

ATVYKSTAMASIS TURIZMAS LIETUVOJE

Tyrimo ataskaita
2023 m.

Turinys

1. Tyrimo dizainas

2. Tyrimo rezultatai

2.1 Sociodemografinis respondentų paveikslas

2.1 Atvykimo aplinkybės

2.2 Informacijos šaltiniai

2.3 Motyvai aplankyti Lietuvą

2.4 Apgyvendinimas, transportas

2.5 Kelionės trukmė ir biudžetas

2.6 Kelionės veiklos

2.7 Patirties vertinimas

2.8 Kelionių motyvatoriai

Tyrimo dizainas

Kiekybinis tyrimas

Tyrimo tikslas

Įvertinti ir pamatuoti keliautojų elgseną ir įpročius bei turistinę patirtį Lietuvoje, atliekant kiekybinę užsienio turistų apklausą Lietuvoje.

Tyrimo metodas

Apklausos buvo vykdomos popierinėmis anketomis (PAPI).

Tyrimo laikas

2023 rugsėjo – gruodžio mėn.

Tikslinė grupė; imties dydis

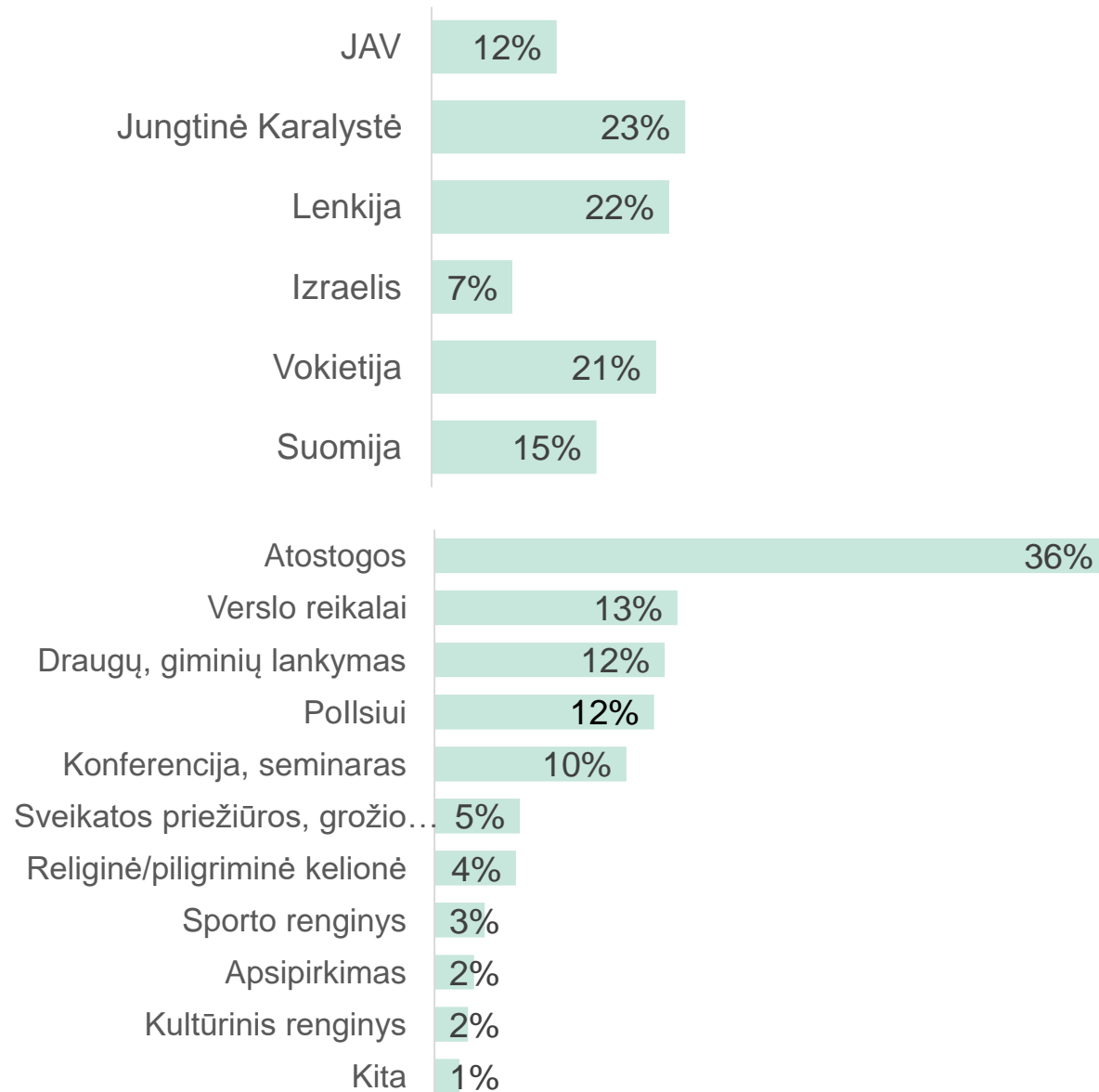
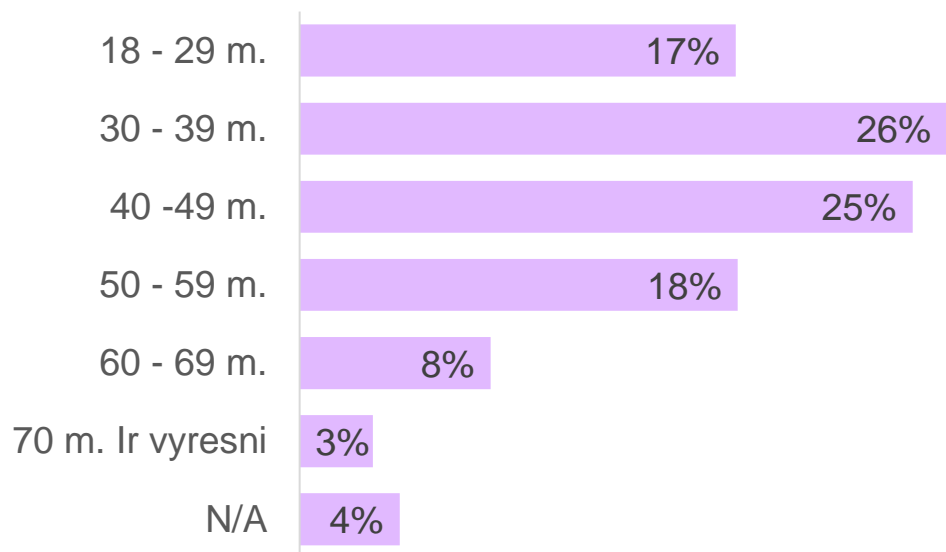
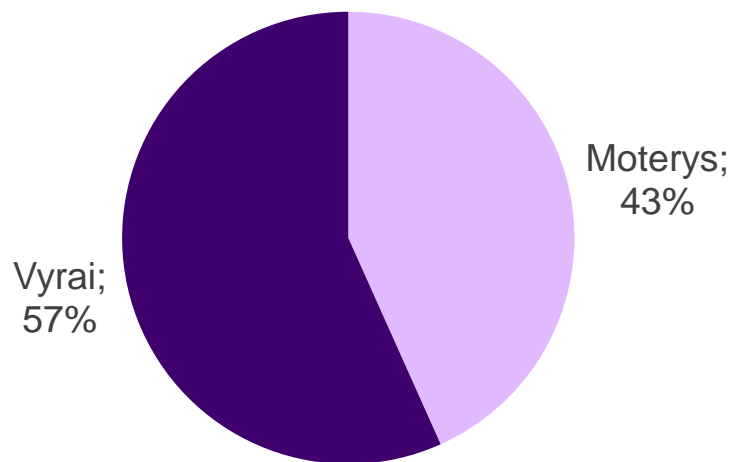
Lietuvoje apsilankę 6 šalių piliečiai bei nuolatinį leidimą gyventi jose turintys asmenys. Respondentai – vyresni nei 18 metų, turėjo būti Lietuvoje praleidę bent vieną naktį (00:00 – 06:00 vietos laiku). Tyrimo metu iš viso apklausta 2459 respondentai. Žemiau lentelėje pateiktas imties pasiskirstymas pagal šalis.

Tikslinė grupė (Šalis)	Imties dydis
Suomija	373
Vokietija	508
Izraelis	183
Lenkija	538
Jungtinė Karalystė	574
JAV	283

Tyrimo rezultatai

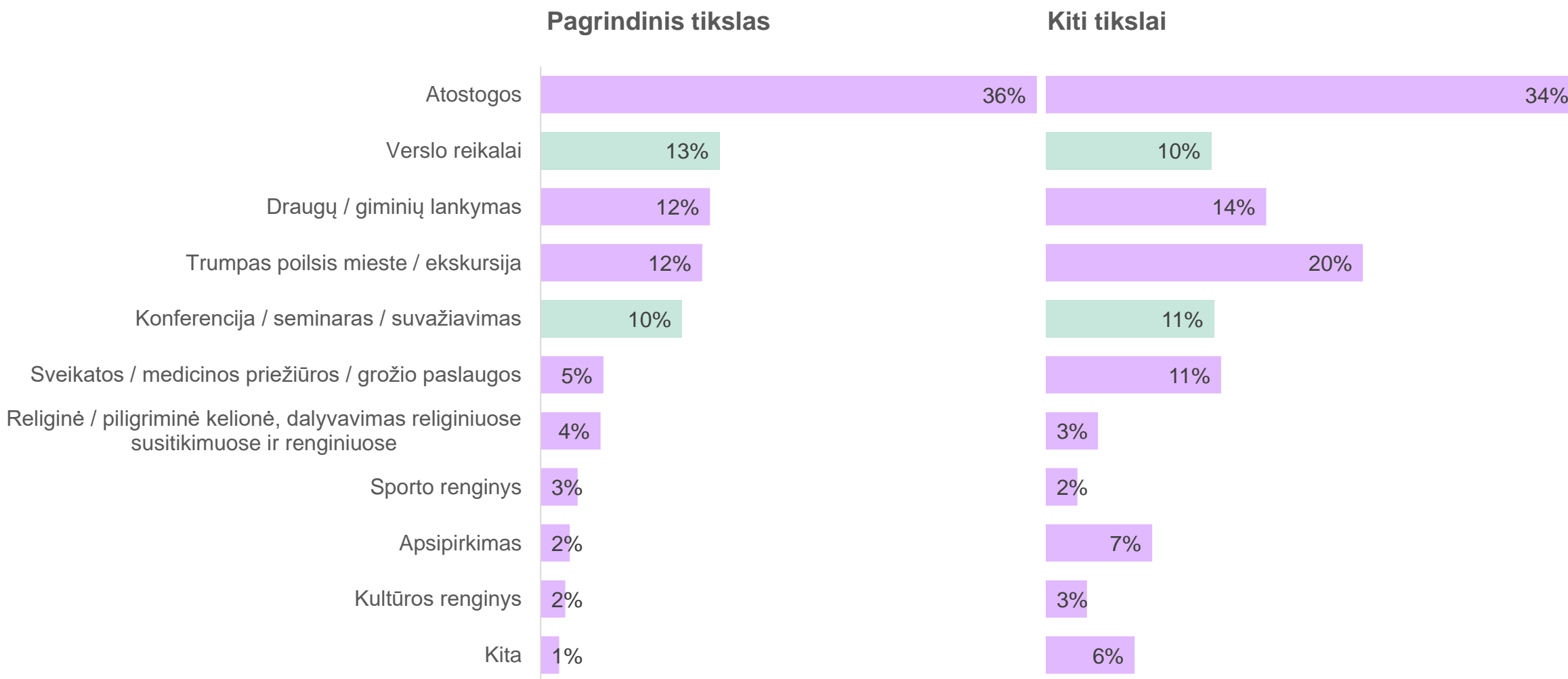
Sociodemografinis respondentų paveikslas

Respondentų charakteristikos



Atvykimo aplinkybės

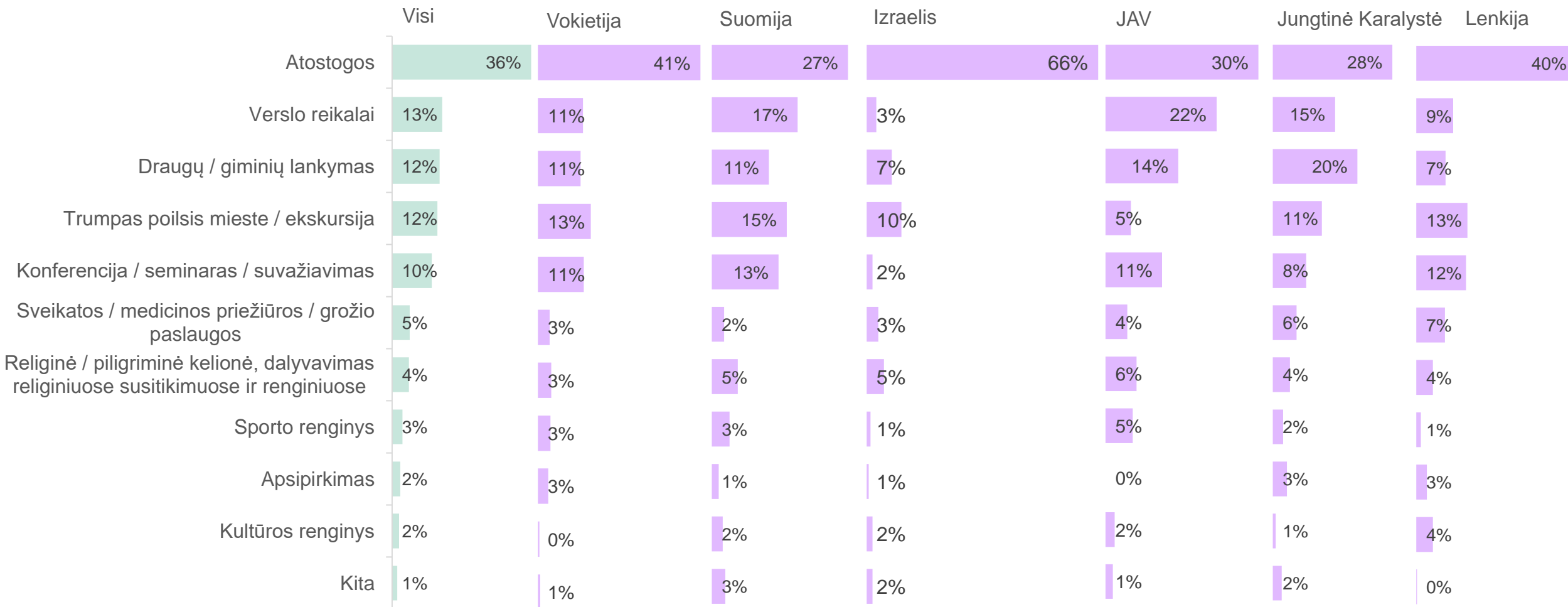
Dažniausia tyrimo dalyvių apsilankymo Lietuvoje priežastis – atostogos arba darbo reikalai. Kiti (papildomi) tikslai – draugų, giminių lankymas, trumpa ekskursija mieste, sveikatos, grožio paslaugos, apsipirkimas.



Kokia yra pagrindinė priežastis, dėl kurios lankotės Lietuvoje?

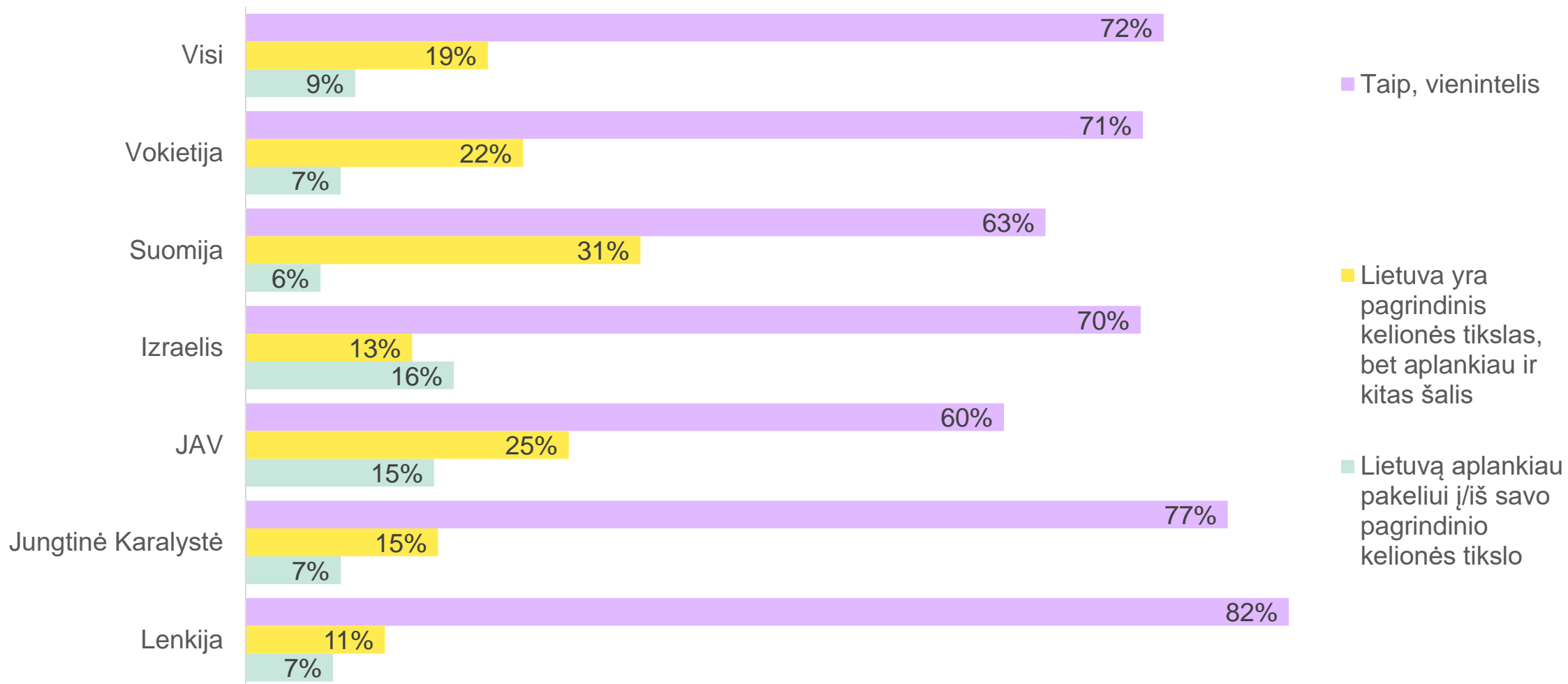
Ar ši kelionė turi kitokį tikslą?

Tyrimo dalyviai iš JAV, dažniau nei kitų šalių keliautojai, atvyko darbo reikalais, JK – lankydami gimines, draugus.



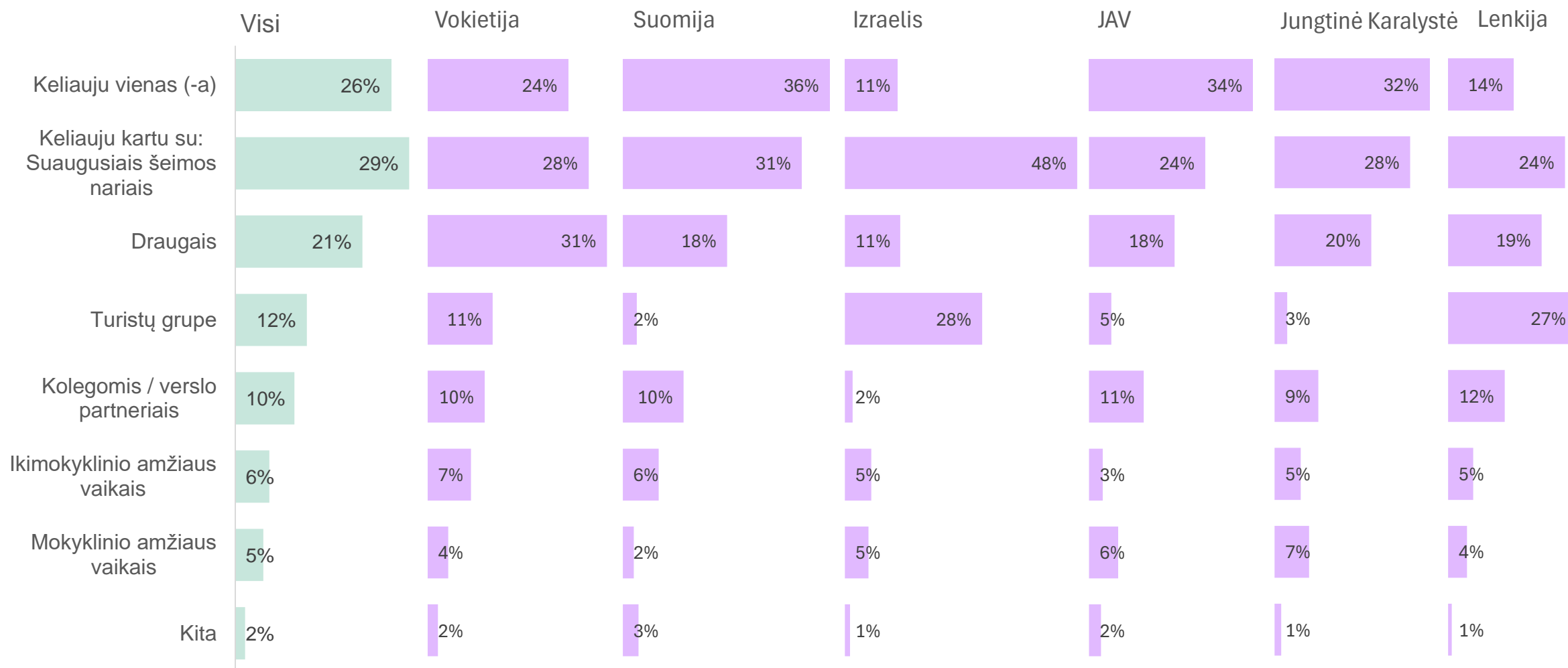
Kokia yra pagrindinė priežastis, dėl kurios lankotės Lietuvoje?

Beveik 3 iš 4 tyrimo dalyviams Lietuva – vienintelis kelionės tikslas. Tokių keliautojų daugiausia tarp lenkų. 40 proc. keliautojų iš JAV aplankė ir kitas šalis.



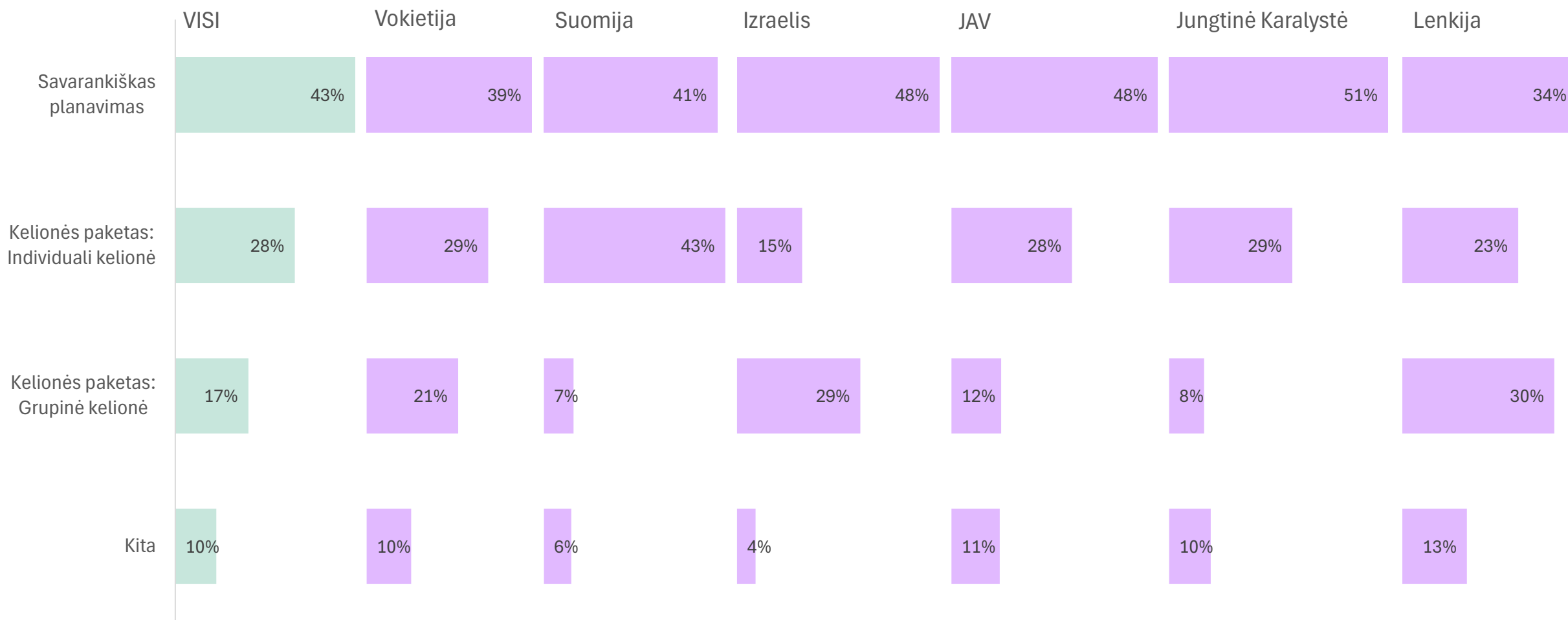
Ar Lietuva yra vienintelis Jūsų kelionės tikslas?

Kas ketvirtas tyrimo dalyvis po Lietuvą keliavo vienas, tačiau dažniausiai lankytojai atvyko su suaugusiais šeimos nariais arba draugais. Tarp tyrimo dalyvių iš Izraelio ir Lenkijos didesnę dalį sudarė atvykusieji su turistų grupe.



Į šią kelionę vykstate vieni ar su dar kuo nors?

Apie 40 proc. tyrimo dalyvių keliones linkę planuoti savarankiškai: daugiausia tokių tarp apklaustųjų iš Jungtinės Karalystės (51 proc.). Antroje vietoje pagal populiarumą – individualios kelionės paketas. Grupinės kelionės populiariausios tarp Izraelio ir Lenkijos respondentų.

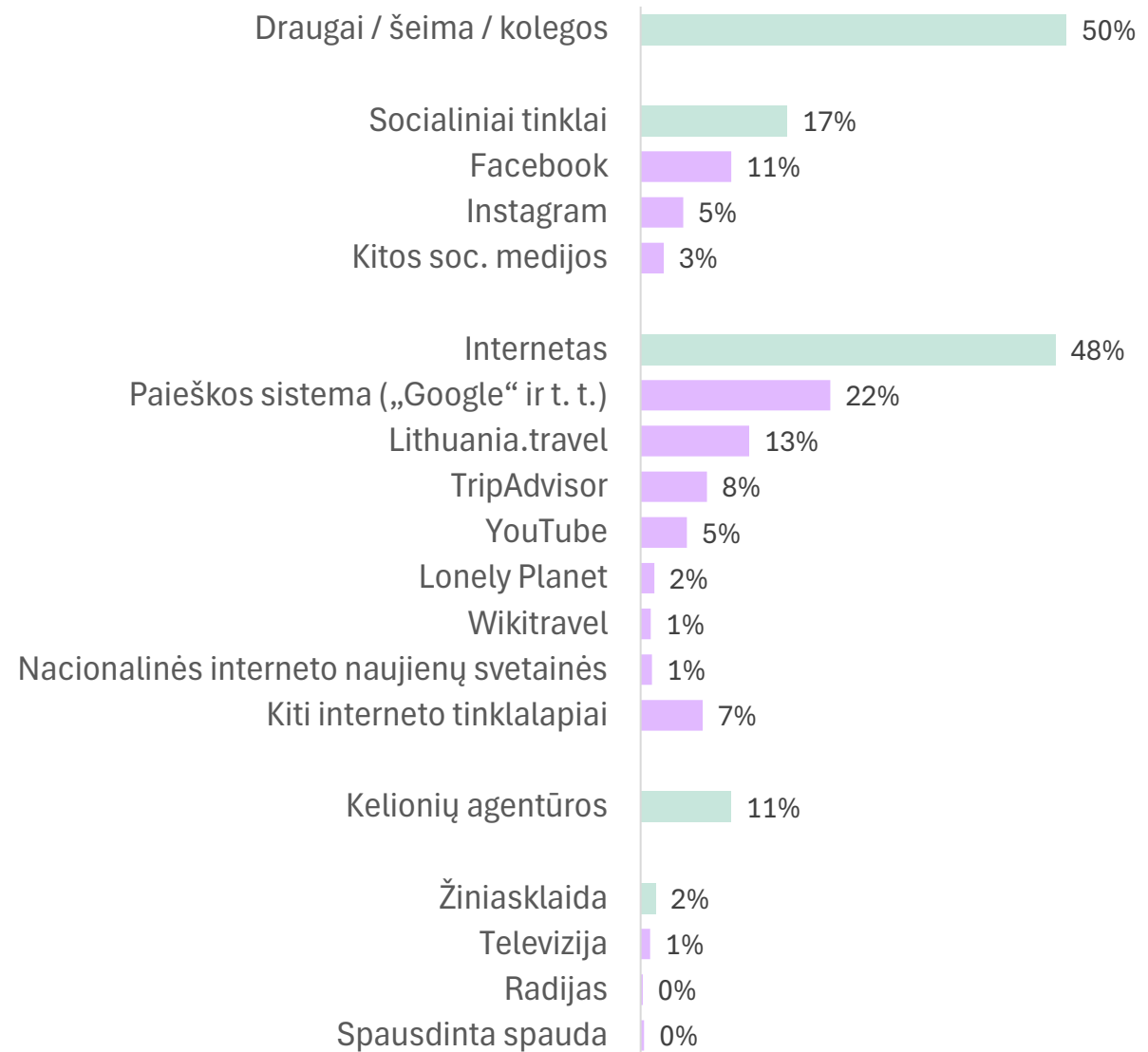


Keliaudami renkatės kelionės paketą viskas įskaičiuota ar kelionę planuojatės savarankiškai?

Informacijos šaltiniai

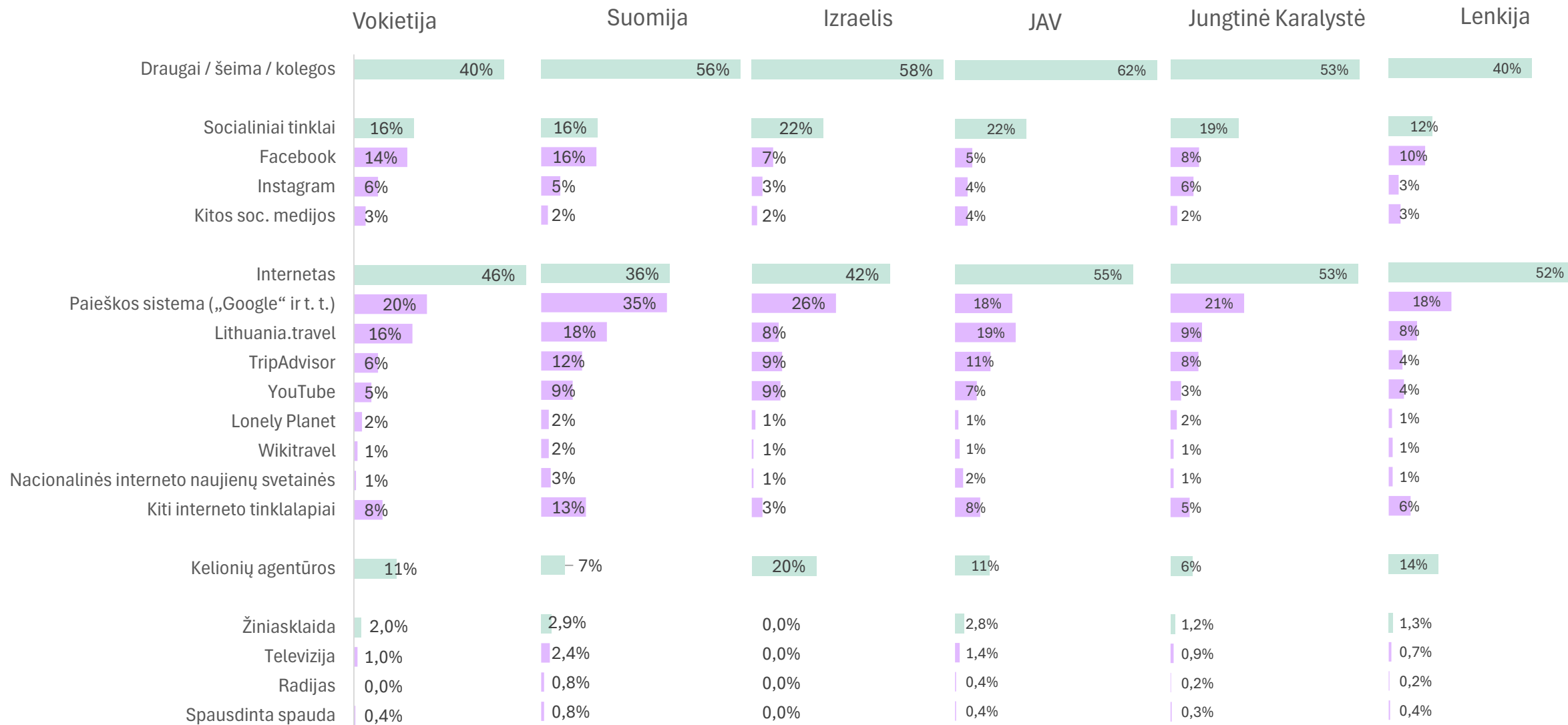
Kelionės planavimo šaltiniai

- Pusė apklaustųjų planuodami keliauti į Lietuvą pasiklovi draugų ir šeimos rekomendacijomis.
- Panaši dalis naudojosi internetiniai tinklapiais: daugiausia Google paieškos sistema (22 proc.), Lithuania.travel svetainė (13 proc.), TripAdvisor tinklapiu (8 proc.).
- Socialinius tinklus planavimui naudojo beveik kas penktas respondentas: dažniausiai Facebook (11 proc.)
- 1 iš 10 respondentų naudojo kelionių agentūrų suteikiama informacija planuodami kelionę į Lietuvą.



Kokiais informacijos šaltiniais naudojotės planuodami savo kelionę?

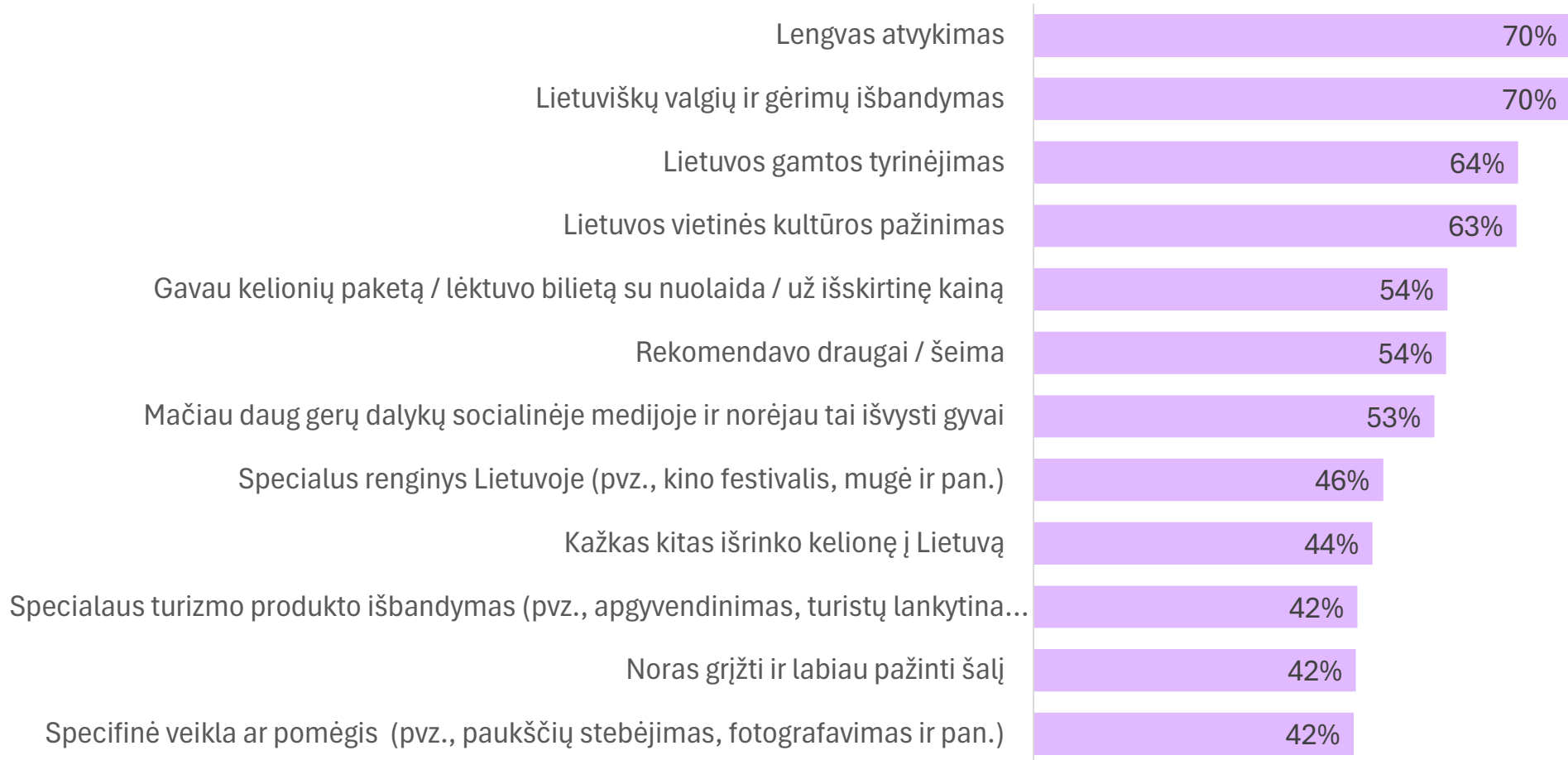
Kelionės planavimo šaltiniai pagal šalis



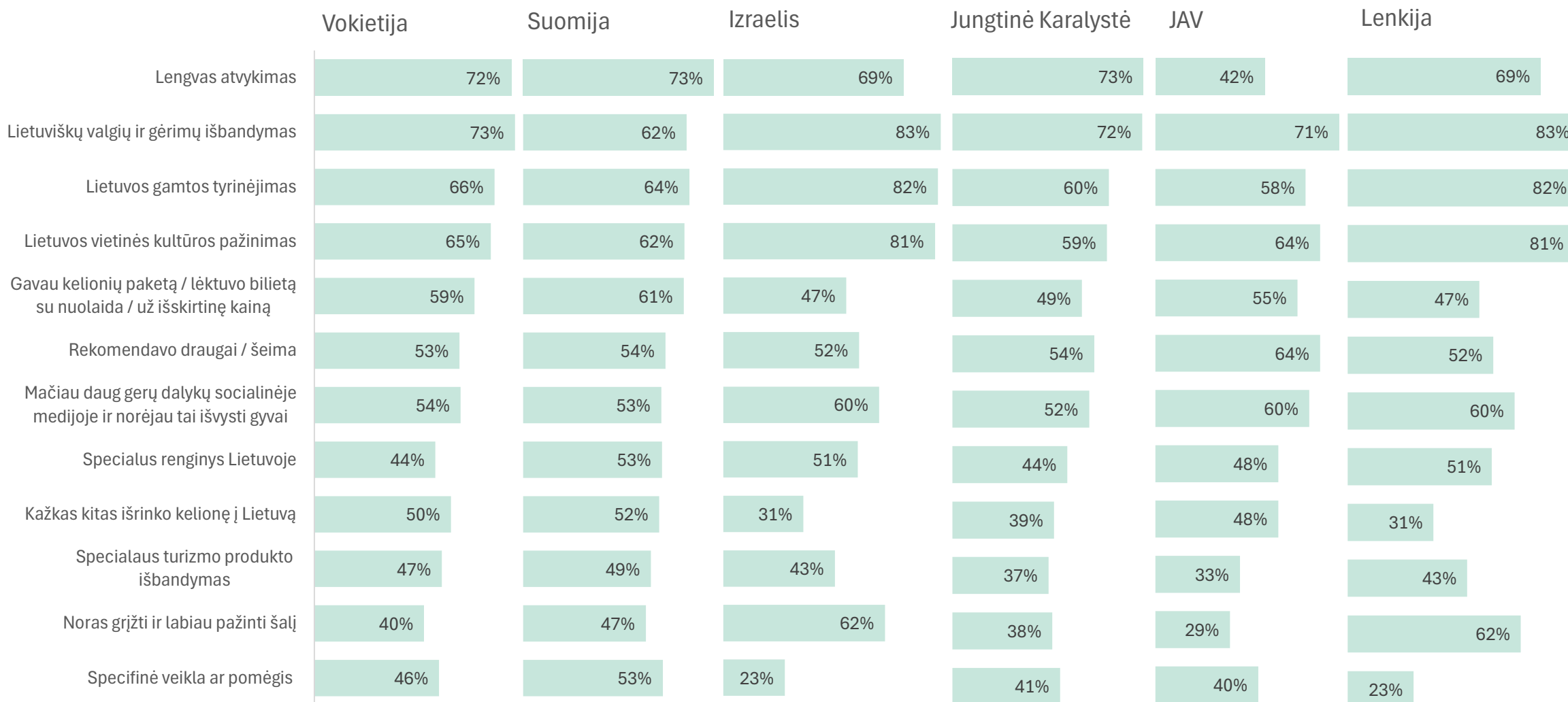
Kokiais informacijos šaltiniais naudojotės planuodami savo kelionę?

Motyvai aplankyti Lietuvą

7 iš 10 respondentų teigė, kad labiausiai jų pasirinkimą apsilankyti Lietuvoje lėmė lengvas atvykimas ir noras išbandyti vietinę virtuvę. Lietuvos gamtos bei vietinės kultūros pažinimas motyvavo beveik du trečdalius apklaustųjų.



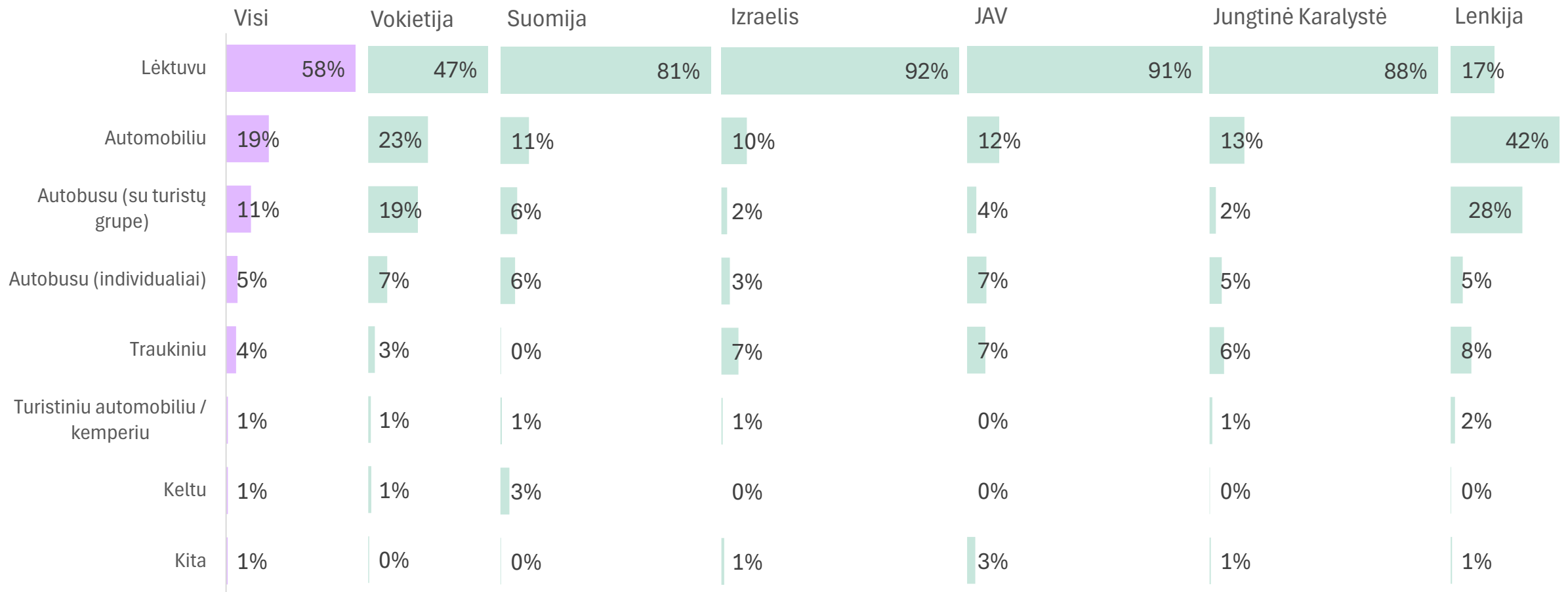
Motyvai aplankyti Lietuvą pagal atvykimo šalį



Kiek sutinkate, kad toliau išvardinti veiksniai turėjo įtakos Jūsų sprendimui apsilankyti Lietuvoje? Dalis atsakiusių, jog „Labai sutinka“ arba „Sutinka“ su teiginiu.

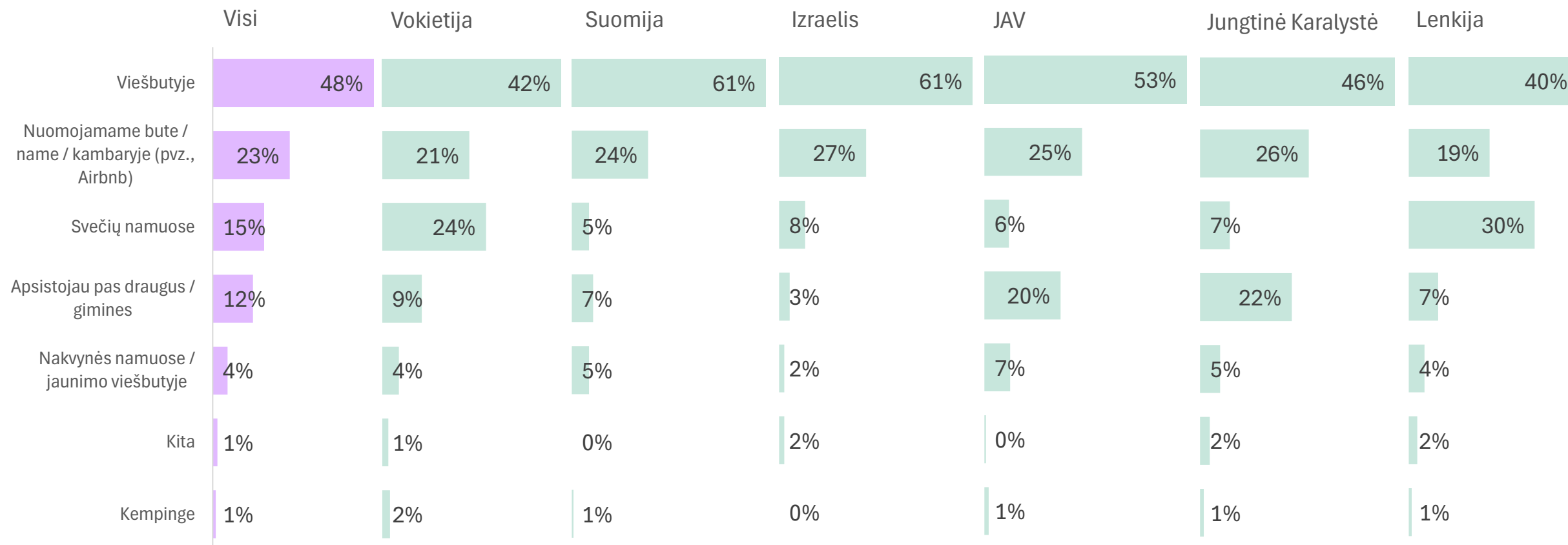
Apgyvendinimas, transportas

6 iš 10 respondentų atvyko lėktuvu. Antras pagal populiarumą – automobilis, kuriuo atvyko penktadalis. Dažniausiai automobilį rinkosi Lenkijos (42 proc.) ir Vokietijos (23 proc.) turistai. Autobusu su turistų grupe dažniau atvyko turistai iš Lenkijos (28 proc.) ir Vokietijos (19 proc.).



Kuria iš šių transporto priemonių keliavote į Lietuvą? (galimi keli atsakymo variantai)

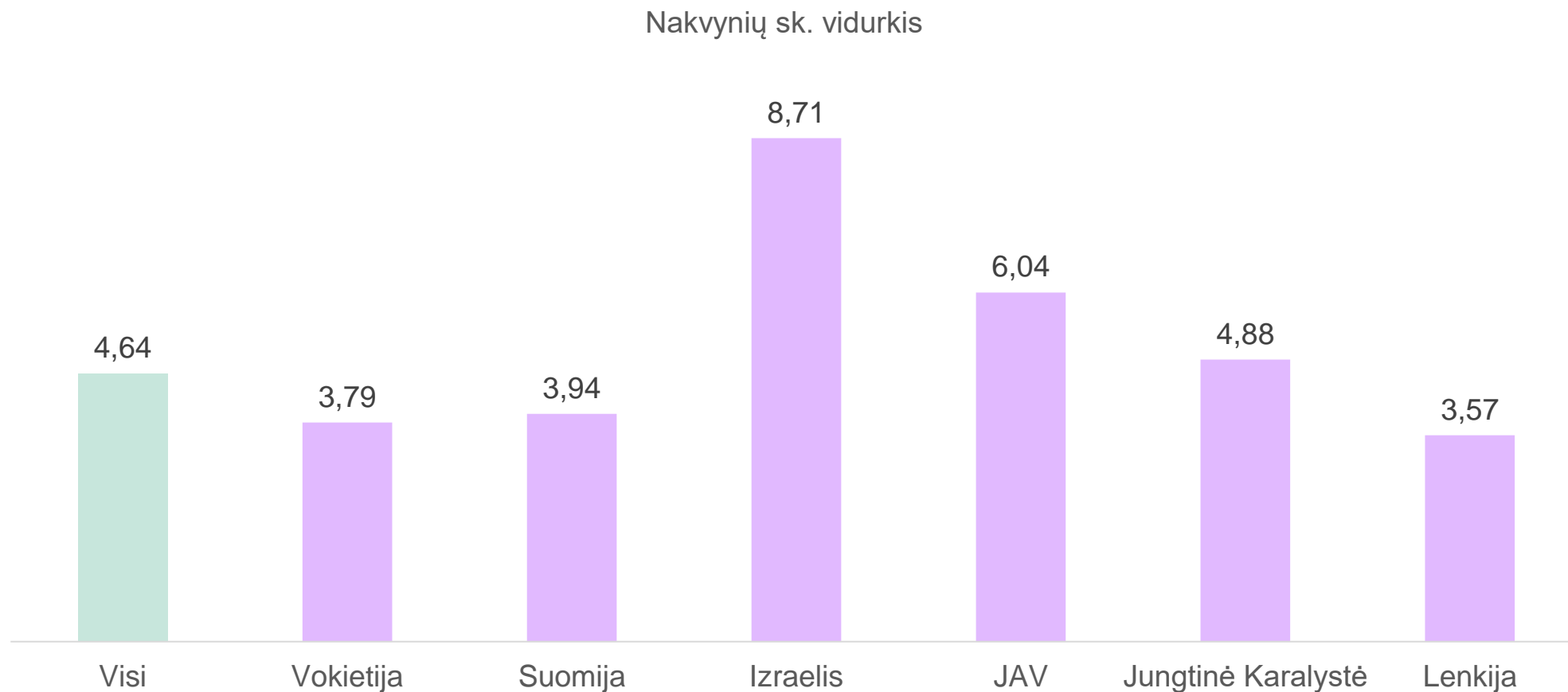
Beveik pusė respondentų viešnagės Lietuvoje metu apsistojo viešbutyje. Šis pasirinkimas buvo populiariausias tarp turistų iš Suomijos (61%) ir Izraelio (61%). Kas penktas turistas nuomojosi apartamentus. Šį variantą rinkosi 27% keliautojų iš Izraelio. Mažiausiai populiariu apsistoti – kempinge, šią vietą rinkosi mažiau nei 1% respondentų.



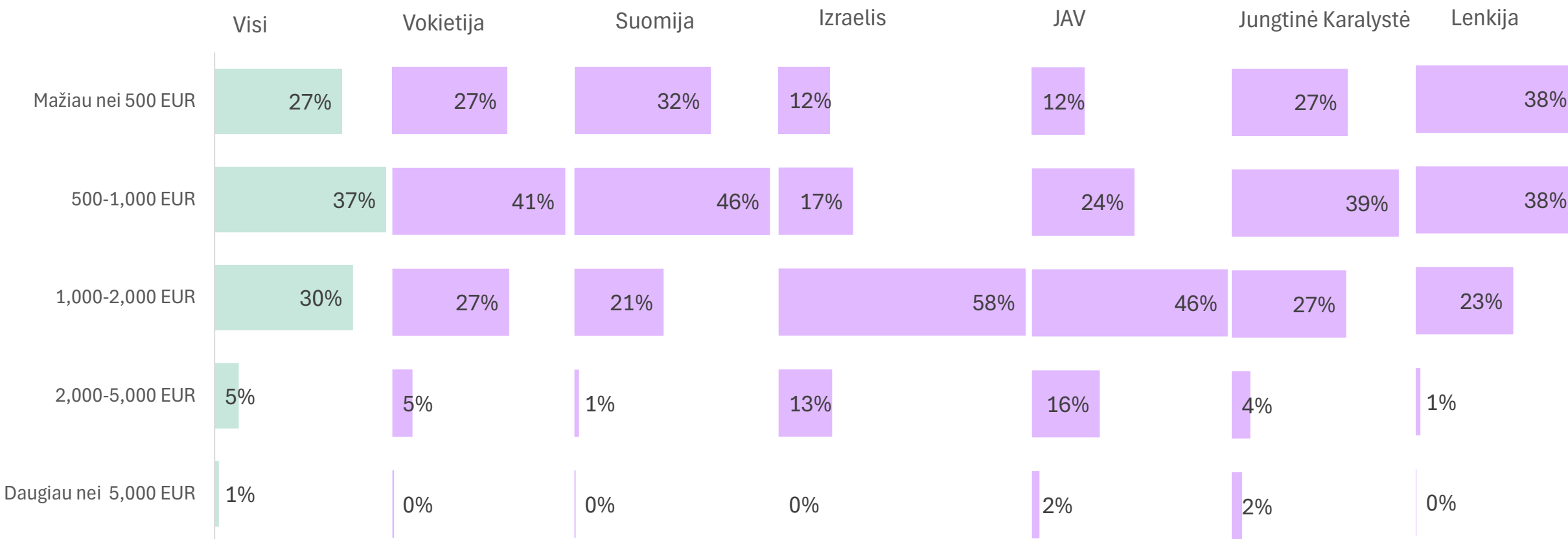
Kur apsistojote savo dabartinės viešnagės Lietuvoje metu? (galimi keli atsakymo variantai)

Kelionės trukmė ir biudžetas

Tyrimo dalyviai Lietuvoje vidutiniškai praleido 4 nakvynes. Ilgesne viešnagės trukme pasižymėjo Izraelio keliautojai (8,7 nakvynių) bei lankytojai iš JAV (6 nakvynės). Trumpiausiai Lietuvoje vešėjo tyrimo dalyviai iš Lenkijos.



Daugiau nei trečdalis respondentų viešnagės Lietuvoje metu planuoja išleisti nuo 500 iki 1000 eurų vienam asmeniui. Nuo 1000 iki 2000 eurų planuoja išleisti 30% turistų. Didesnes išlaidas Lietuvoje planuoja Izraelio ir JAV keliautojai.

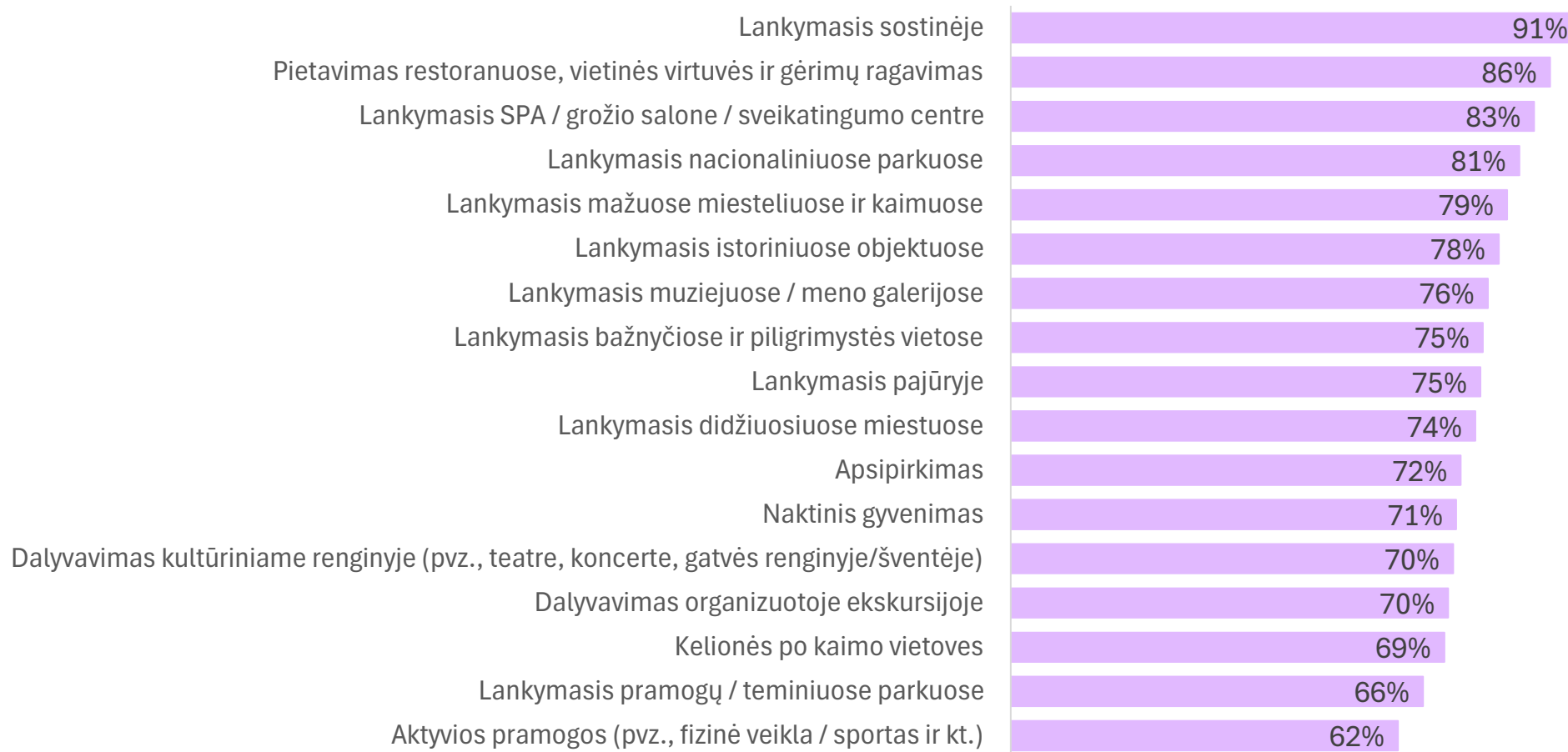


Kiek pinigų planuojate išleisti/išleidote viešėdami Lietuvoje? Įvertinkite apytikslių sumą vienam asmeniui, jei keliaujate su šeimos nariais.

Kelionės veiklos

Geriausiai įvertintos veiklos viešnagės Lietuvoje metu – lankymasis sostinėje bei gastrominės patirtys.

Visi respondentai: proc. nuo dalyvavusių ir atsakiusių „Labai gerai“/„Gerai“



Įvertinkite veiklas, kuriose dalyvavote dabartinio vizito Lietuvoje metu, skalėje nuo „LABAI GERAI“ iki „LABAI BLOGAI“.

Viešnagė Vilniuje ir vietinės virtuvės išbandymas aukščiausiai įvertinti tarp vokiečių, JAV, JK ir Lenkijos keliautojų. Tyrimo dalyviai iš Izraelio labiausiai patenkinti istorinių objektų lankymu bei gastrominėmis patirtimis, suomia gerai įvertino sveikatingumo veiklas bei lankymąsi nacionaliniuose parkuose.

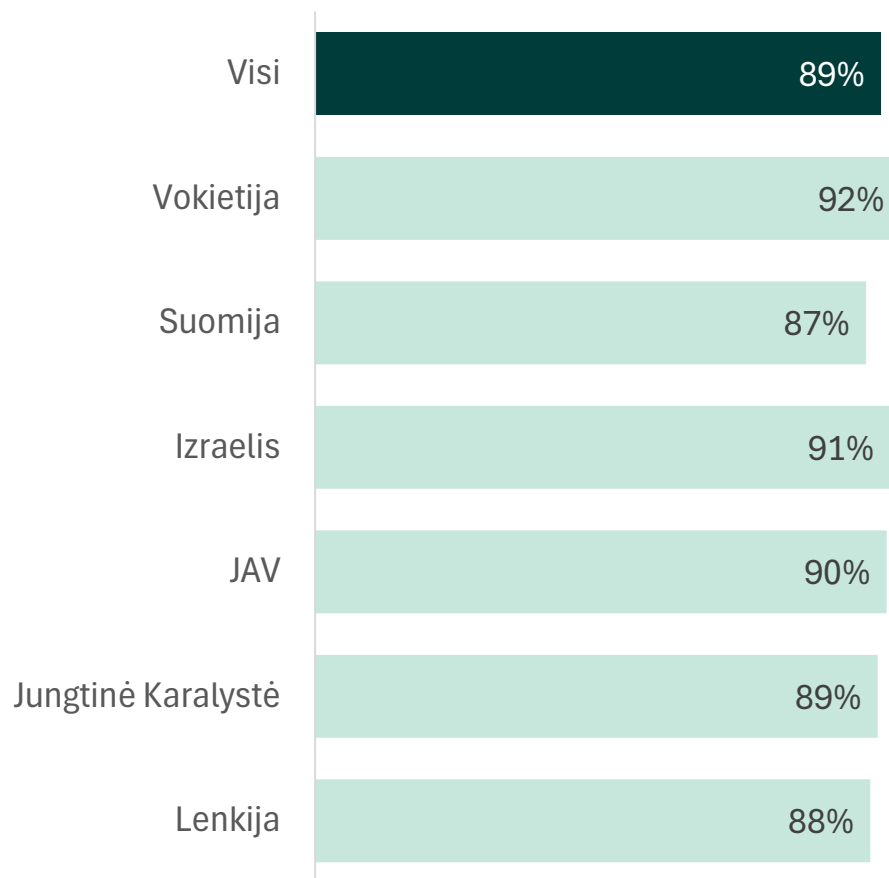
	Vokietija	Suomija	Izraelis	JAV	Jungtinė Karalystė	Lenkija
Lankymasis sostinėje	93%	84%	79%	96%	94%	89%
Pietavimas restoranuose, vietinės virtuvės ir gėrimų...	90%	75%	87%	87%	88%	86%
Lankymasis SPA / grožio salone / sveikatingumo centre	85%	78%	78%	85%	84%	85%
Lankymasis nacionaliniuose parkuose	84%	76%	83%	80%	79%	82%
Lankymasis mažuose miesteliuose ir kaimuose	83%	66%	84%	77%	80%	80%
Lankymasis istoriniuose objektuose	82%	67%	90%	74%	81%	72%
Lankymasis muziejuose / meno galerijose	83%	74%	62%	76%	76%	76%
Lankymasis bažnyčiose ir piligrimystės vietose	86%	68%	66%	74%	76%	72%
Lankymasis pajūryje	84%	68%	31%	87%	85%	69%
Lankymasis didžiuosiuose miestuose	84%	68%	65%	75%	81%	66%
Apsipirkimas	76%	66%	83%	51%	72%	77%
Naktinis gyvenimas	75%	70%	40%	80%	78%	66%
Dalyvavimas kultūriniame renginyje (pvz., teatre, koncerte)	76%	74%	52%	70%	68%	72%
Dalyvavimas organizuotoje ekskursijoje	77%	64%	53%	63%	70%	75%
Kelionės po kaimo vietas	76%	69%	59%	64%	75%	67%
Lankymasis pramogų / teminiuose parkuose	79%	58%	53%	59%	67%	68%
Aktyvios pramogos (pvz., fizinė veikla / sportas ir kt.)	72%	62%	49%	53%	58%	65%

Įvertinkite veiklas, kuriose dalyvavote dabartinio vizito Lietuvoje metu, skalėje nuo „LABAI GERAI“ iki „LABAI BLOGAI“. Grafike pavaizduota dalis nuo dalyvavusių veikloje ir pasirinkusių „Labai gerai“ arba „Gerai“.

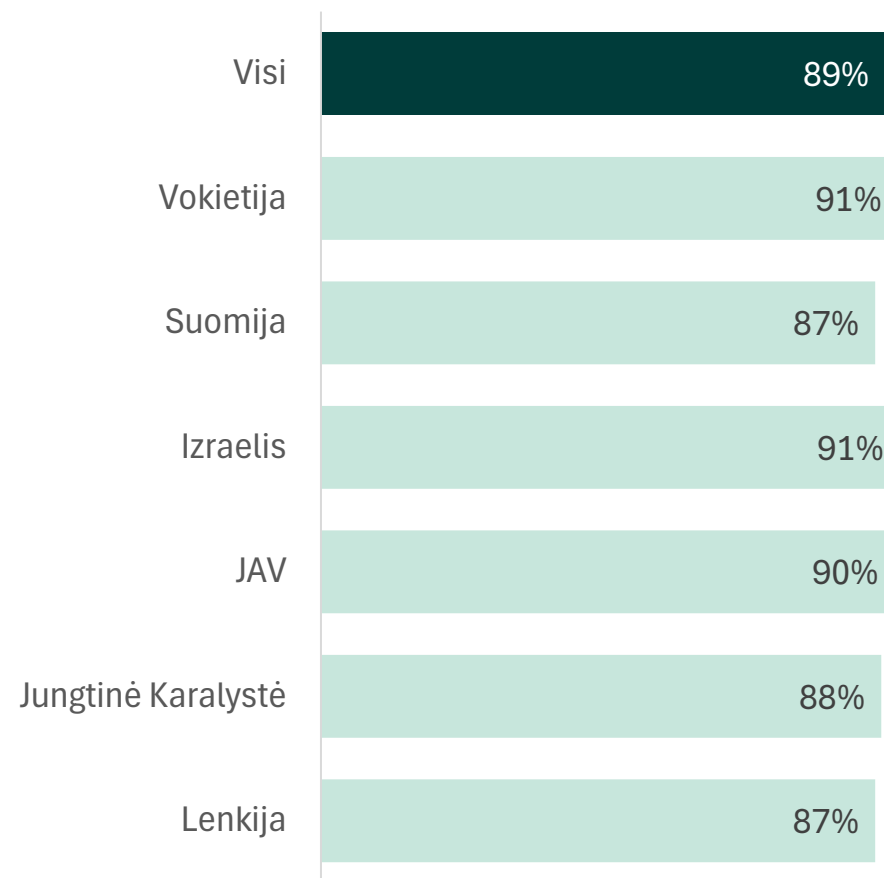
Patirties vertinimas

9 iš 10 keliautojų savo įspūdį tiek apie kelionę, tiek apie Lietuvą vertina „Labai gerai“ arba „Gerai“.

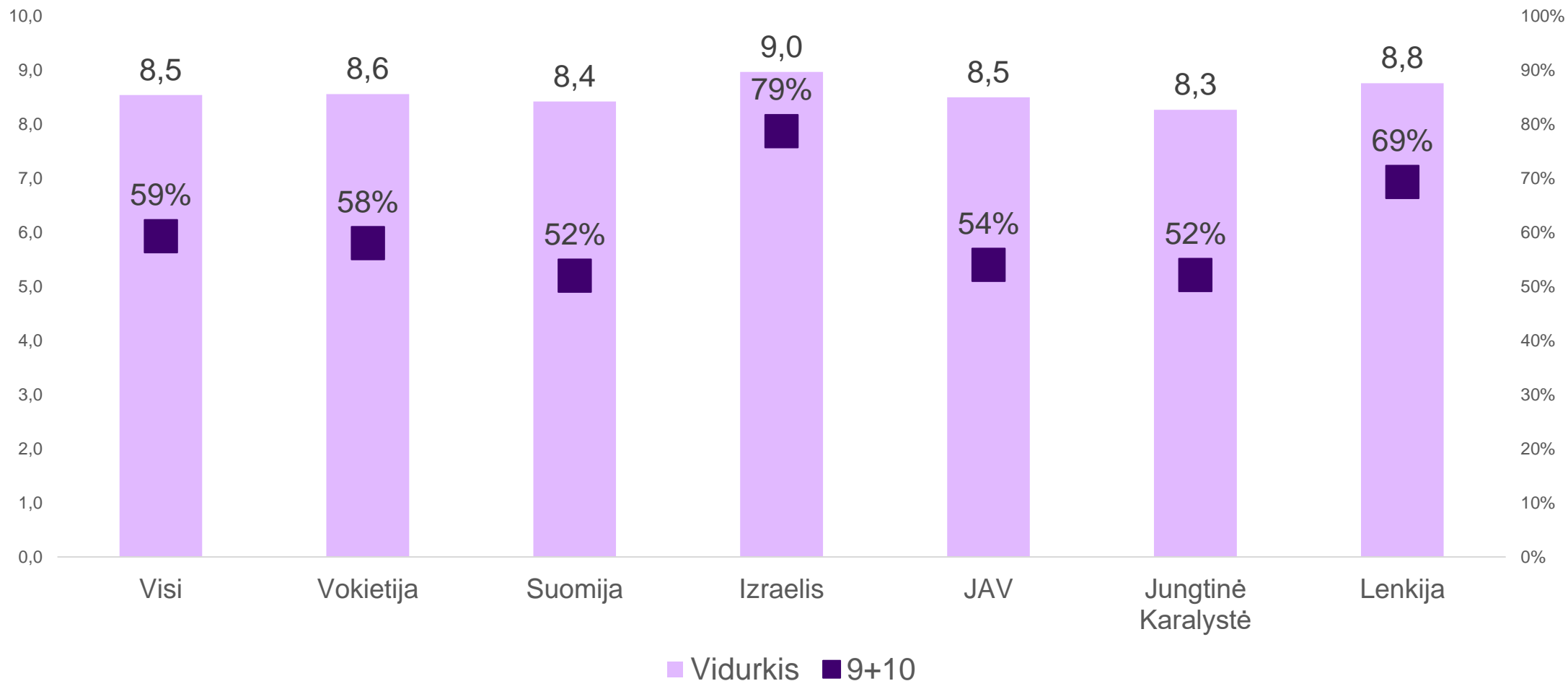
Įvertinkite bendrą įspūdį apie šią kelionę:
dalis atsakiusių "Labai gerai/gerai"



Įvertinkite bendrą įspūdį apie Lietuvą: dalis
atsakiusių "Labai gerai/gerai"

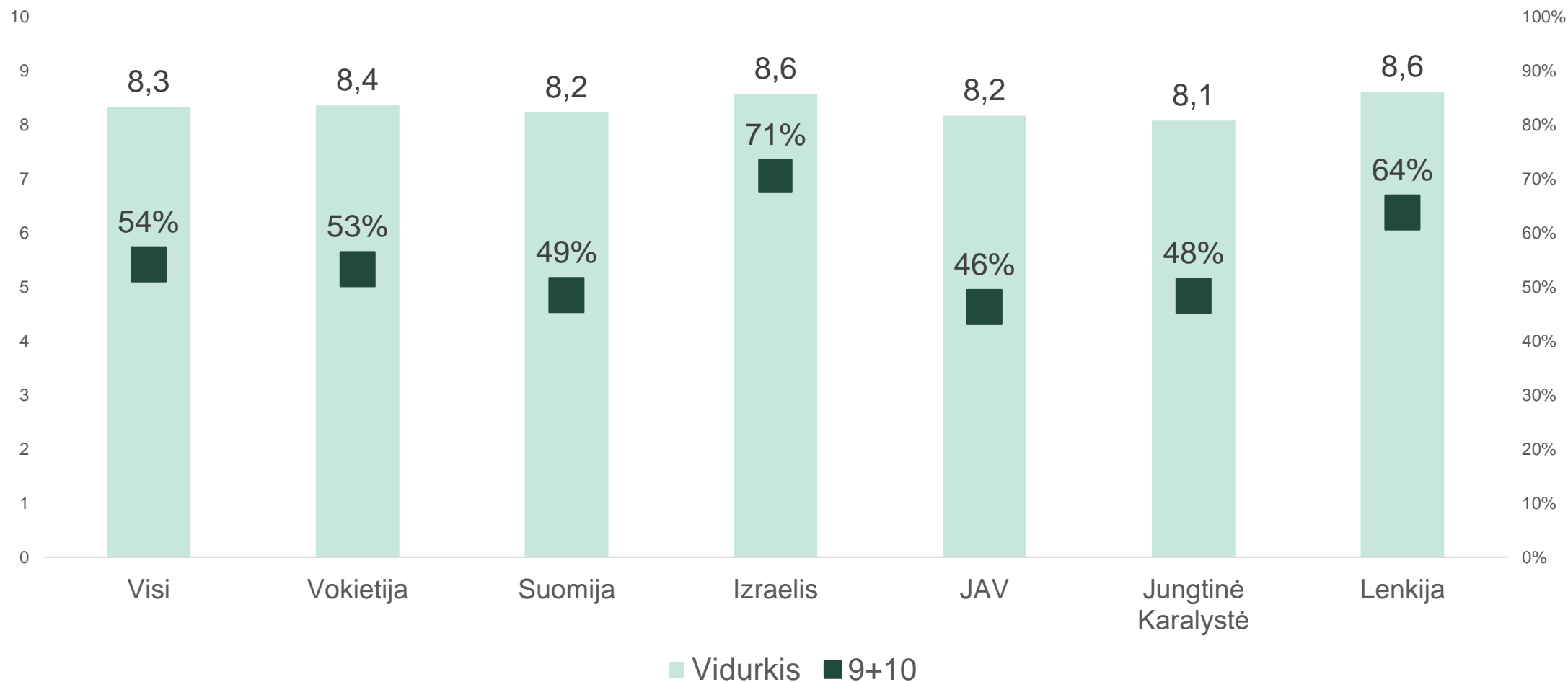


6 iš 10 keliautojų rekomenduoatų Lietuvoje apsilankyti savo draugams ar kolegoms. Dažniau apsilankyti Lietuvoje rekomenduotų lankytojai iš Izraelio ir Lenkijos, rečiau – lankytojai iš Suomijos ir Jungtinės karalystės.



ĮKiek tikėtina, kad rekomenduotumėte apsilankyti Lietuvoje savo draugams ar kolegoms? vertinkite nuo 1 iki 10, kur 1 - visiškai netikėtina; 10 – labai tikėtina.

5 iš 10 keliautojų teigia ateityje planuojantys apsilankyti Lietuvoje dar kartą. Dažniau apie pakartotinį apsilankymą galvojo Izraelio ir Lenkijos keliautojai, rečiau – lankytojai iš Jungtinės karalystės.



Kiek tikėtina, kad darkart apsilankysite Lietuvoje? Įvertinkite nuo 1 iki 10, kur 1 - visiškai netikėtina; 10 – labai tikėtina.

Kelionių motyvatoriai

Pagrindiniai kriterijai, kelionių kryptių pasirinkimui, tarp tyrimo dalyvių – saugumas ir lengvas susisiekimas bei priimtina kelionės kaina.

	Visi	Vokietija	Suomija	Izraelis	JAV	Jungtinė Karalystė	Lenkija
Saugumas ir žemas nusikalstamumo lygis	83%	86%	80%	88%	87%	81%	80%
Tiesioginiai skrydžiai / lengvas susisiekimas	81%	82%	71%	84%	81%	84%	82%
Kelionės kaina	75%	74%	64%	81%	80%	76%	78%
Naujų kryptių ir unikalių patirčių atradimas	70%	75%	68%	51%	66%	70%	74%
Pabėgimas iš pažįstamos aplinkos ir rutinos	65%	72%	62%	40%	62%	70%	66%
Vieta, kurioje galite ramiai paatostogauti	64%	64%	57%	79%	64%	61%	67%
Galimybė atšaukti rezervaciją, pakeisti jos trukmę, datą	62%	68%	63%	56%	61%	58%	63%
Vieta, kur siūloma daug veiklos (žygiavimo takai, dviračių...)	61%	63%	57%	59%	53%	62%	67%
Viešoji infrastruktūra / prieiga neįgaliesiems	58%	61%	59%	65%	53%	52%	63%
Panaši kultūra	58%	61%	58%	38%	46%	51%	74%
Kelionės krypties prestižas ir statusas	57%	65%	61%	34%	49%	54%	63%
Tvarių kelionių pasirinkimo galimybės	57%	60%	60%	52%	54%	53%	59%
Didelių minių vengimas / kuo daugiau privatumo	55%	60%	55%	56%	48%	49%	61%

Kiek sutinkate, kad kiekvienas iš toliau išvardintų veiksnių daro įtaką Jūsų kelionių kryptių pasirinkimui apskritai (ne tik į Lietuvą)? Grafike pavaizduotas proc. dalis respondentų, pasirinkusių „Visiškai sutinku“ arba „Sutinku“.

Ačiū

info@lithuania.travel

+370 698 03509



Keliauk
Lietuvoje

 [KeliauK.Lietuvoje](#)

 [KeliauK Lietuvoje](#)

 [Lithuania Travel](#)

www.Lithuania.Travel