dienos išvykos tarp keliavusių Lietuvoje su nakvyne yra gan dažnos – pusė jų renkasi tokio tipo keliones, o vidutiniškai tokiu būdu keliaujama bent 8 kartus per metus.

Vienos dienos išvykos labiau būdingos „Taupančių“ segmento profilio respondentams (žiūrėti skiltį „Vietinių turistų segmentai“). Paprasto savaitgalio išvykas su 1–2 nakvynėmis dažniau renkasi 26–35 amžiaus grupės respondentai, tuo tarpu kasmetines atostogas Lietuvoje dažniau vyresnio amžiaus 46–55 tyrimo dalyviai.

Su draugais, artimaisiais labiau linkę keliauti jaunesni (18-25 m.), o su šeima vyresni (35-45 m.) asmenys.

Tyrimo duomenys rodo, kad Lietuvos gyventojai, dažniausiai keliauja su sutuoktiniu/partneriu, vaikais, draugais bei artimaisiais. Su sutuoktiniu/partneriu bei vaikais dažniau keliauja „Aktyvaus poilsio gamtoje“ bei „leškantys kokybės“ segmentų profilio respondentai.

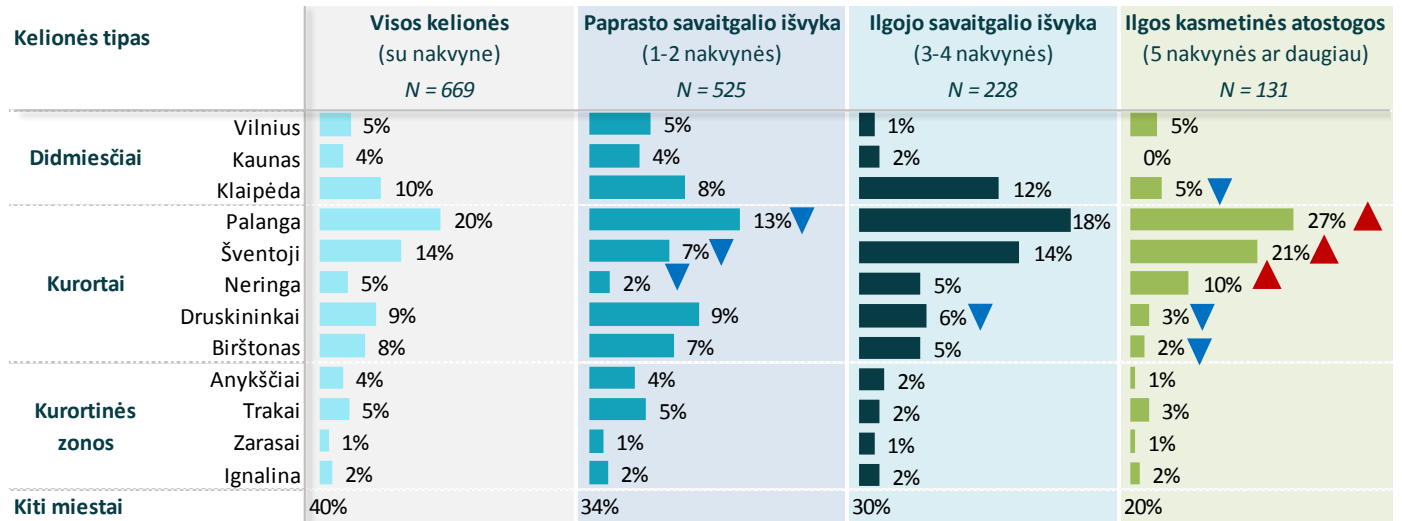
Kelionės tipas	Vienos dienos išvyka	Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)		Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)		Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)	
	2020 m.	2020 m.	2018 m.	2020 m.	2018 m.	2020 m.	2018 m.
Kiek gyventojų vyko į tokio tipo kelionę per pastaruosius 12 mėn.	50%	78%	79%	34%	34%	20%	23%
Kiek kartų vidutiniškai keliavo tokiu būdu per pastaruosius 12 mėn.	8,2	3,3	3,6	2,3	2,3	1,6	1,7
Kas keliauja kartu	N=335	N=525	N=1190	N=228	N=516	N=131	N=341
Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)	72%	73%	70%	71%	75%	74%	73%
Vaikas (-ai)	38%	34%	34%	39%	39%	44%	36%
Artimieji, giminaičiai	35%	30%	25%	29%	31%	22%	28%
Draugas (-ė), draugai	42%	35%	37%	29%	35%	25%	27%
Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)	7%	3%	7%	4%	6%	4%	7%
Keliaujate vienas (-a)	4%	2%	3%	5%	2%	5%	3%

7 pav. Kelionių tipų dinamika. Palyginimas su 2018 m.

Atsižvelgiant į tyrimo dalyvių paskutines turėtas keliones, dažniausia vietinių turistų pastarųjų metų kelionių kryptis yra Klaipėdos apskritis (Palanga, Šventoji, Klaipėda). Pajūrio regionas išlieka populiariausia kryptis kasmetinių atostogų metu, kiek dažniau ir ilgujų savaitgalių, tačiau retesnis pasirinkimas paprasto savaitgalio išvykoms su nakvyne.

	<i>Visos kelionės, N=669</i>	<i>Paprastas savaitgalis, N=525</i>	<i>Ilgasis savaitgalis, N=228</i>	<i>Kasmetinės atostogos, N=131</i>
Klaipėdos apskritis	48%	32% ▼	52%	67% ▲
Kauno apskritis	16%	15%	11% ▼	3% ▼
Alytaus apskritis	15%	14%	11% ▼	8% ▼
Vilniaus apskritis	13%	14%	5% ▼	8%
Utenos apskritis	11%	10%	8%	5% ▼
Šiaulių apskritis	5%	4%	4%	2%
Telšių apskritis	5%	4%	5%	2%
Panevėžio apskritis	4%	5%	1%	2%
Marijampolės apskritis	2%	2%	2%	2%
Tauragės apskritis	2%	1%	2%	2%

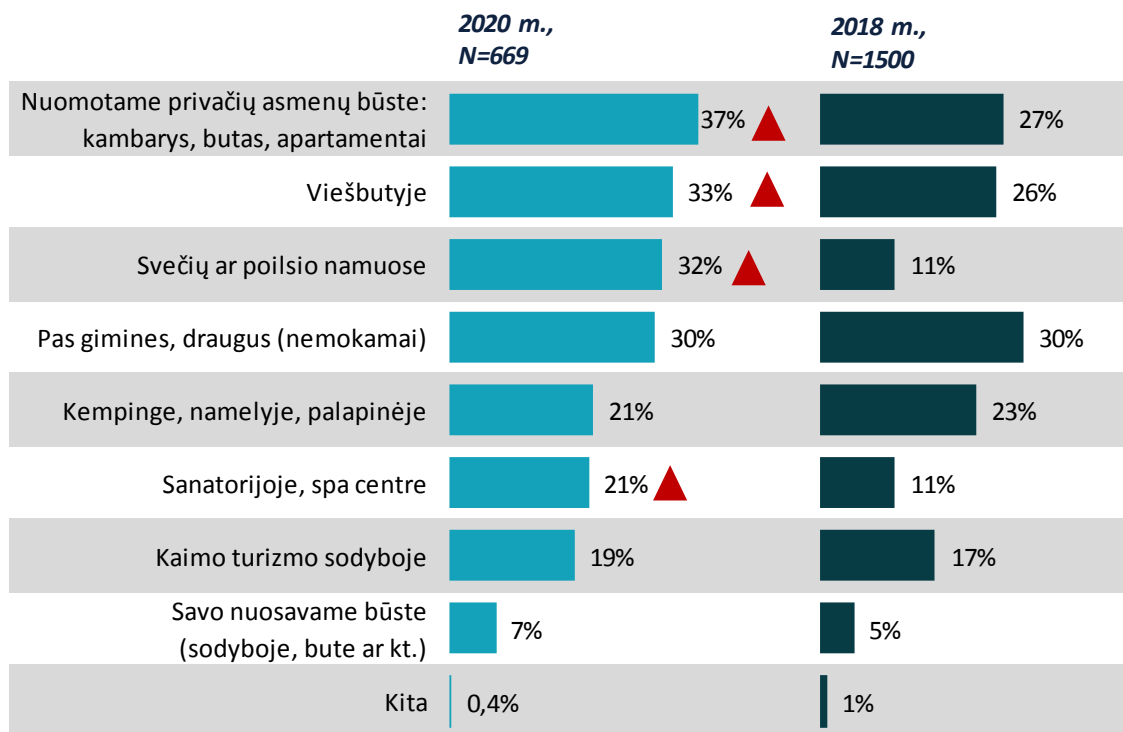
8 pav. Kelionės vietovės pagal kelionės tipą: dažniausiai pasirenkamos vietovės. Pagal apskritis (Dabar norime užduoti keletą klausimų apie vieną iš Jūsų pastarųjų kelionių. Sistema atsitiktinai parinko šią kelionę, tolimesnius klausimus atsakykite būtent apie ją.)



9 pav. Kelionės vietovės pagal kelionės tipą: dažniausiai pasirenkamos vietovės. Pagal miestus. (Dabar norime užduoti keletą klausimų apie vieną iš Jūsų pastarųjų kelionių. Sistema atsitiktinai parinko šią kelionę, tolimesnius klausimus atsakykite būtent apie ją.)

Nors nurodžiusių, kad kelionių Lietuvoje metu įprastai apsistoja pas gimines, draugus nemokamai, dalis lyginant su 2018 metais išliko ta pati (30 proc.), visgi reikšmingai išaugo asmenų, nuomojančių būstą pas privačius asmenis, viešbučiuose, svečių ir poilsio namuose bei sanatorijose/spa centruose. Tokio pokyčio priežastys gali būti susiję ne tik su geresnės finansinės padėties aspektu, bet ir su siekiu kokybiškiau pailsėti bei turėti daugiau privatumo.

Pas gimines, draugus (nemokamai) dažniau linkę apsistoti vyresnio amžiaus 56–74 respondentai, kempinguose jaunesnio t.y. 18–25 amžiaus grupės keliautojai, o viešbučiuose – aukštesnių pajamų (daugiau nei 1001 EUR vid. vienam ūkio nariui per mėn.) tyrimo dalyviai.

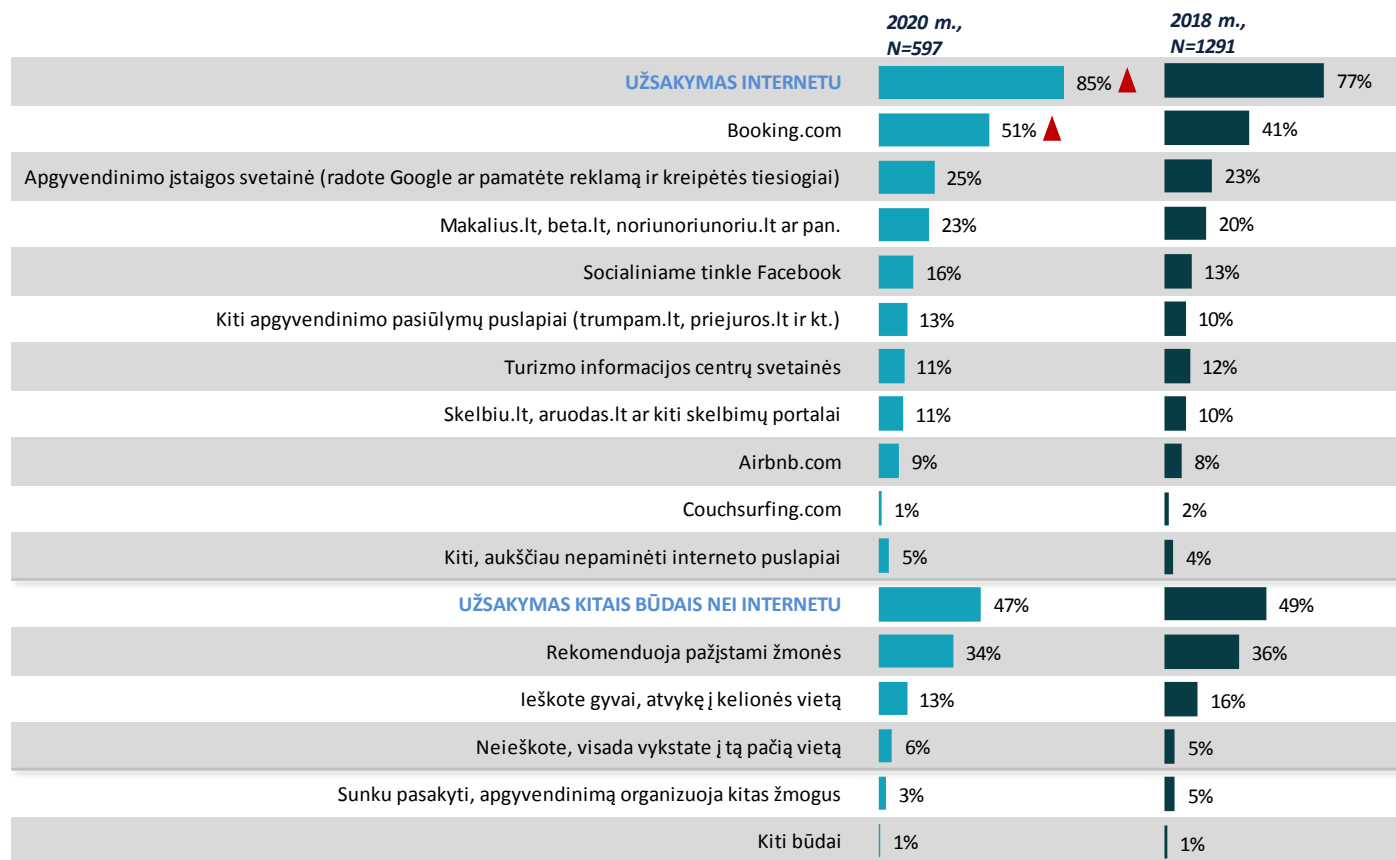


10 pav. Įprasti nakvynės tipai. Palyginimas su 2018 m.

Tyrimo rezultatai atskleidžia reikšmingą ir vis labiau augančią apgyvendinimo vietos paieškos svarbą nakvynės užsakymams internetu. 85 proc. vietinių turistų nakvynės ieško internetu, o populiariausia paieškos svetainė yra „booking.com“. Šios svetainės pagalba dažniausiai nakvynes užsako 18 – 45 metų amžiaus grupės asmenys.

Apskritai internetu apgyvendinimo dažniau ieško aukštesnių pajamų keliautojai (daugiau nei 1001 EUR vid. vienam ūkio nariui per mėn.).

Gyventojams labai aktuali išlieka ir pažįstamų žmonių rekomendacija – ja ieškodami pasigyvendinimo vietos pasinaudoja praktiškai tokia pat dalis kaip ir 2018 m. tyrime t.y. 34 proc. respondentų.

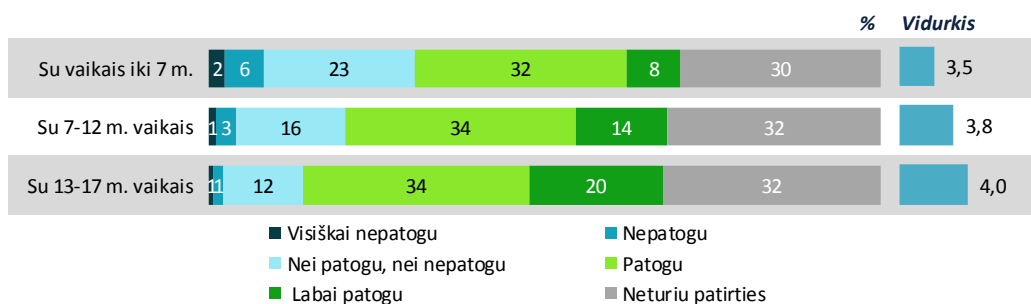


11 pav. Nakvynės paieškos kanalai. Palyginimas su 2018 m.

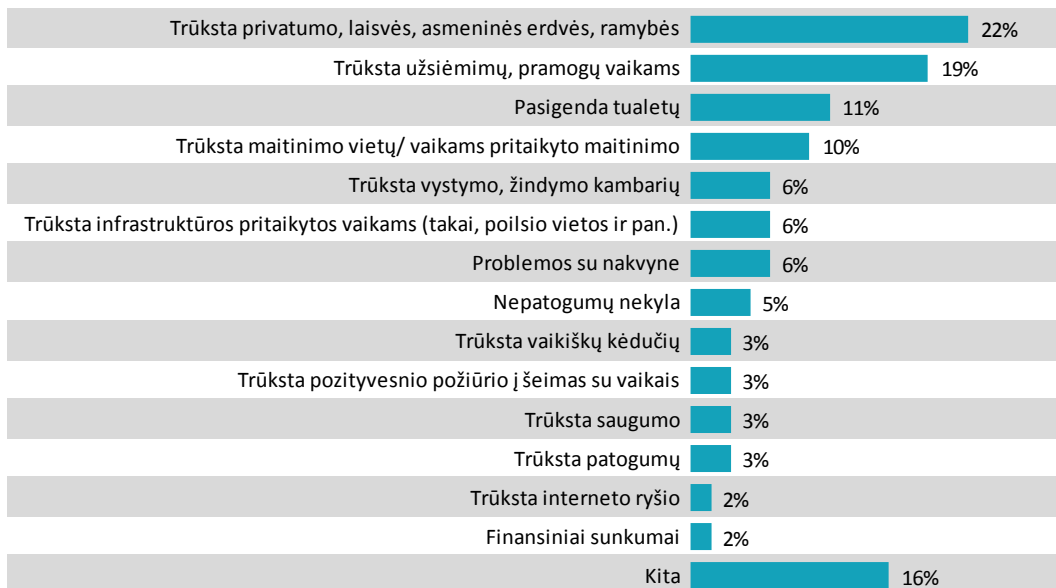
Vietinių turistų, keliaujančių su vaikais po Lietuvą, nuomonė skirtingose amžiaus grupėse išsiskyrė – prasčiausiai vertinamas kelionių Lietuvoje patogumas su vaikais iki 7-erių metų amžiaus, greičiausiai dėl to, kad tokio amžiaus vaikams reikia daugiausiai priežiūros ir atitinkamų paslaugų pasiūlos. Labiausiai tėvai nurodė pasigendantys privatumo, asmeninės erdvės ir ramybės, užsiėmimų, pritaikytų tokio amžiaus vaikų kategorijai. Vienas iš dažniausiai nurodytų prastesnio vertinimo niuansų yra tualetų trūkumas, greičiausiai viešosiose erdvėse.

Tarp priežasčių yra ir mažylių maitinimo vietų ar jų poreikius atitinkančio maitinimo pasiūlos poreikis, pageidavimas vystymo stalų/žindymo kambarių bei geresnės bendros infrastruktūros (takai, poilsio vietos ir pan.).

Tuo tarpu kelionės su vyresnio amžiaus vaikais (7-17m.) yra vertinamos palankiau – beveik pusė t.y. 50 proc. nurodė, kad keliauti su atitinkamo amžiaus vaikais yra patogu ar labai patogu.



12 pav. Keliavimas su vaikais (Apskritai, kaip manote, kiek keliauti po Lietuvą su vaikais yra patogų/sudėtinga, t.y. išvystytos atitinkamos paslaugos, infrastruktūra, pramogų ir užsiėmimų gausa? (Imtis: N=669)



13 pav. Su kokiais iššūkiais dažniausiai susiduriate? Ko labiausiai pasigendate keliaudami su vaikais? (Imtis: nurodę, jog keliauti su vaikais visiškai nepatogu arba nepatogu, N=63)

3.1.2. Kelionės vietovių vertinimas

Kelionės vietovės parinkimas klausimyne

Respondentai detaliai atsakinėjo apie vieną iš jų turėtų kelionių su nakvyne, į kurią vyko paskutinį kartą per pastaruosius 12 mėnesių. Kelionės tipas (paprastas savaitgalis, ilgasis savaitgalis, kasmetinės atostogos) buvo atsitiktinai parenkamas iš anksčiau respondento nurodytų kelionių (pavyzdžiui, „ilgos kasmetinės atostogos, Anykščiai“). Žemiau pateiktose lentelėse nurodytos vietovės, apie kurias buvo atsakinėjama tyrime.

		Respondentų skaičius	Respondentų %
Didmiesčiai	Vilnius	27	4%
	Kaunas	24	4%
	Klaipėda	52	8%
Kurortai	Palanga	110	16%
	Šventoji	71	11%
	Neringa	23	3%
	Druskininkai	51	8%
	Birštonas	40	6%
	Anykščiai	21	3%
Kurortinės zonos	Trakai	23	3%
	Zarasai	8	1%
	Ignalina	11	2%
	Kiti miestai	208	31%

14 pav. Kelionės vietovių vertinimas: vietovės parinkimas klausimyne pagal miestus (Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, N=669)

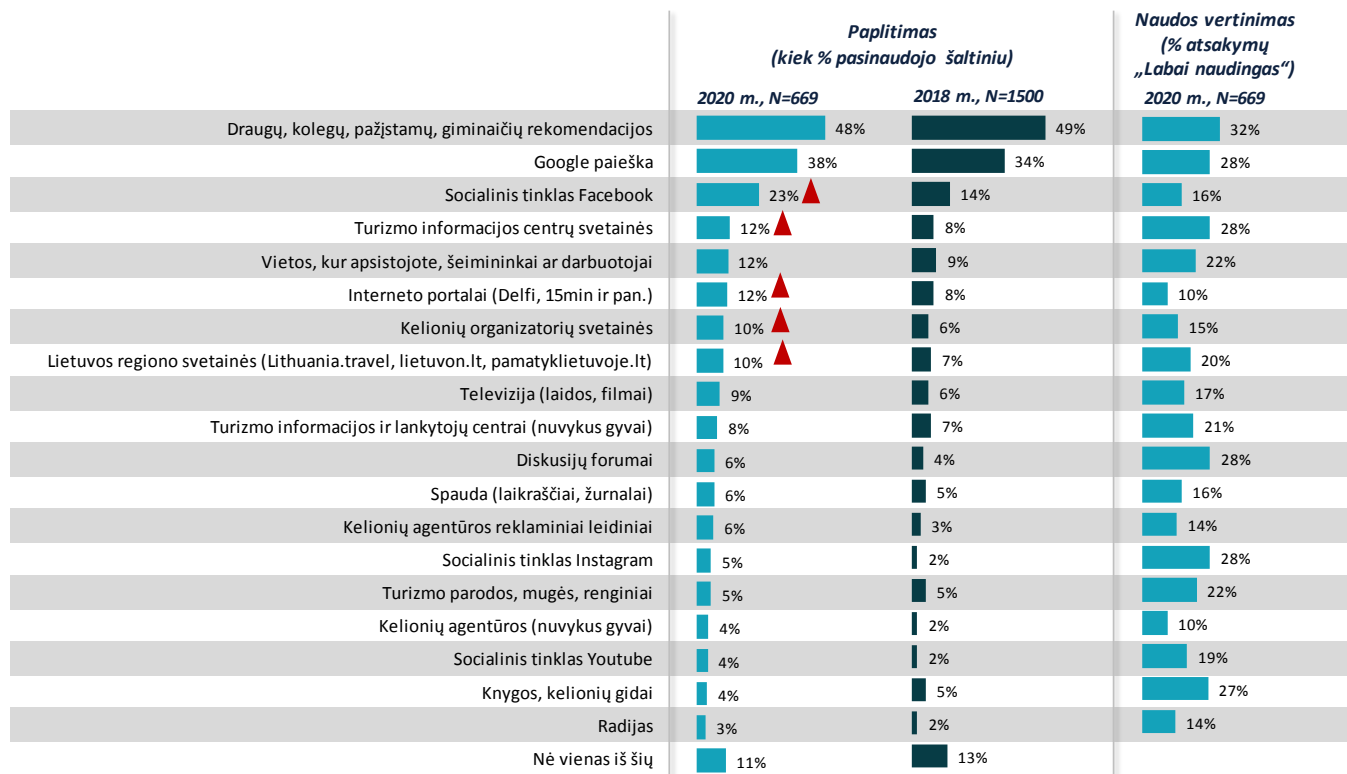
	Respondentų skaičius	Respondentų %
Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)	439	66%
Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)	154	23%
Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)	76	11%

15 pav. Kelionės vietovių vertinimas: vietovės parinkimas klausimyne pagal kelionių tipus (Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, N=669)

3.1.3. Informacijos apie kelionių vietoves šaltiniai

Artimųjų rekomendacijos bei Google paieška yra labiausiai paplitę informacijos šaltiniai, kuriais naudojama prieš vykstant į kelionę bei kelionių Lietuvoje metu. Visi kiti informacijos šaltiniai turi mažesnę reikšmę, visgi lyginant su 2018 m. reikšmingai auga socialinio tinklo „Facebook“, turizmo informacijos centrų, interneto portalų (delfi, 15min.), kelionių organizatorių bei Lietuvos regiono svetainių (Lithuania.travel, lietuvon.lt, pamatyklietuvoje.lt) svarba.

Labiausiai paplitę informacijos šaltiniai (artimųjų rekomendacijos bei Google paieška) geriausiai vertinami ir naudos požiūriu. Puikiai naudos požiūriu (labai naudingais) yra vertinami ir kiti paieškos kanalai tokie kaip turizmo informacijos centrų svetainės, diskusijų forumai, socialinis tinklas Instagram, knygos, kelionių gidai.

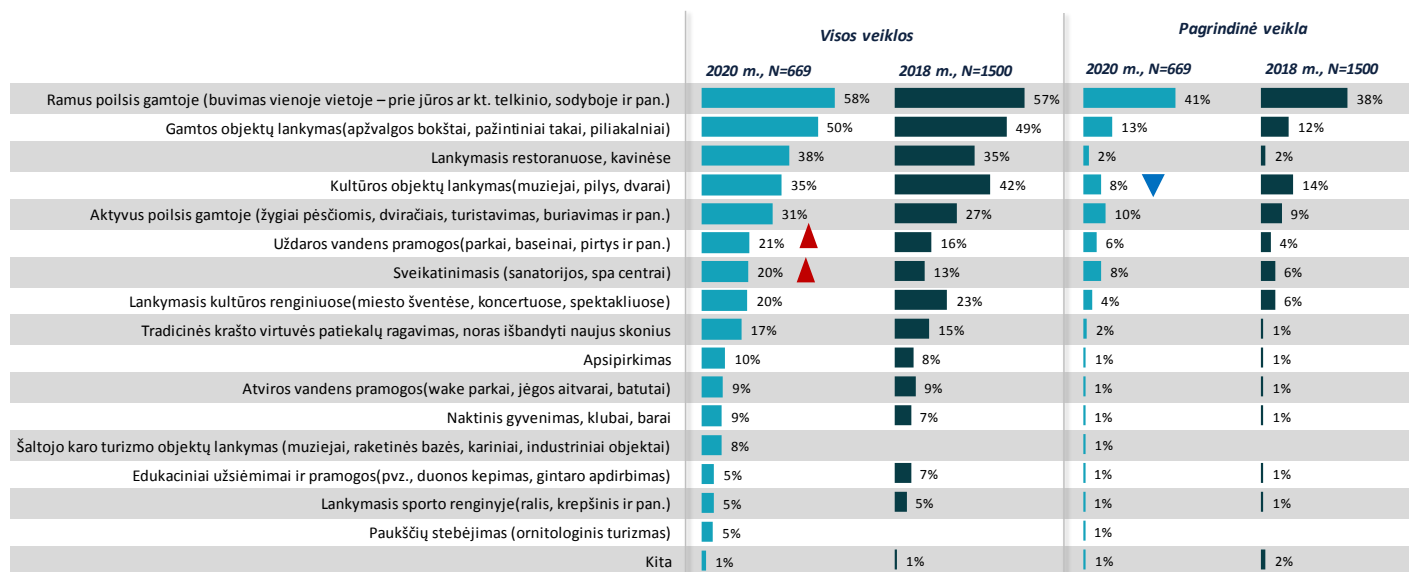


16 pav. Informacijos apie keliones šaltiniai: paplitimas ir naudos vertinimas. Palyginimas su 2018 m.

(Pažymėkite visus šaltinius, iš kurių jus pasiekė informacija apie kelionės tikslą arba kuriuose patys ieškojote informacijos tiek prieš vykdam į šią kelionę, tiek kelionės metu. / Prašom nurodyti, kiek naudingi jums buvo šie informacijos apie kelionės tikslą šaltiniai.)

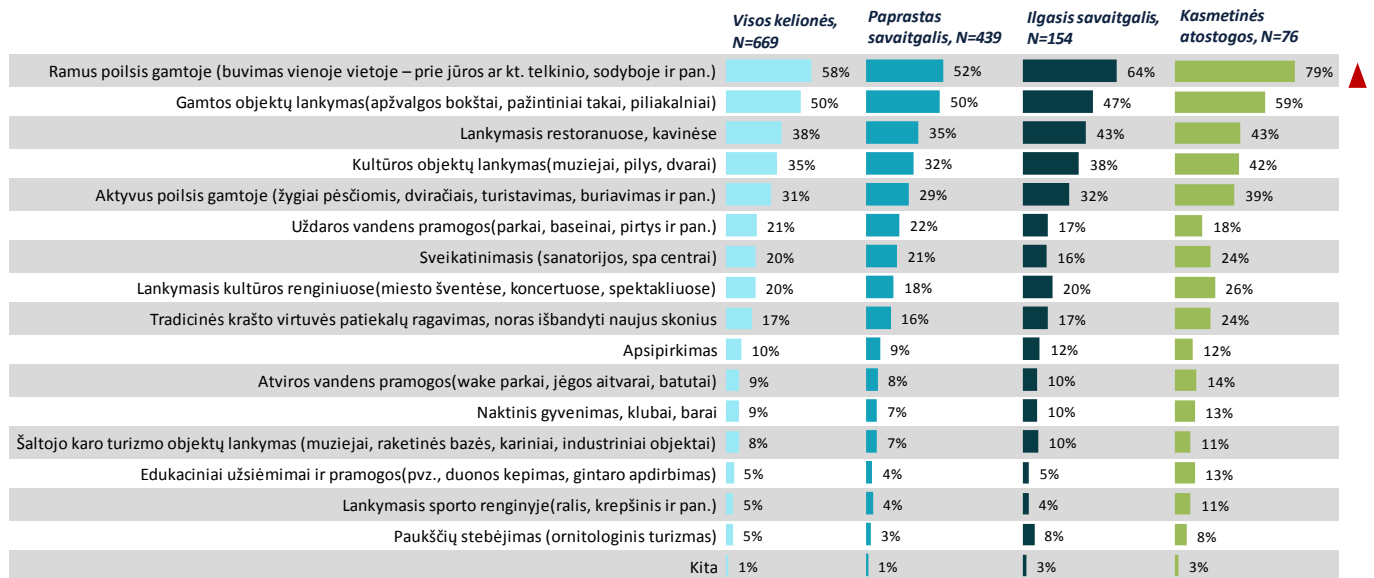
3.1.4. Veiklos kelionės metu

Dažniausiai pasitaikančios veiklos kelionių metu yra susiję su gamta – vietiniams turistams svarbiausia ramus poilsis gamtoje (58 proc.), gamtos objektų lankymas (50 proc.) bei aktyvus poilsis gamtoje (31 proc.). Ramus poilsis gamtoje (prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje) sudaro ir didžiausią dalį kaip pagrindinė kelionės veikla (41 proc.). Lankymasis restoranuose, kavinėse sudaro 38 proc., kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai) 35 proc. visų veiklų, kuriomis užsiima vietiniai turistai. Svarbu pažymėti, kad lyginant su 2018 m. kiek sumenkęs kultūros objektų lankymas, tuo tarpu besilankančių sanatorijose, spa centruose bei uždaruose vandens parkuose, baseinuose procentas kiek padidėjęs.

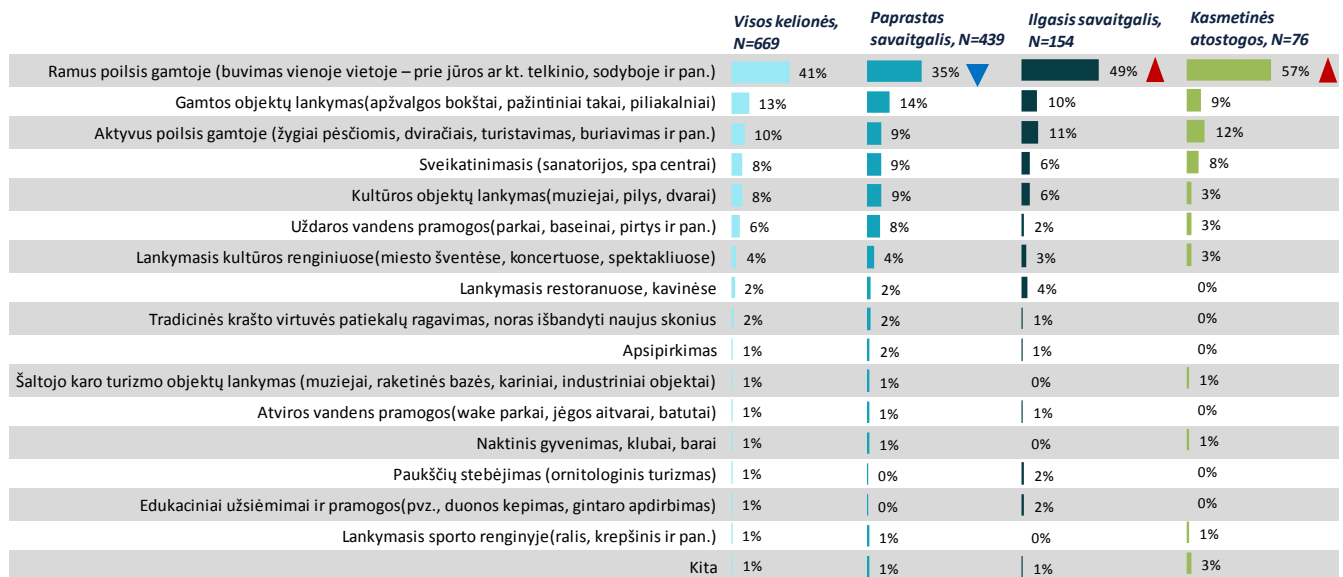


17 pav. Veiklos kelionės metu: visos veiklos ir pagrindinė veikla. Palyginimas su 2018 m.

Lyginant veiklas pagal kelionės tipus ramus poilsis išsiskiria kaip pagrindinė veikla, tačiau išlieka labiausiai būdinga kasmetinėms atostogoms.



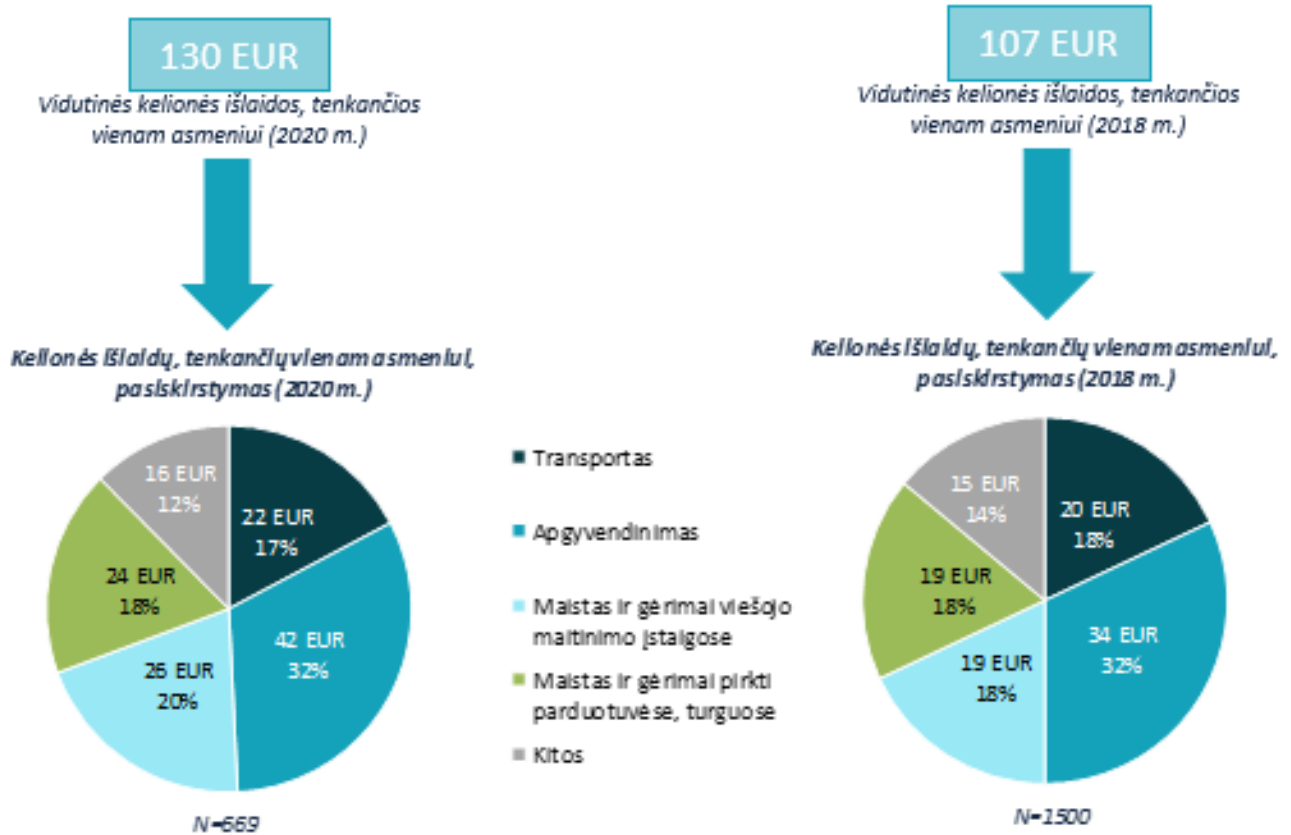
18 pav. Veiklos kelionės metu pagal kelionės tipą. Visos veiklos



19 pav. Veiklos kelionės metu pagal kelionės tipą. Pagrindinė veikla

3.1.5. Kelionėje patirtos išlaidos

Vidutinės išlaidos vienam žmogui, nepriklausomai nuo kelionės tipo yra 130 EUR (2018 m. išlaidos buvo 107 EUR). Analizuojant vidutines kelionės išlaidas tenkančias vienam asmeniui pagal kelionės tipus, išlaidos pasiskirsto taip: paprasto savaitgalio išvyka - 98 EUR, ilgojo savaitgalio išvyka - 173 EUR, kasmetinės atostogos – 228 EUR. Pastebima, kad tiek vidutinės, tiek išlaidos pagal kelionės tipus lyginant su 2018m. duomenimis yra išaugę. Tuo tarpu kelionės metu patirtų išlaidų dinamika lyginant su anksčiau atliktu tyrimu yra panaši - didžiausia išlaidų dalis tenka apgyvendinimui, toliau rikiuojasi maitinimas bei transportas.



20 pav. Kelionės išlaidos. Palyginimas su 2018 m.

Kelionės tipas	Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)		Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)		Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)	
	2020 m. N = 439	2018 m. N = 804	2020 m. N = 154	2018 m. N = 375	2020 m. N = 76	2018 m. N = 321
	Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui	98 EUR	73 EUR	173 EUR	127 EUR	228 EUR
Išlaidų pasiskirstymas						
Transportas	19%	23%	16%	17%	15%	15%
Apgyvendinimas	32%	28%	30%	33%	35%	35%
Maistas ir gėrimai viešojo maitinimo įstaigose	20%	17%	20%	17%	21%	20%
Maistas ir gėrimai pirkti parduotuvėse, turguose	16%	17%	23%	19%	16%	18%
Kitos	13%	15%	12%	14%	13%	13%

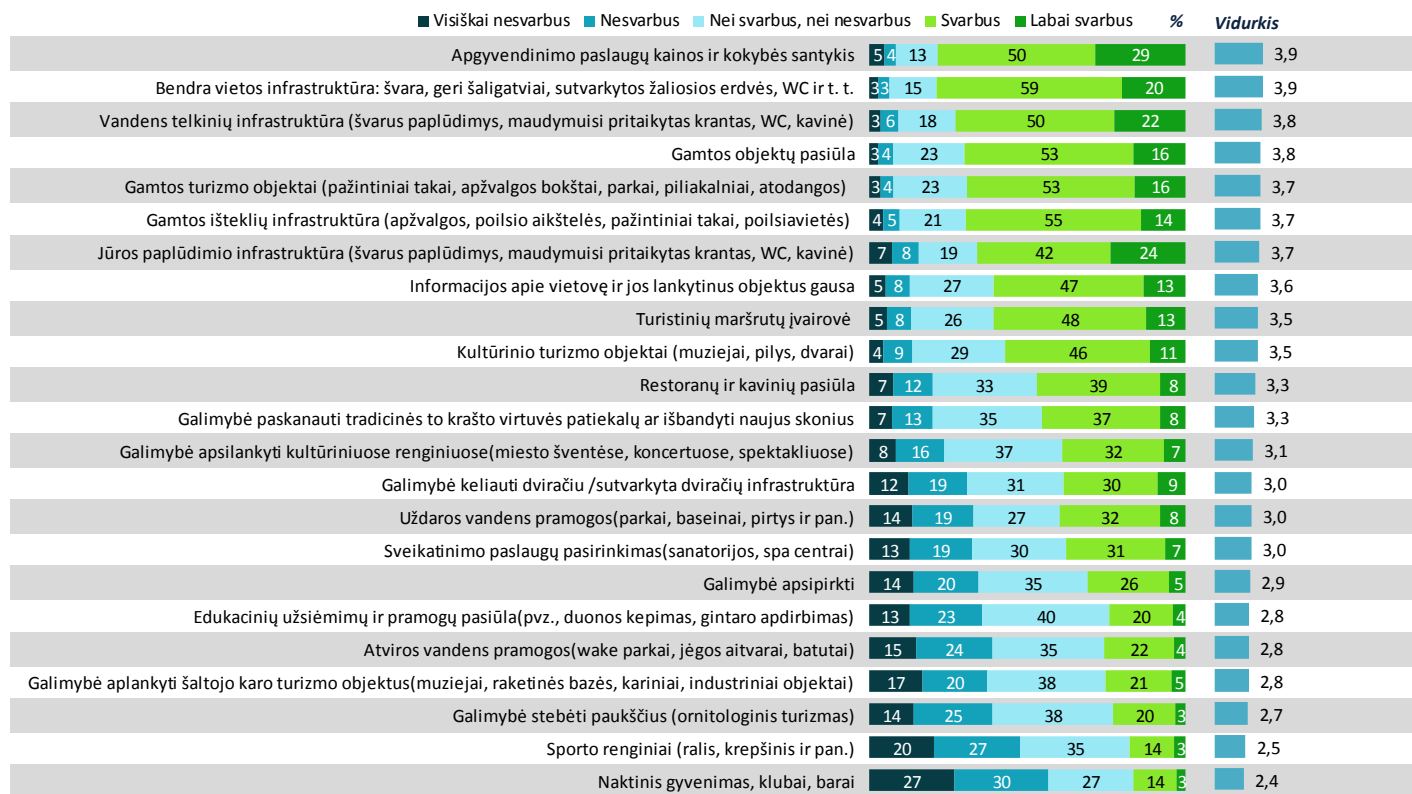
21 pav. Kelionės išlaidos. Palyginimas su 2018 m. pagal kelionės tipus

3.1.6. Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę, aspektų vertinimas bei bendras pasitenkinimas kelione

Svarbiausi aspektai, pagal kuriuos keliautojai vertina pasirenkamą kelionės vietovę – tai apgyvendinimo paslaugos kainos ir kokybės santykis, bendra vietos infrastruktūra, vandens telkinių infrastruktūra bei gamtos objektų pasiūla. Mažiausiai įtakos turi naktiniai klubai, sporto renginiai bei dar tik populiarėjanti ir kelio į lietuvių keliautojo širdį ieškanti ornitologinio turizmo šaka.

Restoranų pasiūla svarbi jaunesnio amžiaus t.y. 18–25 metų amžiaus keliautojams, tuo tarpu vyresnio amžiaus (56-74) segmente išsiskiria kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai) bei galimybė apsilankyti kultūriniuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose).

Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos) labiau traukia šeimas turinčias vaikų.



22 pav. Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę (Kiek šie aspektai Jums buvo svarbūs, kai svarstėte, kur vyksite šios kelionės metu? Imtis: keliavę Lietuvoje su nakvyne, N=669)

	Visos kelionės, N=669	Paprastas savaigtalis, N=439	Ilgasis savaigtalis, N=154	Kasmetinės atostogos, N=76
Apgyvadinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	3,9	3,9	3,9	4,2 ▲
Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.	3,9	3,9	3,9	4,1
Vandens telkinių infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	3,8	3,7	3,9	4,2 ▲
Gamtos objektų pasiūla	3,8	3,7	3,8	3,8
Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)	3,7	3,7	3,8	3,7
Gamtos išteklių infrastruktūra (apžvalgos, poilsio aikštelės, pažintiniai takai, poilsiavietės)	3,7	3,7	3,8	3,6
Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	3,7	3,5	3,8	4,2 ▲
Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa	3,6	3,6	3,5	3,6
Turistinių maršrutų įvairovė	3,5	3,6	3,6	3,4
Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	3,5	3,5	3,5	3,4
Restoranų ir kavinių pasiūla	3,3	3,3	3,2	3,3
Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius	3,3	3,3	3,1	3,2
Galimybė apsilankyti kultūrinuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	3,1	3,2	3,0	3,3
Galimybė keliauti dviračiu /sutvarkyta dviračių infrastruktūra	3,0	3,0	3,1	3,1
Uždaro vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	3,0	3,1	2,9	2,7 ▼
Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)	3,0	3,0	2,8	3,0
Galimybė apsipirkti	2,9	2,9	2,8	2,9
Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	2,8	2,9	2,7	2,7
Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	2,8	2,8	2,7	2,6
Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	2,8	2,8	2,6	2,6
Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	2,7	2,7	2,8	2,6
Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	2,5	2,6	2,5	2,4
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	2,4	2,4	2,3	2,3

23 pav. Skirtingų aspektų svarba renkantis kelionės vietovę: vidurkiai pagal kelionės tipą

	Labai blogai	Blogai	Vidutiniškai	Gerai	Puikiai	Neturėjau patirties	%	Vidurkis
Gamtos objektų pasiūla	1	16	49	25	8			4,1
Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.	1	17	52	26	3			4,1
Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)	2	14	48	24	12			4,0
Galimybė keliauti dviračiu /sutvarkyta dviračių infrastruktūra	1	13	34	18	33			4,0
Gamtos išteklių infrastruktūra (apžvalgos, poilsio aikštelės, pažintiniai takai, poilsiavietės)	3	16	51	21	9			4,0
Turistinių maršrutų įvairovė	2	17	46	18	17			4,0
Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	2	14	42	18	22			4,0
Vandens telkinių infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	3	18	43	19	16			3,9
Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa	2	21	50	18	9			3,9
Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)	3	14	27	14	41			3,9
Apgyvadinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	2	23	44	18	11			3,9
Uždaro vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	4	14	28	13	41			3,8
Galimybė apsipirkti	3	19	43	14	20			3,8
Galimybė apsilankyti kultūrinuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	3	15	32	14	35			3,8
Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	2	18	36	15	27			3,8
Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius	3	17	33	15	30			3,8
Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)	4	14	22	10	50			3,7
Naktinis gyvenimas, klubai, barai	5	14	20	9	51			3,6
Restoranų ir kavinių pasiūla	4	32	39	11	13			3,6
Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	5	13	18	8	54			3,6
Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	5	14	21	7	52			3,6
Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	3	17	18	8	52			3,6
Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	5	15	17	6	56			3,5

24 pav. Skirtingų aspektų vertinimas aplankytoje vietovėje: visos vietos bendrai (Imtis: keliaug Lietuvoje su nakvyne, N=669)

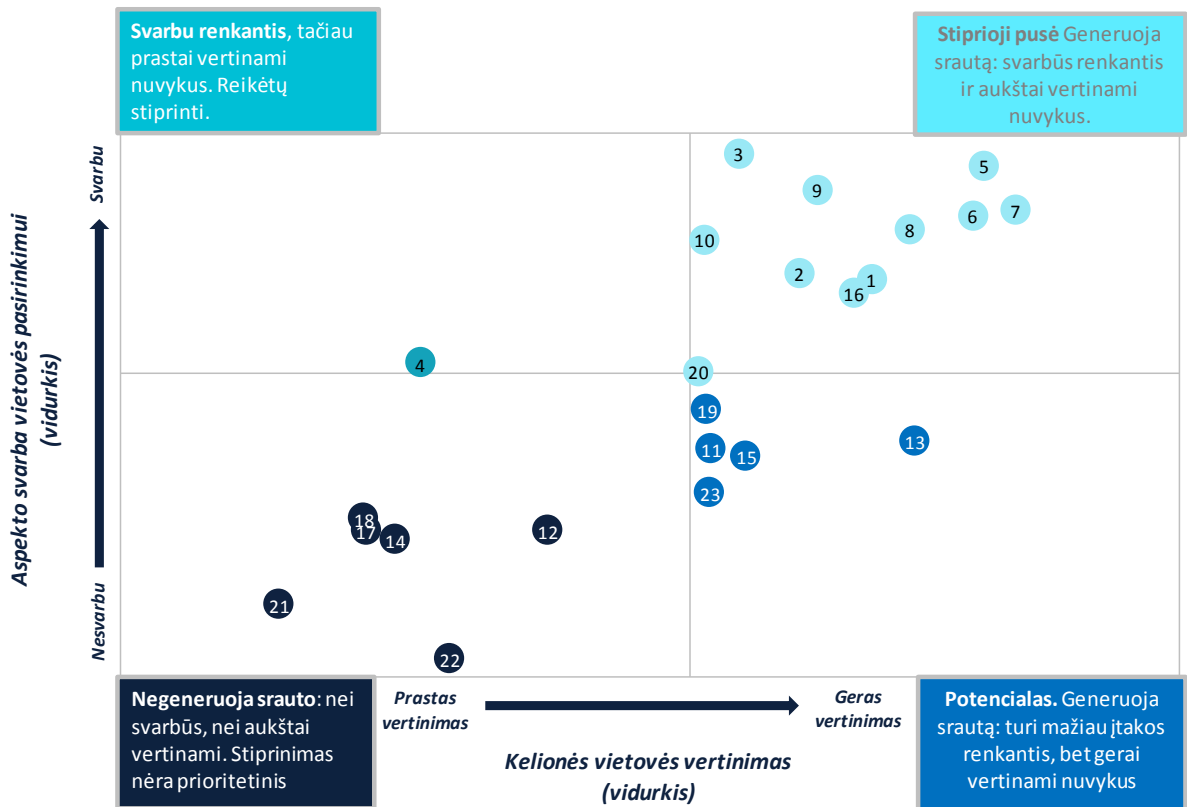
Skirtingų aspektų įtakos kelionės vietovės pasirinkimui ir jų vertinimo santykio analizėje galima išskirti keturias aspektų grupes:

1) *Stiprioji pusė*: šie aspektai generuoja srautą, svarbūs renkantis ir aukštai vertinami nuvykus. Į šią grupę patenka tokie aspektai kaip turistinių maršrutų įvairovė, bendra vietos infrastruktūra, gamtos turizmo objektai, gamtos objektų pasiūla, gamtos išteklių infrastruktūra, vandens telkinių infrastruktūra, jūros paplūdimio infrastruktūra ir kt. Svarbu ir toliau investuoti į šių aspektų įgyvendinimą bei palaikymą.

2) *Potencialas*: generuoja srautą, turi mažiau įtakos renkantis, bet gerai vertinami nuvykus. Šie aspektai nėra pirmas pasirinkimas renkantis kelionės vietas, tačiau kuria pridėtinę vertę ir yra gerai vertinami nuvykus. Šis segmentas apima uždaras vandens pramogas, galimybes keliauti dviračiu, sveikatinimo paslaugų pasirinkimą, galimybes apsilankyti kultūriniuose renginiuose bei apsipirkti.

3) *Svarbūs renkantis*, tačiau prastai vertinami nuvykus. Kavinių ir restoranų pasiūla yra svarbi keliautojams, tačiau šis poreikis nėra pilnai atliepiamas ir visumoje vertinamas prasčiau. Į šį aspektą reikėtų atsižvelgti ir dar labiau stiprinti patrauklių, jaukių bei keliautojo kišenei įkandamų kavinių bei restoranų pasiūlą.

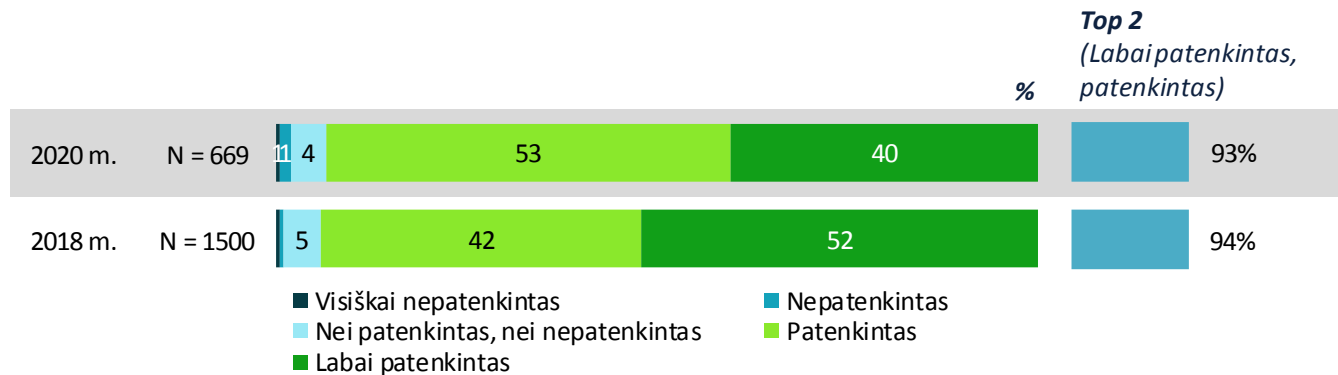
4) *Negeneruojantys srauto*: nei svarbūs, nei gerai vertinami – šie aspektai yra santykinai mažiausiai svarbūs, jų stiprinimas galimas, tačiau nėra prioritetas. Į šią grupę patenka tokie aspektai kaip atviros vandens pramogos, ornitologinis turizmas, šaltojo karo turizmas, edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla, sporto renginiai, naktinis gyvenimas, klubai, barai.



- 1 Turistinių maršrutų įvairovė
- 2 Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa
- 3 Apgyvendinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis
- 5 Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.
- 6 Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)
- 7 Gamtos objektų pasiūla
- 8 Gamtos išteklių infrastruktūra (apžvalgos ar poilsio aikštelės, pažintiniai takai, piliakalniai, įrengtos poilsiavietės)
- 9 Vandens telkinių infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)
- 10 Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)
- 16 Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pily, dvarai)
- 20 Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius
- 4 Restoranų ir kavinių pasiūla
- 11 Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
- 13 Galimybė keliauti dviračiu / sutvarkyta dviračių infrastruktūra
- 15 Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)
- 19 Galimybės apsilankyti kultūrinuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
- 23 Galimybė apsipirkti
- 12 Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
- 14 Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)
- 17 Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)
- 18 Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)
- 21 Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)
- 22 Naktinis gyvenimas, klubai, barai

25 pav. Skirtingų aspektų įtakos kelionės vietovės pasirinkimui ir jų vertinimo santykio analizė

Tyrimo rezultatai rodo, kad vietinių turistų pasitenkinimas kelionėmis Lietuvoje išlieka toks pat aukštas kaip ir prieš keletą metų. Praktiškai tokia pati dalis t.y. 93 proc. gyventojų liko patenkinti savo paskutine kelione su nakvyne Lietuvoje. Lyginant rezultatus pagal atskirus aspektus pastebima, kad visų vertintų aspektų vidurkis 5 balų skalėje svyruoja tarp 3,5 iki 4,1 balo. Ypač gerai vertinama gamtos objektų pasiūla, bendra vietos infrastruktūra, gamtos turizmo objektai bei kt.



26 pav. Pasitenkinimas aplankyta kelionės vietoje. Palyginimas su 2018 m.

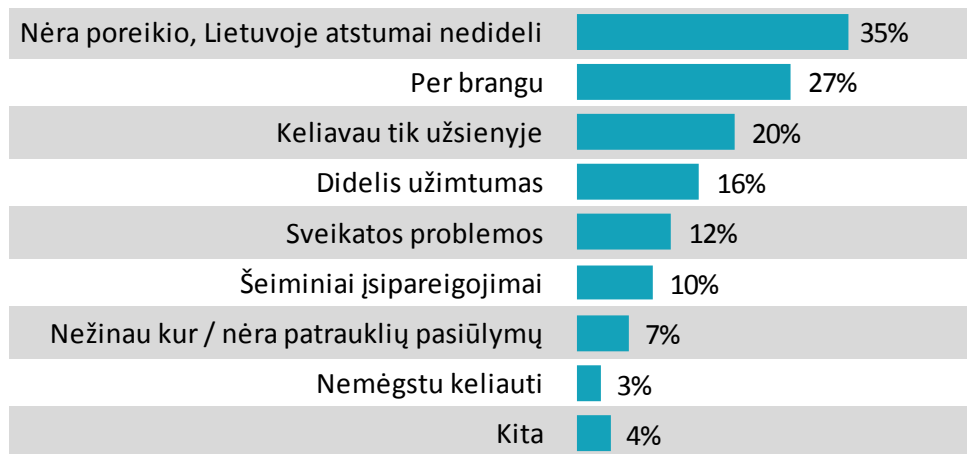
3.2. Vietinių viendienių lankytojų segmento keliavimo įpročiai

Atsižvelgiant į soc. demografines charakteristikas, vietinių viendienių lankytojams, nekeliavusiems Lietuvoje su nakvyne būdingos tokios charakteristikos: tai dažniau vyresni asmenys (56-74 m.), senjorai, neturintys aukštojo išsilavinimo, gyvenantys vieni, neturintys automobilio, rečiau gaunantys aukštas pajamas (virš 1001 EUR vienam šeimos nario per mėn.), bei rečiau turintys vaikų nuo 7 iki 17 metų amžiaus.

		N	Taip	Ne
Visi		1000	67	33
Lytis	Vyras	451	70	30
	Moteris	549	64	36
Amžiaus grupė	18–25	145	71	29
	26–35	175	76	24
	36–45	187	69	31
	46–55	224	63	37
	56–74	269	61	39
Užimtumas	Dirbu pilną darbo dieną (daugiau nei 30 val per savaitę)	642	69	31
	Dirbu nepilną darbo dieną (mažiau nei 30 val per savaitę)	65	71	29
	Bedarbis (-ė), ieškau darbo	82	63	37
	Studijuojau / mokausi	75	67	33
	Dirbu namų ruošos darbus	50	66	34
	Senjoras (-ė) (išėjęs į pensiją)	85	54	46
	Neįgalus asmuo / turiu nedarbingumo pažymą *	38	55	45
Kita**	26	69	31	
Išsimokslinimas	Pagrindinis/Vidurinis	164	60	40
	Aukštesnysis/Profesinis	279	62	38
	Aukštasis	557	72	28
Namų ūkio dydis	1 asmuo	119	54	46
	2 asmenys	393	67	33
	3 asmenys	255	69	31
	4 ir daugiau asmenų	233	70	30
Kas planuoja keliones šeimoje	Dažniausiai aš	557	67	33
	Dažniausiai mano sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)	72	72	28
	Abu kartu vienodai	371	66	34
Ar turi automobilį	Taip	896	69	31
	Ne	104	52	48
Pajamos vienam n.ū. nariui per mėn.	Iki 500 eur	299	59	41
	501-700 eur	182	63	37
	701-1000 eur	201	73	27
	1001eur ir daugiau	137	77	23
	Nenoriu nurodyti	181	70	30
COVID-19 daro įtaką mano finansinei padėčiai	Nesutinku	247	62	38
	Nei sutinku, nei nesutinku	362	67	33
	Sutinku	391	70	30
Vaikai šeimoje	Neturi vaikų iki 18 m. amžiaus	721	64	36
	Turi tik iki 7m. amžiaus vaikų	86	76	24
	Turi tik 7 - 17 m. amžiaus vaikų	125	76	24
	Turi ir iki 7 m., ir 7-17 m. amžiaus vaikų	68	69	31

27 pav. Keliavusių su nakvyne ir be jos respondentų pūvis pagal soc. demo charakteristikas (Ar per praėjusius 12 mėnesių vykote į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje, kurios pagrindiniai tikslai – laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?)

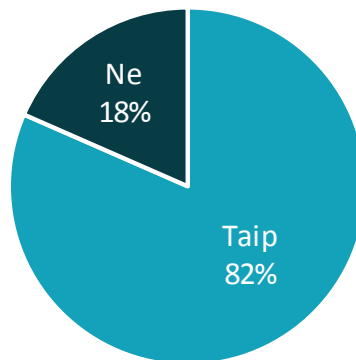
Pagrindinės priežastys, kodėl Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. nevyko į kelionę su nakvyne – tai dėl trumpų atstumų, dėl kurių nėra būtinybės nakvoti keliaujant (nurodė 35 proc.). Dalis vienadienių lankytojų nakvynės atsisako dėl finansinių priežasčių (27 proc.), kiti keliavo tik užsienyje (20 proc.), treči nakvynės atsisako dėl sveikatos problemų (dažniau vyresnio amžiaus respondentai), šeiminių įsipareigojimų (dažniau turintys vaikų).



28 pav. Pagrindinės keliavimo Lietuvoje be nakvynės priežastys (Imtis: nevykę į kelionę su nakvyne, N=331)

Vienadienių lankytojų segmento analizė rodo, kad didžioji dalis (66 proc.) turi apie 1-5 vienos dienos išvykas be nakvynės Lietuvoje per metus.

**Per pastaruosius 12 mėn.
keliavo Lietuvoje be nakvynės**



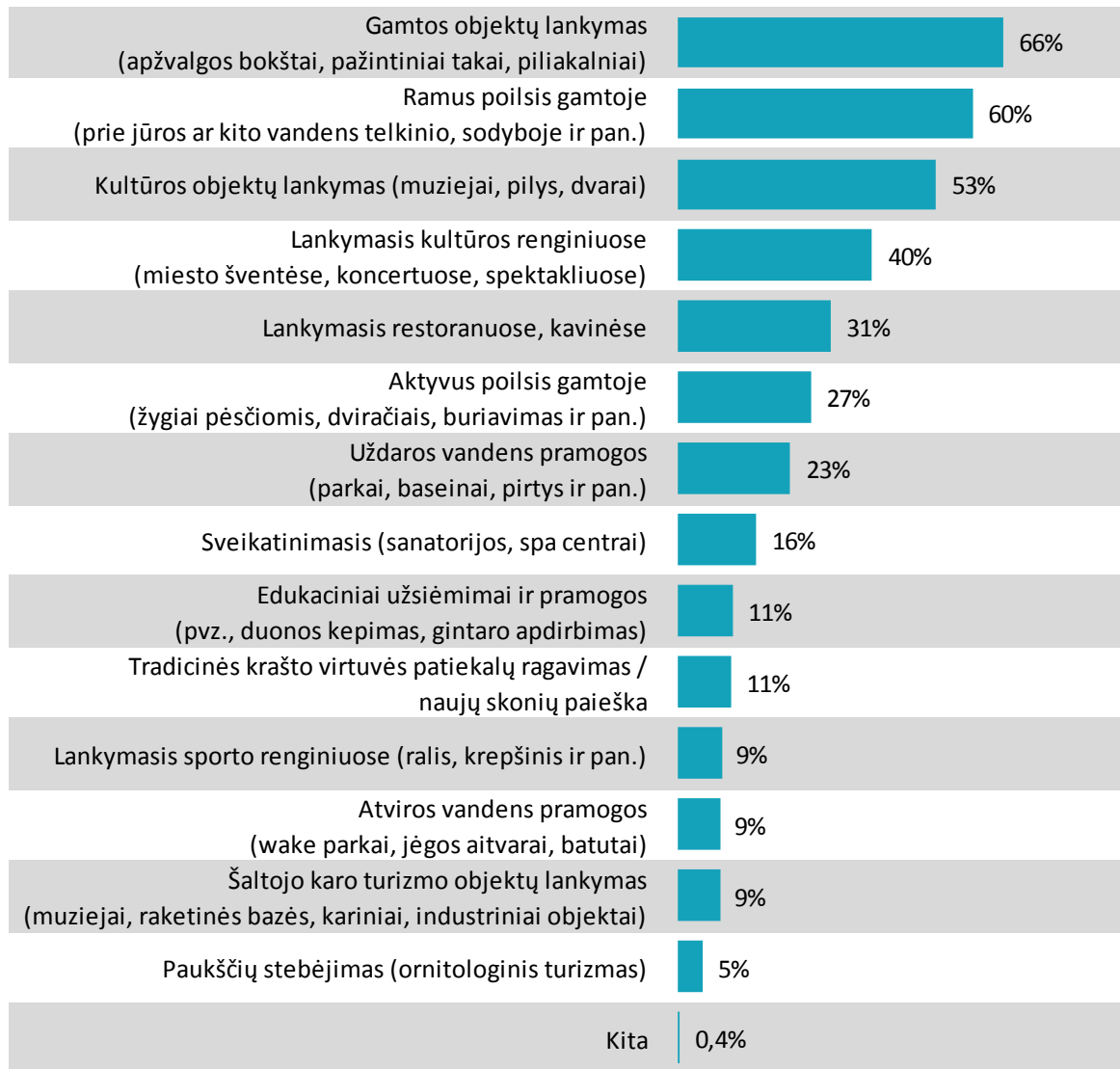
N=331

29 pav. Ar per pastaruosius 12 mėn. keliavote be nakvynės Lietuvoje t.y turėjote vienos dienos trumpų išvykų, kurių pagrindiniai tikslai - laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?

Vienadienių išvykų skaičius per metus, N=270		Kas keliauja kartu, N=270	
1 - 5	66%	Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)	63%
6 - 10	19%	Vaikas (-ai)	34%
11 - 15	8%	Draugas (-ė), draugai	33%
16 - 20	3%	Artimieji, giminaičiai	29%
21 - 25	1%	Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)	7%
26 - 30	1%	Keliaujate vienas (-a)	5%
31 - 35	0%		

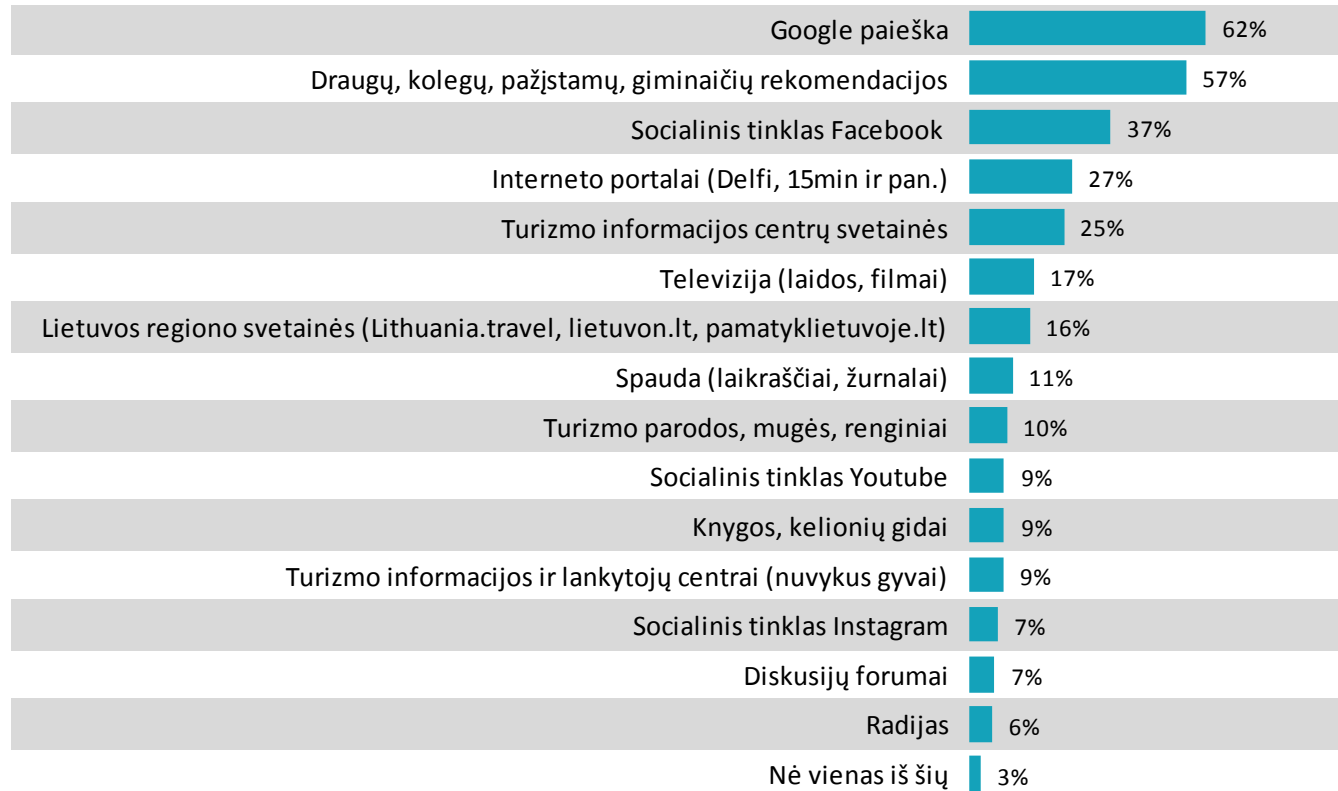
30 pav. Vienadienių išvykų dažnis ir kartu keliaujantys asmenys

Pagrindinės veiklos vienadienių kelionių metu nelabai skiriasi nuo vietinių turistų – dažniausiai tai gamtos objektų lankymas, ramus poilsis gamtoje, kultūros objektų lankymas ar lankymasis kultūriniuose renginiuose.



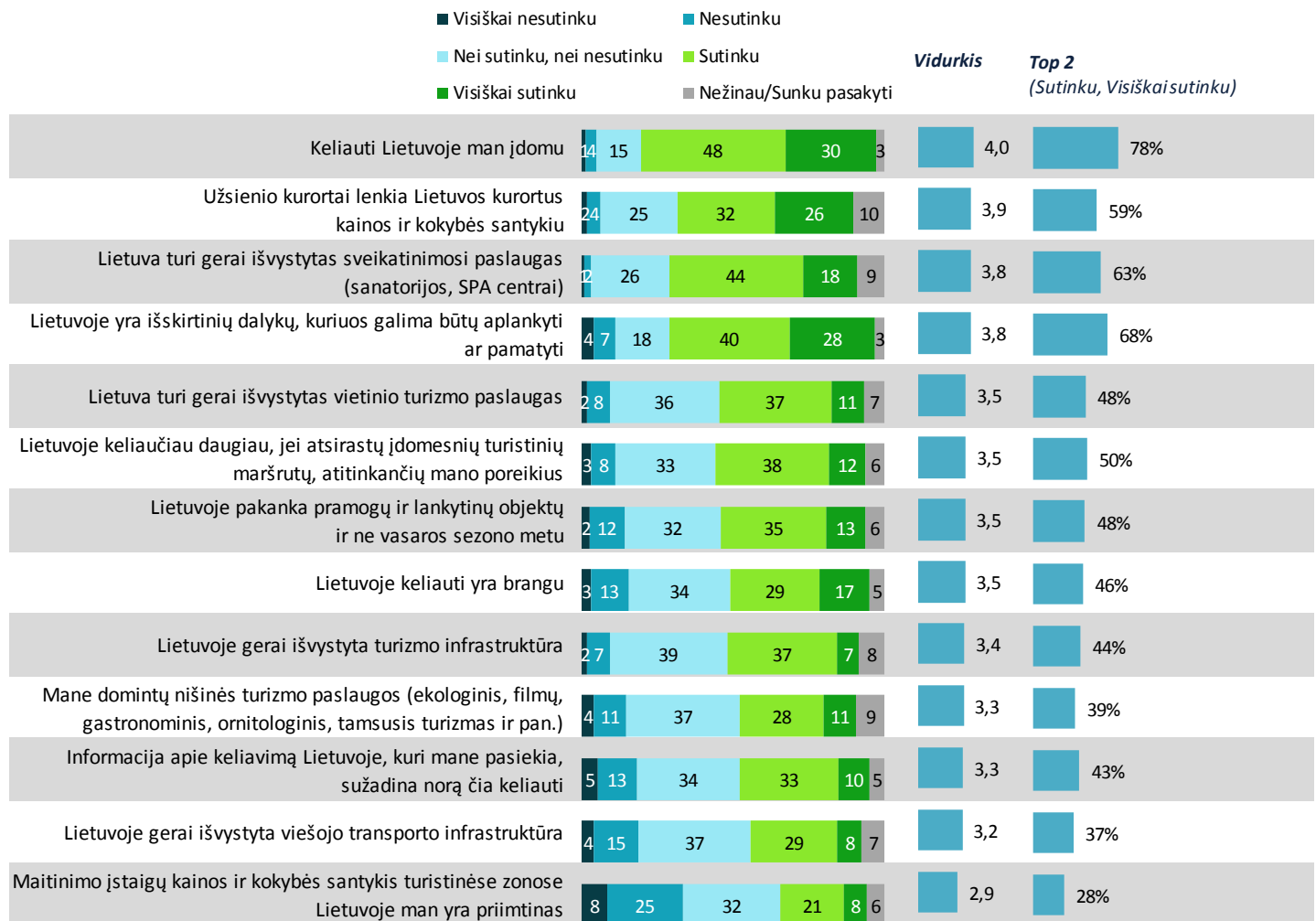
31 pav. Dažniausios vienadienių išvykų veiklos (Imtis: vykę į vienos dienos kelionę, N=270)

Dažniausiai informacijos šaltiniai planuojant vienos dienos išvykas yra paieška Google sistemoje bei draugų, pažįstamų rekomendacijos.



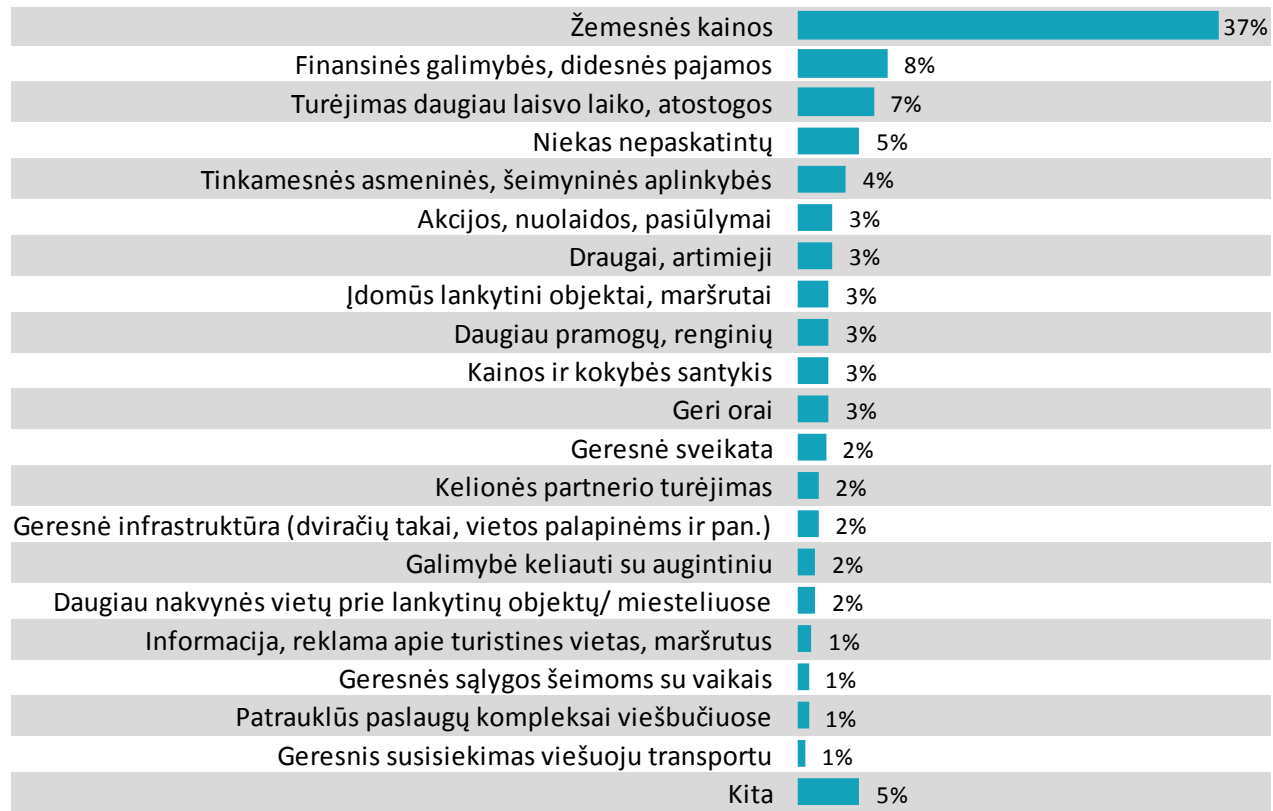
32 pav. Informacijos apie vienos dienos išvykas šaltiniai (Imtis: vykę į vienos dienos kelionę, N=270)

Remiantis tyrimo rezultatais, vienadieniai turistai turi teigiamą nuomonę apie keliavimą Lietuvoje. Didžioji dalis (78 proc.) vienadienių lankytojų nurodė, kad keliauti Lietuvoje jiems yra įdomu, kad Lietuvoje yra išskirtinių dalykų, kuriuos galima būtų aplankyti ir pamatyti (68 proc.). Visgi yra dalis manančiųjų (59 proc.), kad užsienio kurortai lenkia Lietuvos kurortus kainos ir kokybės santykiu, kitaip tariant tikėtina, kad užsienyje galima rasti patrauklesnių pasiūlymų nei Lietuvoje. Iš visų vertintų teiginių prasčiausiai šio segmento respondentai vertino maitinimo įstaigų kainos ir kokybės santykį turistinėse zonose Lietuvoje (vidurkis siekia 2,9 balo iš 5).



33 pav. Požiūris į keliones Lietuvoje (Imtis: nevykę į kelionę su nakvyne, N=331)

Pagrindinė ir dažniausiai įvardinta priežastis keliauti dažniau su nakvyne – tai žemesnės apgyvendinimo kainos. Žemesnių kainų aspektą dažniau paminėjo vidutinių pajamų segmento bei labiau finansiškai nukentėjusių nuo COVID-19 pandemijos respondentų dalis. Dalį respondentų, užsisakyti nakvynę keliaujant Lietuvoje paskatintų galimybė turėti daugiau laisvo laiko ar tinkamesnės šeimyninės aplinkybės.



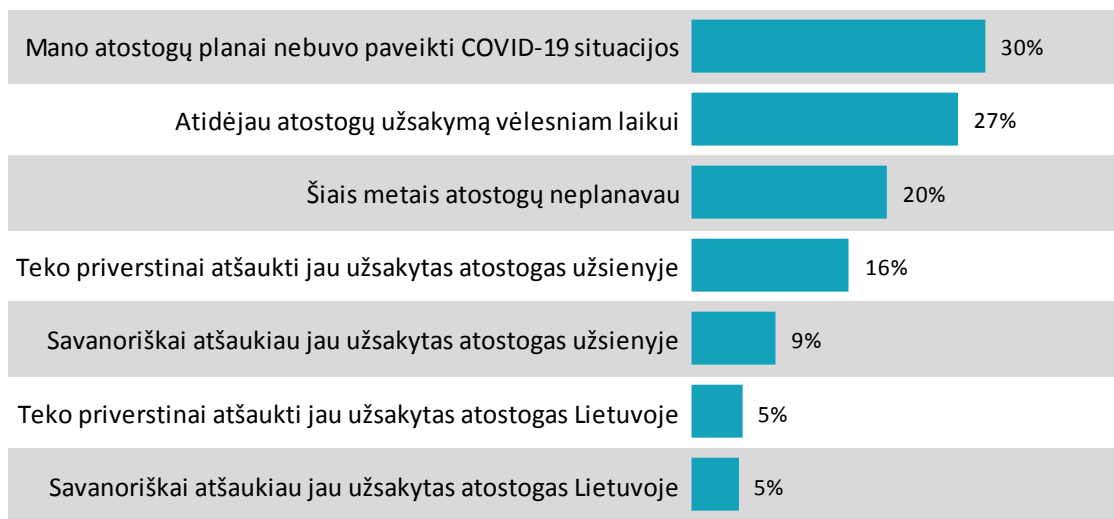
34 pav. Kas paskatintų keliauti daugiau Lietuvoje su nakvyne (Imtis: nevykę į kelionę su nakvyne, N=331)

3.3. Keliavimas COVID-19 pandemijos kontekste

Tyrimo rezultatai atskleidė, kad COVID-19 pandemija palietė didžiąją dalį gyventojų ir priverstė koreguoti atostogų planus. Keliautojams teko atidėti atostogas vėlesniam laikui (27 proc.) arba priverstinai jas atšaukti.

30 proc. tyrimo dalyvių nurodė, kad atostogų COVID-19 neturėjo įtakos jų atostogų planams. Tokią nuomonę dažniau turėjo žemiausių pajamų (iki 500 EUR vienam šeimos nariui per mėn.), taip pat didesni namų ūkiai (4 asm. ir daugiau).

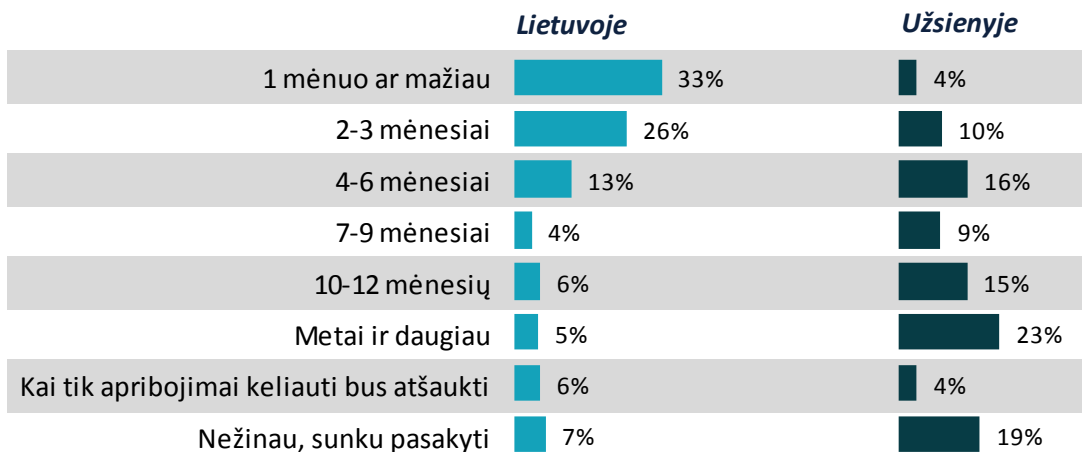
Tarp nurodžiusių, kad šiais metais atostogų Lietuvoje neplanavo – dažniau žemesnes pajamas gaunantys (iki 500 EUR vienam šeimos nariui per mėn.) bei praeitais metais su nakvyne Lietuvoje nekeliavę respondentai.



35 pav. COVID-19 pandemijos įtaka keliautojų atostogų planams (Imtis: visi respondentai, N=1000)

Respondentų buvo klausiama apie jų nusiteikimą atostogauti tiek Lietuvoje, tiek užsienyje po COVID-19 pandemijos bangos. Rezultatai rodo, kad nemaža dalis t.y. 65 proc. Lietuvoje pasirengę tai daryti artimiausiu metu t.y. kai tik ribojimai keliauti bus atšaukti ar 1-3 mėnesių laikotarpyje.

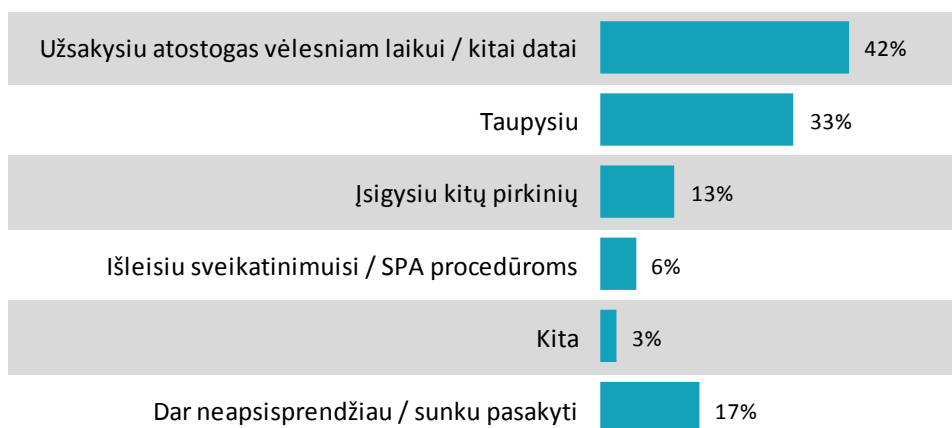
Tuo tarpu nuomonė apie numatomus artimiausių kelionių planus į užsienį yra konservatyvesnė – 47 proc. tyrimo dalyvių nurodė į užsienį keliausiantys ne anksčiau kaip po pusės metų. Taigi, kaip ir buvo tikėtasi, vietinis turizmas po pandemijos turėtų atsigausti daug greičiau, nei išvykstamasis.



36 pav. Artimiausių atostogų planų Lietuvoje ir užsienyje prognozės (Imtis: atšaukę arba atidėję atostogas, N=497)

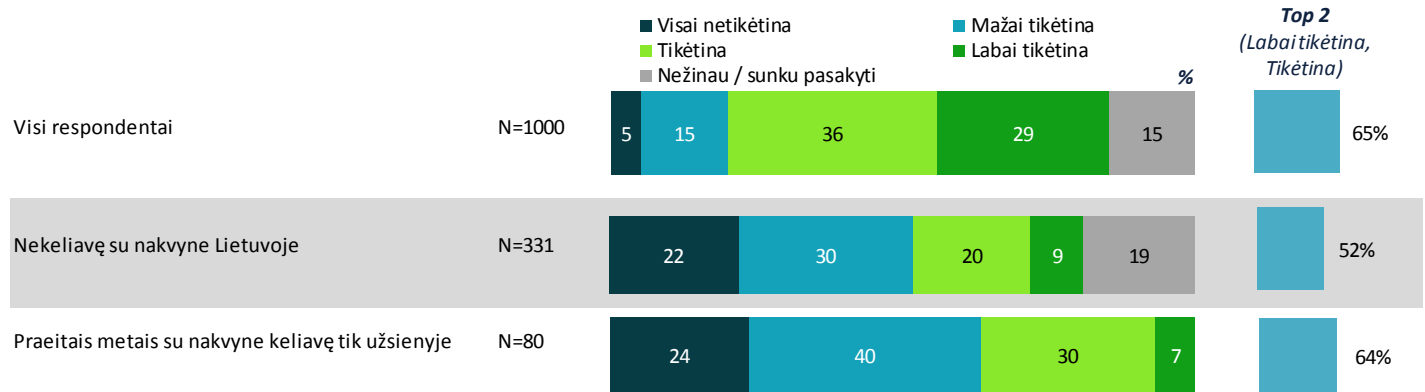
Tyrimo duomenys rodo, kad Lietuvos gyventojai atostogų planus vertina pakankamai optimistiškai ir nėra linkę jų atsisakyti. 42 proc. apklaustųjų atostogas atidės vėlesniam laikui, kita dalis 33 proc. linkę likusią sumą atidėti, kitaip tariant tik nedidelė dalis respondentų planuoja atostogų biudžetą panaudoti kitiems pirkiniams.

Tarp nurodžiusių, kad pinigų, suplanuotus atostogoms, paskirs taupymui, didesnė dalis jaunesnio amžiaus asmenų (18–25 metų).



37 pav. Keliautojų elgsena pasikeitus atostogų planams (Imtis: atšaukę arba atidėję atostogas, N=497)

Susidarius nepalankioms aplinkybėms atostogauti užsienyje, nemaža dalis Lietuvos gyventojų rinksis poilsį Lietuvoje – tai nurodė 65 proc. respondentų.



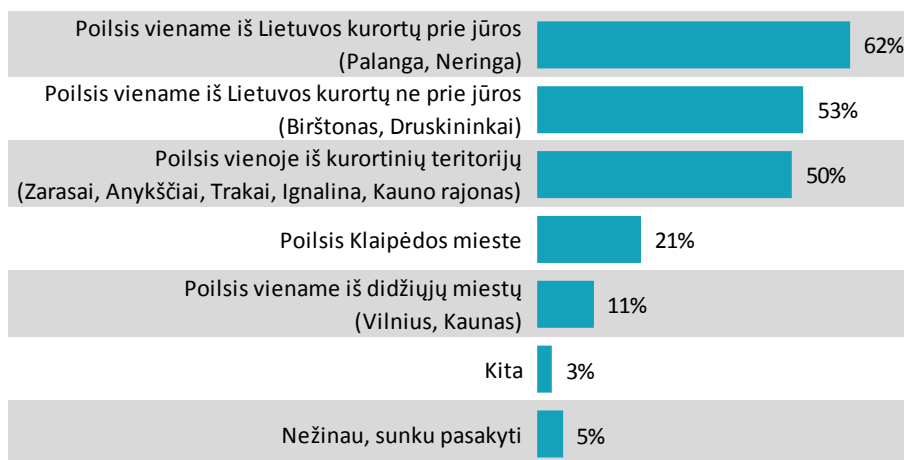
38 pav. Vietinio turizmo srauto pokyčiai

Dažniausios vietinių turistų numatomos veiklos susijusios su poilsiu gamtoje – tiek ramiu buvimu gamtoje, tiek aktyviomis pramogomis, gamtos bei kultūrinių objektų lankymu.



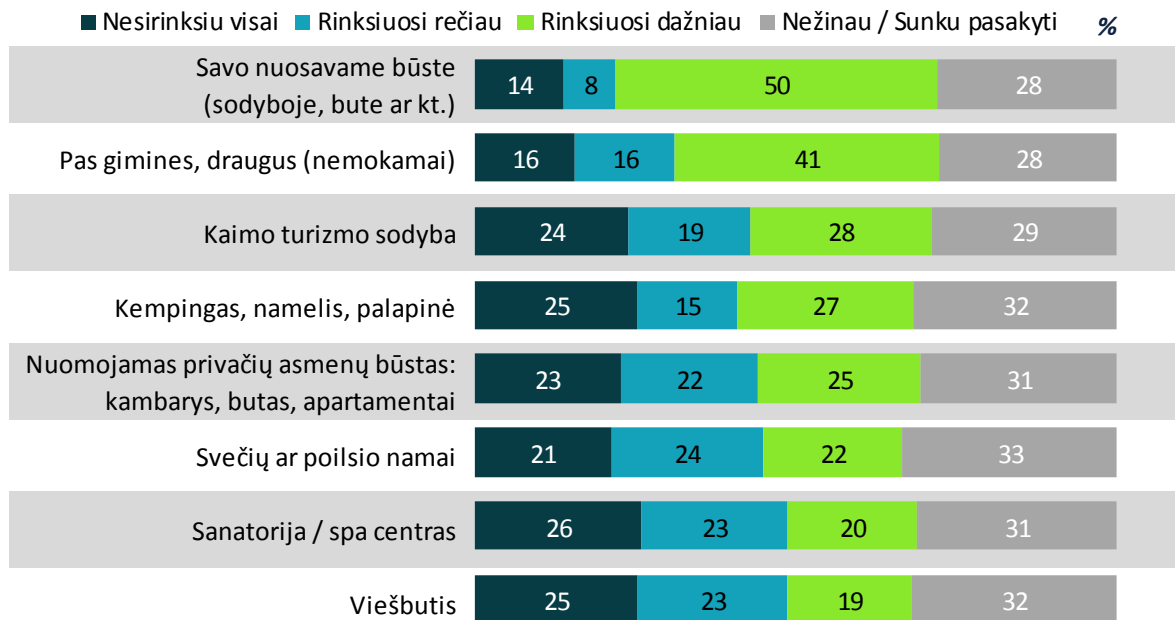
39 pav. Dažniausiai numatomos veiklos COVID-19 kontekste

Kalbant apie artimiausias poilsiautojų kelionių kryptis – dominuoja tradiciniai gana nuspėjami turizmo maršrutai. Dažniausia kryptis – Lietuvos kurortai prie jūros (62 proc.), sveikatinimosi paslaugomis garsėjantys kurortai (Birštonas, Druskininkai) (53 proc.) bei kitos kurortinės teritorijos (Zarasai, Anykščiai, Trakai ir t.t.) (50 proc.). Prie jūros esančias kurortines zonas dažniau nurodė besirinkiančios moterys, tuo tarpu kurortines teritorijas – vyrai.



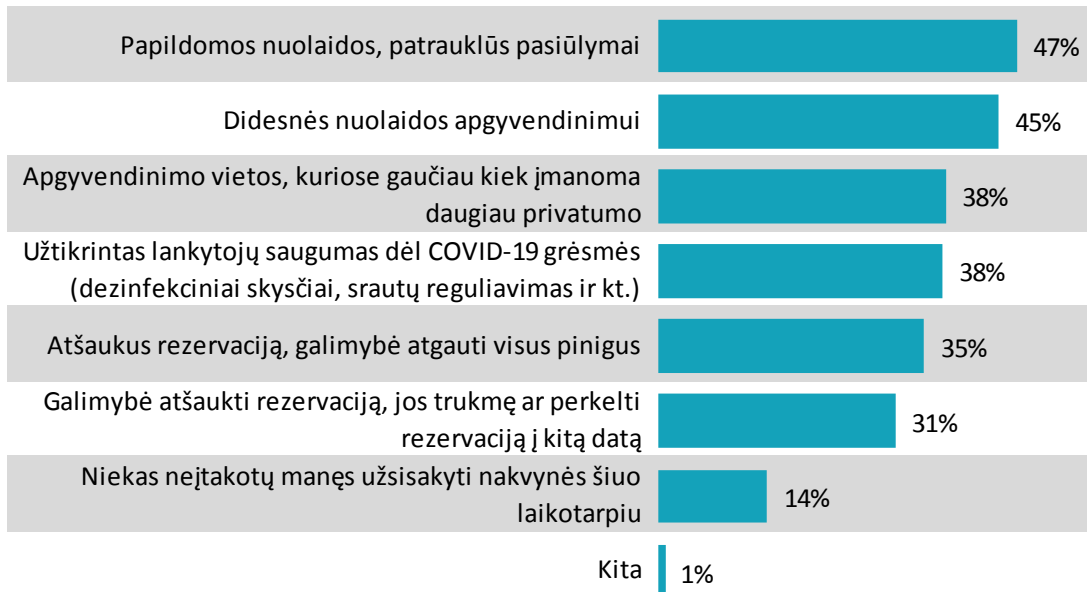
40 pav. Kelionių kryptys artimiausiam poilsiui Lietuvoje

Nors keliautojai neatsisako atostogų planų, visgi tikėtina kiek pakitusi jų elgsena renkantis nakvynės vietas. Dalis poilsiautojų bus linkę dažniau atostogauti nuosavame būste bei pas giminaičius ar draugus. Tai gali būti siejama tiek su atsargumu dėl COVID-19, tiek su finansiniu aspektu, kai bus norima sutaupyti nakvynės sąskaita. Poilsį nuosavame būste dažniau nurodė besirinkiantys vienadieniai turistai, per pastaruosius 12 mėn. nekeliavę Lietuvoje su nakvyne, taip pat respondentai, gaunantys žemesnes pajamas (iki 500 EUR per mėn. vienam šeimos nariui). Tuo tarpu nemokamą apgyvendinimą (pas draugus, gimines) – dažniau jaunesnio segmento (18-25m.) tyrimo dalyviai.



41 pav. COVID-19 pandemijos poveikis renkantis nakvynės vietas atostogoms

Kaip vienus iš svarbiausių aspektų renkantis nakvynės vietą respondentai nurodė didesnes nuolaidas, patrauklius pasiūlymus. Nemažai daliai respondentų (38 proc.) svarbus privatumas bei užtikrintas lankytojų saugumas dėl COVID-19 grėsmės.

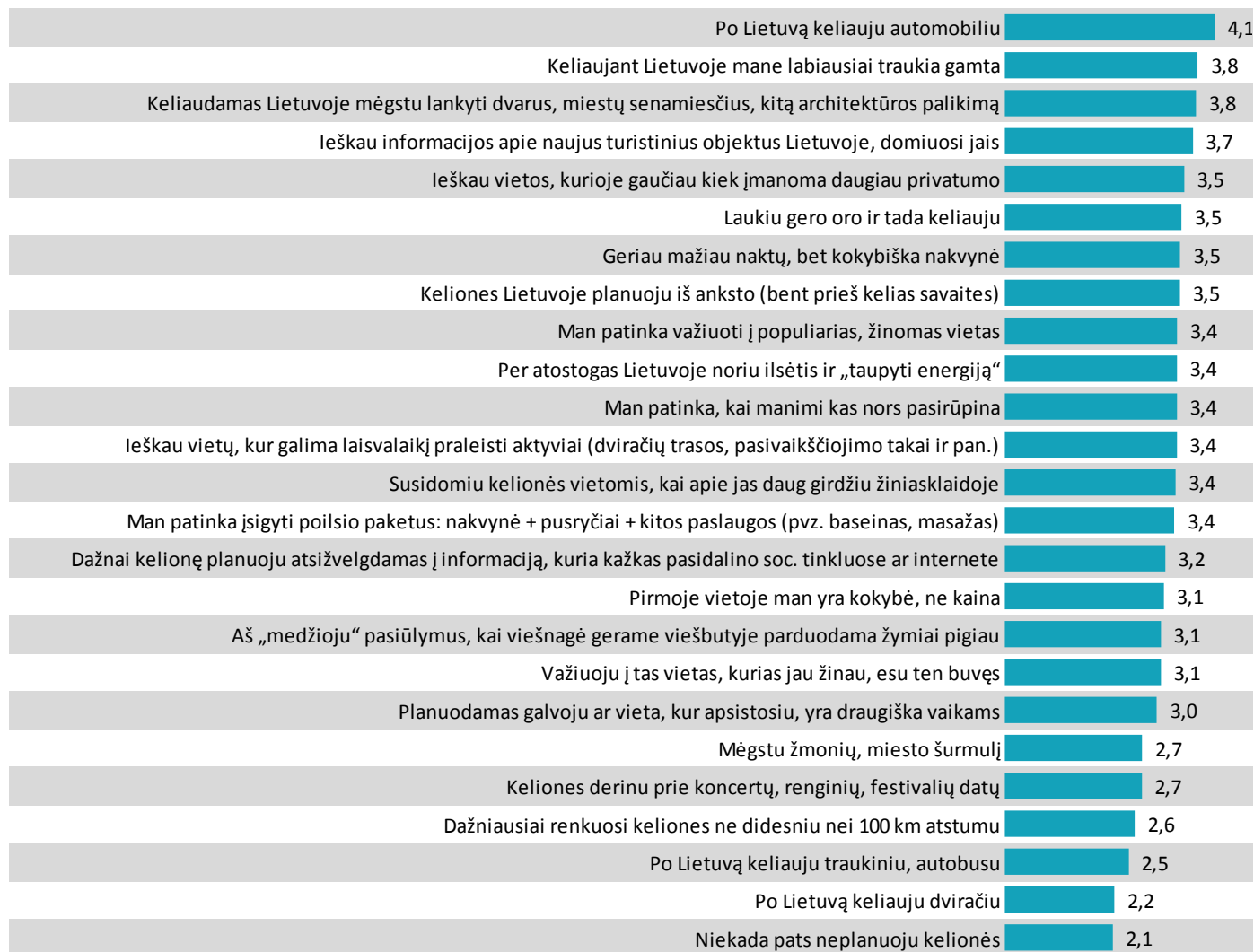


42 pav. Svarbūs aspektai renkantis nakvynės vietą (Kokie aspektai Jums turėtų daugiausiai įtakos svarstant kur apsistoti artimiausių atostogų / poilsio Lietuvoje metu?)

4. Vietinių turistų segmentai

Segmentavimas – tai rinkos suskirstymas į atskiras dalis, siekiant tikslingai formuluoti rinkodaros ir komunikacijos strategiją bei nukreipti rinkodaros veiksmus į skirtingas vartotojų, klientų ar visuomenės auditorijas. Rinkos segmentas – tai pagal tam tikrą požymį išskirta rinkos dalis, kai iš tai daliai priklausančių vartotojų (šiuo atveju – turistų) tikimasi panašios reakcijos į rinkodaros veiksmus.

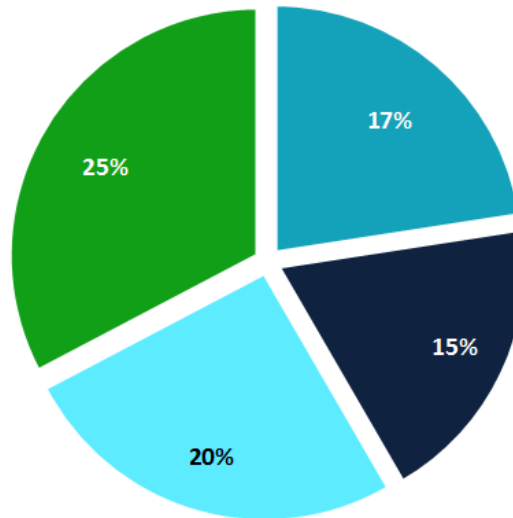
Atsižvelgiant į 2018 m. tyrimą, į klausimyną buvo įtraukti vietinių turistų keliavimo elgseną ir įpročius apibūdinantys aspektai. Surinkti tyrimo rezultatai buvo analizuojami pasitelkiant statistinę faktorinę analizę. Pirmiausia, jos metu iš tolimesnės analizės pašalinami aspektai, kurie nėra būdingi vienam konkrečiam segmentui. Tuomet respondentai suskirstomi į grupes, identifikuojamas pagal joms būdingus keliavimo elgsenos bruožus.



43 pav. SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.

Aktyvus poilsis gamtoje
Keliautojai, mėgstantys aktyvų poilsį, žygius, važiavimą dviračiu, gamtos bei kultūrinių objektų lankymą.

Ieškantys kokybės
Tai keliautojai, kurie mėgsta sveikatinimosi paslaugas, apsistoja sanatorijose arba spa centruose, viešbučiuose.

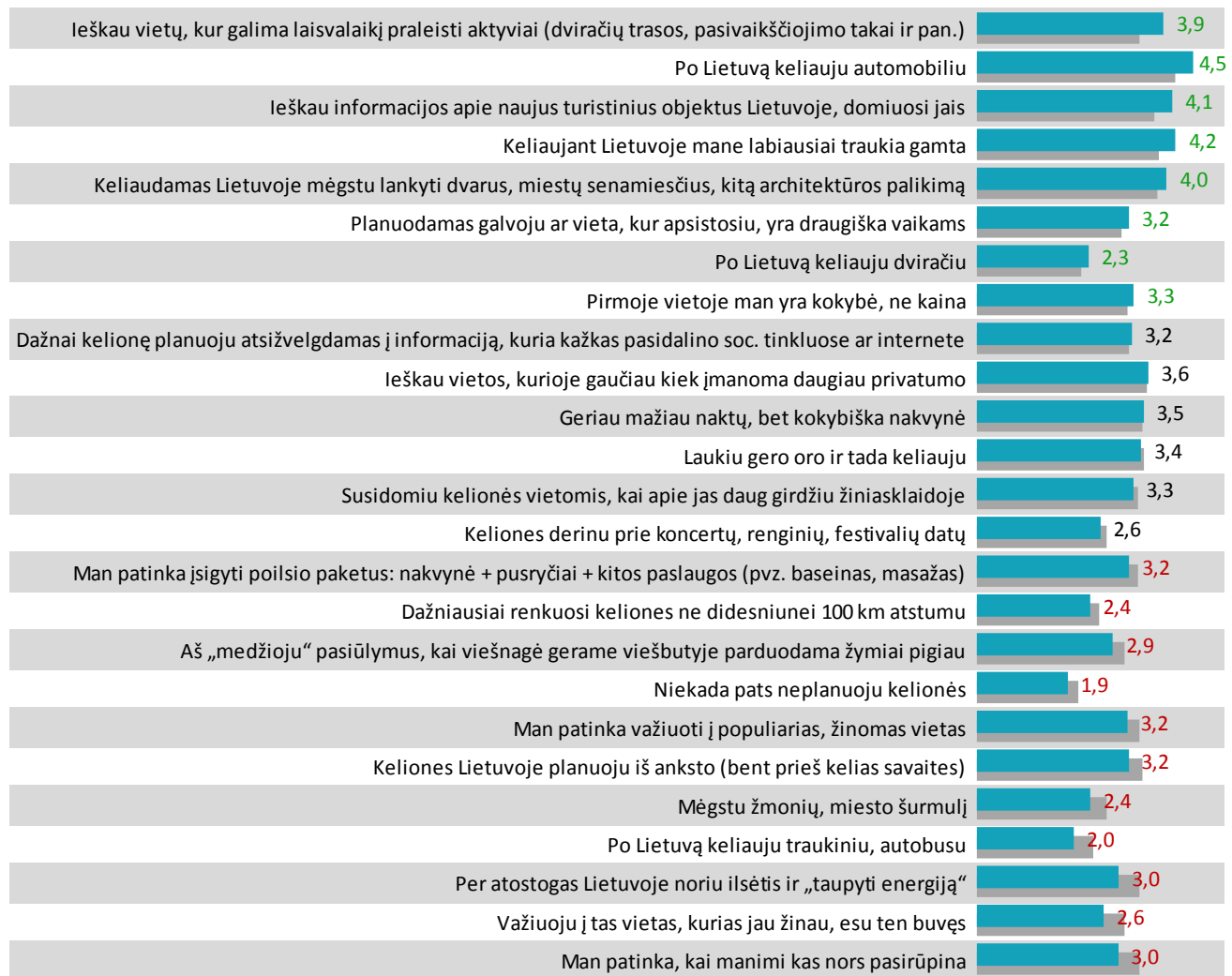


Taupantys
Šio segmento atstovams svarbi kelionės kaina.

Viskas įskaičiuota
Mėgstantys įsigyti kelionių paketus, dažniau nei kiti keliauja su draugais arba ekskursijos grupe.

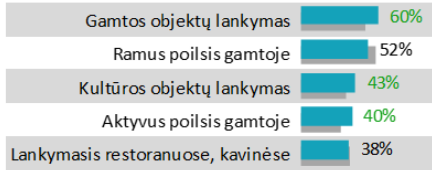
44 pav. Vietinių turistų segmentai

Aktyvus poilsis gamtoje: Keliautojai, mėgstantys aktyvų poilsį, žygius, važiavimą dviračiu, gamtos bei kultūrinių objektų lankymą. Domisi turistiniais objektais, nori pažinti Lietuvą, tačiau daug laiko kelionių Lietuvoje planavimui neskiria. Dažniausiai keliauja su šeima.



45 pav. Aktyvus poilsis gamtoje: segmentui būdingi keliavimo įpročiai (aspektų vidurkiai). SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.

Kur važiuoja ir ką veikia nurykę



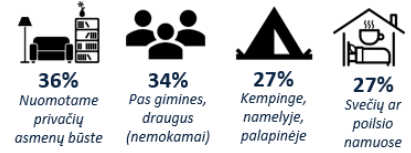
Patraukliausias poilsio Lietuvoje kryptys: poilsis vienoje iš kurortinių teritorijų, poilsis viename iš Lietuvos kurortų prie jūros, poilsis viename iš Lietuvos kurortų ne prie jūros

55% ilgias atostogas praleidžia Lietuvoje

Didesnė dalis teigė, jog keliauja Lietuvoje, nes nori pažinti naujas vietas, savo kraštą, dėl Lietuvos gamtos grožio. Taip pat todėl, jog nereikia kelionių planuoti iš anksto



Kur apsistoja



Lyginant su kitais, didesnė dalis teigė, jog labai tikėtina, kad dėl COVID-19 daugiau keliaus Lietuvoje

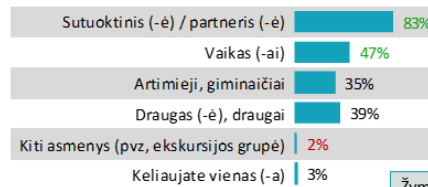
Kas svarbu renkantis kelionės vietovę



Mažiau nei kitiems svarbu: restoranų, kavinų pasiūla, sveikatinimo paslaugų pasirinkimas, naktinis gyvenimas, galimybė apsipirkti

Labiau nei kitiems svarbu: galimybė keliauti dviračiu

Kiek išleidžia, su kuo keliauja



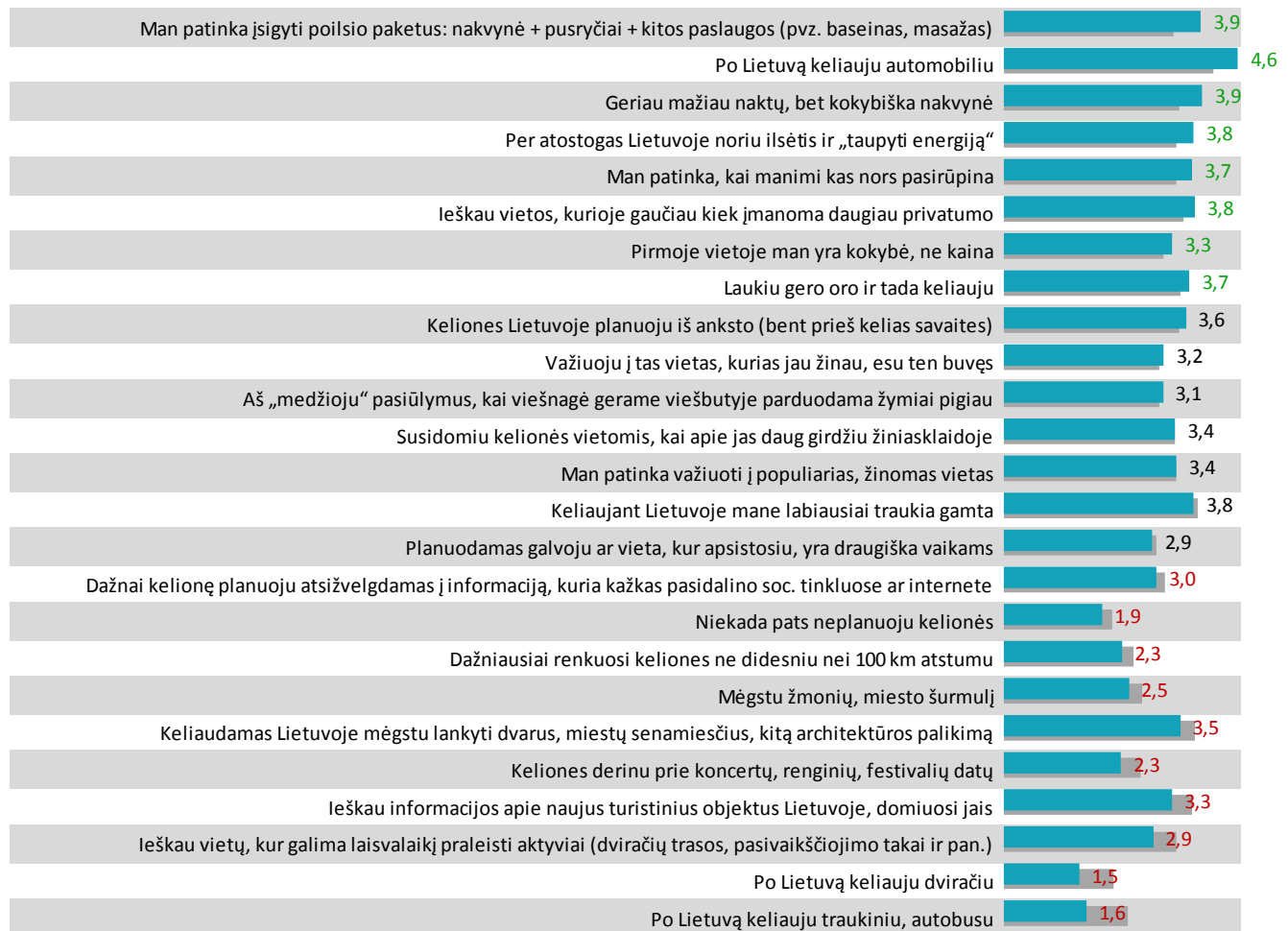
122 EUR Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui

Lyginant su kitais, mažesnė dalis teigė, jog keliauja Lietuvoje, nes neturi finansinių galimybių keliauti užsienyje

Žymėjimai **žalia** – šiame segmente pasireiškia dažniau.
Žymėjimai **raudona** – šiame segmente pasireiškia rečiau.

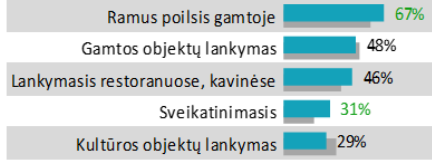
46 pav. „Aktyvus poilsis gamtoje“ segmento profilis

leškantys kokybės: Tai keliautojai, kurie mėgsta sveikatinimosi paslaugas, apsisotija sanatorijose arba spa centruose, viešbučiuose. Pirmenybę teikia kokybei, o ne kainai. Jiems svarbu privatumas, ramybė, patogumas, nemėgsta renginių, miesto šurmulio.



47 pav. Ieškantys kokybės: segmentui būdingi keliavimo įpročiai (aspektų vidurkiai). SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.

Kur važiuoja ir ką veikia nuykė



Daug rečiau nei kiti: aktyvus poilsis gamtoje, lankymasis kultūros renginiuose

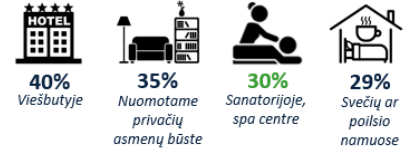
Patraukliausios poilsio Lietuvoje kryptys: poilsis kurorte prie jūros, poilsis viename iš kurortų ne prie jūros, poilsis vienoje iš kurortinių teritorijų

72% ilgqsis atostogas praleidžia Lietuvoje

Lyginant su kitais, didesnė dalis teigė, jog keliauja Lietuvoje, nes čia nedideli atstumai, mažesnė dalis teigė, jog keliauja Lietuvoje, nes čia pigu, ar todėl, jog nori pažinti savo kraštą



Kur apsistoja



Lyginant su kitais, didesnė dalis teigė, jog už pinigus, skirtus dėl COVID-19 atšauktoms/atidėtoms atostogoms, užsisakys atostogas kitai datai

Kas svarbu renkantis kelionės vietovę



Mažiau nei kitiems svarbu: turistinių maršrutų įvairovė, galimybė keliauti dviračiu, gamtos turizmo objektai, galimybė stebėti paukščius

Kiek išleidžia, su kuo keliauja

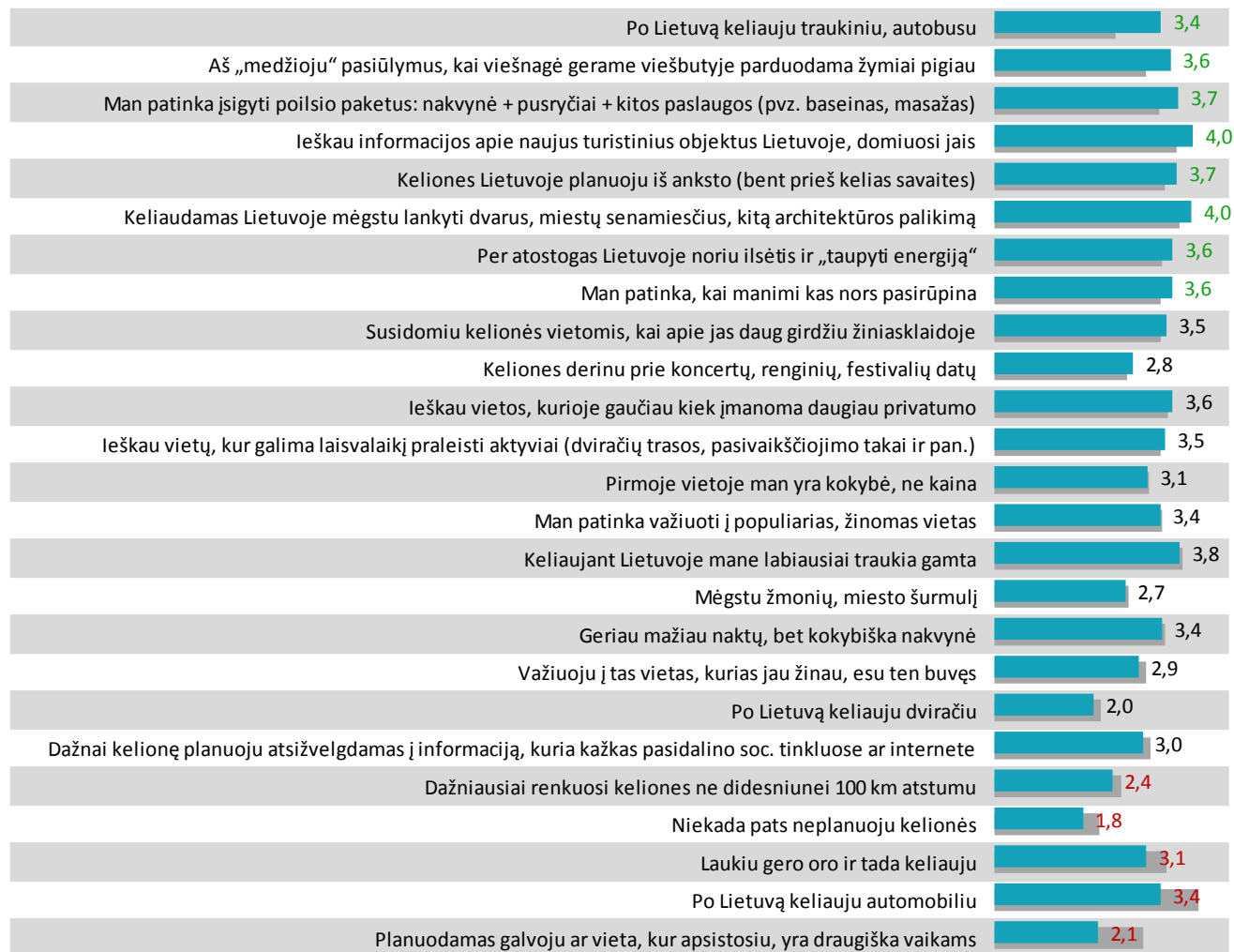


142 EUR Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui

Žymėjimai žalia – šiame segmente pasireiškia dažniau.
Žymėjimai raudona – šiame segmente pasireiškia rečiau.

48 pav. „Išskantys kokybės“ segmento profilis

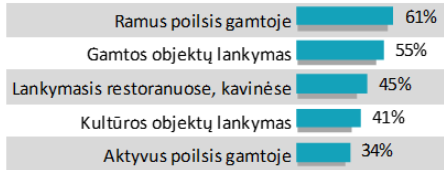
Viskas įskaičiuota: Mėgstantys įsigyti kelionių paketus, dažniau nei kiti keliauja su draugais arba ekskursijos grupe, autobusu. Atostogas Lietuvoje planuoja iš anksto. Mėgsta apsistoti viešbutyje, ilsėtis prie jūros.



49 pav. Viskas įskaičiuota: segmentui būdingi keliavimo įpročiai (aspektų vidurkiai). SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.

Kur važiuoja ir ką veikia nuvykę

Daugiau nei kiti važiuoja į ilgą atostogą su 5-6 nakvyėmis



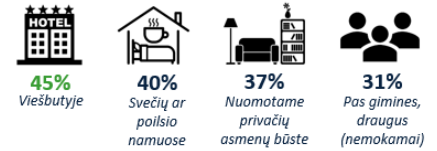
Patraukliausias poilsio Lietuvoje kryptys:
poilsis kurorte prie jūros, poilsis vienoje iš kurortinių teritorijų,
poilsis viename iš kurortų ne prie jūros, poilsis Klaipėdos mieste

67% ilgąsias atostogas praleidžia Lietuvoje

Lyginant su kitais, žymiai didesnė dalis teigė, jog dėl COVID-19 teko priverstinai atšaukti jau užsakytas atostogas Lietuvoje



Kur apsistoja

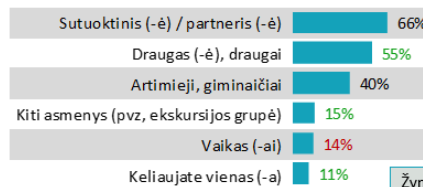


Kas svarbu renkantis kelionės vietovę



Mažiau nei kitiems svarbu: atviros vandens pramogos, sporto renginiai

Kiek išleidžia, su kuo keliauja

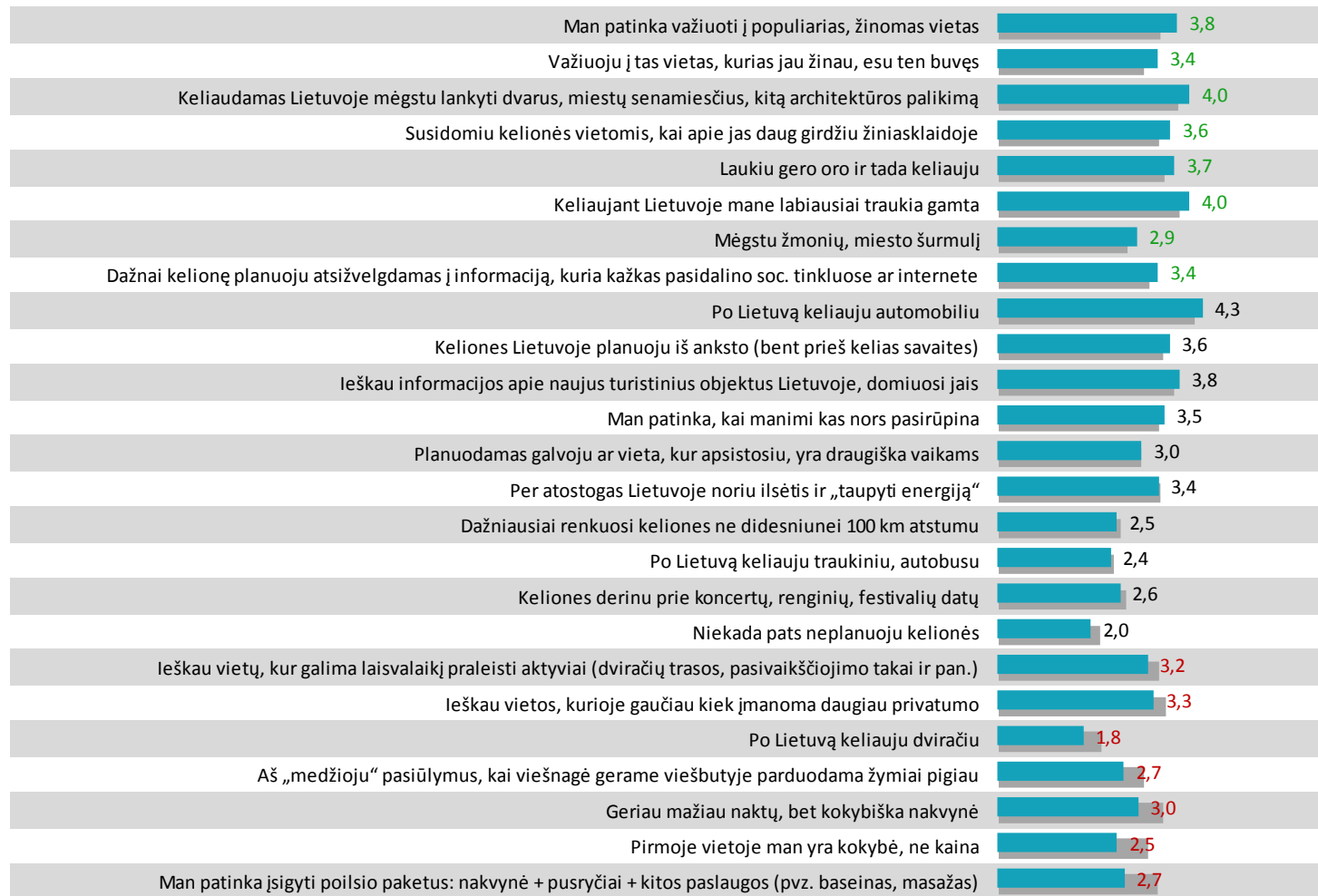


143 EUR Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui

Žymėjimai **žalia** – šiame segmente pasireiškia dažniau.
Žymėjimai **raudona** – šiame segmente pasireiškia rečiau.

50 pav. „Viskas įskaičiuota“ segmento profilis

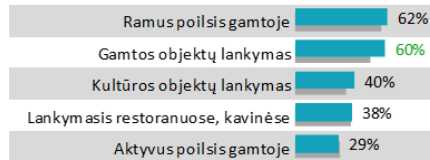
Taupantys: Šio segmento atstovams svarbi kelionės kaina. Jie dažniau vyksta į vienadienes išvykas be nakvynės, nakvoja pas gimines arba draugus, mažiau išleidžia maistui viešojo maitinimo įstaigose, renkasi nemokamas pramogas – gamtos, kultūrinių objektų lankymą, ramų poilsį gamtoje.



51 pav. Taupantys: segmentui būdingi keliavimo įpročiai (aspektų vidurkiai). SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.

Kur važiuoja ir ką veikia nuvykę

Daugiau nei kiti važiuoja į vienadienes išvykas be nakvynės

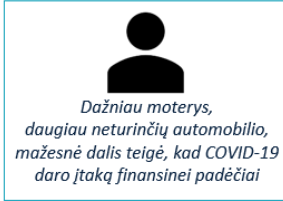


Daug rečiau nei kiti: sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)

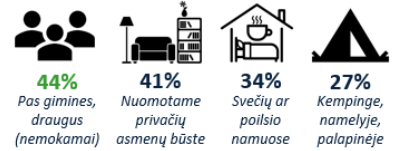
Patraukliausios poilsio Lietuvoje kryptys: poilsis kurorte prie jūros, poilsis vienoje iš kurortinių teritorijų, poilsis viename iš kurortų ne prie jūros

79% ilgąsias atostogas praleidžia Lietuvoje

Lyginant su kitais, didesnė dalis teigė, jog keliauja Lietuvoje, nes čia pigu, geros kainos, neturi finansinių galimybių keliauti į užsienį



Kur apsistoja



Rečiau nei kiti: viešbutyje, sanatorijoje, spa centre
Dažniau nei kiti apgyvendinimo vietas ieško ne tik internetu

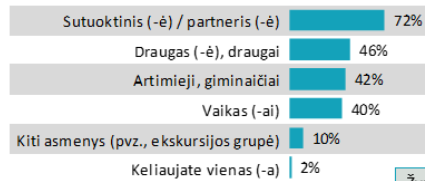
Informacija apie kelionės tikslą daugiausiai pasiekia per draugų, pažįstamų, giminaičių rekomendacijas

Kas svarbu renkantis kelionės vietovę



Mažiau nei kitiems svarbu: restoranų, kavinių pasiūla, naktinis gyvenimas, sveikatinimo paslaugų pasirinkimas, galimybė keliauti dviračiu, sporto renginiai

Kiek išleidžia, su kuo keliauja



93 EUR

Vidutinės kelionės išlaidos, tenkančios vienam asmeniui

Mažiau nei kiti išleidžia apgyvendinimui, maistui ir gėrimams viešojo maitinimo įstaigose

Žymėjimai **žalia** – šiame segmente pasireiškia dažniau.
Žymėjimai **raudona** – šiame segmente pasireiškia rečiau.

52 pav. „Taupantys“ segmento profilis

5. Priedai

5.1. Duomenų statistinė paklaida

Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę paklaidą. Ji atsiranda dėl to, kad yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma ištisinė apklausa. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai.

Lentelėje yra pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui.

Tarkime, kad xxx respondentų atsakė į klausimą **“Ar per praėjusius 12 mėnesių vykote į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje?”**, 67 % jų pasakė “Taip”. Tai reiškia, kad su 95% tikimybe galime teigti, jog tikroji atsakymo reikšmė yra intervale 64% - 70%.

Atsakymų pasiskirstymas ⇒ 50/50 45/55 40/60 35/65 30/70 25/75 20/80 15/85 10/90 5/95

Atrankos dydis ↓	50/50	45/55	40/60	35/65	30/70	25/75	20/80	15/85	10/90	5/95
100	9,8	9,8	9,6	9,3	9,0	8,5	7,8	7,0	5,9	4,3
300	5,7	5,6	5,5	5,4	5,2	4,9	4,5	4	3,4	2,5
500	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,8	3,5	3,1	2,6	1,9
800	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2	3,0	2,8	2,5	2,1	1,5
900	3,3	3,2	3,2	3,1	3,0	2,8	2,6	2,3	2,0	1,4
1000	3,1	3,1	3,0	3,0	2,8	2,7	2,5	2,2	1,9	1,4

53 pav. Duomenų statistinė paklaida.

5.2. Tyrimo klausimynas

Vietinio turizmo tyrimo 2020 m. klausimynas

Šis tyrimas atliekamas Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ užsakymu, įgyvendinant Europos Sąjungos lėšomis finansuojamą projektą „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir Lenkijos turizmo rinkose bei turinio kūrimas“ (Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0004).

D1. Jūsų lytis:

1. Vyras
2. Moteris

D2. Kiek Jums metų?

_____ metai (18+)

REG. Kur Jūs gyvenate?

1. Vilniaus miestas
2. Kauno miestas
3. Klaipėdos miestas
4. Panevėžio miestas
5. Šiaulių miestas
6. Alytaus apskritis
7. Kauno apskritis (išskyrus Kauno miestą)
8. Klaipėdos apskritis (išskyrus Klaipėdos miestą)
9. Marijampolės apskritis
10. Panevėžio apskritis (išskyrus Panevėžio miestą)
11. Šiaulių apskritis (išskyrus Šiaulių miestą)
12. Tauragės apskritis
13. Telšių apskritis
14. Utenos apskritis
15. Vilniaus apskritis (išskyrus Vilniaus miestą)

SET. Prašom patikslinti, kur Jūs gyvenate:

PATEIKIAMAS SAVIVALDYBIŲ SĄRAŠAS PAGAL APSKRITIS

Šiame tyrime kalbėsime apie **turizmą Lietuvoje**, kai yra keliaujama su **nakvyne arba be jos**, o pagrindinis kelionės tikslas – **laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas**.

Q0. Kas Jūsų namų ūkyje įprastai planuoja keliones? *Vienas atsakymas*

1. Dažniausiai aš

2. Dažniausiai mano sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)
3. Abu kartu vienodai

Q1_1. Kur įprastai praleidžiate savo pagrindines (ilgąsias) metų atostogas? Vienas atsakymas

1. Lietuvoje
2. Latvijoje
3. Estijoje
4. Kitose užsienio šalyse
5. Sunku pasakyti

Q1 SEKTI SUKRITIMĄ NATŪRALIAI. PAGEIDAUTINA KVOTA: VIETINIAI TURISTAI (Q1=1) - 700, VIETINIAI VIENADIENIAI LANKYTOJAI (Q1=2) – 300. JEI BUS SUNKU SURINKTI, KVOTA BUS ATLAISVINTA.

Q1. Ar per praėjusius 12 mėnesių vykote į kelionę su bent viena nakvyne Lietuvoje, kurios pagrindiniai tikslai – laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?

1. Taip → KLAUSTI Q1_1
2. Ne → KLAUSTI L1

Q1_1 Nurodykite keletą pagrindinių priežasčių, dėl kurių įprastai keliaujate Lietuvoje. Pažymėkite visus tinkamus variantus. *rotuoti*

1. Noriu pažinti naujas vietas, savo kraštą
2. Dėl Lietuvos gamtos grožio
3. Dėl Lietuvos kultūrinio paveldo
4. Nedideli atstumai, greita kelionė
5. Pigu, geros kainos
6. Lengva susiplanuoti, nereikia planuoti iš anksto
7. Savas, gimtas kraštas, sava kalba
8. Neturiu finansinių galimybių keliauti į užsienį
9. Kita (nurodykite) _____

Intro. Dabar norime paprašyti Jūsų pasidalinti patirtimi apie savo kelionių įpročius bei keliavimo Lietuvoje patirtį.

SEG1. Toliau pateikti teiginiai apie keliavimą. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie Jūsų keliavimo įpročius.

Rotuoti teiginius. Atsakymas kiekvienoje eilutėje.

	Visiškai nesutinku	Nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
0. Keliones Lietuvoje planuoju iš anksto (bent prieš kelias savaites).	1	2	3	4	5

	Visiškai nesutinku	Nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
1. Man patinka važiuoti į populiarias, žinomas vietas.	1	2	3	4	5
2. Susidomiu kelionės vietomis, kai apie jas daug girdžiu žiniasklaidoje.	1	2	3	4	5
3. Dažnai kelionę planuoju atsižvelgdamas į informaciją, kurią kažkas pasidalino/paviešino soc. tinkluose (pvz., Facebook/LinkedIn) ar internete.	1	2	3	4	5
4. Dažniausiai renkuosi keliones ne didesniu nei 100 km atstumu.	1	2	3	4	5
5. Važiuoju į tas vietas, kurias jau žinau, esu ten buvęs.	1	2	3	4	5
6. Planuodamas galvoju ar vieta, kur apsistosiu, yra draugiška vaikams.	1	2	3	4	5
7. Ieškau informacijos apie naujus turistinius objektus Lietuvoje, domiuosi jais.	1	2	3	4	5
8. Ieškau vietos, kurioje gaučiau kiek įmanoma daugiau privatumo.	1	2	3	4	5
9. Aš „medžioju“ pasiūlymus, kai viešnagė gerame viešbutyje parduodama žymiai pigiau.	1	2	3	4	5
10. Man patinka įsigyti poilsio paketus: nakvynė + pusryčiai + kitos paslaugos (pvz., baseinas, masažas).	1	2	3	4	5
11. Per atostogas Lietuvoje noriu ilsėtis ir „taupyti energiją“.	1	2	3	4	5
12. Ieškau vietų, kur galima laisvalaikį praleisti aktyviai (dviračių trasos, pasivaikščiojimo takai ir pan.).	1	2	3	4	5
13. Keliones derinu prie koncertų, renginių, festivalių datų.	1	2	3	4	5
14. Keliaujant Lietuvoje mane labiausiai traukia gamta.	1	2	3	4	5
15. Keliaudamas Lietuvoje mėgstu lankyti dvarus, miestų senamiesčius, kitą architektūros palikimą.	1	2	3	4	5
16. Mėgstu žmonių, miesto šurmulį.	1	2	3	4	5
17. Po Lietuvą keliauju automobiliu.	1	2	3	4	5
18. Po Lietuvą keliauju traukiniu, autobusu.	1	2	3	4	5
19. Po Lietuvą keliauju dviračiu.	1	2	3	4	5
20. Laukiu gero oro ir tada keliauju.	1	2	3	4	5
21. Niekada pats neplanuoju kelionės.	1	2	3	4	5

	Visiškai nesutinku	Nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
22. Man patinka, kai manimi kas nors pasirūpina.	1	2	3	4	5
23. Pirmoje vietoje man yra kokybė, ne kaina.	1	2	3	4	5
24. Geriau mažiau naktų, bet kokybiška nakvynė.	1	2	3	4	5

Q2. Kokio tipo turistinių kelionių Lietuvoje turėjote per pastaruosius 12 mėnesių? Pažymėkite visus tinkamus variantus.

1. Vienos dienos išvyka be nakvynės
2. Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)
3. Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)
4. Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)

Q3. Kas įprastai keliauja į šio tipo išvykas Lietuvoje kartu su Jumis? Pažymėkite visus tinkamus variantus.

<i>Rodyti atsakymus iš Q2</i>	Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)	Vaikas (-ai)	Artimieji, giminaičiai	Draugas (-ė), draugai	Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)	Keliaujate vienas (-a) <i>exclusive</i>
Vienos dienos išvyka be nakvynės						
Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)						
Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)						
Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)						

Q4. Kiek kiekvieno tipo kelionių Lietuvoje per pastaruosius 12 mėnesių Jūs turėjote? Įrašykite skaičių prie kiekvieno kelionės tipo. Jei tokios kelionės neturėjote, įrašykite 0.

<i>Rodyti atsakymus iš Q2</i>	Kartai per pastaruosius 12 mėnesių
Vienos dienos išvyka be nakvynės	
Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)	
Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)	

Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)	
--	--

Q5. Dabar paklausime apie Jūsų pastarųjų kelionių Lietuvoje kryptis. Nurodykite vietovę (apskritį bei miestą), į kurią vykote paskutinį kartą kiekvienam kelionės tipui atskirai t.y. kur paskutinį kartą vykote paprasto savaitgalio su 1-2 nakvynėmis metu, ilgojo savaitgalio su 3-4 nakvynėmis metu ar keliavote kasmetinių atostogų (5 nakvynės ar daugiau).

Jei kelionės metu vykote į kelias vietas, žymėkite tą, kuri buvo jūsų pagrindinis kelionės tikslas, kur apsistojote ilgiausiai ar pan.

Klausti apie kiekvieną tipą su nakvyne (t.y. Q=2,3,4).

Q5_a. Nurodykite vietovę, kur paskutinį kartą keliavote šiuo atveju: Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės)

Q5_b. Nurodykite vietovę, kur paskutinį kartą keliavote šiuo atveju: Ilgojo savaitgalio išvyka (3-4 nakvynės)

Q5_c. Nurodykite vietovę, kur paskutinį kartą keliavote šiuo atveju: Ilgos kasmetinės atostogos (5 nakvynės ar daugiau)

1. Alytaus apskritis
2. Kauno apskritis
3. Klaipėdos apskritis
4. Marijampolės apskritis
5. Panevėžio apskritis
6. Šiaulių apskritis
7. Tauragės apskritis
8. Telšių apskritis
9. Utenos apskritis
10. Vilniaus apskritis
11. Nežinau tikslios apskrities

KLAUSTI TIK JEI Q5=6-15

Q5_1. Patikslinkite vietovę (pateikta abėcėlės tvarka), į kurią keliavote šiuo atveju:

1. Konkrečios apskrities miestų sąrašas pagal abėcėlę
2. Kitas miestas / gyvenvietė (įrašykite): _____

KLAUSTI TIK JEI Q5=16

Q5_other. Patikslinkite savo kelionės vietovę (pateikta abėcėlės tvarka). Jei kelionės vietovės sąrašė nerasite, įrašykite ją prie atsakymo „Kitas miestas / gyvenvietė“.

1. Visų miestų sąrašas pagal abėcėlę
2. Kitas miestas / gyvenvietė (įrašykite): _____

Q8. Kur įprastai apsistojate kelionių Lietuvoje metu? Galimi keli atsakymai.

1. Kempinge, namelyje, palapinėje
2. Nuomotame privačių asmenų būste: kambarys, butas, apartamentai
3. Viešbutyje
4. Svečių ar poilsio namuose
5. Kaimo turizmo sodyboje
6. Sanatorijoje, spa centre
7. Pas gimines, draugus (nemokamai)
8. Savo nuosavame būste (sodyboje, bute ar kt.)
9. Kita (nurodykite): _____

Jei Q8=1-6

Q9. Kokiais kanalais įprastai ieškote apgyvendinimo vietos Lietuvoje? Multiple, rotuoti

Užsakymas internetu

1. Airbnb.com
2. Booking.com
3. Couchsurfing.com
4. Makalius.lt, beta.lt, noriunoriunoriu.lt ar panašaus tipo puslapiai su specialiais kelionių Lietuvoje pasiūlymais
5. Apgyvendinimo įstaigos svetainė (radote Google ar pamatėte reklamą ir kreipėtės tiesiogiai)
6. Turizmo informacijos centrų svetainės
7. Skelbiu.lt, aruodas.lt ar kiti skelbimų portalai
8. Socialiniame tinkle Facebook
9. Kiti apgyvendinimo pasiūlymų puslapiai (trumpam.lt, priejuros.lt ir kt.) *(visada rodyti gale)*
10. Kiti, aukščiau nepaminėti interneto puslapiai *(visada rodyti gale)*

Užsakymas kitais būdais nei internetu

11. Rekomenduoja pažįstami žmonės
12. Ieškote gyvai, atvykę į kelionės vietą
13. Neieškote, visada vykstate į tą pačią vietą *exclusive*
14. Sunku pasakyti, apgyvendinimą organizuoja kitas žmogus *exclusive*
15. Kiti būdai (nurodykite): _____ *(visada rodyti gale)*

Q9_1. Apskritai, kaip manote, kiek keliauti po Lietuvą su vaikais yra patogu/sudėtinga, t.y. išvystytos atitinkamos paslaugos, infrastruktūra, pramogų ir užsiėmimų gausa? Nurodykite kiekvienai amžiaus kategorijai atskirai.

		Visiškai nepatogu	Nepatogu	Nei patogiu, nei nepatogu	Patogu	Labai patogiu	Neturiu patirties / Sunku pasakyti
1	Su vaikais iki 7 m.	1	2	3	4	5	6

2	Su 7-12 m. vaikais	1	2	3	4	5	6
3	Su 13-17 m. vaikais	1	2	3	4	5	6

JEI Q9_1=1 ARBA Q9_1=2 ARBA Q9_1=3 = 4,5. ATVIRAS KLAUSIMAS.

Q9.2 Su kokiais iššūkiais dažniausiai susiduriate? Ko labiausiai pasigendate keliaudami su vaikais?

Prie atsitiktinai parinkto tipo iš Q4 prijungti atsakymą iš Q5 (tipas+konkreti vietovė).

Klausti apie šią kelionę:

Q6. Dabar norime užduoti keletą klausimų apie vieną iš Jūsų pastarųjų kelionių. Sistema atsitiktinai parinko šią kelionę, tolimesnius klausimus atsakykite būtent apie ją.

(rodyti atskirame lange)

(pavyzdys) Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai

Q10_1. Pažymėkite visus šaltinius, iš kurių jus pasiekė informacija apie kelionės tikslą arba kuriuose patys ieškojote informacijos tiek prieš vykdami į šią kelionę, tiek kelionės metu: *rotuoti atsakymus*

(pavyzdys) Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai

1. Draugų, kolegų, pažįstamų, giminaičių rekomendacijos
2. Vietos, kur apsistojote, šeiminkai ar darbuotojai
3. Kelionių agentūros (nuvykus gyvai)
4. Turizmo informacijos ir lankytojų centrai (nuvykus gyvai)
5. Google paieška
6. Lietuvos regiono svetainės (Lithuania.travel, lietuvon.lt, pamatyklietuvoje.lt)
7. Diskusijų forumai
8. Interneto portalai (Delfi, 15min ir pan.)
9. Turizmo informacijos centrų svetainės
10. Kelionių organizatorių svetainės
11. Socialinis tinklas Facebook
12. Socialinis tinklas Youtube
13. Socialinis tinklas Instagram
14. Kelionių agentūros reklaminiai leidiniai
15. Knygos, kelionių gidai
16. Turizmo parodos, mugės, renginiai
17. Televizija (laidos, filmai)
18. Radijas
19. Spauda (laikraščiai, žurnalai)
20. Nė vienas iš šių

Q10_2. Prašom nurodyti, kiek naudingi Jums buvo šie informacijos apie kelionės tikslą šaltiniai:

	Visiškai nenaudingas	Nenaudingas	Nei naudingas, nei nenaudingas	Naudingas	Labai naudingas
<i>Rodyti pasirinktus atsakymus iš Q10_1</i>	1	2	3	4	5

Q7_1. Kuriomis veiklomis užsiėmėte šios kelionės Lietuvoje metu? Pažymėkite visus atsakymus. *rotuoti*

(pavyzdys) Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai

1. Ramus poilsis gamtoje (daugiausia buvimas vienoje vietoje – prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje ir pan.)
2. Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas su palapinėmis, buriavimas ir pan.)
3. Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)
4. Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
5. Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
6. Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)
7. Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)
8. Šaltojo karo turizmo objektų lankymas (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)
9. Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)
10. Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)
11. Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
12. Tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ragavimas ar noras išbandyti naujus skonus
13. Lankymasis sporto renginyje (ralis, krepšinis ir pan.)
14. Lankymasis restoranuose, kavinėse
15. Naktinis gyvenimas, klubai, barai
16. Apsipirkimas
17. Kita (nurodykite): _____

Q7_main. Kuri veikla buvo pagrindinis šios kelionės tikslas? Galimas vienas atsakymas.

(pavyzdys) Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai

Rodyti atsakymus iš Q7_1

Q13. Prašom pagalvoti, kokią pinigų sumą Jūsų namų ūkis* išleido šioje kelionėje, įskaitant absoliučiai visas kelionės metu patirtas išlaidas. Nurodykite sumą, tekusią kiekvienai iš šių sričių (jei jai neišleidote, įrašykite 0):

(pavyzdys) Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai

***Namų ūkis** – tai grupė asmenų, gyvenančių viename būste, turinčių bendrą biudžetą. Namų ūkiu taip pat laikomas atskirai gyvenantis vienas asmuo.

1. Transportas _____ EUR

2. Apgyvandinimas _____ EUR
3. Maistas ir gėrimai viešojo maitinimo įstaigose _____ EUR
4. Maistas ir gėrimai pirkti parduotuvėse, turguose _____ EUR
5. Kitos (pramogos, spa centrai, bilietai į renginius, mokestis už įėjimą į muziejus, suvenyrai ir t. t.) _____ EUR

Jūsų bendra išleista suma: *sumuoti aukščiau nurodytas* _ EUR

Q14. Keliems žmonėms, įskaitant Jus, teko Jūsų nurodytos kelionės išlaidos? _____

Q15. Kiek šie aspektai Jums buvo svarbūs, kai svarstėte, kur vyksite šios kelionės metu? *rotuoti aspektus*

(pavyzdys) Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai

		Visiškai nesvarbus	Nesvarbus	Nei svarbus, nei nesvarbus	Svarbus	Labai svarbus
1	Turistinių maršrutų įvairovė	1	2	3	4	5
2	Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa	1	2	3	4	5
3	Apgyvandinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	1	2	3	4	5
4	Restoranų ir kavinių pasiūla	1	2	3	4	5
5	Bendra vietos infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t.	1	2	3	4	5
6	Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)	1	2	3	4	5
7	Gamtos objektų pasiūla	1	2	3	4	5
8	Gamtos išteklių infrastruktūra (įrengtos apžvalgos ar poilsio aikštelės, sutvarkyti/sužymėti pažintiniai takai, piliakalniai, įrengtos poilsiavietės)	1	2	3	4	5
9	Vandens telkinių (ežero, upės) infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	1	2	3	4	5
10	Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	1	2	3	4	5

11	Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	1	2	3	4	5
12	Atviros vandens pramogos (<i>wake</i> parkai, jėgos aitvarai, batutai)	1	2	3	4	5
13	Galimybė keliauti dviračiu / sutvarkyta dviračių infrastruktūra	1	2	3	4	5
14	Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	1	2	3	4	5
15	Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)	1	2	3	4	5
16	Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	1	2	3	4	5
17	Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	1	2	3	4	5
18	Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	1	2	3	4	5
19	Galimybės apsilankyti kultūriniuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	1	2	3	4	5
20	Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius	1	2	3	4	5
21	Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	1	2	3	4	5
22	Naktinis gyvenimas, klubai, barai	1	2	3	4	5
23	Galimybė apsipirkti	1	2	3	4	5

Q18. Kiek jūs bendrai likote patenkinti šia kelione?

(pavyzdys) *Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

1. Labai patenkintas (-a)
2. Patenkintas (-a)
3. Nei patenkintas, nei nepatenkintas (-a)
4. Nepatenkintas (-a)
5. Visiškai nepatenkintas (-a)

Q19. Kaip vertinate Jūsų aplankytą vietovę pagal šiuos aspektus: *rotuoti aspektus*

(pavyzdys) *Paprasto savaitgalio išvyka (1-2 nakvynės), Anykščiai*

		Labai blogai	Blogai	Vidutiniškai	Gerai	Puikiai	Neturėju patirties
1	Turistinių maršrutų įvairovė	1	2	3	4	5	6
2	Informacijos apie vietovę ir jos lankytinus objektus gausa	1	2	3	4	5	6
3	Apgyvadinimo paslaugų kainos ir kokybės santykis	1	2	3	4	5	6
4	Restoranų ir kavinių maisto kainos ir kokybės santykis	1	2	3	4	5	6
5	Bendra infrastruktūra: švara, geri šaligatviai, sutvarkytos žaliosios erdvės, WC ir t. t .	1	2	3	4	5	6
6	Gamtos turizmo objektai (pažintiniai takai, apžvalgos bokštai, parkai, piliakalniai, atodangos)	1	2	3	4	5	6
7	Gamtos objektų pasiūla	1	2	3	4	5	6
8	Gamtos išteklių infrastruktūra (įrengtos apžvalgos ar poilsio aikštelės, sutvarkyti/sužymėti pažintiniai takai, piliakalniai, įrengtos poilsiavietės)	1	2	3	4	5	6
9	Vandens telkinių (ežero, upės) infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	1	2	3	4	5	6
10	Jūros paplūdimio infrastruktūra (švarus paplūdimys, maudymuisi pritaikytas krantas, WC, kavinė)	1	2	3	4	5	6
11	Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)	1	2	3	4	5	6
12	Atviros vandens pramogos (<i>wake</i> parkai, jėgos aitvarai, batutai)	1	2	3	4	5	6
13	Galimybė keliauti dviračiu / sutvarkyta dviračių infrastruktūra	1	2	3	4	5	6
14	Galimybė stebėti paukščius (ornitologinis turizmas)	1	2	3	4	5	6
15	Sveikatinimo paslaugų pasirinkimas (sanatorijos, spa centrai)	1	2	3	4	5	6
16	Kultūrinio turizmo objektai (muziejai, pilys, dvarai)	1	2	3	4	5	6
17	Galimybė aplankyti šaltojo karo turizmo objektus (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)	1	2	3	4	5	6

18	Edukacinių užsiėmimų ir pramogų pasiūla (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)	1	2	3	4	5	6
19	Galimybės apsilankyti kultūrinuose renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)	1	2	3	4	5	6
20	Galimybė paskanauti tradicinės to krašto virtuvės patiekalų ar išbandyti naujus skonius	1	2	3	4	5	6
21	Sporto renginiai (ralis, krepšinis ir pan.)	1	2	3	4	5	6
22	Naktinis gyvenimas, klubai, barai	1	2	3	4	5	6
23	Galimybė apsipirkti	1	2	3	4	5	6

KLAUSIMŲ BLOKO L KLAUSTI VIETINIŲ VIENADIENIŲ LANKYTOJŲ (Q1=2)

L1. Kokios priežastys lėmė, kad per pastaruosius 12 mėn. neturėjote nė vienos kelionės su bent viena nakvyne Lietuvoje?

1. Per brangu
2. Didelis užimtumas
3. Nėra poreikio, Lietuvoje atstumai nedideli
4. Keliavau tik užsienyje
5. Sveikatos problemos
6. Šeiminiai įsipareigojimai (pvz. vaiko, ligonio priežiūra)
7. Nemėgstu keliauti
8. Nežinau kur / nėra patrauklių pasiūlymų
9. Kita (nurodykite)_____

L2. Ar per pastaruosius 12 mėn. keliavote be nakvynės Lietuvoje, t.y turėjote vienos dienos trumpų išvykų, kurių pagrindiniai tikslai - laisvalaikis, poilsis, atsipalaidavimas, kultūros ar gamtos objektų pažinimas?

1. Taip→KLAUSTI L3
2. Ne→KLAUSTI L9

KLAUSTI JEI L2=1

L3. Kiek tokių vienos dienos trumpų išvykų be nakvynės Jūs turėjote per paskutinius 12 mėn.?

1. 1-5
2. 6-10
3. 11-15
4. 16-20
5. 21-25
6. 26-30
7. 31-35
8. 36 ir daugiau

KLAUSTI JEI L2=1

L4. Kas įprastai keliauja į šio tipo vienos dienos išvykas Lietuvoje kartu su Jumis? Pažymėkite visus tinkamus atsakymus.

1. Sutuoktinis (-ė) / partneris (-ė)
2. Vaikas (-ai)
3. Artimieji, giminaičiai
4. Draugas (-ė), draugai
5. Kiti asmenys (pvz., ekskursijos grupė)
6. Keliaujate vienas (-a) *exclusive*

KLAUSTI JEI L2=1

L5. Kokiomis veiklomis dažniausiai užsiimate šių vienos dienos kelionių be nakvynės Lietuvoje metu? Pažymėkite visus tinkamus atsakymus. *rotuoti*

1. Ramus poilsis gamtoje (prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje ir pan.)
2. Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, buriavimas ir pan.)
3. Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)
4. Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
5. Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
6. Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)
7. Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)
8. Šaltojo karo turizmo objektų lankymas (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)
9. Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)
10. Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos (pvz., duonos kepimas, gintaro apdirbimas)
11. Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
12. Tradicinės krašto virtuvės patiekalų ragavimas / naujų skonių paieška
13. Lankymasis sporto renginiuose (ralis, krepšinis ir pan.)
14. Lankymasis restoranuose, kavinėse
15. Kita (nurodykite): _____

KLAUSTI JEI L2=1

L6. Pažymėkite šaltinius, kur dažniausiai ieškote informacijos planuodami vienos dienos išvykas Lietuvoje? Pažymėkite visus tinkamus atsakymus. *rotuoti*

1. Draugų, kolegų, pažįstamų, giminaičių rekomendacijos
2. Turizmo informacijos ir lankytojų centrai (nuvykus gyvai)
3. Google paieška
4. Lietuvos regiono svetainės (Lithuania.travel, lietuvon.lt, pamatyklietuvoje.lt)
5. Diskusijų forumai
6. Interneto portalai (Delfi, 15min ir pan.)
7. Turizmo informacijos centrų svetainės
8. Socialinis tinklas Facebook
9. Socialinis tinklas Youtube
10. Socialinis tinklas Instagram
11. Knygos, kelionių gidai

12. Turizmo parodos, mugės, renginiai
13. Televizija (laidos, filmai)
14. Radijas
15. Spauda (laikraščiai, žurnalai)
16. Kita (nurodykite)_____
17. Nė vienas iš šių *exclusive*

L9. Pažymėkite, kiek Jūs sutinkate ar nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių, kalbant apie keliavimą Lietuvoje. 1- Visiškai nesutinku, 5 – Visiškai sutinku.

Rotuoti teiginius

		Visiškai nesutinku	Nesutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku	Nežinau/Sunku pasakyti
1	Keliauti Lietuvoje man įdomu	1	2	3	4	5	6
2	Lietuvoje nėra nieko išskirtinio, ką galima būtų aplankyti ar pamatyti	1	2	3	4	5	6
3	Lietuvoje keliaučiau daugiau, jei atsirastų įdomesnių turistinių maršrutų, atitinkančių mano poreikius	1	2	3	4	5	6
4	Mane domintų nišinės Lietuvos vietinio turizmo paslaugos (ekologinis, filmų, gastronomicinis, ornitologinis, tamsusis turizmas ir pan.)	1	2	3	4	5	6
5	Informacija apie keliavimą Lietuvoje, kuri mane pasiekia, nesužadina man noro čia keliauti	1	2	3	4	5	6
6	Lietuvoje pakanka pramogų ir lankytinų objektų ir ne vasaros sezono metu	1	2	3	4	5	6
7	Lietuva turi gerai išvystytas vietinio turizmo paslaugas	1	2	3	4	5	6
8	Lietuva turi gerai išvystytas sveikatinimosi paslaugas (sanatorijos, SPA centrai)	1	2	3	4	5	6
9	Lietuvoje keliauti yra brangu	1	2	3	4	5	6
10	Užsienio kurortai lenkia Lietuvos kurortus kainos ir kokybės santykiu	1	2	3	4	5	6
11	Maitinimo įstaigų kainos ir kokybės santykis turistinėse zonose Lietuvoje man yra priimtinas	1	2	3	4	5	6
12	Lietuvoje gerai išvystyta viešojo transporto infrastruktūra	1	2	3	4	5	6

13	Lietuvoje gerai išvystyta turizmo/turizmo objektų infrastruktūra	1	2	3	4	5	6
----	--	---	---	---	---	---	---

ATVIRAS KLAUSIMAS

L10. Kas Jus paskatintų dažniau keliauti Lietuvoje su nakvyne?

KLAUSIMŲ BLOKĄ (K KLAUSIMUS) APIE COVID-19 KLAUSTI VISŲ RESPONDENTŲ

Dabar norėtume paklausti keleto klausimų apie Jūsų artimiausius kelionių ir poilsio planus pandemijos COVID-19 kontekste.

K1. Ar COVID-19 pandemijos protrūkis privertė Jus imtis kurių nors iš žemiau nurodytų veiksmų:

1. Teko priverstinai (dėl atšauktų skrydžių, sienų uždarymo) atšaukti jau užsakytas atostogas užsienyje
2. Teko priverstinai (dėl karantino apribojimų) atšaukti jau užsakytas atostogas Lietuvoje
3. Savanoriškai atšaukiau jau užsakytas atostogas užsienyje
4. Savanoriškai atšaukiau jau užsakytas atostogas Lietuvoje
5. Atidėjau atostogų užsakymą vėlesniam laikui
6. Mano atostogų planai nebuvo paveikti COVID-19 situacijos (exclusive)
7. Šiais metais atostogų neplanavau (exclusive)

K2 KLAUSTI JEI K1= 1-5

K2. Ankstesniame klausime paminėjote, kad dėl COVID-19 atšaukėte ar atidėjote atostogas. Kaip manote, kiek laiko praeis, kol vėl atostogausite? VIENAS ATSAKYMAS STULPELYJE

	Lietuvoje	Užsienyje
1. 1 mėnuo ar mažiau		
2. 2-3 mėnesiai		
3. 4-6 mėnesiai		
4. 7-9 mėnesiai		
5. 10-12 mėnesių		
6. Metai ir daugiau		
7. Kai tik apribojimai keliauti bus atšaukti		
8. Nežinau, sunku pasakyti		

K3 KLAUSTI JEI K1= 1-5

K3. Ką žadate daryti su pinigais, kuriuos buvote suplanavę skirti atostogoms? Multiple

1. Taupysiu
2. Užsakysiu atostogas vėlesniam laikui / kitai datai
3. Įsigysiu kitų pirkinių
4. Išleisiu sveikatinimuisi / SPA procedūroms
5. Kita (nurodykite) _____
6. Dar neapsisprendžiau / sunku pasakyti

KLAUSTI VISŲ

K4. Kiek tikėtina/netikėtina, kad dėl COVID-19 situacijos šiemet daugiau keliausite ir atostogausite Lietuvos teritorijoje?

1. Labai tikėtina
2. Tikėtina
3. Mažai tikėtina
4. Visai netikėtina
5. Nežinau / Sunku pasakyti

KLAUSTI JEI K4=1,2

K5. Kokias veiklas / pramogas svarstytumėte artimiausiam poilsiui Lietuvoje? Nurodykite atskirai pagal skirtingus kelionės tipus. GALIMI KELI ATSAKYMAI.

1. Ramus poilsis gamtoje (daugiausia buvimas vienoje vietoje – prie jūros ar kito vandens telkinio, sodyboje ir pan.)
2. Aktyvus poilsis gamtoje (žygiai pėsčiomis, dviračiais, turistavimas su palapinėmis, buriavimas ir pan.)
3. Gamtos objektų lankymas (apžvalgos bokštai, pažintiniai takai, piliakalniai)
4. Uždaros vandens pramogos (parkai, baseinai, pirtys ir pan.)
5. Atviros vandens pramogos (wake parkai, jėgos aitvarai, batutai)
6. Sveikatinimasis (sanatorijos, spa centrai)
7. Kultūros objektų lankymas (muziejai, pilys, dvarai)
8. Šaltojo karo turizmo objektų lankymas (muziejai, raketinės bazės, kariniai, industriniai objektai)
9. Paukščių stebėjimas (ornitologinis turizmas)
10. Edukaciniai užsiėmimai ir pramogos (pvz. duonos kepimas, gintaro apdirbimas)
11. Lankymasis kultūros renginiuose (miesto šventėse, koncertuose, spektakliuose)
12. Tradicinės krašto virtuvės patiekalų ragavimas ar naujų skonių paieška
13. Lankymasis sporto renginyje (ralis, krepšinis ir pan.)
14. Lankymasis restoranuose, kavinėse
15. Naktinis gyvenimas, klubai, barai
16. Kita (nurodykite) _____
17. Nežinau, sunku pasakyti (exclusive)

KLAUSTI JEI K4=1,2

K5_1 Kiek Jums būtų patrauklios žemiau nurodytos kelionės kryptys artimiausiam poilsiui Lietuvoje?

1. Poilsis viename iš Lietuvos kurortų ne prie jūros (Birštonas, Druskininkai)

2. Poilsis viename iš Lietuvos kurortų prie jūros (Palanga, Neringa)
3. Poilsis Klaipėdos mieste
4. Poilsis vienoje iš kurortinių teritorijų (Zarasai, Anykščiai, Trakai, Ignalina, Kauno rajonas)
5. Poilsis viename iš didžiųjų miestų (Vilnius, Kaunas)
6. Kita (nurodykite) _____
7. Nežinau, sunku pasakyti (exclusive)

KLAUSTI VISŲ

K5_2 Jūsų nuomone, kaip COVID-19 situacija įtakos Jūsų artimiausių atostogų / poilsio nakvynės vietų pasirinkimą lyginant su Jums įprastomis? Pažymėkite vieną atsakymą eilutėje.

	Nesirinksiu visai	Rinksiuosi rečiau	Rinksiuosi dažniau	Nežinau/Sunku pasakyti
1. Kempingas, namelis, palapinė	1	2	3	4
2. Nuomojamas privačių asmenų būstas: kambarys, butas, apartamentai	1	2	3	4
3. Viešbutis	1	2	3	4
4. Svečių ar poilsio namai	1	2	3	4
5. Kaimo turizmo sodyba	1	2	3	4
6. Sanatorija / spa centras	1	2	3	4
7. Pas gimines, draugus (nemokamai)	1	2	3	4
8. Savo nuosavame būste (sodyboje, bute ar kt.)	1	2	3	4

K6. Kokie aspektai Jums turėtų daugiausiai įtakos svarstant kur apsistoti artimiausių atostogų / poilsio Lietuvoje metu? ATSAKYMUS ROTUOTI

1. Galimybė atšaukti rezervaciją, jos trukmę ar perkelti rezervaciją į kitą datą
2. Atšaukus rezervaciją, galimybė atgauti visus pinigus
3. Didesnės nuolaidos apgyvendinimui
4. Apgyvendinimo vietos, kuriose gaučiau kiek įmanoma daugiau privatumo
5. Užtikrintas lankytojų saugumas dėl COVID-19 grėsmės (dezinfekciniai skysčiai, lankytojų srautų reguliavimas ir kt.)
6. Papildomos nuolaidos, patrauklūs pasiūlymai
7. Niekas neįtakotų manęs užsisakyti nakvynės šiuo laikotarpiu (exclusive)
8. Kita (nurodykite) _____

Pabaigai keletas klausimų apie Jus.

D10. Ar Jūsų namų ūkis* turi automobilį?

1. Taip
2. Ne

***Namų ūkis** – tai grupė asmenų, gyvenančių viename būste, turinčių bendrą biudžetą. Namų ūkiu taip pat laikomas atskirai gyvenantis vienas asmuo.

D4. Kiek iš viso Jūsų namų ūkyje narių, su kuriais gyvenate kartu ir vedate bendrą ūkį, įskaitant Jus?

_____ žmonės

Klausti, jei kl. D4 ≠ 1

D4_1 Kas gyvena kartu su Jumis ir veda bendrą ūkį? Pažymėkite visus tinkamus atsakymus.

1. Jūsų sutuoktinis(-ė) / partneris (-ė)
2. Vaikai iki 18 metų (Jūsų paties, sutuoktinio(ės), partnerio(-ės), įvaikinti, globojami)
3. Vaikai nuo 18 metų (Jūsų paties, sutuoktinio(ės), partnerio(-ės), įvaikinti, globojami)
4. Kiti asmenys (giminaičiai arba ne)

Jei 4_1=2

D5. Kiek Jūsų šeimoje yra šių amžiaus grupių vaikų iki 18 metų, kurie gyvena kartu su Jumis?

1. Iki 7 metų _____ vaikas (-ai)
2. 7-17 metų _____ vaikas (-ai)

D6. Jūsų užimtumas: (multiple)

1. Dirbu pilną darbo dieną (daugiau nei 30 val. per savaitę);
2. Dirbu nepilną darbo dieną (mažiau nei 30 val. per savaitę);
3. Esu bedarbis (-ė), ieškau darbo;
4. Studijuoju / mokausi;
5. Dirbu namų ruošos darbus (tvarkausi namuose, prižiūriu vaikus arba kitus asmenis, kuriems reikalinga priežiūra);
6. Pensininkas
7. Esu neįgalus asmuo / turiu nedarbingumo pažymą;
8. Kita (nurodykite): _____

Jei D6 = 1,2

D7. Jūsų pareigos:

1. Pats sau darbdavys (-ė) (verslo liudijimas, individuali veikla ir pan.)
2. Įmonės vadovas (-ė), direktorius (-ė)
3. Vidurinės grandies vadovas (-ė) (padalinio vadovas (-ė), vadovas (-ė), turintis (-i) pavadinimų)
4. Samdomas specialistas (-ė), valstybės tarnautojas (-a), statutinis pareigūnas (-ė)
5. Aptarnavimo sferos ir prekybos darbuotojas (pardavėjas, padavėjas, kasininkas ir pan.)
6. Kvalifikuotas darbininkas (-ė) (vairuotojas, santechnikas, statybininkas ir pan.)
7. Nekvalifikuotas darbininkas (-ė)
8. Kita (nurodykite): _____

D8. Jūsų išsimokslinimas:

1. Pagrindinis
2. Vidurinis

3. Aukštesnysis / Profesinis
4. Aukštasis

D9. Kokios yra vidutinės vieno Jūsų namų ūkio nario pajamos per mėnesį, atskaičius mokesčius (į rankas)?
Užtikriname, kad ši informacija naudojama tik apibendrintai statistinei analizei.

1. Iki 300 eur
2. 301-500 eur
3. 501-700 eur
4. 701-1000 eur
5. 1001-1300 eur
6. 1301-1500 eur
7. 1501 eur ir daugiau
8. Nenoriu nurodyti

D10. Kiek sutinkate/nesutinkate su šiuo teiginiu?

		Visiškai nesutink u	Nesutink u	Nei sutinku, nei nesutinku	Sutinku	Visiškai sutinku
1	Man / mano namų ūkiui COVID-19 daro neigiamą poveikį finansinei padėčiai šiuo metu	1	2	3	4	5

Dėkojame už dalyvavimą!